

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Bachillerato de Investigación/Excelencia

Humanidades y Ciencias Sociales

IES ALONSO BERRUGUETE

Palencia



Universidad de Valladolid



Facultad de Educación de Palencia  
Campus La Yutera  
Universidad de Valladolid



FACULTAD DE  
CIENCIAS DEL TRABAJO

**Año 2022**

El contenido de este libro no podrá ser reproducido ni total ni parcialmente, sin el previo permiso escrito del editor.

Todos los derechos reservados.

© IES Alonso Berruguete  
Avda. Ponce de León 2  
34002 Palencia  
<http://iesalonsoberruguete.centros.educa.jcyl.es/sitio/>

*Editor:*  
IES Alonso Berruguete

*Maquetación, Cubierta y Diseño:*  
David Ruiz Varela

Impreso en España  
Depósito Legal: DLP 101-2022

## Autores:

Estrella Esmeralda Martín Danielyan

Andrea Ayuso Nestar

Diana García Calvo

Nerea Moratinos Ibáñez

Cloe Ruiz García

Lucía Martín González

Carolina González García

Sandra Pajares Gallego

Andrea Vicente Sánchez

Jimena Ballesteros Calleja

Mario Vegara Calleja



# ÍNDICE

## PRESENTACIÓN

Investigando en Ciencias Sociales	7
<i>Asunción Alfonso Díez</i>	

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El genocidio armenio: la masacre olvidada.	11
<i>Estrella Esmeralda Martín Danielyan</i>	

El silencio y la espiral del silencio.	35
<i>Andrea Ayuso Nestar</i>	

Hilvanando palabras.	57
Actualización de la comunicación a través de las redes sociales.	
<i>Diana García Calvo y Nerea Moratinos Ibáñez</i>	

Independizarse.	81
El codiciado paso a la edad adulta.	
<i>Cloe Ruiz García</i>	

La transfobia y su impacto en el colectivo trans.	123
<i>Lucía Martín González</i>	

Las relaciones amorosas y la transformación de la imagen de la mujer en los dos últimos siglos.	151
<i>Carolina González García y Sandra Pajares Gallego</i>	

El desarrollo de la inteligencia emocional a través de la pedagogía Waldorf. <i>Andrea Vicente Sánchez</i>	189
Las crisis económicas y su reflejo en el séptimo arte. El crack del 29 y la Gran Recesión del 2008. <i>Jimena Ballesteros Calleja</i>	217
Una mirada histórica al marketing: del trueque al neuromarketing. Desde los antecedentes hasta la actualidad. <i>Mario Vegara Calleja</i>	241

### INVESTIGANDO EN CIENCIAS SOCIALES

La séptima promoción del Bachillerato de Investigación y Excelencia de Humanidades y Ciencias Sociales presenta con esta publicación sus Proyectos de Investigación que suponen la culminación del trabajo comenzado el curso pasado y un buen colofón a todo lo desarrollado durante estos dos últimos cursos.

El BIE pretende acercar al alumno a la realidad universitaria y que el estudiante adquiera un hábito de investigación y una formación actualizada con la que pueda hacer frente a los futuros retos que se le planteen en sus estudios universitarios. En este contexto hay que situar la elaboración del proyecto de investigación cuya gestación comenzó el curso pasado con la asignatura de *Iniciación a la investigación* donde los estudiantes fueron conociendo los entresijos de lo que debe ser una investigación dotada de rigor científico. Ha sido durante el presente curso cuando se han puesto manos a la obra y cada uno de ellos ha elaborado un proyecto de investigación. El trabajo está tutorado por un profesor de la Universidad especialista en el tema escogido y por un profesor del instituto. Cuando los alumnos, asesorados por sus tutores, finalizan el proyecto deben exponerlo delante de un tribunal formado por el tutor de la universidad, el del instituto y un miembro del departamento didáctico del instituto relacionado con el tema tratado. La exposición oral debe de estar apoyada en una presentación visual.

Muy variados han sido los temas desarrollados: historia, economía, estudio del lenguaje, temática social y el cine son algunos de los aspectos tratados por los alumnos durante las dos tardes que han durado las exposiciones y que ahora toman luz en forma de libro.

*El genocidio armenio: la masacre olvidada* es el trabajo realizado por Esmeralda Martín Danielyan, alumna de madre armenia que nos ha permitido conocer los acontecimientos que derivaron en el primer gran genocidio del S. XX. Un hecho muy desconocido a nivel internacional aunque hayan pasado ya más de 100 años desde que ocurrieron los acontecimientos.

Cloe Ruiz García, partiendo de sus propias inquietudes ante los cambios que se avecinan en su vida ha realizado el trabajo *Independizarse: el codiciado paso a la edad adulta*. En este proyecto ha analizado aspectos como la precariedad laboral, los problemas de acceso a la vivienda, la brecha de género o las ansias de viajar de los jóvenes tratando de analizar si la generación de sus padres tuvo que hacer frente a situaciones similares.

Bro, Cayetano, cringe... son algunas de las palabras que utilizan nuestros adolescentes a la hora de relacionarse y que muchos adultos no somos capaces de descifrar. Las redes sociales están originando nuevas formas de lenguaje y de comunicación entre los jóvenes. Esta idea es la que han desarrollado Diana García Calvo y Nerea Moratinos Ibañez en su trabajo *Hilvanando palabras: actualización de la comunicación a través de las redes sociales*. Con una presentación dinámica y divertida nos han introducido en el mundo de los emoticonos y nos han enseñado la existencia de un nuevo lenguaje.

Rudolf Steiner creó a comienzos del S. XX la pedagogía Waldorf basada en la libre instrucción por parte de los alumnos, es decir, que sean autónomos a la hora de ir realizando y adquiriendo los conocimientos a lo largo del proceso educativo. Esta es la base del trabajo que ha llevado a cabo Andrea Vicente Sánchez titulado *El desarrollo de la inteligencia emocional a través de la pedagogía Waldorf*.

Carolina González García y Sandra Pajares Gallego han realizado un exhaustivo proyecto de investigación que han titulado *Las relaciones amorosas y la transformación de la imagen de la mujer en los últimos siglos*. Un estudio de la evolución del concepto del amor y las relaciones, y el papel de la mujer a lo largo de la historia en la literatura, la música o el cine. Todo ello completado con un análisis a base de encuestas realizadas a jóvenes y adultos.

El márketing es tan antiguo como la humanidad y en *Una mirada histórica del marketing: del trueque al neuromarketing* Mario Vegara Calleja nos ha ilustrado sobre esta nueva técnica fruto de la sociedad de consumo que trata de conocer lo que los consumidores piensan y sienten y cómo el consumidor responde a todos los estímulos que recibe a través de los sentidos.

Jimena Ballesteros Calleja nos ha enseñado que el cine no es solo la industria de entretenimiento más importante, también es el reflejo de la sociedad del momento. *Las crisis económicas y su reflejo en el séptimo arte: el crack del 29 y la gran recesión de 2008* es el título de su trabajo en el que a través del estudio de seis películas podemos observar como el séptimo arte ha tratado dos momentos de recesión económica separados por ochenta años.

La muerte nos hace guardar silencio y la vida también. Que no haya sonido no significa que no haya comunicación. Estas son alguna de las afirmaciones que Andrea Ayuso Nestar nos ha comunicado en su trabajo *El silencio y la espiral del silencio*, un proyecto lleno de sensibilidad y donde tienen cabida disciplinas como la música, la filosofía y la sociología.

*La transfobia y su impacto en el colectivo trans* es el título del trabajo presentado por Lucía Martín González. La alumna ha querido acercarnos al conocimiento de este colectivo, de la discriminación que sufre y cual son las causas de esta segregación, así como plantear soluciones para terminar con el problema. El trabajo se complementa con una amplia encuesta sobre el colectivo trans y su conocimiento realizada entre alumnos del centro y adultos.

La calidad de los trabajos y exposiciones ha quedado contrastada a través de las opiniones tanto de los miembros del tribunal como de todos aquellos que quisieron acercarse a ver las presentaciones, siendo un reflejo del éxito del programa como se viene repitiendo año tras año.

*Asunción Alfonso Díez*

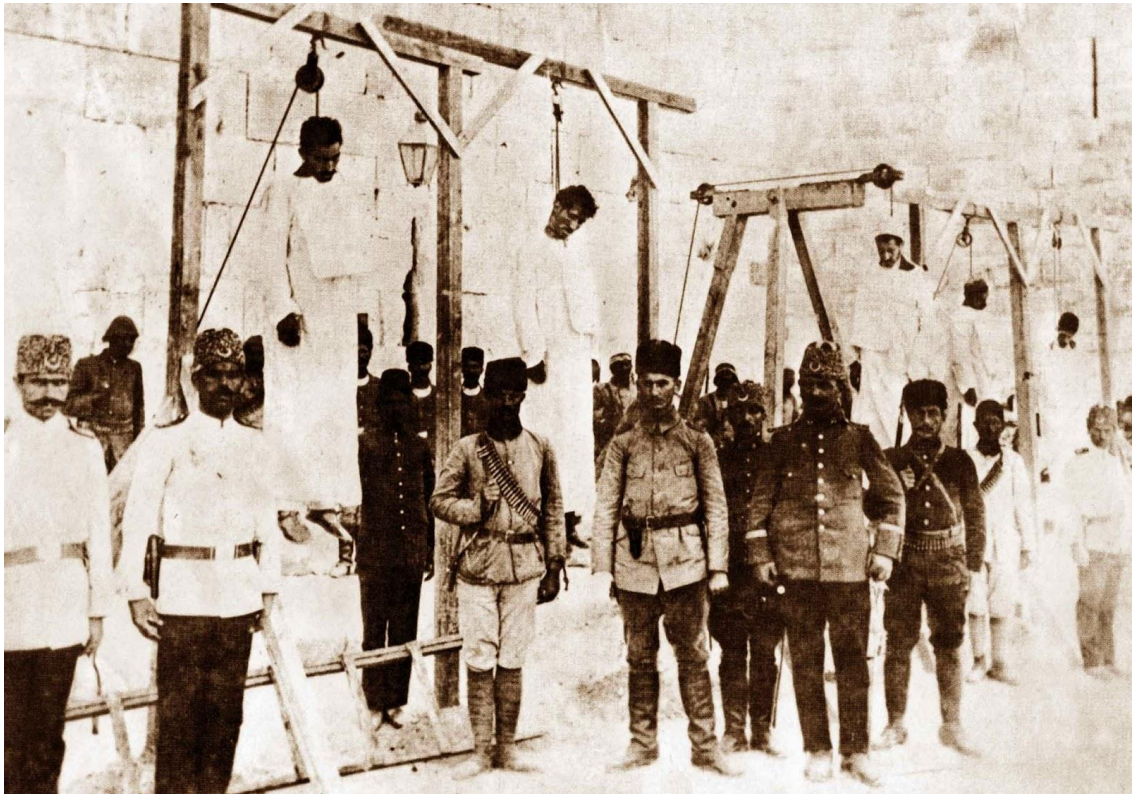


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
Curso 2021-2022



# El genocidio armenio:

## La masacre olvidada



Tutor IES Alonso Berruguete: José María Frontela Revilla

Tutor UVA: Jesús Valero Matas

**Estrella Esmeralda Martín Danielyan**

# 1. INTRODUCCIÓN:

El genocidio armenio, a pesar de ser ahora considerado como el primer genocidio del mundo moderno, quedó durante muchos años entre las sombras y olvidado en la conciencia social de aquella época, excepto en la de los armenios. Dicha conciencia, a día de hoy, sigue viva entre ellos, que sin descanso tratan de hacer justicia a aquello que tuvieron que sufrir sus antepasados pero que, por desgracia, actualmente sigue sin ser algo realmente conocido por la sociedad.

Las masacres de armenios tuvieron lugar en el contexto de la Primera Guerra Mundial a manos de los Jóvenes Turcos, un partido político cuya aparición se dio lugar en una época de crisis económica y de inestabilidad política dentro del Imperio otomano. Con ellos se produjo la exaltación de la nación, es decir, el surgimiento de un nacionalismo exacerbado que llevará, entre otra serie de causas, a la decisión por parte del gobierno turco-otomano de acabar con las minorías cristianas del Imperio entre los que se encontraban armenios y griegos. El proceso de exterminio de los armenios de este territorio tuvo varias etapas planificadas por los altos mandos turcos, ya que eran los únicos con los instrumentos necesarios para llevar a cabo una masacre de tal calibre, que acabaría con la vida de aproximadamente un millón y medio de personas.

La prensa española, entre otras muchas, reflejaron los asesinatos incluso desde el inicio de estos, publicando artículos sobre pequeñas matanzas. Estas noticias que poco a poco fueron expresando mayor preocupación sobre la cuestión, reflejaron cómo a medida que pasaba el tiempo aquellos asesinatos comenzaron a ser mayores y de mayor violencia. Se puede determinar la importancia de los sucesos por la repercusión que tuvieron en la prensa, ya que un mismo artículo se publicaba en varios periódicos, por lo que en cuantos más lugares apareciese, mayor era su importancia.

A su vez, las similitudes que el genocidio armenio presenta con el holocausto judío son varias, comenzando por el hecho de que ambos son genocidios, a pesar de que el gobierno turco rehúse reconocerlo, y por lo tanto son reconocidos como Delito contra la Humanidad. Por otra parte, las similitudes en relación a las cuestiones políticas y religiosas por las que se llevaron a cabo ambos genocidios y el hecho de que Alemania y el Imperio otomano tuvieran buenas relaciones diplomáticas son unos puntos interesantes a tener en cuenta. Considerando, además, que incluso Adolf Hitler hizo una referencia al genocidio armenio tras explicar sus planes para la comunidad judía.

En el 24 de abril de cada año se conmemoran las matanzas de armenios en la capital, Constantinopla. El genocidio armenio, ha ido obteniendo mayor reconocimiento, aunque está claro que dicho reconocimiento se ha producido de manera lenta debido a las posibles consecuencias políticas que conllevaría. Esta lentitud también es debida a la constante negación por parte del gobierno turco a admitir que las masacres armenias en realidad fueron un genocidio, un comportamiento que comenzó nada más darse las matanzas y que sigue dándose en la actualidad.

## 1.1. Justificación del trabajo

La razón por la que he decidido realizar mi trabajo sobre el genocidio armenio ha sido por el hecho de que quería aprender más sobre este hecho histórico, ya que me atañe personalmente dado que mi familia por parte materna es de Armenia. A pesar de que este acontecimiento no me era ajeno, tampoco tenía mucha información acerca de ello, aparte del hecho de que murieron muchas personas a manos de los turcos-otomanos.

Por otro lado, realizar este trabajo me parecía una oportunidad excelente para conocer con más profundidad la cultura armenia y todo lo relativo al país, incluyendo cómo aquellas persecuciones realizadas contra ellos afectaron al pueblo armenio y como estas consecuencias se ven reflejadas en la actualidad.

Además, otro de los motivos que fueron fundamentales para que finalmente me decantase por realizar este trabajo, es el hecho de que me gustaría que esto sirviese para dar más a conocer este acontecimiento histórico, debido a que en la actualidad sigue sin ser un suceso que muchas personas conocen. En definitiva tratar de remover la conciencia social, al menos la de aquellos que escuchen o lean este trabajo.

### 1.2. Objetivos

El principal objetivo que me planteo con este trabajo es, sobre todo, el de exponer las principales causas que llevaron a las autoridades del Imperio otomano a cometer la masacre de miles de armenios a principios del siglo XX, observar cómo fueron las consecuencias que quedarían reflejadas en la conciencia armenia y cómo afectaron ciertos sucesos demográficos como es la diáspora.

He querido analizar la opinión pública española sobre las matanzas que sucedieron dentro del Imperio otomano. Por ello, he hecho uso de la prensa de la época para examinar cómo estos medios de comunicación reflejaron los acontecimientos que estaban ocurriendo en ese momento entre los turco-otomanos y las minorías cristianas.

Ver como la prensa de España relató este hecho, es también un dato realmente interesante y curioso a investigar. Averiguar cuando se empieza a hablar sobre la violencia que se estaba comenzando a ejercer contra los armenios y las minorías cristianas, descubrir cuántas noticias se escribieron acerca del tema, a la vez que tratar de determinar la importancia de estas teniendo en cuenta la cantidad de periódicos en los que aparecían los mismos artículos.

Otro de mis objetivos es realizar una comparación del genocidio armenio con el holocausto judío, analizando de este modo las similitudes y las diferencias que existen entre ambos acontecimientos, tratando de concluir cómo uno influyó en el otro, y viendo como las relaciones que tenían el Imperio otomano con Alemania podrían estar conectadas a aquellos sucesos.

## 2. MARCO TEÓRICO

Armenia es un país que se encuentra en el Cáucaso, cerca del río Éufrates, haciendo frontera con Georgia, Turquía, Azerbaiyán e Irán. Anteriormente, algunos de estos lugares habían tenido presencia armenia en ellos, sin embargo, la extensión que muestra ahora el país se consolida tras el genocidio cuando se establece la República Independiente de Armenia entre 1918 y 1920. El pueblo armenio es muy antiguo y, a día de hoy, se encuentra compuesto por unos doce millones de habitantes, aunque menos de un tercio viven en Armenia.

Los armenios fueron los primeros del mundo en abrazar el cristianismo a principios del siglo IV, en el año 301 a.C. De hecho, el territorio donde se sitúa Armenia estaba ya habitado desde la Prehistoria, como lo señalan las fuentes arqueológicas. Este territorio se encuentra cerca del monte Ararat, lugar donde, según el Génesis, se estacionó el Arca de Noé al terminar el Diluvio. También hay que tener en cuenta que hay una gran diferencia entre la extensión territorial de la Armenia histórica y la Armenia actual, ya que la superficie del país anterior a la consolidación de sus fronteras modernas era mucho más extensa que la superficie que abarcaba actualmente.

La palabra "genocidio" fue creada en 1944 por Rafael Lemkin, un abogado polaco de origen judío, cuya familia fue víctima del Holocausto y que describió genocidio como la destrucción de una nación o de un grupo étnico. Etimológicamente, esta palabra surge del griego "*genos*", que significa raza, tribu y el término latino "*cide*", que significa matar. El genocidio requiere una planificación central y un

mecanismo interno para su ejecución, lo que hace que sea un crimen de Estado porque solo éste está dotado de todos los recursos requeridos para implementar este tipo de política.

El hecho de que este término fuese creado en 1944 no significa que anteriormente no hubieran tenido lugar otros genocidios. Su integración en los textos jurídicos internacionales, en especial en el Convenio para la Prevención y Sanción del Genocidio, reflejaba la intención por parte de las personas de enfrentarse a las grandes catástrofes humanas como, por ejemplo, lo fue el Holocausto. Tales acontecimientos habían impactado de manera importante en la conciencia social y por esta razón, el genocidio pasó a ser calificado como la violación más grave que se podía realizar de los derechos humanos. Al terminar la Segunda Guerra Mundial (y especialmente tras darse cuenta de la gravedad de los crímenes nazis) aquellos países que salieron victoriosos de la guerra decidieron establecer las medidas necesarias para evitar que se repitieran los mismos errores. Es en este contexto en el que las Naciones Unidas promulgan el Convenio en el año 1948.

Sin embargo, no todos los sucesos de características similares están avalados por la definición de genocidio, ya que este solo puede dirigirse a grupos étnicos, raciales, nacionales o religiosos. Además de las definiciones de las palabras anteriores, que ya de por sí han causado notables problemas a la humanidad, otra dificultad a la que se deben enfrentar los tribunales son los criterios para determinar la pertenencia de las personas a estos grupos.

La diferenciación entre los términos “genocidio” y “limpieza étnica” es de vital importancia para la comprensión de este trabajo. A pesar de ser términos que en sus definiciones comparten ciertas similitudes y a veces resulta confuso distinguirlos, no son lo mismo, y eso se refleja en el hecho de que la limpieza étnica no es reconocida como “delito internacional” por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), mientras que el genocidio sí es reconocido como tal.

El Diccionario de la lengua española determina que un genocidio consiste en “el exterminio o eliminación sistemática de un grupo humano por motivo de raza, etnia, religión, política o nacionalidad”. El genocidio consiste en la eliminación de un grupo étnico de manera premeditada. Esta definición en un principio parece poder cuadrar con la sucesión de hechos que tuvieron lugar hace 107 años, en 1915 en el Imperio otomano.

Como se ha dicho anteriormente, el genocidio requiere de una planificación por parte del Estado, que es la única institución con los métodos necesarios para llevar a cabo las matanzas de un grupo étnico. Lo que el Estado pretende con el genocidio no es tratar de expulsar a una comunidad específica fuera del dominio del país o imperio, sino que trata de eliminarlos como grupo, es decir, acabando de esta manera con su cultura, religión, etc.

El ejemplo más conocido de genocidio es el Holocausto judío. Holocausto proviene del griego y literalmente significa “quemar entero”, pero sirve para definir grandes matanzas de personas. El nazismo demostraba un sentimiento antisemita muy profundo que se remonta a muchos años atrás, sentimiento que Adolf Hitler no se molestó en esconder ya que varias veces manifestó su odio hacia esta comunidad, tanto en sus discursos como en su libro *“Mi Lucha”*. La matanza de millones de judíos fue programada por Hitler, que en aquel momento tenía el poder y por lo tanto los medios para llevar a cabo la masacre.

Como ya se ha dicho, el concepto de genocidio y de limpieza étnica se encuentran separados por una línea difusa, ya que están relacionados entre sí. Sin embargo, es realmente útil diferenciarlos para fines de evaluación y de claridad histórica. Según el Diccionario Panhispánico del español jurídico, limpieza étnica significa “acto por el que se crea una zona étnicamente homogénea mediante el uso de la fuerza o la intimidación con el fin de eliminar de dicha área a las personas de otro grupo étnico o religioso”.

Generalmente, limpieza étnica, se entiende como la expulsión de una población de un territorio en el que se la considera indeseada. Esto se basa en una discriminación que bien puede ser religiosa, política, étnica, por un cierto pensamiento ideológico o estratégico e incluso por una combinación de

los elementos anteriormente mencionados. La concepción de limpieza étnica se entiende como las distintas maneras de echar a seres humanos de otro grupo étnico de un territorio determinado. Se puede tratar como un extremo del espectro en el que no se puede distinguir con claridad de la emigración forzada.

La idea fundamental de la limpieza étnica implica un traspaso forzado de una población identificada en términos étnicos de un territorio a otro por muchas y variadas razones, como pueden ser las políticas, religiosas, nacionalistas, racistas o ideológicas. La limpieza étnica es totalmente todo lo contrario al multiculturalismo, una sociedad en la que conviven diversas culturas en un mismo país o sociedad, ya que es precisamente eso lo que se trata de evitar con este fenómeno. Sin embargo, es cierto e innegable que estos traslados forzados de población, con frecuencia, van acompañados de actos violentos y matanzas de población civil y que, por ello, presentan ciertas características genocidas.

Son varios los casos históricos de limpieza étnica. Por ejemplo, los pueblos indígenas estadounidenses tuvieron que abandonar su territorio, viéndose obligados a emigrar a otras regiones del país, práctica que fue instituida legalmente por la “Ley de Remoción de Indígenas” de 1830, aunque fue con el caso de la Guerra de Yugoslavia cuando este término ganó gran visibilidad en los medios de comunicación, describiendo todas aquellas acciones que llevaron a cabo los tres principales países involucrados en los conflictos: Bosnia, Serbia y Croacia.

### **3. METODOLOGÍA**

Esta investigación tiene un enfoque de investigación básica, ya que para su realización me he basado principalmente en información perteneciente a fuentes escritas, tanto artículos periodísticos o de revistas, como tesis doctorales y otros trabajos de investigación.

La gran mayoría de la información presentada en este trabajo pertenece a diversas fuentes de información verídicas sobre el tema elegido, en mi caso, acerca del genocidio armenio. A partir de estos datos he realizado una interpretación y estudio de la información para, de este modo, poder definir una línea temporal en la que colocar los sucesos en orden cronológico hasta llegar a la actualidad.

Por otro lado, mediante los archivos de la hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional de España, he llevado a cabo una búsqueda relativamente profunda de todos aquellos artículos referentes al genocidio armenio y la violencia ejercida contra ellos y las minorías cristianas, entre los años 1894 a 1896 y desde 1910 a 1918.

### **4. EL HECHO HISTÓRICO**

#### **4.1. El Imperio otomano**

El Imperio otomano fue oficialmente constituido después de la conquista de Constantinopla por Mehmed II en el año 1453, formado por una gran mayoría musulmana y una minoría cristiana en la que se encontraban griegos y armenios. Desde entonces, a los distintos grupos que conformaban dicho Imperio, se les concedió un cierto grado de autonomía, además se les dio un mismo trato a las áreas cristianas en cuanto a un nuevo orden político y social pero que, sin embargo, estuvo dominado

por la distinción entre turcos y raya, este último significando literalmente "ganado". Fue un imperio islámico regido por una mezcla de sharía, la ley islámica, y kanun, la legislación "laica" y en el que, desde su principio, no se reflejaron grandes distinciones ni religiosas ni étnicas. Incluso se permitía a las diversas regiones regirse con una relativa autonomía, como es el caso de los millet: unas comunidades no islámicas que se gobernaban bajo sus propias leyes siempre y cuando pagaran los tributos y fueran leales a la Sublime Puerta. El nombre de la Sublime Puerta tiene su origen en la práctica que llevaban a cabo los gobernantes orientales a la hora de anunciar sus decisiones y edictos en la puerta de sus palacios, práctica que parece provenir del Imperio bizantino. Las órdenes del gobierno del Imperio se creaban en el despacho del Gran Visir y, al ser anunciadas en esta "Sublime Puerta", el término acabó por convertirse en un sinónimo del gobierno otomano y por ende del Imperio otomano.

Millet era el término que se usaba para referirse a las comunidades confesionales del Imperio. Se refiere concretamente a aquellos tribunales que eran jurídicamente independientes y relativos a la "ley personal" mediante la cual se permitía a las comunidades gobernarse a sí mismas bajo su propio sistema. La palabra millet proviene de la palabra "*millah*" de origen árabe, que exactamente su significado es el de nación.

A medida que los años fueron pasando, las minorías cristianas que habitaban dentro del Imperio otomano, incluidos los armenios, tuvieron que enfrentarse a una serie de incapacidades legales que les negaban la protección y reparación institucional en caso de agresión, así como la arbitrariedad por parte de las autoridades otomanas. A pesar de todas estas dificultades y trabas, la comunidad cristiana vivía relativamente en paz con los turcos, ya que en ese momento el odio por ellos no se había desencadenado aunque sí que se estaba desarrollando y acumulando poco a poco.

Sin embargo, la situación de estas minorías fue empeorando de manera paulatina, sobre todo con la llegada del nacionalismo a la mentalidad turca. Una de las peores prácticas de las que tenemos constancia fue el tributo de los niños, práctica denominada *devshirme*. Precisamente, una de las tareas de los obispos armenios era la de recolectar o seleccionar este tributo humano. A partir de esta selección, los jenizaros, los soldados de élite, se llevaban a esos niños cristianos arrebatándoselos a sus padres. Un caso bien conocido ocurrió en el siglo XVIII, cuando se ordenó al obispo armenio de Sivas que enviara 5.000 niños armenios al sultán. Es necesario mencionar que aproximadamente la mitad de estos pequeños conducidos a pie en pleno invierno, nunca llegaban a alcanzar su lugar de destino.

Hasta bien entrado el siglo XVIII, esta práctica siguió vigente en el Imperio otomano, según la cual las familias se veían obligadas a entregar a sus hijos pequeños al Estado para convertirlos forzosamente al islam y ser entrenados y adoctrinados como soldados jenizaros.

### 4.2. Inicios y causas

A principios del siglo XX, había dos millones de armenios viviendo en el Imperio otomano, la mayoría de ellos habitaban la región oriental de este, en las seis provincias armenias de Sivas, Diarbek, Halpt, Erzurum, Bitlis y Van. Entre las minorías del imperio, los armenios eran una de las más numerosas, seguidos por la población griega y también la judía.

Entre las principales causas del genocidio armenio, destaca la aparición del nacionalismo turco. Si bien es cierto que antes de la llegada de éste todas aquellas comunidades minoritarias, tanto armenias como griegas o asirias, vivían en paz en el Imperio otomano, tras la aparición del nacionalismo comenzarían a surgir los primeros problemas de mayor gravedad. El nacionalismo no resulta una preocupación hasta que se llega al extremo, cuando se comienza a pensar que la violencia es excusada por los ideales nacionalistas para someter a aquellos que no comparten los mismos puntos de vista. En este caso, el nacionalismo degenera en violencia, una violencia que cada vez se intensifica y que



en algunos casos es capaz de hacer a estos grupos nacionalistas realizar planes para asesinar a comunidades que no comulgan con sus principios o que no se ajustan a ellos.

Estas reivindicaciones nacionalistas, que surgieron a partir del siglo XIX, aparecieron dentro del contexto de la desintegración del propio Imperio otomano. Este sentimiento se mezcló con otros problemas que aparecieron o se acentuaron en ese momento, como aquellos de carácter cultural, étnico y religioso. Una serie de crisis contribuyeron a crear una importante inestabilidad en la zona.

A su vez, la faceta religiosa tuvo gran importancia en la ideología turca y en su pensamiento: en un primer lugar se trató de utilizar la religión musulmana como un medio para extender las fronteras del Imperio, sin embargo, este fue un movimiento más bien orientado hacia la política exterior y no afectaba tanto a aquello que pasaba en el interior del mismo.

Más tarde surgió el otomanismo, movimiento más orientado a la política interior que se desarrolló a partir de 1876. Esta ideología pretendía la igualdad de todos los otomanos, independientemente de su etnia o religión pero, que sin embargo, no fue muy popular entre varias de las comunidades musulmanas y algunas minorías y por ello estuvo vigente durante poco tiempo. Tras esto, apareció el panturquismo (también de un carácter de política interior) pero, que a diferencia del otomanismo, defendía que la única nacionalidad ilustre era la turca y las demás deberían ser suprimidas.

Finalmente emerge el panturanismo. La palabra proviene de *turan*, que precisamente deriva de Turán, una diosa etrusca de la fertilidad y el amor, que procedía era de una región del centro del continente asiático. El término “*pan*” proviene del griego y significa “todos”, por lo tanto, este movimiento, lo que pretendía era la unión de todos aquellos territorios de Turquía y los que se situaban alrededor de ésta, excluyendo a todas las poblaciones que no fueran turcas.

La guerra ruso-turca que tuvo lugar entre 1877 y 1878, también fue una de las principales causas que hicieron que el ambiente se volviera más tenso entre turcos y las minorías del Imperio. Los rusos ganaron la guerra de manera aplastante, firmando de esta manera el tratado de San Stefano “que incluía elementos para la protección de los armenios, siendo las propias tropas rusas las garantes de que se cumplieran, permaneciendo para ello en las zonas ocupadas” (Pérez A., 2018, p. 16).

Hay que añadir el hecho de que algunos de los armenios que vivían dentro del Imperio otomano, contaban con unas posiciones laborales y económicas realmente respetables, ya que trabajaban en el mundo financiero, en la arquitectura, como banqueros, artesanos... e incluso existieron algunos ministros armenios. Esta comunidad también estaba comenzando a ser más reconocida por las potencias europeas del momento, a las que les interesaba realizar negocios con ellos, algo que al Estado Otomano no le interesaba sobre todo debido al desastre económico en el que se encontraba sumergido el Imperio. Esta buena relación que mantenía el pueblo armenio con Europa, fue interpretada por las élites turcas como un indicio de una posible revolución armenia para tratar de apoderarse del poder y crear un nuevo imperio, además de que dicho interés fue considerado como una grave interposición extranjera, cuyo principal objetivo era debilitar y dividir el Imperio otomano.

Del mismo modo, tuvo mucho que ver la situación en la que se encontraba el Imperio en aquel momento, pues habían perdido muchos territorios a favor de las potencias europeas, provocando un gran movimiento migratorio de refugiados musulmanes. Estos musulmanes, obligados a abandonar sus tierras, comenzaron a gestar un odio profundo hacia los cristianos, quienes les habían arrebatado sus territorios. Este odio fue, por lo tanto, una de las causas que ayudó al surgimiento del nacionalismo del que se ha hablado anteriormente. La economía también se encontraba en un estado deplorable, y constantemente necesitaban dinero de los prestamistas, que coincidían en ser aquellos mismos países que los habían derrotado en la guerra.

Los armenios que vivían en la zona de Anatolia Oriental tenían que sufrir los continuos saqueos por parte de las tribus kurdas, además del maltrato al que eran sometidos por las autoridades otomanas. Debido a esta situación, empezaron a aparecer organizaciones que pretendían mejorar la condición

del pueblo armenio mediante la intervención de las potencias europeas, como por ejemplo el partido Hunchk o la Federación Revolucionaria Armenia. Las consecuencias de esto fueron brutales, pues la represión de las fuerzas otomanas fue muy dura, y decenas de miles de armenios fueron asesinados.

También se debe de mencionar el hecho de que el Imperio otomano decidió entrar en la Primera Guerra Mundial con la idea de lograr el florecimiento del propio Imperio, tanto política como geográficamente pero, que sin embargo, acabó con la derrota del mismo, tanto en la zona de Rusia como en Persia, lo que provocó una sensación de rencor entre los turcos.

En uno de los congresos secretos de los Jóvenes Turcos, oficialmente conocido como Comité de Unión y Progreso (CUP), celebrado en 1910 en Salónica, se trazaron los principios fundamentales de la política interior que se debería de llevar a cabo para lograr el exterminio de los armenios. El 24 de abril de 1915 se comenzó por arrestar fundamentalmente a la élite culta en la capital del Imperio otomano, Constantinopla, seguido por el posterior exterminio de cientos de estos representantes de la intelectualidad armenia. Este fue el inicio de unos años sumergidos en asesinatos y matanzas.

### 4.3. Desarrollo

Es necesario mencionar el hecho de que, en realidad, hubo varias oleadas de matanzas que destacaron sobre el resto de actos violentos cometidos contra el pueblo armenio. Las primeras de ellas se produjeron durante los años 1894 a 1896, las llamadas “Masacres Hamidianas”, llevadas a cabo principalmente por las tribus kurdas, animadas por Abdul Hamid II, el sultán del momento. Estas matanzas se dieron debido a que los campesinos armenios se negaron a seguir pagando los tributos de protección de los kurdos y por ello se sublevaron. El gobierno otomano respondió mandando un ejército, situación que concluyó con la matanza de centenares de armenios.

Las últimas tuvieron lugar entre 1915 y 1918, esta vez a manos de los Jóvenes Turcos, que fueron las más sangrientas y debido a ellas el caso armenio obtuvo algo más de visibilidad en la prensa. El odio que sentían los turcos otomanos hacia los armenios no había aparecido de repente, llevaba desarrollándose durante muchos años y acabaría desembocando en la futura matanza del pueblo cristiano dentro de los límites del Imperio.

Los Jóvenes Turcos fue un partido nacionalista turco que comenzó a obtener mayor importancia tras la Revolución de 1908. Estaba formado por todos aquellos turcos que pretendían llevar a cabo una serie de reformas, entre las que se encontraba la necesidad de acabar con el sultán Abdul Hamid II y realizar cambios en la economía del país, que en aquel momento se encontraba en una época de recesión, mientras que, en lo referente a lo político, pretendían crear un Estado nacional turco. Debido a esto debían de islamizar, desterrar o incluso matar a todas aquellas personas de otras nacionalidades que vivían dentro del Imperio. Pretendían hacer de un imperio multicultural, uno en el que tan solo existiera una sola cultura.

#### Figura 1:

*Talaat Pashá.*



Uno de los principales organizadores de las matanzas y asesinatos fue Talaat Pashá, el ministro de interior del Imperio otomano y uno de los tres oficiales que encabezaron el partido de los Jóvenes Turcos. Él fue quien impulsó una campaña propagandística contra los armenios, tanto dentro del Imperio como fuera de él. El libro publicado en 1916 por el propio ministro de interior, llamado “*Las aspiraciones armenias y los movimientos revolucionarios*”, mostraba fotografías manipuladas de terroristas armenios con supuestas armas y explosivos que eran detenidos por policías turcos dentro del Imperio. Los arrestos que se iniciaron el 24 de abril de 1915 fueron obra de Pashá, quien el

día anterior había emitido un decreto para terminar con todas las organizaciones políticas armenias existentes en el interior del Imperio y arrestar a todos aquellos que formaban parte de ellas, es decir, de todos aquellos personajes ilustres y élites intelectuales del pueblo armenio. La principal de las razones de estos arrestos fue el hecho de que su existencia podría desembocar en una futura revuelta contra el gobierno otomano, ya que probablemente eran ellos los únicos que tenían la posibilidad de realizar un plan de defensa ante los futuros ataques.

La política contra los armenios fue obteniendo cada vez mayor importancia dentro de las élites del partido nacionalista turco y de esta manera se inició la masacre, la cual contó con varias y distintas fases: la primera consistía en un desarme, por el cual quitaban las armas a la mayoría de la población armenia, además de la eliminación de las élites intelectuales, en otras palabras, de aquellos que podían tratar de defenderse y ofrecer resistencia. La castración de los varones armenios también fue un método usado durante esta fase, junto con las expropiaciones, la asimilación forzosa de otra religión y la hambruna artificial, entre otros. Debido a esa política de conversión muchos armenios perdieron su herencia e identidad cultural, asimismo, numerosos fueron los varones armenios que se vieron obligados a convertirse forzosamente al islam.

La segunda etapa de la "solución final" implicó el reclutamiento en el ejército turco de unos 60.000 hombres armenios, que más tarde serían desarmados y asesinados por sus compañeros militares turcos. Se encargaron de alistar a todos los hombres armenios en edad de luchar en el ejército turco para que cavaran trincheras que más tarde se convertirían en sus propias tumbas. Con eso lograron que los armenios no pudieran organizar una respuesta militar, ya que no tenían suficientes hombres para enviar a la guerra. El destino de las mujeres tampoco fue mucho mejor, ya que se las sometió a la esclavitud, tatuándolas para indicar quien era su amo. No solo eso, sino que también se abusó sexualmente tanto de ellas como de los niños armenios.

Hubo una tercera etapa del genocidio, la cual estuvo marcada por masacres, deportaciones y las denominadas "marchas de la muerte" que se obligaban a realizar a mujeres, niños y ancianos al desierto sirio, el cual debían cruzar sin ningún tipo de ayuda, ya que el gobierno turco se encargó de parar el transporte de cualquier tipo de suministro que pudiera servir de ayuda a los armenios para poder alcanzar la frontera con Siria.

### **Figura 2:**

*Una madre armenia y su hija se topan con un niño en su camino hacia Siria en 1915.*



Por lo tanto, todas aquellas personas estaban destinadas a morir de hambre, cansancio y sed. Durante estas marchas, cientos de miles de personas fueron asesinadas por soldados turcos, gendarmes y bandas kurdas circasianas. Miles de mujeres y niños fueron víctimas de una gran violencia. Esta fue la razón que empujó a varios armenios a convertirse de manera forzada al Islam, para de este modo tratar de escapar de una muerte casi segura.

Finalmente, la última etapa del genocidio armenio fue la negación total y absoluta por parte del gobierno turco de las masacres y de la destrucción de la nación armenia en el territorio que abarcaba su Imperio, un hecho que se refleja en las noticias de la prensa española de las que se tratará más adelante con una mayor profundidad. A pesar del proceso del lento reconocimiento internacional de este suceso, Turquía, y que actualmente, continúa luchando contra el reconocimiento del genocidio por todos los medios posibles incluida la propaganda, la falsificación de hechos científicos, el cabildeo, etc.

El documento más importante que se ha encontrado acerca de los planes que tenían los otomanos para la aniquilación de los armenios de Anatolia fue un decálogo con las medidas que se deberían de llevar a cabo para la exterminación de este pueblo, que también incluía a los griegos que vivían en el Imperio. El plan ya había sido definido con anterioridad a la entrada en la guerra y de la supuesta traición de los armenios en la ofensiva contra Rusia, que acabó con un desastre en la zona caucásica. Hoy en día este documento se conserva en los Archivos de Reino Unido (FO 371/4271). Estos papeles fueron denominados como los “Diez Mandamientos” por los ingleses, que llegaron a manos del comandante Clifford Heathcoote-Smith gracias a un informador. A pesar de todo, las autoridades turcas no habían dejado ningún detalle suelto, todo estaba planeado, hasta la más mínima inconveniencia, puesto que la razón por la que no existen muchos otros documentos sobre el tema se debe al hecho de que antes de huir del Imperio (para dirigirse a Alemania la gran mayoría de ellos) los Jóvenes Turcos se libraron de todos aquellos documentos que pudieran comprometerlos.

Los paralelismos con el Holocausto son realmente numerosos y preocupantes. El gobierno otomano, además de utilizar técnicas de tortura, violaciones y expropiaciones, construyó también campos de concentración, que usaron para la experimentación médica en seres humanos que morían allí por epidemias que azotaban dichos lugares.

### 4.4 Consecuencias

Las consecuencias sociales fueron de un gran calibre, porque como dice Sadurni (2021) “se estima, de manera muy conservadora, que fueron entre 600.000 y más de un millón los armenios asesinados durante las largas marchas de las que el gobierno otomano no pudo evitar que fueran testigos periodistas, misioneros, diplomáticos y oficiales militares extranjeros, los cuales informaron a sus respectivos países (párr. 8)”. Es decir que, de una población anterior de 1,8 a 2,1 millones de armenios, aproximadamente más de la mitad fueron aniquilados.

Ya no solo hablamos de las numerosas muertes, sino también de todos aquellos armenios que se vieron obligados a escapar de su propio país, y emigrar a otros lugares para tratar de escapar la matanza que los turcos-otomanos estaban llevando a cabo. Esto en historia es llamado diáspora, que en un inicio designaba concretamente al exilio de los judíos y su dispersión por varios lugares, pero que más tarde se empezó a aplicar a otras comunidades. Como dice el Diccionario de la lengua española, esta palabra cuenta con dos acepciones: la primera de ellas es la “dispersión de los judíos exiliados de su país”, concordando con su primer uso, teniendo como segunda acepción “dispersión de grupos humanos que abandonan su lugar de origen.”, siendo éste el significado que obtuvo más tarde.

Por lo que este término hace referencia al fenómeno de la migración y de la formación de comunidades fuera de los países de origen. Su significado más sencillo y divulgado, es la dispersión de un pueblo, el cual se utiliza para designar las experiencias sufridas por los judíos, griegos y armenios, pasa a obtener un significado semántico de más amplio espectro que lo acerca a otras ideas relacionadas con el desplazamiento de personas por diferentes motivos, como puede ser el exilio y la migración.

La migración de grandes agrupaciones de personas hacia distintos lugares de la tierra, la conservación de sus tradiciones y costumbres relacionada con los duraderos lazos que pueden seguir manteniendo con su lugar de origen, junto a la adaptación o la asimilación parcial a las sociedades a las que llegan, definen a estos grupos como una diáspora.

Desde la Antigüedad se pueden encontrar testimonios de este fenómeno social. Sin embargo, los últimos cinco siglos describen un insólito período de división y dispersión de personas en la historia de la humanidad. Cuando en 1495 se empezaron a realizar viajes de exploración en Europa a partir del descubrimiento de América, sucedió un fenómeno cuya forma final consistió en el traslado forzoso o voluntario de muchas personas.

Por otro lado, el proceso de globalización que ha tenido lugar durante los últimos siglos también ha tenido una gran repercusión en este tipo de traslado de poblaciones. Estos rápidos avances en el desarrollo del transporte han provocado que el desplazamiento de miles de personas sea mucho más fácil de realizar que en los anteriores siglos, aunque eso no significa que antes no se hicieran dichos viajes, sino que el número de personas que se comenzaron a desplazar se incrementó potencialmente.

Los armenios tuvieron una gran diáspora, ya que se estima que aproximadamente 10 millones de armenios viven ahora fuera de su país, es decir, más del triple de aquellos que viven en Armenia, que son unos 3 millones de personas. Es un caso realmente curioso ya que, al igual que los armenios, los judíos también sufrieron una gran diáspora y debido a ello hay muchos judíos dispersos por el mundo, sin embargo; parece ser que la diferencia entre aquellos que viven en Israel y los que viven fuera de su patria, es algo menos acusada que en el caso armenio.

Los lugares a los que emigraron los armenios fueron muy variados, sin embargo, los países con mayor número de ellos son: Rusia, donde se estima que habitan algo más de dos millones de armenios; Estados Unidos, donde viven aproximadamente casi dos millones, y Francia donde hay aproximadamente un millón. En el caso concreto de España vivían, en el año 2020, 13465 de armenios según la INE (Instituto Nacional de Estadística).

## 5. JUDIOS Y ARMENIOS

### 5.1 El holocausto judío

El Holocausto judío o “Solución final”, como lo llamarían los alemanes tras la Conferencia de Wannsee en 1942, fue una masacre masiva en la que millones de personas perdieron su vida a manos de los nazis. Todo comenzó cuando el Partido Nacionalsocialista Alemán se hizo con el poder en 1933, al mando de Adolf Hitler. El dictador llegó a conquistar el poder mediante el uso de una muy importante campaña propagandística que prometía hacer una reforma del país, el cual, tras la Primera Guerra Mundial y la crisis de 1929, se encontraba en una muy mala situación económica, política y social.

La ideología nazi estaba soportada sobre la base de que las personas se identificaban por su raza, habiendo unas superiores a otras que eran consideradas inferiores. La raza que en este caso era considerada como la superior era la raza aria y la considerada inferior era la judía. Ya desde la llegada al poder de Hitler en 1933 se comenzaron a realizar campañas contra los judíos, con represiones sobre todo de tipo económico y social. Sin embargo, la mala situación en la que se encontraban los judíos llegaría a su punto crítico con la construcción del primer campo de concentración, que se fundamentaba en el trabajo obligado ya que todavía no se habían edificado los campos de exterminio que comenzarían a aparecer no mucho más tarde.

La invasión de Polonia fue el desencadenante del inicio de la Segunda Guerra Mundial en el año 1939 y, con dicho inicio, ahora no solo se limitarían a perseguir a los judíos sino también a las personas con cualquier tipo de discapacidad, gitanos, comunistas y homosexuales, quienes también eran considerados como inferiores. Todas estas minorías ya habían sufrido persecuciones y violencia contra ellos años antes de la decisión final de su exterminio. Más adelante, para saber por qué cada uno de ellos se encontraba en el campo de concentración, se utilizaba un código de identificación en la ropa un triángulo invertido de diferentes colores. Los prisioneros políticos eran marcados con el color rojo, los testigos de Jehová con el púrpura, los homosexuales con el rosa, a las personas con problemas mentales y gitanos les correspondía el negro y finalmente el amarillo representaba a los judíos.

A pesar de esta mala situación en la que ya se encontraban estas minorías, la campaña de exterminio como tal no se daría hasta 1941 con la “Operación Barbarroja”. De esta manera a medida que iban conquistando territorios mataban a todas aquellas personas que pertenecían a la raza inferior. En este momento también llegaron las cámaras de gas que facilitaban el exterminio de personas y con ello los primeros campos de exterminio, como lo sería Auschwitz en 1942.

Se calcula que, en total, murieron seis millones de judíos ya fuera por ser asesinados a tiro de arma de fuego, en los campos de concentración o en los guetos, que eran distritos en los que eran obligados a vivir los judíos para que se mantuvieran separados del resto de la población.

Viendo cerca el final de su poder, los cómplices de Hitler trataron de acabar con todo tipo de evidencia sobre el exterminio que habían estado llevando a cabo en las sombras; sin embargo, no pudieron destruir todos los campos de concentración que habían construido y que fueron descubiertos por los aliados, quienes el 27 de enero de 1945 liberaron Auschwitz.

## 5.2 Similitudes y diferencias

Antes de comenzar a analizar las similitudes y diferencias, sería necesario mencionar el hecho de que desde algunos años antes del inicio de la Primera Guerra Mundial, los alemanes y turcos-otomanos habían establecido unos lazos económicos y políticos bastante importantes.

### Figura 3:

*Soghomon Tehlirian*



De hecho, al llegar el final del Imperio otomano, muchos de los principales dirigentes del Comité de Unión y Progreso, huyeron a Alemania para refugiarse allí. En concreto, Talaat Pashá fue asesinado en Berlín, el 15 de marzo de 1921 a manos de Soghomon Tehlirian un revolucionario armenio. A Tehlirian se le juzgó por asesinato y, a pesar de que el armenio no había negado cometer el asesinato, el jurado lo dejó marchar tras haber expuesto las razones por las que había matado al turco.

Los casos judío y armenio comparten numerosas similitudes que resultan interesantes contrastar. En primer lugar, hay que destacar que, al igual que el sentimiento antisemita de los alemanes, el sentimiento anti-armenio de los turcos, no apareció de repente, sino que se fue gestando a lo largo de varios años un odio que fue creciendo a medida que pasaba el tiempo y que estalló en el momento en el comenzaron las persecuciones y las duras represiones contra ambas minorías. Aunque está claro que antes de que comenzaran los peores episodios de ambos genocidios, se producían roces entre ellos y aquellos que pronto iniciarían sus matanzas.

Tanto el Partido Nacional-socialista Obrero Alemán como los Jóvenes Turcos fueron cegados por un nacionalismo exacerbado. Como todo aquello que es excesivo, acabó por provocar importantes problemas en el futuro próximo. En ambos casos, un nacionalismo tan profundo que fue incubándose a lo largo de los años fue lo que acabó ocasionando las matanzas y asesinatos de millones de personas. En el caso alemán, el propio nombre del partido liderado por Hitler ya da una idea de la importancia que tiene el nacionalismo en su ideología. Por otra parte, los Jóvenes Turcos, un partido político nacionalista que surgió como reivindicación del Imperio que en el aquel momento estaba sumido en una gran crisis.

Por su parte, tanto el término genocidio como el de diáspora, se crearon para dar un nombre a las crueldades que tuvieron que sufrir los judíos, así como una de las principales consecuencias de estas. Al pasar los años, cuando se comenzó a estudiar el caso armenio, los historiadores comenzaron a utilizar ambos términos para hablar de los asesinatos y la violencia que padeció esta comunidad dentro del Imperio otomano.

Cabe mencionar también el componente religioso de ambos casos. En cuanto al asunto armenio, como se ha mencionado anteriormente, era un pueblo cristiano que vivía en un lugar en el que predominaba la población de religión musulmana. Los judíos practicaban el judaísmo, la primera de las tres religiones monoteístas, mientras que la Alemania nazi era cristiana.

A modo de curiosidad, se puede comentar que Adolf Hitler en agosto de 1939, hizo referencia a las masacres armenias: "¿Quién, después de todo, recuerda hoy el exterminio de los armenios?". Estas fueron las palabras que el dictador alemán pronunció tras explicar el programa que tenía para los polacos antes de adentrarse en el país, planes que desencadenarían en el inicio de la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, existen también ciertas diferencias que son necesarias comentar, como el hecho de que los turcos tan solo se interesaron por la eliminación de aquellos armenios que vivían en territorio turco, mientras que la Alemania nazi pretendía acabar con todos los judíos de Europa. A medida que los nazis iban conquistando territorios, mataban a todos aquellos judíos que encontrarán. Aunque se debe mencionar que si se hubiera dado el caso en el que el Imperio otomano hubiera crecido geográficamente durante la época de las matanzas, probablemente también se hubiera tratado de exterminar a todas aquellas minorías cristianas que habitaran dichas regiones, ya que precisamente el territorio conquistado pasaría a pertenecer al Imperio.

## 6. REPRESENTACIÓN DEL GENOCIDIO EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Haciendo referencia a cómo la prensa española ha retratado el genocidio armenio, hay que mencionar que incluso en el año 1900 ya aparecen algunos pequeños artículos acerca de la violencia que se estaba iniciando a gestar por parte de los turcos otomanos contra las minorías cristianas, como griegos y armenios, que vivían en su territorio.

España fue un país neutral en la Primera Guerra Mundial, anuncio que se dio a conocer el 7 de agosto de 1914 por la Gaceta de Madrid. El rey de aquel momento, Alfonso XIII, y el presidente Eduardo Dato, habían tomado dicha decisión debido a que tras examinar la economía del país, el estado político y de la milicia, el país no estaba en condiciones de librar otra guerra. Esta neutralidad podría favorecer una información más veraz en términos de aquellas noticias provenientes de la Primera Guerra Mundial y por tanto aquella relativa a las matanzas de las pequeñas minorías cristianas del interior del Imperio otomano.

Figura 4:

*La Correspondencia de España*

**Crueldades de los turcos.**

**Viena 10.**

Se reciben telegramas de Constantinopla dando horriblos detalles acerca de los actos vandálicos cometidos por los turcos en la Armenia.

El consul de Francia, procedente de Erzerum, refiere hechos que producen general indignación.

Entre Erzerum y Trebizonda, dicho consul ha visto escalonados montones de cadáveres de cristianos.

Hay comarcas completamente devastadas por el fanatismo musulmán. En un pueblo armenio próximo á Baidoure no quedan más que las mujeres y los niños. Todos los hombres han sido pasados á cuchillo por los feroces campesinos turcos.

La situación se considera muy grave é inevitable una intervención material de las potencias.— *Fabra.*

Ahora bien, el hecho de que se dijera que España sería neutral en la guerra, no quita el hecho de que tanto la sociedad como la prensa se dividiera entre partidarios de Alemania, los germanófilos y los partidarios de los aliados, los aliadófilos. Al igual que pasa en la prensa actual, en la que hay periódicos de derechas y de izquierdas, los periódicos de aquella época también se decantaron por uno de los dos bandos y de esta manera contribuyeron con sus publicaciones a la causa del bando elegido, funcionando incluso como propaganda.

Algunos de los periódicos que más artículos publicaron acerca de los derramamientos de sangre a manos de los turcos otomanos durante 1910 a 1918, fueron: *La Correspondencia de España* (este sin duda ha

sido uno de los nombres que más apareció durante estos años, sobre todo al inicio), *España*, *El Liberal* y *El Siglo Futuro* (que también hacen un acto de presencia bastante importante). Otros periódicos como *El Correo Español*, *El Sol*, *La Guerra ilustrada*, *El Heraldo de Madrid*, *El Día* y *La Época* también tienen algunas publicaciones en torno al tema sin embargo son mucho más esporádicas que las anteriormente mencionadas. De estos periódicos cabe destacar que *El Imparcial*, *España* y *La Correspondencia de España*, sentían mayor empatía por los aliados, al igual que *El Correo Español* o *La Correspondencia Militar* lo sentían por la causa alemana. Otro dato que se hace necesario comentar es el hecho de que la gran mayoría de estos periódicos son de Madrid, excepto algunos como *El Liberal* de Bilbao, *La Guerra ilustrada* de Barcelona: *El Día* de Santa Cruz de Tenerife. En cuanto a la ideología de los periódicos, *El Liberal*, como su propio nombre indica tenía una ideología liberal junto a otros como *El Imparcial* o *Heraldo de Madrid*. De ideología carlista eran *La Correspondencia Militar*, *El Siglo Futuro* y *El Correo Español*, y algo más neutral se proclamaba *La Correspondencia de España*.

Durante la época en la que tuvieron lugar las Masacres Hamidianas, entre 1894 y 1896, se puede observar cómo en algunos artículos de la prensa circulan diversos rumores, como es el caso del que publicó *The Daily News* de Londres y que apareció también en varios periódicos españoles. En él se mencionaba que los armenios estaban planeando crear un nuevo estado dentro del Imperio otomano que sería liderado por el Duque de Teck. También hay una serie de publicaciones en las que se desmiente el hecho de que las matanzas fueran tantas y que en realidad las víctimas de la violencia no eran los armenios, sino que lo eran los musulmanes. Los mismos periódicos que publicaban dichos artículos también afirmaban que eran varias las muertes y la violencia ejercida contra la población armenia. Esto induce a pensar que, sobre todo, durante los primeros años en los que se dieron estas matanzas, la desinformación, los intereses de los distintos países o incluso la manipulación de información abundaban, debido a las noticias contradictorias que en algunos casos se pueden observar claramente.

Asimismo, es necesario mencionar el hecho de que en este momento los armenios, que todavía tenían la posibilidad de defenderse, hacían uso de la violencia al igual que sus agresores que principalmente fueron los kurdos nómadas. Por esta razón se produjeron a su vez muertes de turcos y kurdos, pero nada en comparación con las de las muertes de las minorías cristianas.

Hay más datos interesantes a destacar, como lo es una noticia que apareció en periódicos como *El Correo Español*, *La Época* y *El Siglo Futuro*, en la que se destaca la arbitrariedad del gobierno otomano por la detención de 100 armenios sin saberse la causa de su encarcelamiento. Entre algunos de los testimonios, podemos encontrar uno del cónsul francés, que contaba como entre Erzurum y Trebisonda había visto cadáveres de cristianos amontonados. Añadió también, que había comarcas totalmente devastadas, además de algunos pueblos en los que tan solo habían quedado niños y mujeres ya que todos los hombres habían sido asesinados.



Una de las noticias que durante varios días estuvo resonando en la prensa fueron las matanzas de Adana, una ciudad armenia dentro del Imperio que fue saqueada y arrasada, suceso que en los periódicos españoles consta del día 17 de abril de 1909. Periódicos como *El Heraldo de Madrid*, *El Liberal*, *El Imparcial*, *La Época*, *El Siglo Futuro*, *El Correo Español*, *La Correspondencia de España*, e incluso en la revista *Hojas Selectas* mencionan la barbarie que tuvo lugar en esa ciudad. En algunos artículos como el que aparece en *El Correo Español*, se menciona que tal era la preocupación de algunos de los cónsules extranjeros, que habían reclamado el envío de buques de guerra por si se hiciese necesario proteger a los respectivos habitantes extranjeros. Por otro lado, en varios periódicos se trasmite una información dada por los despachos consulares de que unas 5000 personas perdieron su vida en este ataque, además de anunciar la dimisión del Gran Visir, el ministro de Guerra y el comandante del Cuerpo de Ejército de Constantinopla.

Una de las fechas más importantes, en la que se dieron a conocer las primeras matanzas consideradas como tales, el periódico *La Correspondencia de España* publica el 25 de abril del 1915 un artículo sobre la declaración de Francia, Inglaterra y Rusia, en la que se comenta que la población turca y kurda está cometiendo matanzas de ciudadanos cristianos armenios ayudados por el Estado otomano.

Añaden que la Sublime Puerta se debe culpar por estas persecuciones y que se llevan realizando desde mediados de abril de ese mismo año. *La Correspondencia de España* no es el único periódico que publica este artículo, sino que *La Época* y *La Correspondencia Militar* también lo hacen.

Otra de las noticias que tuvieron gran eco en la prensa española fue el artículo que publicaron algunos periódicos como *La Época*, *El Heraldo de Madrid*, *El correo español*, *El Siglo futuro* y *La Mañana*, sobre la justificación de la masacre armenia por la Turquía otomana. En dicho comunicado se comentaba que las matanzas perpetradas contra los armenios habían sido una medida necesaria para acabar con una sublevación de dicho pueblo y que se trataba tan solo de un castigo contra aquellos que habían atentado contra el orden del Imperio otomano.

En un artículo publicado el 11 de enero de 1919 por *La Época*, refleja el hecho de que los turcos otomanos mataron a todos aquellos varones armenios que les fuera posible para que el pueblo no pudiera ofrecer resistencia, suceso que tuvo lugar durante la segunda etapa del exterminio. Como se escribe en el artículo, más de 50.000 niños armenios quedaron huérfanos de padre al haber sido asesinados por los soldados, que más tarde harían prisioneros a los niños. Como se puede observar en otro artículo de *El Liberal*, también se hace referencias al hecho de que todos aquellos hombres en edad y capaces de luchar debían de incorporarse al ejército turco. En esta misma publicación también se hace una alusión a la relación entre Alemania y el Imperio otomano diciendo que los alemanes enseñaron e incitaron a los turcos a acabar con aquellos súbditos que les fueran no deseados.

## 7. SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente, se podría decir que la gran mayoría de los historiadores califican los asesinatos sistemáticos sufridos por los armenios como genocidio, mientras que el gobierno turco, desde el inicio de las matanzas hasta el día de hoy, ha negado que las acciones perpetradas contra los armenios fueran un genocidio. Hasta este momento, el gobierno actual ha admitido que únicamente hubo expulsiones masivas y enfrentamientos violentos, y no asesinatos masivos planificados desde los puestos más importantes del Estado. Aun así, sigue siendo un tema realmente controvertido y muy delicado, de tal modo que tras más de cien años, todavía la gran mayoría de los países siguen sin querer mostrar su opinión real acerca del tema ni mucho menos declarar los sucesos como genocidio. Entre algunos de estos países que no han hecho su declaración pública acerca del tema se encuentra

España, que todavía no lo ha reconocido como tal, aunque en 2015, coincidiendo con el centenario de la matanza, la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso guardó un minuto de silencio por las víctimas armenias de la Primera Guerra Mundial. Sin embargo, el suceso sí es reconocido en los parlamentos autonómicos de las comunidades de Cataluña, Navarra, País Vasco y Baleares. Ese mismo año, la Eurocámara pidió a Turquía el reconocimiento del genocidio y la posibilidad de realizar un inventario del legado cultural armenio que fueron destruidos, además de tratar de fomentar una mejora en la relación que mantienen Turquía y Armenia. Aunque el primer presidente de Turquía Recep Tayyip Erdogan sí dio su pésame a las familias de las víctimas, aunque no reconoció la responsabilidad del Imperio otomano sobre dicho suceso.

Sin embargo, también es necesario mencionar el hecho de que es un tema que poco a poco ha ido obteniendo mayor atención y reconocimiento, sobre todo tras el 24 de abril del año 2021, día de la conmemoración del genocidio, cuando el nuevo presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, reconoció por primera vez la masacre cometida contra el pueblo armenio como tal: "El pueblo estadounidense honra a todos los armenios que murieron en el genocidio que comenzó hoy hace 106 años", fueron las palabras del recientemente elegido presidente. Esta declaración, sin embargo, no fue pasada por alto por el gobierno turco, lo que condujo a un importante choque diplomático entre ambos países, mientras que Armenia aplaudía y celebraba lo dicho por el presidente norteamericano.

El genocidio armenio fue el primero de la época contemporánea, teniendo en cuenta que parece tener varios paralelismos evidentes, entre la matanza de los armenios en la Primera Guerra Mundial y el Holocausto de los judíos en la Segunda. Solo el hecho de que el estado turco trate de rechazar continuamente la posibilidad de que lo ocurrido fuese un genocidio, es la razón que ha hecho que el primero sea un episodio histórico mucho menos conocido que el segundo. Siguiendo con la idea anterior de que Turquía, a día de hoy, sigue negando de manera tajante el uso de la palabra "genocidio" para describir sucesos que tuvo que vivir el pueblo armenio, hay que añadir que no solo lo niega, sino que ha tratado de excusar las medidas que se tomaron en aquellos años. Se dijo que los ejecutados lo habían sido por traición al Estado turco-otomano de aquel momento y que los traslados forzados se habían debido a cuestiones de seguridad nacional, ya que a los armenios se consideraba un grupo rebelde y peligroso. El dato más actual que se tiene de este constante rechazo es del 16 de octubre del 2020, en el que el gobierno turco escribió una carta a las Naciones Unidas en la que volvía a negar el genocidio y a su vez se aseguraba de dejar claro que el tema seguía estando "sujeto a debate", además de calificar las acusaciones armenias como absurdas y sin fundamento alguno.

El primer país que reconoció el genocidio armenio fue Uruguay, en el año 1965, cuando se conmemoraban los 50 años del suceso. Entre de los más de 20 países que han reconocido el genocidio armenio están Argentina, Brasil, Bélgica, Canadá, Francia, Italia, Portugal y Rusia. También ha sido reconocido por la Subcomisión de Prevención de Discriminaciones y Protección a las Minorías de Naciones Unidas y el Parlamento Europeo. Incluso el Vaticano ha reconocido el genocidio, de hecho, el Papa Francisco lo describió como el "primer genocidio del siglo XX", diciendo que era su deber honrar la memoria de aquellos hombres, mujeres y niños inocentes que fueron asesinados "sin sentido" por los turcos otomanos hace más de 100 años.

Hoy en día, tras un siglo desde la masacre de aproximadamente más de un millón armenios a manos de los turcos otomanos, es un asunto que sigue siendo polémico especialmente en lo referente al mundo político. Aunque ya hay algunos países que han reconocido el genocidio armenio y hayan tomado medidas por ello, hay muchos otros países como es el caso de España, uno de los 27 países comunitarios, que sigue sin querer mojarse políticamente en el asunto. A pesar de todo, los armenios siguen luchando para que los asesinatos cometidos contra ellos durante el marco de la Primera Guerra Mundial sean reconocidos.

El conflicto de Armenia y Azerbaiyán es también un tema relacionado con la actualidad armenia a pesar de que este conflicto cuenta con un recorrido realmente largo, ya que desde 1988 está activa

esta disputa entre ambos países. Desde su inicio hasta 1994 se produjo una guerra por el control de Nagorno Karabaj que costó la vida de 30000 personas entre ambos bandos. Nagorno Karabaj es un enclave de población mayoritariamente armenia que forma parte de Azerbaiyán y que tras la independencia de ambos países de la URSS, pidió su unión a Armenia.

Las principales causas de esta guerra guardan cierta similitud con las del genocidio armenio. Uno de ellos es el aspecto religioso, debido a que los azeríes procesan el islam chií y los armenios el cristianismo, además del enfrentamiento étnico que existe entre la etnia armenia y la turca y el nacionalismo surgido por ambas partes tras la caída del comunismo. Así mismo, Turquía, presente de nuevo en un conflicto con Armenia, esta oficialmente de parte de Azerbaiyán en este conflicto y debido a esta relación que mantienen, Azerbaiyán también es contraria al reconocimiento del genocidio armenio.

Aunque en 1994 se pactó una tregua, ocasionalmente siguieron ocurriendo enfrentamientos esporádicos, hasta 2016 cuando se volvieron a registrar conflictos armados y más recientemente, el 29 de septiembre de 2020 se reanudaron las luchas por este territorio. La diferencia crucial entre este conflicto y los anteriores fue el hecho de que la igualdad entre los ejércitos de los países enfrentados había desaparecido, debido a la superioridad tanto militar como tecnológica (en concreto por sus drones) de Azerbaiyán, apoyada a su vez por Turquía. La situación se solucionó tras seis dolorosas semanas gracias a la firma de un acuerdo de paz entre los líderes políticos de los respectivos países en Moscú.

No obstante, aproximadamente 5000 personas perdieron la vida y Armenia salió como la clara perdedora puesto que los azeríes se apoderaron de 7 provincias, incluyendo el abandono de sus casas por parte de más de 100000 armenios. El conflicto sigue abierto y hay cierta probabilidad de que esto termine en otro genocidio.

## 8. CONCLUSIONES

En primer lugar, las matanzas de armenios a principios de siglo XX fueron un genocidio, que como ya se ha mencionado en anteriores apartados fue planificado desde arriba, es decir, desde el gobierno otomano, el único que contaba con el suficiente poder y capacidad como para acabar con todas aquellas minorías cristianas que habitaban en el interior del imperio. En el momento en el que se puso en funcionamiento dicho programa, el imperio se encontraba en un importante declive tanto económico como territorial, situación que facilitó el surgimiento del nacionalismo turco.

El genocidio armenio, considerado como la primera gran masacre del mundo moderno, presenta unas similitudes con el Holocausto judío que son más que notables, añadiendo a esto el hecho de que el Imperio otomano y la Alemania del momento mantenían una bastante buena relación, y que incluso, una vez, Hitler referenció el genocidio armenio. Dichas similitudes se pueden apreciar en que en ambos casos se quiso eliminar una raza y por tanto su cultura, matando a millones de personas, además de por su raza, por su religión o por su poder económico que estaba en auge. El nacionalismo exacerbado fue una de las principales causas de los genocidios armenio y judío, además de un gran sentimiento de rencor hacia dichas minorías que se fue gestando a lo largo de los años.

Hablando concretamente de la cuestión armenia, dicho odio hacia los cristianos, como armenios, griegos o coptos, fue acumulándose poco a poco en los corazones de los turcos otomanos. Por esta razón, antes de que se comenzaran a dar los primeros asesinatos y matanzas en sí, esta minoría ya había sufrido violencia contra su persona, injusticias llevadas a cabo en un inicio, por kurdos apoyados por el Estado y que más tarde serían perpetradas por los propios turcos-otomanos. Esta violencia

cada vez fue ganando mayor intensidad, hasta desembocar en una de las más sangrientas masacres que se llevarían a cabo sobre todo a partir del 25 de abril de 1915.

A pesar de que desde el principio se trató de esconder los homicidios, esto no fue un impedimento para que estos se viesen reflejados en la prensa, como es el caso de la española, en la que queda constancia de los actos violentos, persecuciones, deportaciones, etc. que se dieron desde un principio, ya que incluso se pueden encontrar noticias sobre la situación del momento en 1894 cuando comenzaron las Masacres Hamidianas. Precisamente el hecho de este intento de encubrir lo sucedido por parte del Estado turco-otomano, es una de las razones por las que a día de hoy el gobierno turco sigue negando el reconocimiento de las matanzas de armenios como genocidio.

Una de las razones por las cuales la Armenia actual se encuentra limitada de este modo, es en buena parte por las matanzas que sufrieron, ya que tras el genocidio, Armenia pasó de tener un territorio muy amplio en el cual incluso se encontraba incorporada buena parte de la zona oriental de Turquía, a la superficie que tiene hoy en día de 29 743 km<sup>2</sup>. Además, la distribución de la población armenia en el mundo es fruto de esto, de la diáspora, un suceso que suele ir ligado a este tipo de acontecimientos, como lo es el genocidio, por el cual la población que sufre continuamente la violencia y los asesinatos, huye de su país para salvar su vida. El caso de los armenios es realmente curioso ya que el número de ellos que viven fuera del país es el triple del que los que viven dentro de él, por lo que se puede decir con gran certeza que hubo una enorme diáspora que en la actualidad se refleja perfectamente.

El reconocimiento del suceso histórico se está produciendo de manera paulatina, y la razón a la que esto se debe es, principalmente, al rechazo de los sucesos ocurridos por parte de Turquía a lo largo de la historia desde que sucedió. Incluso actualmente se sigue desmintiendo el hecho de que fuera en realidad un genocidio. Muy pocos han sido los países que han reconocido las matanzas de armenios debido a las posibles consecuencias políticas y/o económicas que resultarían de hacerlo dado a la importancia geoestratégica de Turquía.

En referencia al conflicto Armenia-Azerbaiyán, se puede concluir que esta guerra, si sigue sin llegarse a una solución definitiva, puede tener consecuencias fatales para el pueblo armenio que es el principal afectado por toda esta disputa.

El genocidio es una realidad que sigue viva en la memoria de los armenios ya que, todos los años, el día de la conmemoración, salen a las calles o publican comentarios acerca de ello en las redes sociales, con la intención de tratar de dar mayor visibilidad a lo que les sucedió a sus antepasados y esperando pacientemente a que más países reconozcan dicho suceso como genocidio.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Efe. (2020). Guerra Armenia Azerbaiyán: siete claves para entender el conflicto. La Razón, 29 de septiembre. Guerra Armenia Azerbaiyán: siete claves para entender el conflicto (larazon.es)
- Álvarez, J. (19 de diciembre 2017). *Turanismo, el movimiento ideológico que buscaba la unidad de los pueblos cuyo origen común era Asia Central*. Turanismo, el movimiento ideológico que buscaba la unidad de los pueblos cuyo origen común era Asia Central (labrujulaverde.com)
- Anne Frank house. (s.f.). *¿Qué es el Holocausto? ¿Qué es el Holocausto?* | La Casa de Ana Frank (annefrank.org)
- Antaramian, C. (2016). Esbozo histórico del genocidio armenio. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 61(228), 337– 364. 0185-1918-rmcps-61-228-00337.pdf (scielo.org.mx)
- Barreiro Gordillo, C. (2014). España y la Gran Guerra a través de la prensa española. *Aportes: revista de historia contemporánea*. 29(84), 161-182. España y la Gran Guerra a través de la prensa | Barreiro Gordillo | Aportes. Revista de Historia Contemporánea (revistaaportes.com)
- BBC News Mundo. (24 de abril de 2015). *¿Qué es el "genocidio" armenio?* [Video]. Youtube. ¿Qué es el "genocidio" armenio? - BBC Mundo - YouTube
- Bueno, M. (1916). Francia y la guerra. *Heraldo de Madrid*, 3 de noviembre.
- Clases historia. (s.f.). *La crisis de los Balcanes (1906-1914)*. El nacionalismo. Crisis de los Balcanes (claseshistoria.com)
- Cordero, A. (2020). ¿Qué hay detrás del conflicto entre Armenia y Azerbaiyán por Nagorno Karabaj? France 24, 30 de septiembre. ¿Qué hay detrás del conflicto entre Armenia y Azerbaiyán por Nagorno Karabaj? (france24.com)
- Crespo Garay, C. (2021). *¿Por qué España no entró en la Primera Guerra Mundial?* National Geographic, 20 de agosto. ¿Por qué España no entró en la Primera Guerra Mundial? | National Geographic
- Diario Armenia (2019). Causas y contexto del genocidio, 23 de abril. Causas y contexto del genocidio – Diario Armenia
- Domínguez Cebrián, B y Mourenza, A. (2015). La Eurocámara pide a Turquía que reconozca el genocidio armenio. *El País*. 15 de abril. La Eurocámara pide a Turquía que reconozca el genocidio armenio | Internacional | EL PAÍS (elpais.com)
- El Correo Español. (1895). *El conflicto de Oriente. Constantinopla 9*. El Correo Español, 11 de noviembre.
- El Correo Español. (1909). *Dimisiones. —5000 muertes*. El Correo Español, 21 de abril.
- El Correo Español. (1909). *Matanza de armenios*. El Correo Español, 17 de abril.
- El Correo Español. (1915). *Nota de la legación imperial de Turquía*. El Correo Español, 07 de octubre.
- El Correo Militar. (1894). *25 Armenios asesinados*. El Correo Militar, 27 de septiembre.
- El Día. (1894). *Armenia autónoma*. El Día, 22 de diciembre.
- El Imparcial. (1894). *25 armenios asesinados*. El Imparcial, 27 de septiembre.
- El Imperio Otomano, reacción y contra-reacción*. (enero de 1909). Hojas selectas, (85), 656-662.

- El Liberal. (1894). *Turquía*. El Liberal, 25 de noviembre.
- El Liberal. (1894). *Turquía*. El Liberal, 27 de septiembre.
- El Liberal. (1915). *La persecución de los cristianos*. El Liberal, 13 de agosto.
- El País. (1894). *Armenios asesinados*. El País, 27 de septiembre.
- El País. (1894). *Desordenes en Armenia*. El País, 19 de febrero.
- El País. (2014). *Erdogan da el pésame de Turquía por las muertes masivas de armenios en 1915*, 23 de abril. Recuperado de Erdogan da el pésame de Turquía por las muertes masivas de armenios en 1915 | Internacional | EL PAÍS (elpais.com)
- El Siglo Futuro. (1895). *La cuestión de Oriente. Constantinopla 9*. El Siglo Futuro, 11 de noviembre.
- El Siglo Futuro. (1909). *Desórdenes en Turquía. Mersina 16*. El Siglo Futuro, 17 de abril.
- Enseñat, J.B. (1900). Crónicas de la exposición de París. *La ilustración artística*, 13 de agosto
- Feierstein, D. (2016). Introducción a los estudios sobre genocidio. Fondo de Cultura Económica. N50-9.pdf (uaemex.mx)
- Fernández, M. (2008). Diáspora: la complejidad de un término. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*. 14(2), 305-326. Redalyc.Diáspora: la complejidad de un término
- Gabuev, A. (2020). Nagorno Karabaj: cómo Rusia y Turquía se convirtieron en los ganadores del conflicto entre Armenia y Azerbaiyán. BBC, 12 noviembre. Nagorno Karabaj: cómo Rusia y Turquía se convirtieron en los ganadores del conflicto entre Armenia y Azerbaiyán - BBC News Mundo
- Gómez, M. E. C. (2012). El “Genocidio” Armenio desde la óptica del derecho penal internacional. *Aequitas*, 6(6). El “Genocidio” Armenio desde la óptica del derecho penal internacional | Conti Gómez | Aequitas (usal.edu.ar)
- Heraldo de Madrid. (1894). *La matanza armenia*. Heraldo de Madrid, 25 de noviembre.
- Heraldo de Madrid. (1894). *Nuevo estado*. Heraldo de Madrid, 22 de diciembre.
- Heraldo de Madrid. (1909). *Los Jóvenes turcos. —Contra los armenios*. Heraldo de Madrid, 18 de abril.
- Heraldo de Madrid. (1915). *Nota de la legación imperial de Turquía*. Heraldo de Madrid, 07 de octubre.
- Hintlian, G. (2003). El genocidio armenio. *Historia y política: Ideas, procesos y movimientos sociales*. 10, 65-94. Dialnet-ElGenocidioArmenio-767136.pdf
- Huguet Pané, G. (2021, abril). *El genocidio armenio*. National geographic. El genocidio armenio (nationalgeographic.com.es)
- Kechichian, A. S. (2019). La memoria del genocidio armenio a través de la escucha. [Tesis de Maestría en Comunicación y Derechos Humanos, Universidad Nacional de La Plata]. Documento\_completo. Kechichian Silvana2u.pdf (unlp.edu.ar)
- Kéchichian, Joseph A. (2007) The Armenian Genocide and an Updated Denial Initiative: A Review Essay. *Genocide Studies and Prevention: An International Journal*, 2. The Armenian Genocide and an Updated Denial Initiative: A Review Essay (usf.edu)
- L. Ruiz, L. (2020). Acuerdo de Paz en Nagorno Karabaj: todos ganan menos los armenios. El Salto, 29 de noviembre. Asia | Acuerdo de Paz en Nagorno Karabaj: todos ganan menos los armenios - El Salto - Edición General (elsaltodiario.com)

- La Correspondencia de España. (1895). *Crueldades de los turcos*. La Correspondencia de España, 11 de noviembre.
- La Correspondencia de España. (1909). *Ciudad ardiendo. —2000 muertos*. La Correspondencia de España, 18 de abril.
- La Correspondencia de España. (1909). *Matanza de cristianos*. La Correspondencia de España, 18 de abril.
- La Correspondencia de España. (1915). *Matanzas de cristianos. Se hace responsable a la Sublime Puerta*. La Correspondencia de España, 25 de abril.
- La Correspondencia militar. (1915). *Matanzas de cristianos*. La Correspondencia militar, 25 de abril.
- La Dinastía. (1900). *Horrible matanza*. La Dinastía, 11 de agosto.
- La Época. (1895). *Situación en Turquía. Constantinopla 9*. La Época, 10 de noviembre.
- La Época. (1901). *El problema de Armenia*. La Época, 4 de diciembre.
- La Época. (1909). *Los sucesos de Turquía*. La Época, 17 de abril.
- La Época. (1909). *Sobre la abdicación del Sultán. —Dimisiones de altos funcionarios*. La Época, 21 de abril.
- La Época. (1915). *"Nota" de la legación turca. Las matanzas de armenios*. La Época, 07 de octubre.
- La Época. (1915). *Los aliados hacen responsable a Turquía de las matanzas de armenios*. La Época, 25 de abril.
- La Época. (1919). *La terrible situación en Armenia*. La Época, 11 de enero.
- Lapuya. (1900). Pro Armenia. *El País*, 9 de diciembre.
- López, Trujillo N. (23 de octubre de 2020). *La voz de la diáspora armenia: un pueblo cuyo genocidio aún sigue sin ser reconocido*. La voz de la diáspora armenia: del genocidio a la guerra de Nagorno-Karabaj (newtral.es)
- Máiquez, M. (2014). Propaganda sin rubor: la prensa durante la I Guerra Mundial. *20 minutos*, 1 de abril. Propaganda sin rubor: la prensa durante la I Guerra Mundial (20minutos.es)
- Papazian, A. (2018). Pliegues genocidas en Estados nacientes: el genocidio armenio en Turquía y el genocidio indígena en Argentina. *Revista de Estudios sobre Genocidio*. 13, 12-25.
- Pérez Triviño, J. L. (2013). Genocidio. *Eunomía: Revista en Cultura de la Legalidad*. 5, 232-239. Vista de Genocidio (uc3m.es)
- Pérez, A. (2018). El genocidio armenio: antecedentes proceso y consecuencias. [Trabajo fin de grado, Universidad de Cantabria facultad de filosofía y letras]. PerezRuizAlberto.pdf (unican.es)
- Power, S. (2003). El coste del genocidio. *Historia y política: Ideas, procesos y movimientos sociales*. 10, 141-160. Dialnet-ElCosteDelGenocidio-767142.pdf
- Primeros Cristianos. (21 de septiembre de 2021). *Armenia – El año 301 se convierte en la primera nación que abraza el cristianismo*. Armenia - El año 301 se convierte en la primera nación que abraza el cristianismo - Primeros Cristianos
- Real Academia Española. (2020). Diáspora. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado de diáspora | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE
- Real Academia Española. (2020). Genocidio. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado de genocidio | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE

- Redacción internacional. (2018). El holocausto judío, la campaña de exterminio masivo de Hitler. *El Tiempo*, 12 de abril. Historia del holocausto judío - Europa - Internacional - ELTIEMPO.COM
- Rodrigo, A. (2018). Las razones por las que España se declaró neutral en la I Guerra Mundial. *ABC*, 12 de noviembre. Las razones por las que España se declaró neutral en la I Guerra Mundial (abc.es)
- Sensagent. (s.f.). Devşirme. Recuperado de: Devşirme : definición de Devşirme y sinónimos de Devşirme (español) (sensagent.com)
- Sensagent. (s.f.). *Sistema Millet otomano*. Recuperado de: Sistema Millet otomano : definición de Sistema Millet otomano y sinónimos de Sistema Millet otomano (español) (sensagent.com)
- Stavenhagen, Rodolfo. (2010) Limpieza étnica. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones sociales. [Consultado el 6 de noviembre, 2021]. Limpieza étnica (unam.mx)
- Tasin, N. (1921). Crímenes de la humanidad. *El imparcial*, 6 de julio.
- United States Holocaust Memorial Museum. (8 de diciembre 2020). *Documenting numbers of victims of the holocaust and nazı persecution*. Recuperado de: Documenting Numbers of Victims of the Holocaust and Nazi Persecution | Holocaust Encyclopedia (ushmm.org)
- United States Holocaust Memorial Museum. (s.f.). *Classification system in nazı concentration camps*. Recuperado de: Sistema de clasificación en los campos de concentración nazis | Enciclopedia del Holocausto (ushmm.org)







# El silencio y la espiral del silencio



Tutora IES Alonso Berruguete: Trinidad Pinilla Alfageme

Tutora UVA: Natalia Mota Ibáñez

Andrea Ayuso Nestar

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito estudiar si existe relación entre el silencio en la vida cotidiana y el silencio en la música y, en detalle, el funcionamiento del mecanismo de la Espiral del Silencio.

La concepción del silencio trasciende la consideración de ser el “no sonido” para alcanzar la categoría de elemento musical no audible. Las diferentes funciones del silencio en una partitura se corresponden con el sentido y el valor que a este recurso da el autor, así como la visión y propósito que con su utilización persigue. El silencio musical puede emplearse como elemento lingüístico y filosófico, siendo el compositor quien decide su fin en cada caso. Este trabajo se centrará en plantear el sentido del silencio en la música, comentar sus posibles funciones y ejemplificar su uso e intención en obras significativas contemporáneas. Será de gran referencia *4'33"* de John Cage.

El trabajo se ha estructurado en tres partes. La primera se dedica a estudiar el silencio como concepto musical y filosófico. Como concepto musical, el silencio tiene una intención esencialmente comunicativa y expresiva que permite transmitir mensajes no sonoros.

Desde su acepción filosófica, el silencio es esencial para la reflexión, para la búsqueda y la comprensión del conocimiento, y para el nacimiento de la creatividad. Sin silencios, no hay reflexión, verdad, conocimiento ni comunicación. Por tanto, el silencio sostiene y soporta la comunicación, también la musical. Han sido numerosos los que han estudiado el silencio, con visiones metafísicas y poéticas más o menos diversas. Nos detendremos, muy brevemente, en las aportaciones hechas por Heidegger y María Zambrano, por ser de gran interés para este trabajo, así como para introducir el planteamiento de John Cage en *4'33"*, obra de referencia en la que el silencio musical alcanza su máximo esplendor.

La segunda parte se dedica a revisar las funciones del silencio en la música con ejemplos de obras en las que su utilización evidencia el fin que tienen en la composición. Las funciones revisadas son las de unión, la dramática, expresiva o de impacto, la potenciadora del sonido y la de juicio o reflexión interna. En ocasiones estas funciones no aparecen divididas, sino combinadas.

La tercera y última parte se dedica a estudiar la importancia de la “Espiral del silencio”, estudio realizado por Noelle-Neumann. Dentro de esta última parte analizaremos el fenómeno y comentaremos sus causas y las críticas que ha suscitado.

## 1.1. Justificación del proyecto

El programa de estudios del Bachillerato de Investigación y Excelencia (BIE) tiene como objetivo que los estudiantes se inicien en las técnicas de investigación adentrándose desde temas de su interés y de interés social que observa para comprenderlos en su raíz y así disponerse a plantear indagaciones de las que se extraiga aportes con visión social y base de estudio científica (ORDEN EDU/551/2012, de 9 de julio).

A nivel personal, el silencio cobra relevancia tanto en la vida cotidiana como en la formación musical recibida durante siete años. Es un elemento natural y fundamental en la organización de la comunicación, en el discurso musical y en el equilibrio vital del ser humano. Aparece con distintos valores, tanto a la hora de interpretar una pieza musical bien sea tocando o cantando, como para descansar, como elemento de concentración e interiorización, para expresar una opinión o evitar manifestarla.

Pero en la sociedad actual, existen, también, silencios incómodos y otros usos que no siempre tienen una lectura positiva. A la par, se ofertan técnicas ancestrales en versiones modernas para encontrar

un silencio interior que ayude a estar concentrados en el aquí y el ahora, a silenciar el ruido interno, como elemento de calidad de vida (Fernández, 2021).

De cara al bienestar individual y social es importante saber disfrutar del silencio y también conocer cuándo guardarlo. Por ello, estudiar el silencio y su función en la música, tomando esta como expresión emocional que muestra diferentes equilibrios y tensiones, pretende conformar una base o modelo para poner en relación este valor con el que ocupa el silencio en otros momentos y conductas de la vida cotidiana y lo que puede estar representando.

### 1.2. Hipótesis y objetivos

Considerando la música como expresión creativa del ser humano que plasma las fuerzas interiores y exteriores en su pugna por los equilibrios y desequilibrios anhelados, observados y obtenidos se plantea la siguiente hipótesis: Existe un funcionamiento paralelo del mecanismo del silencio en la expresión musical y en el desarrollo social.

Por tanto, el objetivo general de este proyecto de investigación consiste en estudiar si existe relación entre el silencio en la vida cotidiana y el silencio en la música. Se observará, en detalle, su funcionamiento en el mecanismo de la Espiral del Silencio.

Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la significación del silencio en la música.
- Estudiar diferentes interpretaciones del silencio en el ámbito personal y social del individuo.
- Demostrar posibles relaciones entre una pauta de silencio en lo cotidiano y lo musical.

## 2. MARCO TEÓRICO

El silencio es parte esencial del orden en distintos segmentos de la vida, de la comunicación y de la expresión del ser humano. La RAE (2022) define el silencio como la ausencia del ruido, también una pausa musical y en el ámbito de la comunicación humana, la abstención de hablar. En cambio, que no haya sonido alguno no siempre quiere decir que no haya comunicación. El silencio ayuda en pausas reflexivas que sirven para tener más claridad de los actos. Sin embargo, también recoge expresiones que aluden al empleo del silencio con el fin de acallar o dejar en el olvido a alguien o sus ideas. Como represión en algún sentido ya sea de pasiones o de quejas. De la expresión de una manera de sentir o pensar, en todo caso.

Mateu (2001) considera el silencio musical no como una pausa de reposo o respiración, sino como elemento comunicativo dentro del discurso musical. Amezcuca (2001) lo observa también desde un aporte comunicativo en la vertiente lingüística.

Hernández (2012) en su análisis de testimonios históricos expone cómo es compartida, a lo largo de los siglos, la visión sobre la relación profunda entre la música y la filosofía, como arte expresiva ligada al conocimiento de la interioridad del ser humano, como resultado del conocimiento profundo. Recoge así el testimonio procedente del arte oriental a través del filósofo Lu Chi (S.III-IV) que define al ser como “Sonido que surge del profundo silencio” indicando que el hombre no podría adentrarse en la filosofía sin la ayuda de la música.

Puyana (2018) realiza un estudio acerca de la relación del silencio en los ámbitos musical y filosófico. Partiendo de este estado de la cuestión, a continuación, se recogen significaciones diferenciadas del

silencio en los ámbitos musical, filosófico y social, así como una teoría de comportamiento sociológico que se determina a través de este elemento.

## 2.1. Silencio musical











En primer lugar, es necesario entender que todas las piezas musicales que oímos a diario están compuestas por varios silencios. Esto no implica que se detenga la obra, sino que determina los momentos en los cuales cada instrumento debe cesar su ejecución hasta que aparezca otra nota. Se trata, por tanto, de una pausa sonora en una pieza musical. Puede definirse como una nota sin ejecución: cada figura, de esta forma, tiene su silencio correspondiente, con quien comparte duración. Los silencios musicales permiten el descanso de los músicos y cantantes y la separación de las diferentes frases musicales, así como la organización rítmica de motivos y frases. En una buena interpretación, el silencio debe tener tanto peso como el sonido, y debe usarse para transmitir el mensaje de la obra; en algunas ocasiones, esto es relativamente sencillo de alcanzar, pero otras, puede convertirse en un verdadero desafío (Puyana, 2018).

### 2.1.1. Tipos de silencio musical

En la escritura musical existe un sistema con valores relativos a la duración, que se expresa a través de las figuras. Este es el principio del ritmo. El ritmo es una sucesión de notas, cuyas duraciones se expresan a través de figuras musicales. Cada figura musical posee un símbolo específico para reconocerla y su equivalente silencio. Es así como podemos diferenciarlas al leer música en el pentagrama. En el actual uso de grafía musical clásica, la figura rítmica musical más larga es la redonda y dura cuatro tiempos. A partir de ella podemos señalar el resto de las figuras, de larga a corta (Puyana,2018). Como estamos hablando de silencios, al nombre de la figura le agregamos esa especificación. Por ejemplo, si la figura de la que estamos hablando es una negra, al silencio equivalente se le llama: silencio de negra. Así es como obtenemos los siguientes tipos de silencios musicales:

#### **Figura 1:**

*Hagamos música.*

Nombre	Figura	Silencio	Duración
Redonda			4 tiempos
Blanca			2 tiempos
Negra			1 tiempo
Corchea			1/2 tiempo
Semicorchea			1/4 tiempo

Nota: Extraído de <http://www.hagamosmusica.com/wp-content/uploads/2015/10/Cuadro-figuras-silencios.jpg>

### 2.1.2. Funciones y tipos del silencio en la música

El silencio en la música realiza diferentes funciones dependiendo de la intención del compositor, que lo podrá utilizar como una herramienta que transmite mensajes concretos. Técnicamente, el silencio debe mantener las formas del solfeo y ser tratado, en cuanto a la duración y ejecución como cualquier otra nota.

Podemos simular un ataque cortante con un silencio (*staccato*), dejar que la nota muera poco a poco y caer en un silencio esperado, aplicar un muteo para dar a un ritmo un carácter más entrecortado (como hacen en el *funky*), todo ello dependerá de su función en la obra (Baez, 2010).

Por lo general, el silencio aparece presentado como un recurso contrastante a la masa sonora. Existe por ejemplo el uso del silencio como compases de espera. Cuando varios músicos tocan en un grupo es probable que no todos toquen simultáneamente y durante todo el tiempo que dura la obra o la canción. A esos momentos de larga duración en donde el músico no toca su instrumento durante varios compases los llamamos “compases de espera”. Los “compases de espera” varían en cantidad pudiendo ser numerosos y no es práctico colocar cada uno de los compases sabiendo que todos permanecen en silencio. En este caso se coloca un símbolo que ocupa todo un compás y que lleva un número en la parte superior indicando cuántos compases deben permanecer en silencio. Solo porque el sonido esté ausente no significa que no estemos haciendo música. La expresión en sonido o en silencio lleva una carga de significado. El silencio y el sonido son las dos caras de una misma moneda y no podríamos crear obras expresivas sin ambos. También puede haber partes de una obra, movimientos, en que un instrumento esté ausente. Así, la presencia sonora o ausencia silente forman parte de la comunicación expresiva.

Para crear una clasificación de diferentes tipologías de silencio musical hay que atender a su función, analizándolo en su relación con el sonido, con la masa sonora, para deducir si es comunicativa, expresiva o estética. Existen una gran cantidad de obras en las que aparecen tanto grandes como pequeñas duraciones de silencio, que elaboran un discurso propio paralelo al sonoro. De este modo, el silencio musical genera pausas que permiten entender el mensaje de la obra. El silencio, es muy eficaz para transmitir sensaciones y generar situaciones de tensión o calma que complementan el mensaje musical sonoro. De este modo, el silencio en la música constituye un lenguaje no sonoro, que soporta y amplía el discurso de la masa sonora mediante la articulación comunicativa y expresiva de un mensaje no audible.

A continuación, se clasifica los tipos de silencio acorde a su función en la obra musical, distinguiendo los siguientes:

#### A. Silencio de unión o de fraseo

La función de unión evidencia la cualidad más básica del silencio. Se trata de silencios fugaces, de duración breve, que permiten unir distintos motivos musicales y masa sonoras. El silencio de unión nace de manera natural en el discurso musical. Su principal propósito es estructurar los sonidos para hacer más comprensible el flujo de las notas musicales. Son silencios estructurales de la sintaxis musical.

- Manuel de Falla muestra lo común de esta función en la *Danza del Molinero*. En esta obra de Falla los silencios son importantes para desarrollar la estructura rítmica que posee.

#### B. Silencio dramático, expresivo o de impacto

Los silencios de impacto son aquellos que contrastan intensamente con los sonidos. Su duración es breve o intermedia y aparecen de forma inesperada. Separan lo escuchado previamente de otra idea musical diferente. Su diferencia con el silencio de unión es que el de impacto tiene un protagonismo propio en la obra musical. Su carácter intenso y protagonista los iguala a una nota musical más.

Un ejemplo relevante lo tenemos en la obertura *Coriolano* de Ludwig van Beethoven, donde el silencio es un elemento fundamental.

### C. Silencio potenciador del sonido

Los silencios reveladores son aquellos que cumplen una función de apoyo a la masa sonora y que destacan el sonido. Por contraste, destacan la energía de las notas, revelando su melodía, ritmo, armonía o instrumentación.

Entre el amplio repertorio donde se pueden encontrar silencios reveladores cabe destacar, como ejemplo, *I will always love you*, versionado por Whitney Houston a partir de la composición original de Dolly Parton.

En este ejemplo queda clara la función reveladora del silencio musical, que no es otra que la de reforzar la escucha de la masa sonora siguiente. El silencio envuelve el sonido que le sigue y lo enmarca, concediéndole mayor resonancia.

### D. Silencio de juicio o de reflexión interna

Son silencios extensos cuyo vacío sonoro propone al oyente la valoración de su intención. El silencio en este caso quiere transmitir con claridad un mensaje inaudible, con el ánimo de que el oyente valore y emita un juicio sobre el mismo.

Evidentemente, el ejemplo más sobresaliente de esta funcionalidad del silencio se encuentra en *4'33"* de John Cage. El silencio abarca la obra musical completamente, por lo que la función de juicio es evidente. Cage pretende que la audiencia reflexione sobre el silencio como elemento musical.

Las características que debe cumplir un silencio para ser calificado como de juicio son las siguientes:

1. Ocupa un espacio mayor en la partitura, apareciendo con cierta frecuencia. No pretende unir partes audibles, ya que tiene personalidad propia.
2. Su presencia en la obra no está sometida a ningún patrón, es aleatoria y especialmente particular.
3. La funcionalidad de juicio exige un silencio fuertemente contrastante con la masa sonora, con una extensión intermedia o larga, y que suspenda absolutamente el discurso audible.
4. Este tipo de silencio musical refleja la idea de vacío, a partir del cual nace la reflexión, el conocimiento y la nueva realidad.

(Dahlhaus y Eggebrecht, 2012 p.13)

### 2.1.3. Obra del silencio: *4'33"* de John Cage

La principal obra musical sobre el silencio es la obra de John Cage denominada *4'33"*.

Se trata de una obra musical en tres movimientos realizada por el compositor estadounidense de vanguardia John Cage en 1952. La obra puede ser interpretada por cualquier instrumento o conjunto de instrumentos. En la partitura, con una única palabra, "*Tacet*", se indica al intérprete que ha de guardar silencio y no tocar su instrumento durante cuatro minutos y treinta y tres segundos.

Aunque generalmente se considera que se trata de "cuatro minutos y treinta y tres segundos de silencio", algunos teóricos de las vanguardias musicales consideran que el material sonoro de la obra lo componen los ruidos que escucha el espectador durante ese tiempo. Con el paso del tiempo *4'33"* se ha convertido en la obra más famosa y controvertida de John Cage.

El silencio tuvo un papel fundamental en numerosos trabajos de Cage anteriores a *4'33"*, como en algunas de sus Sonatas e Interludios (1946-48).

Se suele incluir la obra de Cage de modo amplio en el contexto rupturista que tuvo lugar en diferentes disciplinas artísticas al comienzo del siglo XX, tanto en pintura como en literatura y música. En el



ámbito musical, además, Cage no fue el primer compositor en concebir una pieza formada solamente de silencio. Solomon (2002) presenta otros ejemplos anteriores o posteriores entre los que se incluyen los siguientes:

-La Marcha Fúnebre para las *Exequias de un Hombre Sordo*, Alphonse Allais (1897), formada por nueve medidas en blanco. Allais era cercano a Erik Satie, y dada la profunda admiración que Cage sentía por Satie, la posibilidad de que Cage se inspirara en esta marcha es tentadora. Sin embargo, de acuerdo con el propio Cage, él desconocía esta composición en la época en que compuso *4'33"*.

-En el libro *Cornelium* de Harold Acton (1928) un músico dirige "interpretaciones formadas principalmente de silencio".

(Solomon, 2002)

La presentación de los tres movimientos de la obra fue ofrecida por David Tudor el 29 de agosto de 1952, en Nueva York, como parte de un recital de música contemporánea para piano. La audiencia le vio sentarse al piano y, para señalar el comienzo de la pieza, cerrar la tapa del teclado. Un poco después, la abrió ligeramente para señalar el final del primer movimiento. Este proceso fue repetido para el segundo y tercer movimiento.

La obra ha sido controvertida hasta la actualidad, y se ve como un desafío a la misma definición de la música. Celedón (2015) analiza la significación de este silencio, su porqué y su percepción a nivel filosófico dentro de su estética social.

Se ha confirmado que la obra *4'33"* de John Cage representa el comienzo de la música *noise* (del inglés "ruido"), en la medida que este tipo de música está creada a partir de sonidos accidentales o aleatorios que representan la tensión entre sonidos "deseables" (notas correctamente tocadas) e "indeseables", los "ruidos".

En 1962, Cage escribió *0'00"*, que en ocasiones se conoce como *4'33" No.2*. La dirección originalmente estuvo formada sólo por una frase: "En una situación con máxima amplificación, interprete una acción disciplinada". La primera interpretación fue la escrita por Cage de esta frase.

La segunda interpretación añadió cuatro nuevos elementos cualitativos a la dirección: "El intérprete debería permitir cualquier interrupción de la acción, la acción debería acarrear una obligación para con otros, la misma acción no debería ser utilizada en más de una interpretación, y no debería ser la interpretación de una composición musical".

Con estos planteamientos, tal y como Celedón (2015) analiza: el sonido, y el silencio también, como parte indisoluble de la existencia de este, se figura como un acontecimiento, sobre el que cabe valorar sus causas y efectos, es decir, la reacción social de este hecho musical que acontece.

Cage, a partir de su visita a la cámara acústica de la Universidad de Harvard en 1951, para obtener una perspectiva de "silencio total", consideró el silencio como "el abandono de la intención de oír" y concluyó, como aportación a un cambio en la estética musical, que el silencio es parte fundamental y única generadora de toda la creación musical. Dedicó así su nueva investigación y composición a la "no intención", al silencio como acontecimiento (Rocca, 2006).

## 2.2. Silencio filosófico

En nuestra época, en general se sostiene que la palabra no puede conquistar todos los territorios de la comunicación y algunos de ellos son sólo comprensibles desde el silencio. Como diría María Zambrano, la muerte nos hace guardar silencio y la vida muchas veces también.

En este punto ahondaremos en la filosofía para empezar a definir el silencio. La aportación de esta ciencia nos permitirá obtener una mirada sobre un aspecto de la comunicación no verbal. Desde este lugar, el hombre también ha construido su pensamiento, su actuación y, por consiguiente, su comunicación con los demás.

Fontaine (2012) extrae, entre otros, los siguientes autores y tendencias filosóficas actuales como representación de planteamientos sobre el silencio:

La filósofa Mónica Virasoro, señala que la primera imagen del silencio es la figura de Antígona: *“La heroína del silencio, muere por callar, por salvar la honra de la casa de los Lábdacos”*. Antígona, resuelve su conflicto por medio del silencio. Transformándose, según la autora, en uno de los primeros personajes que sacrifica sus ideas por la honra de los otros. Sócrates buscaba crear perplejidad entre sus discípulos, al respecto, los filósofos Kierkegaard y Heidegger postulan: *“La perplejidad es una actitud sana, ella lleva al silencio y a la espera, invita a la paciencia, es otra forma del claro”*. También, Heidegger *“induce a callar para dejar que el ser nos hable”*. Para los pitagóricos, el silencio era señal de discreción y autodominio, según, Pitágoras, la actitud silenciosa del sabio. (...)

Max Scheler, representante de la fenomenología comprensiva, caracteriza al individuo por su capacidad de silencio, diciendo: *“La comprensión de uno mismo, que es la primera condición requerida para que una persona pueda hacer entender a otra (...) lo que es, lo que piensa, lo que desea, lo que ama, etc., depende y muy estrechamente de la técnica del silencio”*. En cierto modo, el silencio tiene tanta relevancia como el discurso en el comportamiento humano. (...)

Algunos pensadores del siglo XIX y XX consideran que el silencio es algo irracional, que debe ser superado por la racionalidad propia del habla. Este ejemplo es expresado por Wittgenstein, quien optó por la renuncia a la palabra, pero no porque ya no tuviera nada que decir, sino porque ésta ya no le servía (Fontaine, 2012).

Han sido muchos los filósofos que han estudiado la función y el sentido del silencio, desde Parménides de Elea y Aristóteles hasta, más recientemente, Heidegger y María Zambrano, sólo por citar a algunos de los más renombrados.

### 2.2.1. Martin Heidegger (1889-1976)

Fue un filósofo contemporáneo alemán que dedicó sus estudios a varias de las disciplinas filosóficas, entre otras la teología, la antropología cultural, la estética y el psicoanálisis. Abordó también el estudio de la teoría literaria. Heidegger entiende el silencio desde distintas miradas: ontológica, metafísica y semiótica.

Martínez (2006) analiza cómo, en primer lugar, desconfía del lenguaje, ya que no capta la esencia del hombre y no lo considera instrumento de comunicación o expresión. Defiende la idea de que el silencio representa al Ser, y que a través de él (del silencio) encontraremos la verdad en sí misma. El silencio para Heidegger significa la máxima expresión de la palabra y del Ser.

Para él, cuando se piensa, se está escuchando al Ser. Esta escucha debe ser sensible y para realizarla la presencia del silencio es esencial, ya que es en él donde se es y se piensa. Además, es allí donde se conoce nuestra existencia y podemos vivir la experiencia del pensar.

En la obra heideggeriana se establece una tipología de silencios:

- A) **Silencio hermenéutico:** profundiza en la comprensión y búsqueda del Ser, dando lugar a una comunicación vacía en sonoridad, pero no en contenido.
- B) **Silencio etimológico:** niega la palabra o duda de ella, contribuyendo con este silencio a que el pensamiento alcance su auténtico sentido.
- C) **Silencio meditativo:** sirve para pensar. El individuo calla y escucha sensiblemente, lo que permite la meditación y el filosofar.

D) **Silencio poético:** fomenta la creatividad artística. Este tipo de silencio emana de la creación de una obra artística que transmite una idea, una emoción o un concepto.

(Martínez, 2006, p.46)

### 2.2.2. María Zambrano (1904-1991)

Fue una filósofa y ensayista española que estudió cuestiones como la metafísica, la poética, la mística, la ética y la política. Zambrano configura su filosofía en torno a la convivencia de entes contrarios: vida y muerte, escritura y silencio. Es en el exilio que vive tras la Guerra Civil española cuando desarrolla su poética del silencio, donde la coexistencia de contrarios abre la posibilidad de desarrollo del conocimiento. Palabra y silencio conviven en la realidad. Sentir el todo y la nada de la realidad, al igual que escuchar el sonido y el silencio de la música, es lo que permite interpretar y conocer puramente la realidad.

El silencio sirve directamente como guía del conocimiento, sin ser nada en sí mismo, funciona como método instructor. De esta idea subyace una perspectiva mística, el silencio absoluto es la base inicial de la palabra originaria, que favorece la consciencia del Ser. El silencio es, por tanto, un concepto inherente a la percepción filosófica del Ser que propone María Zambrano (Formentí, 2001).

### 2.3. Valores y tipos del silencio y efectos en la sociedad

Al igual que en la música, en la pragmática del lenguaje o en la clasificación de Heidegger, socialmente se identifican los silencios en función de sus efectos o a raíz de la interpretación que se realiza. A continuación, se muestran diferentes denominaciones del silencio en su efecto cotidiano o social, aunque, como se observará, se trata de valores no exclusivos de una única manifestación social o de trato, sino apreciable en diferentes ámbitos y tipologías de relación y expresión del ser humano.

#### A. Silencio cultural

El empleo del silencio puede resultar complicado de interpretar por quienes provienen de sociedades de comunicación directa. El silencio, quizás es uno de los elementos de la comunicación interpretado con mayor margen de error. Suele ser una forma de mostrar contemplación y respeto hacia el hablante (Sáenz, 2011).

Muchas sociedades consideran descortés no demostrar que se le está ofreciendo la reflexión adecuada a lo que está siendo verbalizado por una persona. La comunicación no verbal puede afectar el resultado de los negocios.

La vacilación es otro tipo de silencio. Se observa, por ejemplo, en culturas que valoran la armonía, como muchas sociedades asiáticas, donde las personas tienen dificultad para dar una respuesta abiertamente negativa. Ya sea por el hecho de evitar ofender o decepcionar a la persona con quien estén hablando o por la reticencia a ofrecer una posición discrepante, las personas pueden responder con una larga pausa de silencio o la palabra “sí” aun cuando quieren decir lo opuesto (Vivas, 2011 p.122).

#### B. Silencio interior

El silencio es un elemento que también está en el interior. El silencio interior implica solamente estar, sin emitir juicios. Para dejar fuera los pensamientos, primero hay que observarlos y aceptarlos. Practicar el silencio interior es abstraerse del mundo, detener el diálogo interno de la mente, dejarla descansar por algunos minutos durante el día de manera consciente (Lozano, p.23).

**Figura 2:**

*Silencio interior.*



Nota: Extraído de <https://emprendedoresnews.com/wp-content/uploads/2017/>

Este tipo de silencio, evocado en la imagen superior, es el que se utiliza, por ejemplo, en los talleres de yoga y aporta una serie de beneficios para las personas:

- Proporciona armonía, calma, paz, tranquilidad...
- Permite dimensionar las emociones.
- Provee claridad mental, creatividad, facilidad para focalizar...
- Hace experimentar la sensación de que no estamos solos.

**C. Silencio como olvido**

El olvido, es entendido como esa imposibilidad de comunicación sobre lo que en el pasado ha ocurrido o en el presente se va forjando, y cuya incomunicación se dispone desde posiciones de privilegio, como las de poder. La historia del olvido se encuentra ligada al silencio, a aquellos o aquello que se ha querido, intentado y, en no pocos sucesos, logrado acallar. Ejemplos son: mujeres, marginales, leprosos, brujas, pensamientos opositores y también podría incluirse personajes incómodos en distintos periodos de la historia ortodoxa.

El silencio es un acto: se está en silencio, se guarda silencio. Se silencia aquello que no se quiere, puede o debe decir. Aquí el silencio es una imposición. Se calla sobre algo concreto, se reduce al silencio, a la nada. En el silencio no se es.

Si algo se quiere mandar al olvido, de ello no hay que hablar, no hay que nombrarlo. No se emite razón ni argumento para los sucesos del pasado que se quieren olvidar. Estos actos, personajes y grupos despreciables o de los que no se quiere hablar, son aislados en lo oscuro del silencio, de lo innumerable (Mendoza 2009 p.34).

**D. Silencio como forma de protección**

En cierto modo se ha heredado la idea de que “el silencio protege” por lo que en ocasiones se elige este estilo de comunicación que por momentos es difuso. Pero sí hay algo de real en esta herencia: lo que no se dice, no existe y por tanto, jamás se podrá acusar por pensar o sentir esto o aquello. Sin embargo, la comunicación no es solo lo que se dice sino también lo que no se dice: los gestos, miradas,

posturas y demás señales de la comunicación no verbal. También reflejan lo que se piensa, incluso aunque se trate de ocultar (Pérez, 2021).

### 2.4. La espiral del silencio

Prácticamente, los silencios anteriores conviven como distintas caras de las relaciones sociales que se conforman a través del respeto o de la falta de este hacia el otro, su valor y expresión. Un ejemplo del funcionamiento de esta interrelación y efecto social es lo conocido como espiral del silencio.

Esta teoría declara que es menos probable que un individuo dé su opinión sobre un tema determinado entre un grupo de personas si siente que es parte de la minoría, por miedo a la represión o aislamiento por parte de la mayoría. Entonces aparece una lectura deformada del silencio como expresión de respeto a la aparente opinión mayoritaria. Se da también el efecto de acallar la opinión como silencio de olvido al ejercer una posición de privilegio que ejerce presión social. Este silencio es también un acto de protección, hermanado con el silencio cultural también mencionado. Finalmente, el silencio interior sea posiblemente la fuerza interna de quien se ve sometido en esas situaciones opresivas.

#### 2.4.1. Noelle-Neumann

La politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann planteó en su libro *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* el concepto de “espiral del silencio”, que se emplea para descubrir la tendencia que mostramos las personas a no exponer públicamente nuestras opiniones cuando somos conscientes de que estas no son mayoritarias.

#### **Figura 3:**

*La espiral del silencio.*



Nota: Extraído de <https://neuromarketing.la/web/wp-content/uploads/2020/>

Según esta autora, para que una opinión mayoritaria sea capaz de promover una espiral del silencio debe contener un componente ético.

La teoría de la espiral del silencio se basa en una serie de hipótesis relacionadas entre ellas:

- A) La mayoría de las personas tememos el aislamiento social.
- B) Por consiguiente, observamos el comportamiento de otras personas para identificar qué opiniones y conductas son socialmente aceptables.
- C) El rechazo social a opiniones impopulares se manifiesta en gestos como girar la cara o mantener el silencio.

- D) Las personas solemos ocultar nuestros puntos de vista cuando tenemos la expectativa de que recibiremos este tipo de respuestas.
- E) Las personas que conservan opiniones mayoritarias las expresan públicamente sin miedo.
- F) La espiral del silencio se origina por la expresión repetida de la opinión mayoritaria y la ocultación de las minoritarias.
- G) Este proceso sucede en torno a temas controvertidos, no cuando existe consenso.
- H) El número de personas que defienden una opinión no siempre es relevante.
- I) La ocultación de opiniones diferentes normalmente tiene un carácter inconsciente.
- J) La opinión pública ejerce un papel de control social en un tiempo y espacio determinados y puede variar en función de estas dimensiones.
- K) La espiral del silencio soluciona conflictos al favorecer a una de las opiniones que existen al respecto, cumpliendo un papel de integración.

(Noelle-Neumann 1995 p.15)

### ***2.4.2. Causas de este fenómeno***

Noelle-Neumann aseguró que la espiral del silencio se debe principalmente a dos tipos de miedo:

- a) El miedo a resultar aislados socialmente.
- b) El temor a consecuencias aún más significativas.

La intensidad de estos miedos puede variar por distintos factores, lo cual influye en el grado de resistencia a mostrar una opinión diferente.

El miedo de ser rechazados por las demás personas en respuesta a la expresión de puntos de vista impopulares. Sin embargo, en ocasiones exponer la opinión puede comportar riesgos aún mayores que la disminución de la aceptación por parte del entorno.

La espiral del silencio se origina cuando la persona que tiene una opinión distinta escucha a otras defendiendo de forma apasionada el punto de vista mayoritario, cuando la razón cuantitativa se toma como único argumento de valor y con el que se ejerce una cierta presión social. Y queda reforzada de nuevo cada vez que esto vuelve a suceder. De este modo, se siente menos libertad para mostrar una opinión minoritaria cuanto más popular es la dominante (Figueroba, 2021).

Los medios de comunicación de masas son una herramienta fundamental en el desarrollo de espirales del silencio. Esto se debe no sólo a que recogen puntos de vista mayoritarios, sino también a que son tenidos como referentes de autoridad y que influyen en un gran número de personas; y dado que puede generar opiniones mayoritarias, también crean las espirales del silencio correspondientes.

Los planteamientos de Noelle-Neumann implican una capacidad intuitiva para identificar cuál es la opinión dominante en torno a un tema dado (Martínez-Fernández et alii, 2005)

### ***2.4.3. Críticas a la teoría***

Se han expuesto críticas a distintos aspectos de la teoría de la espiral del silencio que ponen en cuestión su validez teórica y su capacidad explicativa. En cualquier caso, y a pesar de sus defectos, el concepto propuesto por Noelle-Neumann resulta útil para definir algunos aspectos de la realidad.

En este sentido es muy relevante el concepto de la “minoría ruidosa”, que puede ser tan influyente como una mayoría. Por tanto, la espiral del silencio no es inmutable ni afecta a todas las personas o grupos por igual; asimismo, una opinión minoritaria puede convertirse en mayoritaria, incluso en un periodo breve de tiempo.

Por otra parte, el gran desarrollo de Internet ha comportado una disminución del peso de los medios de comunicación de masas en la opinión pública. Las redes facilitan considerablemente la divulgación

de opiniones minoritarias, así como de datos (verdaderos o falsos) que las apoyen y que pongan en cuestión los puntos de vista defendidos por el *statu quo* (Martínez-Fernández et alii , 2005).

### **2.5. Relación entre funciones, usos y significados del silencio musical y social**

La incorporación de la música en la vida de las comunidades ha sido diversa. Desde los orígenes, vinculada al trabajo diario y a los rituales de la comunidad, hasta la actualidad en la sociedad occidental, donde una de las necesidades antiguas del ser humano como incorporar la música a su conocimiento de la vida ha quedado desplazada a un segundo plano.

La música como algo que transforma y que acompaña a las diferentes generaciones creando vínculos entre ellas. Sólo algunos grupos mantienen el ritmo heredado de sus orígenes que hace inseparables vida y arte, aunque ello suponga ocupar los márgenes de nuestra sociedad.

En la era de la abundancia de palabras y el exceso de ruidos, el silencio se antoja esencial para discernir lo importante de lo inútil y superficial. Por lo tanto, el uso del silencio es muy importante en ambos ámbitos debido a que el silencio ayuda a evadirse de la realidad que vivimos.

Anteriormente ha quedado expuesto que el silencio en la música constituye un lenguaje no sonoro, que soporta y amplía el discurso de la masa sonora mediante la articulación comunicativa y expresiva de un mensaje no audible. ¿No es esto lo que ocurre en los silencios sociales expuestos? El silencio contiene un mensaje, no audible pero sí perceptible para quien escucha y sondea desde un silencio interior sin prejuicio. Coca (2010) presenta el análisis, a través de hechos históricos, de circunstancias a las que puede llegarse en caso de no prestar atención al contenido de determinados silencios suprimiendo su valor, de modo que el discurso totalice socialmente como en un continuo musical que pasa a ser un ruido ensordecedor.

El silencio de unión o fraseo musical se evidencia en la alternancia de las ideas y discursos de manera que hace comprensible la conversación o diálogo. Sus duraciones aportan diferente ritmo a la comunicación social.

El sonido dramático musical tiene un efecto expresivo impactante como respuesta inesperada a otra idea expuesta. Como ocurre ante hechos sociales impactantes de repercusión en muchas ocasiones por su crueldad. Este silencio puede entremezclarse con el de refugio, de protección. O como expectación ante acciones rumorosas de masas. Se encuentra también paralelismo con las observaciones de Zambrano. En todo caso, estos silencios además de elocuentes conllevan a la reflexión y a otro silencio, al interior, que promueve un juicio interno, a una reflexión sobre lo audible. Este mismo silencio se transforma en potenciador del sonido, cuando de él emergen acciones opuestas a la idea inicial que generó el silencio dramático.

### 3. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación “El silencio y la espiral del silencio”, se desarrolla a través de la consulta y estudio de diferentes fuentes sobre el silencio en sentido musical, filosófico y social, cobrando especial importancia la espiral del silencio. Entre las fuentes consultadas se encuentran manuales técnicos, trabajos de investigación, artículos científicos y recursos electrónicos.

Para la realización del Proyecto se plantea una investigación descriptiva donde la investigadora recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado sin modificar el entorno en que se recoge la información. La encuesta se presenta a los jóvenes del IES Alonso Berruguete que están cursando la ESO en el presente año escolar.

La metodología empleada se centra en el sujeto, se puede considerar cualitativa puesto que recoge pautas expresadas por las personas en su escenario social y cultural. Permite comprender la complejidad de la experiencia concreta desde el punto de vista de quienes la viven.

Este estudio descriptivo cualitativo proviene de un proceso de indagación inductivo donde se parte de una hipótesis para observar si una evidencia singular podría sugerir una conclusión extrapolable de carácter universal.

La investigadora busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, interactúa con los participantes y procesa los datos para conocer cómo se crea una relación determinada y cómo aporta significado a la vida humana.

Tras el análisis se presenta una propuesta como espacio de mejora y bienestar con relación al silencio saludable tanto desde el concepto acústico como desde el social.

### 4. DESARROLLO

Se presenta el proyecto con la realización de una fase de análisis de datos incipiente pero suficiente para poder ofrecer una idea general sobre los valores a estudio.

#### 4.1. Objetivos

-Realizar un estudio sobre el efecto del silencio tanto en lo social -espiral del silencio- como a efectos acústicos emocionales relacionados con determinadas músicas que se plantean.

-Plantear un espacio que contemple los valores del silencio acústico y social como posible mejora de bienestar para los jóvenes en el entorno educativo.

#### 4.2. Hipótesis

Se espera encontrar una relación entre la escucha de determinadas músicas y el tipo de vivencia que se tiene de los distintos silencios sociales.



### 4.3. Población, muestra y muestreo

Se ha realizado una encuesta a los estudiantes del IES Alonso Berruguete que cursan la ESO para realizar un estudio sobre la espiral del silencio en los jóvenes y estudiar la música que escuchan dependiendo de su estado de ánimo.

La encuesta se ha enviado a 100 alumnos y de esos 100 alumnos sólo han contestado 93 y la mayoría de ellos son alumnas.

### 4.4. Procedimiento

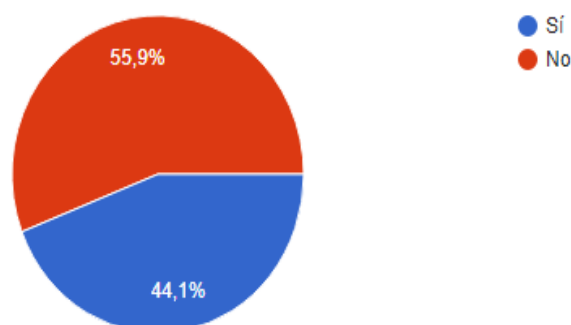
Tras la aplicación de las encuestas se realiza un análisis de datos como estadística descriptiva, con la obtención de indicadores y elaboración de gráficos.

Se interpretan los datos y en función de los resultados se extrae una serie de conclusiones.

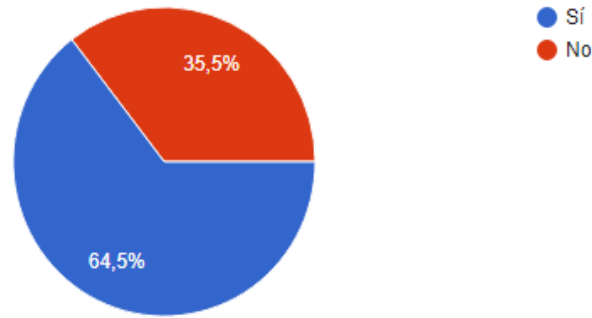
Acorde a ello se realiza la propuesta de habilitar un espacio en el IES dedicado a poner en valor el silencio para obtener unos beneficios saludables tanto a nivel de mejora del estrés como de calidad en las relaciones humanas, potenciando valores positivos a través de la escucha, como sucede con la música. En este espacio habrá lugar para la reflexión, la desconexión, la escucha propia y del otro, compartir presencia y también para dejarse guiar por músicas que fomenten la serenidad acallando el ruido interior de los efectos cotidianos.

## 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

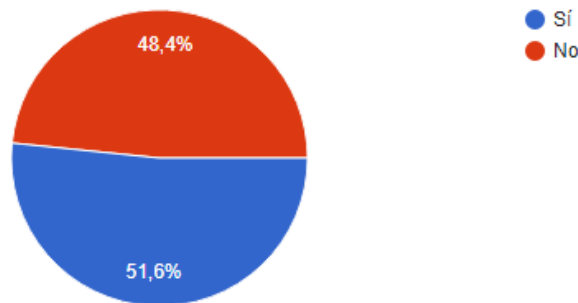
Respecto al presente gráfico, un 44,1% de las personas que han contestado dicen que su opinión cambia según lo que digan los medios de comunicación, mientras que el 55,9% de las personas no cambian su opinión según los medios de comunicación.



El 64,5% de las personas tienen su propia opinión sobre temas generales, frente a un 35,5% que siguen la opinión dominante por miedo a la reacción de sus compañeros.



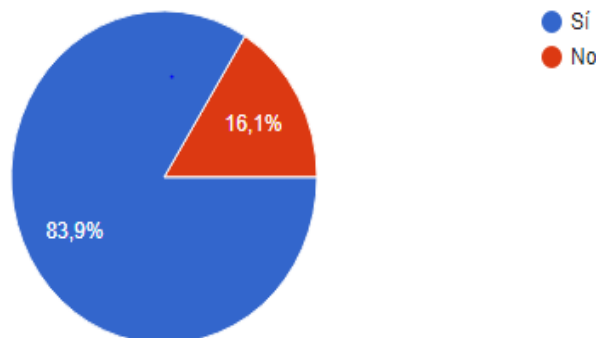
El 51,6% de las personas que han realizado la encuesta se quedan en silencio a la hora de responder en clase por miedo a equivocarse, frente a un 48,4% que no se quedan callados. A la vez, la mayoría de las personas al principio son introvertidas a la hora de relacionarse por miedo a lo que puedan pensar de ella.



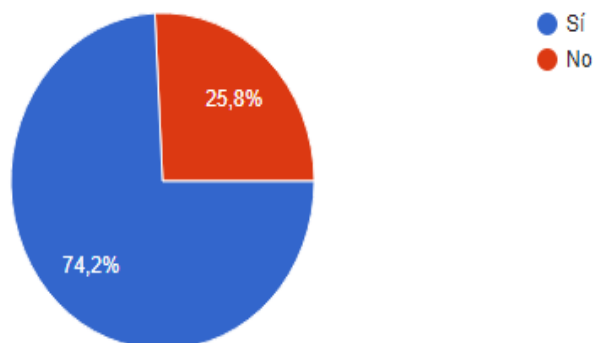
Respecto a sí suelen mostrar su opinión el 83,9% de las personas han votado que sí, frente al 16,1% de las personas que han votado que no. Las personas que han votado que no suelen guardarse su opinión es debido a que cuando la han mostrado han sentido que no se respetase.

Más de la mitad de las personas que muestran su opinión contraria a la de la mayoría han tenido algún problema ya que las demás personas no entienden que existen diferentes opiniones sobre distintos temas generales e intentan explicar su opinión de la forma más objetiva posible para que la entiendan todos.

Algunas veces, más de la mitad de las personas que han votado que no muestran su opinión dicen que la opinión de los demás influye sobre la suya por lo que cambian de opinión dependiendo de lo que piensen los demás.



El 74,2% de las personas sienten que dentro de su grupo de amigos se respetan todas las opiniones, frente al 25,8% que no piensan que se respeten. Y más de la mitad han sentido que a la hora de contar alguna experiencia muy personal su grupo de amigas han cambiado de tema y a raíz de eso han dejado de hablar de sus problemas. Y a la vez la mayoría de los amigos no se han dado cuenta que han cambiado de tema y que sus amigos se sienten ignorados.



Más de la mitad de las personas que han realizado la encuesta coinciden en los sentimientos que les hace sentir cada una de las siguientes canciones:

- *Imagine*, de John Lennon (1971): la mayoría de las personas sienten tranquilidad, tristeza y paz al escucharla.
- *Todo de ti*, de Rauw Alejandro (2021): muchas personas piensan que es una canción que les gusta para bailar y es una canción que les trae muy buenos recuerdos, pero muchas piensan que es una canción que ha pasado de moda ya que no paraban de escucharla y ahora ya no quieren escucharla.
- *Uptown Funk*, de Bruno Mars (2014): todos dicen que es un clásico y que siempre que la escuchan les dan ganas de bailar y les proporciona felicidad y alegría.

La mayoría de las personas coinciden en que la música influye en su estado de ánimo y escuchan distintos tipos de música dependiendo de su estado de ánimo. Más del 50% de las personas que han realizado la encuesta coinciden en que si se encuentran tristes escuchan música melancólica y les ayuda a estar peor o mejor ya que les hacen reflexionar.

De estas encuestas realizadas se extrae que la mayoría de las personas muestran su opinión sobre temas generales, aunque muchas veces su opinión cambie según lo que comuniquen los medios de comunicación. La mayoría de las personas siente que su opinión no se ha respetado a la hora de mostrar su opinión y se han sentido ignoradas por sus grupos de amigos.

Más de la mitad de las personas que han contestado a la encuesta coinciden en que a la hora de responder en clase se quedan en silencio por miedo a equivocarse. Por lo tanto, son personas introvertidas a la hora de relacionarse. Una minoría de las personas que han contestado no muestran su opinión y siguen la opinión dominante por miedo a la reacción de sus compañeros.

En cuanto al ámbito de la música la mayoría de las personas coinciden en los sentimientos que tienen acerca de tres diferentes canciones y afirman que la música influye dependiendo de su estado de ánimo y sobre todo la mayoría escucha canciones melancólicas cuando se sienten tristes y esto hace que se encuentren mejor y les hace reflexionar.

## 6. CONCLUSIONES

Según el planteamiento del tema, el estudio realizado a través del marco teórico y el análisis de datos de la encuesta se extrae las siguientes conclusiones tratando de dar respuesta a los objetivos planteados.

En primer lugar, la música es una expresión del ser humano que como tal refleja su mundo, pasiones, tensiones, deseos interiores y vivencias con elementos sonoros que componen una realidad no material llena de emocionalidad.

En cuanto al silencio musical, como uno de sus elementos inherentes, existen diferentes silencios concretados por su valor y formas de utilizarlos al servicio de la expresión o de las necesidades de la composición.

Por otro lado, el silencio filosófico orienta a la reflexión y aporta diferentes beneficios a las personas. Podría verse como las partes de la respiración, la inspiración natural transcurre en silencio mientras que la exhalación puede producirse también en silencio o convertirse en expresión sonora. En todo caso, la naturaleza del proceso muestra un lugar propio siempre presente en esta acción de equilibrio vital.

La relación entre el silencio como elemento indispensable en la composición musical de cualquier época y cualquier estilo y los diferentes estados y expresiones de silencio en la vida cotidiana consiste en ese rasgo de inherencia al equilibrio en la propia existencia. Se pone de manifiesto que el silencio no es un vacío sino un estado “no rumoroso” que transcurre en el tiempo y durante el cual se continúa desarrollando la vida con una direccionalidad e influjo concretos. Sería, como consideraba Cage, un acontecimiento en el que la comunicación se transmite mediante valores no verbales.

En la observación del silencio como elemento sociológico a través de las bases de la Teoría del Silencio (Noelle-Neumann, 1977) y en el estudio planteado en este Proyecto de Investigación, se constata la presencia e importancia de este mecanismo en la sociedad joven hoy en día, donde son numerosas las personas que por este tipo de presión social optan por unirse a la opinión dominante en lugar de mostrar su propia opinión.

De este modo, y estableciendo un paralelismo con la música, podríamos plantearnos un cierto sentido fagocitante de este mecanismo de silencio, pues si lo reflejamos en música tendería al silenciamiento de las distintas voces hasta llegar a la ausencia de la expresión sonora o en su defecto a un unísono continuado que mermaría la belleza de la composición, generada por diferentes ideas cohabitantes en la textura resultante. De ahí la importancia de los grupos minoritarios que, pese a los riesgos y en base a sus naturalezas, actúan como fuerzas generadoras de equilibrio en contraposición a un planteamiento único que no sólo empobrecería al ser humano, sino que coartaría su natural expresión caracterizada por la unicidad puesta al servicio de común construcción a través del hecho social en que habita y se desarrolla.

El análisis musical y musicológico pormenorizado de obras musicales referentes de épocas y estilos diferentes permitiría la extracción de conclusiones más abundantes y determinantes, pero requiere unos tiempos y técnicas no disponibles en el momento del actual estudio. Sin embargo, el Proyecto de Investigación plasmado confirma una relación directa entre el uso y significado del silencio en lo cotidiano y la expresión musical, así como la complejidad de la relación social del hombre y también de su reflejo en la expresión artística, en este caso, en el hecho musical.

Por otro lado, se ha demostrado la importancia del silencio para el desarrollo equilibrado de la vida a nivel cotidiano y así como la búsqueda y usos de este en un entorno concreto de jóvenes a través de su relación con la música como herramienta de evacuación emocional.

## 7. REFERENCIAS

- Amezcu, C. (2001). "Funciones comunicativas del silencio". *Diálogo filosófico* n.º 50.
- Baez, M. (2010). *El silencio en la música: formas estéticas y técnicas*. Guitarristas. (27 de febrero de 2010) <https://www.guitarristas.info/tutoriales/silencio-musica-formas-esteticas-formas-tecnicas-ejemplos/359>
- Celedón B, G., & B, G. C. (2015). John Cage y la posibilidad de pensar el sonido como acontecimiento: Aproximaciones filosóficas a su obra. *Revista Musical Chilena*, 69(223), 73–85. <https://doi.org/10.4067/S0716-27902015000100006>
- Dahlhaus, C. y Eggebrecht, H. H. (2012). *¿Qué es la música?* Barcelona: Acantilado.
- Coca, C (2010), *La vergüenza del silencio*. El Correo, 17 de Enero de 2010. <https://www.elcorreo.com/vizcaya/20100117/cultura/verguenza-silencio-20100117.html>
- Fernández, L. (2021) *El silencio afecta a la vida. Al bienestar y a la salud mental*. Blog de Psicología. Colegio Oficial de Psicología de Madrid. <https://www.copmadrid.org/wp/el-silencio-afecta-la-vida-al-bienestar-y-saludmental/>
- Fontaine, N. (2012) El silencio (2) como concepto filosófico. <https://sitiocero.net/2012/08/el-silencio-2-como-concepto-filosofico/> (Consultado el 15 de enero de 2022).
- Formentí, A. (2021). El Silencio; una ruta compartida entre María Zambrano y Ibn 'Arabí. *Aurora. Papeles Del Seminario María Zambrano*, (7). (Consultado el 15 de Enero de 2022) <https://revistes.ub.edu/index.php/aurora/article/view/29445>
- Hernández, A. (2012), *La música y su concepción filosófica*. Universidad de Piura. (10 de octubre de 2012). <https://www.udep.edu.pe/hoy/2012/10/la-musica-y-su-concepcion-filosofica/>
- Lozano, F. (Pág. 12), *Taller de Silencio Interior*. <http://prod77ms.itesm.mx/podcast/RYM/SilencioInterior.pdf>
- Martínez-Fernández, V., Juanete y Boga, O., Orosa, J. y Rodríguez, L. (2005) *La teoría de Noelle-Neumann sobre "La espiral del silencio" aplicada a las audiencias de la "telebasura"*. Universidad de A Coruña. Información para la paz, 2005-01-01, ISBN 84-609-6261-X, pags. 435-450.
- Martínez, R. (2006). *Tratamiento ontológico del silencio en Heidegger*. España. Nueva Mínima del CIV. Editorial Fénix.
- Mateu, R.M.<sup>a</sup> Y Serrano I Farrerira, S. (Dir.) (2001). El lugar del silencio en el proceso de la comunicación. Tesis doctoral, Universidad de Lleida, Dpto. de Filología clásica, francesa e hispánica, p. 18
- Mendoza, J. (2009). *Dicho y no dicho: el silencio como material del olvido*. *Polis*, 5(2), 121-154. (Consultado el 15 de Enero de 2022). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-23332009000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332009000200005&lng=es&tlng=es)
- Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós. (capítulos 20 y 21)
- ORDEN EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León.
- Pérez, C. (2021), *La no transparencia y el silencio en la comunicación para proteger y/o crear conflictos*. Cuerpo y emociones. <https://cuerpoemociones.com>

- Figueroba, A. (2021), *Espiral del silencio: ¿qué es y cuáles son sus causas?* , Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/espiral-del-silencio>
- Puyana, I. A. (2018). El silencio musical: Ontología y semiótica. *El Silencio Musical: Ontología y Semiótica*, 86.
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., (versión 23.5 en línea). <<https://dle.rae.es>> (Consultado el 12 de diciembre de 2021).
- Rocca, A. V. (2006). *Música y filosofía: registros polifónicos de John Cage a Peter Sloterdijk*. Revista Encuentros Multidisciplinares, Vol. 8, N° 24, 2006, Fundación General de la Universidad Autónoma De Madrid, Pp. 61-69.
- Sáenz, S. (2011), El silencio y el ruido del silencio. Iceberg Cultures of Inclusion. <https://www.icebergci.com/2011/05/07/el-silencio-y-el-ruido-del-silencio/>
- Solomon, L.J. (2002) «The Sounds of Silence: John Cage and 4'33"». <http://solomonsmusic.net/4min33se.htm> (Consultado el 12 de enero de 2022).
- Vivas, J. (2011). *El relativismo cultural del silencio. Una propuesta para el aula de ele desde la pragmática intercultural*. MarcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera, (13),1-121. (Consultado el 15 de Enero de 2022). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92152421019>

# 8. ANEXOS

## ANEXO I

Preguntas de la encuesta:

1. ¿Tú opinión cambia según lo que comuniquen los medios de comunicación?
2. ¿Cuándo se habla de un tema que da lugar a controversias, muestras tu opinión o te la guardas? En caso de que muestres tu opinión, ¿has sentido que se respeta?
3. ¿Sobre temas generales tienes tu propia opinión o sigues la opinión dominante por miedo a la reacción de tus compañeros?
4. A la hora de responder en clase, ¿te quedas en silencio por miedo a equivocarte?
5. ¿Sueles ser una persona introvertida a la hora de relacionarte? Si es que sí, es por tu carácter o por miedo a lo que puedan pensar de ti.
6. ¿Sueles mostrar tú opinión?
7. A la hora de mostrar tu opinión contraria a la de la mayoría, ¿has tenido algún problema? En caso afirmativo cómo has reaccionado.
8. En tu grupo de amigos, ¿notas que se respetan todas las opiniones?
9. A la hora de contar alguna experiencia muy personal, ¿has notado que tu grupo de amigos ha cambiado de tema y a raíz de eso has dejado de hablar de tus cosas/problemas? En caso afirmativo, ¿tus amigos se han dado cuenta o te han preguntado que te pasa?
10. ¿Influye en tu opinión lo que piensan los demás de ella? En caso afirmativo, ¿de qué forma influye en tu opinión?
11. A partir de las siguientes canciones, comenta lo que te haga sentir cada una de ellas:
  - Uptown Funk, de Bruno Mars.
  - Todo de ti, de Rauw Alejandro
  - Imagine, de John Lennon
12. ¿Qué tipo de música escucháis cuando estáis tristes? Si escucháis música triste, ¿influye lo que escucháis para sentiros mejor o peor?
13. ¿La música influye en tu estado de ánimo? Si es así, ¿escuchas distintos tipos de música según tu estado de ánimo?





# Hilvanando palabras.

Actualización de la comunicación a  
través de las redes sociales



Tutor IES Alonso Berruguete: Miguel Ángel Curto Rogado

Tutora UVA: María del Carmen Fernández Tijero

**Diana García Calvo y Nerea Moratinos Ibáñez**

# 1. INTRODUCCIÓN

En 1976, según Saussure, lingüista, semiólogo y filósofo suizo, el habla es un concepto libre que surge de la imaginación de los hablantes y sus necesidades; estos hacen de la lengua una idea funcional y la ajustan al medio social y cultural en donde se sitúa<sup>1</sup>. Gracias a esta situación, se puede ver que debido a las nuevas necesidades crecientes de los hablantes y su nueva forma de comunicarse ha surgido una forma de escritura novedosa. Un ejemplo que se puede observar es en cuanto a la invención de conceptos, es el término “hashtag”, esta palabra ha surgido de la necesidad creciente de las personas para poder designar una situación que anteriormente no tenía vigencia.

Sin embargo, debido a esta situación pueden surgir diversos problemas, entre ellos destaca como la ortografía se ha visto afectada por estos cambios de las necesidades de los hablantes.

Esto ocurre en la escritura digital, ya que últimamente en las redes sociales y en internet se puede ver cómo se están olvidando las normas lingüísticas.

La RAE define norma como “conjunto de criterios lingüísticos que regulan el uso considerado correcto”<sup>2</sup>. Este conjunto de criterios lingüísticos vienen dados por las tradiciones, cultura y costumbres establecidos por la sociedad; por ello, la norma depende en cierta parte de los hablantes, que son capaces de modificarla.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la lingüística la norma es lo que más se ve afectado, sobre todo porque se hace uso de ella a través de las redes sociales, internet, etc...; es decir, la norma ha sido modificada debido a la escritura digital.

Por otro lado, Internet se ha convertido en una herramienta imprescindible que utilizamos en nuestro día a día, lo empleamos como medio de trabajo, de información o simplemente como medio con el que podemos entretenernos. Vivimos en un mundo digitalizado, en el que empleamos el internet o las redes sociales para la mayoría de actividades cotidianas que realizamos. Además, la adolescencia es una etapa en la que se van desarrollando nuevos conocimientos, además de pensamientos, actitudes formales y conductas. Por ello las redes sociales van a jugar un papel muy importante durante este periodo, ya que van a influir en la madurez y comportamiento de los adolescentes. Las redes sociales han supuesto un gran avance en nuestra sociedad, cambiando nuestros hábitos o actividades, sin embargo un ámbito en el que han influido progresivamente es en la comunicación. Actualmente es complicado imaginar cómo nos podríamos comunicar con alguien lejano o cómo podríamos divertirnos si estamos solos.

El uso de las redes sociales en España ha ido incrementando progresivamente desde el año 2008. Teniendo en cuenta lo anterior, alrededor de un 88,5% de personas que usan las redes sociales tienen entre 16 y 24 años. Además, un dato sorprendente es que solo uno de cada diez adolescentes usa menos de tres horas las redes sociales.

También, es muy común observar cómo los adolescentes tienen dependencia de la tecnología y por lo tanto de las redes sociales. El abuso de las redes sociales propicia el aislamiento, el bajo rendimiento académico o laboral, el desinterés por otros asuntos y actividades, los trastornos de conducta, así como el sobrepeso.

Por un lado encontramos que actualmente las redes sociales son utilizadas por todo el mundo, pueden ser utilizadas desde adolescentes hasta miembros de empresas que quieren dar publicidad a su imagen

---

<sup>1</sup> Cours de linguistique générale

<sup>2</sup> <https://dle.rae.es/norma>

mediante las redes sociales. Red Social es definida por la RAE como “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios”<sup>3</sup>.

Por otro lado, a lo largo de los años se han ido desarrollando estudios pragmáticos, sociolingüísticos y discursivos, en los que los dispositivos electrónicos han supuesto un tema a tener en cuenta. Estas investigaciones han generado información acerca de los rasgos de las nuevas formas de comunicación, así como la manera de realización de distintas formas del uso de la lengua en esos ámbitos digitales.

Teniendo en cuenta esto, a lo largo de la historia, la tecnología ha ido modificando la forma de comunicarse entre los seres humanos; por ejemplo, la escritura es una invención tecnológica. Además, siguiendo con esta idea surgió una revolución comunicativa gracias a la invención de la imprenta por parte del alemán Johannes Gutenberg, que hizo posible de manera más fácil el almacenamiento y el acceso de información. Debido a esto, las interacciones realizadas a través de dispositivos electrónicos forman parte de este conjunto de cambios en la forma de comunicarse.

Por otra parte, dentro de las nuevas modificaciones en la lengua por parte de la tecnología, los whatsapps, SMS o mensajes, muy utilizados a lo largo del tiempo, han ido consiguiendo rasgos propios en hablantes de diferentes colectivos. Estas características han adquirido una gran significación por parte de los jóvenes, que han desarrollado un método de escritura.

Teniendo en cuenta lo anterior, las redes sociales son un medio imprescindible para la comunicación, ya que es de manera instantánea, como fuente de información o simplemente como medio de entretenimiento por la posibilidad de acceder al contenido que hay en la red. Hemos querido trabajar un aspecto de forma más detallada y es: “cómo el uso de las redes sociales está afectando en la forma de comunicarse; tanto en el propio entorno virtual como en otros ámbitos, como por ejemplo el escolar”. El vocabulario empleado, los acortamientos, emoticonos, expresiones que se utilizan entre los jóvenes, que solo ellos entienden; que se ven reflejadas tanto en textos académicos como en los exámenes, diálogos de manera escrita entre amigos en donde se ven reflejados estos aspectos mencionados anteriormente. Todo ello centrado en adolescentes entre trece y dieciocho años.

## 2. OBJETIVOS

Teniendo en cuenta la información anterior, con este trabajo se han planteado los siguientes objetivos:

- En primer lugar, se quiere comprobar si realmente el uso de las redes sociales ha influido en la ortografía de los adolescentes.
- En segundo lugar, se quiere comprobar si dentro de las redes sociales se ha creado un nuevo lenguaje cibernético.
- Por último, se quiere ver si realmente debido a la influencia de las redes sociales, ha ido cambiando la forma de comunicarse desde adolescentes a adultos.

---

<sup>3</sup> <https://dle.rae.es/red?m=form#GExglxC>

## 3. MARCO TEÓRICO

### 3.1. Historia de las redes sociales

En 2003 aparecieron las tres primeras redes sociales de internet (Tribe.net, LinkedIn y Friendster). Estas se desarrollaron con el fin de poder estar en contacto con cualquier persona del mundo hasta un máximo de cinco personas. Estas han ido evolucionando e introduciendo cambios ya que el número de usuarios aumentaba en cantidad y estas redes caían continuamente.

Estas tres fueron conocidas a nivel mundial. En diciembre de 2003 aparece otra nueva red (eConozco) y en 2004 (Orkut); una orientada al uso profesional y la otra a los contactos de tipo personal. A cada una de las cuales solo se puede acceder a través de una invitación.

Ya en febrero de 2004 nace una red social muy conocida actualmente, Facebook, que en sus primeros usos fue dedicada como red de encuentro entre los universitarios. Actualmente, cualquier persona puede acceder a esta red social y sirve para estar conectado con otras personas, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares.

Cuando hablamos de redes sociales hoy en día, nos estamos refiriendo principalmente a Facebook, Twitter e Instagram. Otras redes sociales como Myspace, ha quedado en el olvido ya que no ha conseguido adaptarse a las necesidades que los usuarios requieren. Facebook ha sido la más utilizada y actualmente sigue siendo más utilizada por gente adulta. Hay pocos usuarios jóvenes registrados en Facebook. Los jóvenes usan con más frecuencia Instagram, cuyo funcionamiento es parecido a Facebook. En Instagram se pueden compartir fotos y vídeos, además permite tener como amigos a muchas personas tanto conocidas como desconocidas y tiene su propio espacio de chat para poder hablar por él con los usuarios. Los perfiles pueden ser públicos o privados al igual que en el resto de redes sociales.

### 3.2. Lenguaje cibernético

Relacionado con las redes sociales existe un tipo de lenguaje dentro de ellas, que es el lenguaje cibernético o lenguaje de chat, que proviene de la interacción textual por medio de un dispositivo conectado a Internet, aunque se puede considerar que es propio de las redes sociales.

De otra manera, el ciberlenguaje es una codificación adicional al propio idioma que se aplica al mensaje; y que se suele dar en mensajes de chat. Lo utilizan los distintos usuarios que están conectados a las redes sociales, especialmente los adolescentes, a través de las cuales se identifican como miembros de un grupo.

Es una nueva forma de expresión en los jóvenes, que se caracteriza por la ausencia de normas, abreviación, uso de emoticonos y la transgresión de la escritura formal.

Su origen viene dado por los chats, que es una alternativa de comunicación equivalente a una conversación informal y cotidiana. Por ello, a menudo se dejan de respetar las normas gramaticales y ortográficas, dado que lleva a una mayor rapidez y agilidad de la comunicación.

En el caso de los teléfonos móviles, se hereda del telégrafo. En este caso, nos encontramos con un medio restrictivo, ya que los mensajes cortos pueden contener un máximo de 160 caracteres, lo cual limita la cantidad de palabras que se pueden utilizar para comunicarse. El uso correcto de los acentos puede conducir a una reducción del número de caracteres disponibles para el lenguaje debido a las carencias del alfabeto utilizado. Entonces, se produjo una economía del lenguaje para minimizar el

coste de la comunicación, recurriendo a abreviaturas en relación a la fonética y el significado de las palabras, sacrificando tildes y letras fácilmente predecibles según el contexto.

Estas características se asocian al uso de SMS en teléfonos con pantalla pequeña y teclados alfanuméricos, en los que la escritura debía realizarse a partir de ir oprimiendo una de las doce teclas hasta encontrar la letra que se buscaba. De esta manera, los usuarios buscaron estrategias para poder comunicarse de distintos modos. Los jóvenes encontraron la posibilidad de utilizar abreviaciones como formas identitarias. De esta forma, se expandió el uso de abreviaturas, reducciones y a la vez se observó una tendencia al uso de formas expresivas con las reduplicaciones de consonantes, vocales y signos de puntuación. Esto llevó a la brevedad en la comunicación.

Debido al uso de este lenguaje, aparecieron detractores que consideran que así se perderá la escritura de cada idioma. Los usuarios de chat que escriben un lenguaje exageradamente corto, que simbolizan palabras y no respetan la ortografía, se les considera “chateros”.

Pero en la actualidad, el uso de teléfonos inteligentes, con teclados predictivos, no favorece el uso de abreviaturas. La comunicación no es telegráfica, sino todo lo contrario, permite que los usuarios puedan comunicarse en su totalidad. Aún así, se observa que los jóvenes utilizan abreviaturas por rapidez en la comunicación.

Sin embargo, el uso excesivo de este lenguaje lleva a una problemática y es que afecta las habilidades de escritura formal. Este lenguaje forma parte de la integridad de la sociedad y su uso es importante a la hora de relacionarse. Incluso los profesionales de distintos ámbitos utilizan alguna forma de jerga para simplificar sus vidas e identificarse.

El problema es cuando el uso de esa jerga sea tan importante para algunas subculturas que pueda llevar a la ampliación de la brecha con otros grupos de población. Se plantea incluso una hipótesis de que algunos estudiantes deben elegir entre sí aprender la jerga de su subcultura para encajar, atender y hablar correctamente su idioma para desarrollar una carrera académica y profesional de éxito.

### 3.3. Contactos-amigos en la red

En las redes sociales existe la presencia de comunicación entre amigos y contactos y este concepto demuestra con el significado social existente en el mundo físico, "los individuos están dispuestos a contar como amigos en más redes sociales con todos aquellos que no les disgustaba". La relación y comunicación con los amigos o contactos es diferente en el mundo físico que en las redes sociales, ya que resulta más fácil seleccionar con quién se quiere hablar e ignorar aquellas conversaciones que no nos interesan o incomodan.

Pero, el concepto de amigo o contacto es diferente en cada una de las redes sociales existentes, aunque todas promulgan con la interactividad y posibilidad de intercambiar mensajes. Facebook e Instagram tratan a los contactos como amistades, mientras que Twitter los llama seguidores. Esto nos lleva a que la relación de confianza con los usuarios de Twitter es menor que la que se presenta en Instagram o Facebook, ya que son conocidos cercanos. En Twitter, en muchos casos, las personas a las que se sigue son personas famosas o individuos a quienes se tiene cierto interés en seguir, pero en cualquier caso no presentan ningún lazo de amistad en el mundo físico.

El concepto de veracidad de información es filtrado. Esto hace que exista una forma distinta de comunicarnos con nuestros contactos y estructurar una red social. Por ejemplo, Facebook o Instagram, algunos perfiles son privados en los que permite ver información básica de ese usuario, aunque sí que hay algunos perfiles públicos en los que se puede ver todo el contenido que está publicado. En cambio, Twitter es todo lo contrario, es una alternativa a Facebook ya que es un competidor y en ella se puede ver el contenido publicado de cualquier persona con más facilidad que en las otras dos redes anteriormente. Instagram o Facebook es una red horizontal y recíproca en sus

comunicaciones, en cambio Twitter mantiene cierta unidireccionalidad ya que los mensajes o tweets se leen pero no se espera que sean respondidos.

Las redes sociales permiten conectar con personas que por barreras físicas, sociales, geográficas o por discapacidad no se puede contactar; pero la tecnología ha conseguido, que individuos con un interés común que no se podrían encontrar offline se conecten en un espacio virtual. La aparición de conexiones entre usuarios de interés común ha hecho que se desarrollen comunidades virtuales. Por ejemplo, Facebook ha sido un nuevo escenario; y únicamente con la finalidad de comunicarse.

### 3.4. Lenguaje juvenil

Desde los años 60, la juventud ha estado consiguiendo un protagonismo con el que anteriormente no contaban, ya que, se han convertido en un grupo social con características y un lenguaje propio. Por ello, los jóvenes que se negaban a formar parte de la cultura “oficial”, construyeron una nueva cultura llamada “subcultura”, “contracultura” o “underground”, que poseía grandes rasgos propios, debido al uso de un lenguaje marginal que procedía de determinados colectivos sociales.

Sin embargo, esto ha ido cambiando con el paso de los años, ya que a partir de los noventa los jóvenes fueron adquiriendo otras cualidades y se caracterizaban por su dependencia familiar y económica, por contar con una buena educación y estar preparados cualitativamente, con la consiguiente consecuencia de que ya empezaban a surgir preocupaciones por el desempleo.

Posteriormente, relacionado con el estatus social de los jóvenes, se encuentra cómo ha evolucionado su lenguaje, dando lugar a una lengua juvenil. Teniendo en cuenta eso, dentro de los distintos grupos de edades, los adolescentes es el grupo que más ha modificado la lengua, por lo que se podría definir el lenguaje juvenil como una jerga compuesta por elementos léxicos diferentes a los comunes. Generalmente, los colectivos que han ido desarrollando esta lengua han sido estudiantes de entre 14 y 22 años.

Sin embargo, existen pocos estudios acerca de este tema, ya que, según la investigación realizada por Max Leopold Wagner en 1953 a jóvenes procedentes de EEUU, el lenguaje juvenil tiene poca validez debido a los siguientes aspectos: el primero trata de que los adolescentes no representan un grupo social de alto poder debido a su dependencia económica ya que normalmente se encuentran sin empleo y que legalmente son menores de edad. El segundo aspecto sería que el lenguaje juvenil no es algo que tenga larga supervivencia, sino que su duración es temporal, ya que los adolescentes pertenecen a un grupo social que está fuertemente influido por las modas y por ello constantemente va cambiando de gustos. Sin embargo, teniendo en cuenta esto, todo lo relacionado con lo nuevo o joven suele estar de moda, por lo que gran cantidad de las creaciones léxicas de este colectivo pasan de estar en su ámbito generacional a utilizarse coloquialmente y por otros colectivos independientemente de la edad y grupo social.

### 3.5. Lenguaje y comunicación en las redes sociales

El lenguaje juvenil y el cibernético estarían relacionados con una época digital en la que abunda la presencia de nuevas tecnologías y nuevos medios de comunicación, que han dado lugar a cambios en las formas de comunicarse. Un ejemplo de una nueva forma de relacionarse sería “online”, sin embargo, este nuevo método de comunicarse independientemente de si la situación comunicativa requiere un registro formal o coloquial, no suele ofrecer una comunicación óptima con un uso del lenguaje correcto. Teniendo en cuenta esto, en la red social Facebook se puede ver cómo el lenguaje ha sido adaptado, ya que cuando un usuario quiere editar su perfil en esta App, Facebook da las siguientes indicaciones: ver y editar tu perfil”, seguido de “llenar tus detalles y subir una foto de perfil

ayuda a tus amigos para encontrarte”. Esta indicación se entiende a la perfección, sin embargo, fuera de este contexto, la oración “llenar tus detalles” no tendría sentido alguno. Además si se tiene en cuenta el mensaje “ayuda a tus amigos para encontrarte”, la oración sería incorrecta, ya que el verbo ayudar es transitivo y requiere el uso de la preposición “a” en vez de “para”. Por ello, el mensaje escrito correctamente sería, por ejemplo, “ayuda para encontrarte”. Por otro lado, en esta App cuando un usuario da a seguir a otro, al instante Facebook le envía un mensaje como “Marcos es tu amigo”, esto resulta contradictorio ya que el usuario posiblemente le ha dado a seguir porque es un conocido o incluso porque le gusta su contenido y las fotos y videos que publica.

Teniendo en cuenta este ejemplo, actualmente, tanto internet como las redes sociales están modificando la escritura y las formas de comunicarse, necesarias para conservar la cultura de la sociedad. Medios de comunicación en internet como WhatsApp, chats o mensajes incrementan un uso ortográfico incorrecto del lenguaje, por parte de las personas que los usan. Esto puede dar lugar a una generación futura con falta de conocimiento acerca de prácticas estratégicas aplicadas en los ámbitos laborales y económicos. Sin embargo, el lenguaje de internet no tiene que ser totalmente negativo, ya que, el propósito de este es hacer de la comunicación un medio con mayor expresividad, con un carácter lúdico y con una mayor flexibilidad. Además, a pesar de ser un lenguaje que se ha ido desarrollando en Internet de forma escrita, tiene un uso más oral y coloquial, por lo que consagra elementos que fomentan el dinamismo.

Esta nueva forma del lenguaje ha dado lugar a un colectivo de personas que usan Internet y otras Apps relacionadas con este, como forma de entretenimiento y distracción y como medio para buscar y obtener información. Los integrantes de este colectivo reciben el nombre de nativos digitales y se caracterizan por el uso de ciberlenguaje caracterizado por el predominio de abreviaturas a la hora de escribir, emojis para dotar de mayor expresividad el mensaje. Este lenguaje se caracteriza por su universalidad, debido a que posee una grafía simple, sencilla y de utilidad; además es utilizado mayoritariamente por los jóvenes ya que está formado sin tener apenas en cuenta las reglas de ortografía y las sintácticas.

En 1997 Jean Baudrillard, filósofo y sociólogo, dejó entrever que Internet daría lugar a un serie de cambios que acabarían transformando la manera de entender un texto y las formas de comunicarse. Teniendo en cuenta esto, la mayoría de noticias, reportajes o información que leemos no son textos ya que realmente son imágenes en una pantalla, es decir, las Redes Sociales e Internet dan lugar a otra manera de comprender el lenguaje. Ya no entendemos la escritura como algo distante, sino que los móviles y ordenadores han creado una sensación de rapidez y simultaneidad. Por ello, la digitalización ha supuesto numerosos cambios en los procesos de comunicación y en la ortografía.

### **3.6. Lenguaje no verbal en las redes sociales**

El lenguaje no verbal en las redes sociales está formado por el uso de imágenes e iconos utilizados con el fin de facilitar la comunicación entre los interlocutores de estas conversaciones carentes de contexto físico común. Normalmente, se utilizan para evitar malentendidos, o hacer una conversación divertida y a su vez sirve para expresar los sentimientos de manera más concisa.

Los emoticonos y emojis son los elementos no verbales por excelencia en las redes sociales. Al producirse un malentendido, estos elementos ocupan una parte imprescindible en él; se utilizan para combatir las carencias comunicativas de este medio, la falta de contexto comunicativo y la ausencia de lenguaje gestual o no verbal. Por lo tanto, estos elementos lo que buscan es evitar malentendidos ayudando al receptor a decodificar el mensaje correctamente. Esto facilita la comunicación, ya que estas imágenes prediseñadas imitan gestos faciales, gestos corporales o hacen referencia a diversos objetos, animales y acciones.

Pero no solo los emoticonos son elementos que funcionan como marcas no verbales en las redes sociales, sino también las imágenes contribuyen enormemente a paliar las faltas comunicativas de este medio. Gracias a la invención de la imagen digital y las diversas posibilidades que nos ofrecen los móviles actualmente, tanto para tomar fotos, editarlas, almacenarlas, subirlas o descargarlas de la red, los usuarios pueden hacer usos múltiples con las imágenes y a través de ellas pueden comunicarse por las redes. Los emojis, las imágenes y los vídeos fueron los primeros elementos que se incluyeron en las apps de mensajería instantánea.

Más tarde, llegaron otros formatos de imagen a la comunicación virtual, que son los llamados gifs, como una nueva herramienta alternativa a las imágenes y vídeos. Este formato de imagen que reproduce secuencias de imágenes o vídeos cortos en bucle. En su principio fue una gran revolución para Internet, pero pronto cayeron en desuso. Posteriormente, aparecieron los memes, y estos sí que han alcanzando más popularidad.

Otro formato que se ha recuperado son los stickers. Aparecieron en 2011 por aplicación de chat Line, más tarde llegaron a Facebook y a partir del 2018 se empezaron a utilizar en WhatsApp. Incluso aparecieron aplicaciones en las que se podían crear stickers a partir de imágenes de la galería, o descargadas desde Internet. Se parece a una pegatina de un dibujo o al recorte de una imagen que se inserta en la conversación.

## 4. METODOLOGÍA

Para este trabajo de investigación se va a realizar un estudio a través de una metodología cuantitativa porque creemos que es el mejor método para recolectar la mayor información posible que evidencie de qué manera ha influido el uso de las redes sociales entre adolescentes y adultos. Por otro lado, también la vamos a complementar con una investigación cualitativa basada en información buscada en fuentes bibliográficas. De esta manera se conseguirá una investigación completa.

La investigación cuantitativa la vamos a llevar a cabo, ya que de esta forma se consigue una investigación científica basada en números estadísticos y de esta forma dar respuestas eficaces completas. Según Kerlinger (2002), la investigación cuantitativa busca la objetividad, bajo la perspectiva de que la realidad es una y que se la puede observar sin afectarla. Es decir, en este método la objetividad es un punto clave en el que el investigador analiza datos para responder la hipótesis planteada anteriormente.

Para responder a la hipótesis planteada y a los objetivos marcados se ha llevado a cabo una encuesta porque creemos que es el método que más información y más relevancia nos proporciona sobre nuestra temática. Para realizarla se ha utilizado Google Drive debido a que estamos en la era de las tecnologías y sobre todo las redes sociales, por lo que nos resultó más fácil llegar a múltiples personas de diferente edad. La encuesta va dirigida a jóvenes entre 13 y 18 años y, por otro lado, a adultos a partir de los 40 años. En total se realizaron 400 encuestas.

Las respuestas obtenidas a partir de la encuesta realizada se expusieron de forma generalizada. En aquellas que se obtienen una serie de porcentajes y datos claros, además de tener una gráfica, se han comentando. Por otro lado, aquellas cuestiones en las que los adolescentes y los adultos han tenido que responder con un ejemplo dando su punto de vista acerca de la cuestión, se han elegido algunas de las respuestas y han sido comentadas de forma más detallada.

Por otro lado, se ha elegido también una investigación cualitativa, basada en la búsqueda de datos en las fuentes de información, ya que es una manera de recoger información para completar apartados sobre las redes sociales y aspectos del lenguaje. La investigación cualitativa es el método científico de



observación para recopilar datos no numéricos. Se suelen determinar o considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas al experimento. Lo que se ha hecho, ha sido a partir de la información leída y obtenida, redactar conclusiones para completar el trabajo.

## 5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1. Rasgos del lenguaje en las redes sociales

Como se ha mencionado anteriormente, el lenguaje en el ámbito virtual tiene la finalidad de facilitar la comunicación entre hablantes, al estar dotado de mayor expresividad y flexibilidad, es decir, es un lenguaje creado con el propósito de relacionarse. Por ello, los textos desarrollados en el ámbito digital son más dinámicos en comparación a los tradicionales, ya que están bajo la constante influencia de las personas que los escriben, que pueden borrarlos o eliminarlos cuando les parezca necesario.

Si bien analizamos la comunicación llevada a cabo a través de textos en el ordenador, se puede observar que el lenguaje posee tantos rasgos del lenguaje oral como escrito. Sin embargo, si se tiene en cuenta los chats o WhatsApp, el lenguaje posee características propias de la comunicación oral, ya que requiere respuestas inmediatas al llevarse a cabo en el momento en el que se establece la comunicación.

Un rasgo característico del lenguaje en las redes sociales, es la necesidad que tienen los hablantes en dedicar el mínimo tiempo posible a escribir un mensaje, por lo que predomina el uso de abreviaturas. Además, teniendo en cuenta esto, en los grupos de cualquier red social ya sea WhatsApp, Instagram u otras Apps, debido al solapamiento y redundancia de los mensajes de los integrantes de ese grupo, normalmente se suele emplear la cita para hacer referencia a un mensaje que ha escrito una persona concretamente.

### 5.2. Adolescentes y redes sociales

A pesar de que Internet ha supuesto mejoras en nuestro día a día, no significa que esté exento de algunos inconvenientes. El lenguaje, ciberlenguaje y los novedosos sistemas de comunicación pueden causar ciertos inconvenientes que estamos tratando a lo largo de este trabajo, ya que no solo afectan en el ámbito educativo, sino que está empezando a tener repercusiones en el ámbito cotidiano, ya sea revistas culturales, periódicos nacionales.... Teniendo en cuenta esto, según los expertos estos inconvenientes se están viendo reflejados en problemas de escritura de los adolescentes, ya que quienes suelen tener faltas de ortografía las suelen cometer en todos los ámbitos de la escritura.

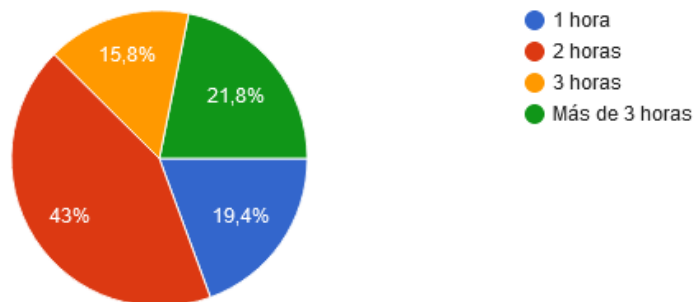
Por ello, para obtener información de cómo los jóvenes se comunican a través de las redes sociales, se ha llevado a cabo una encuesta a trescientos alumnos de entre trece y dieciocho años. A través de esta encuesta se pretende corroborar si realmente el excesivo uso de las redes sociales por parte de los adolescentes está afectando en su ortografía. También se querrá comprobar si los adolescentes han creado su propio lenguaje a través del cual se comunican, es decir, el lenguaje juvenil.

### 5.3. Comportamiento de los adolescentes en las redes

En primer lugar, era necesario saber cuántas horas dedican los adolescentes al uso de las redes sociales.

#### Gráfico 1

*Uso de las redes.*



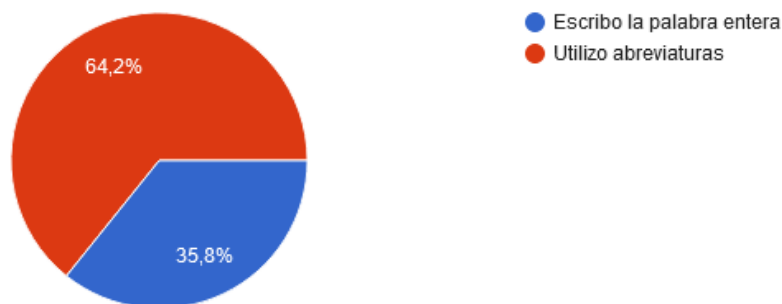
Como se puede observar en el gráfico casi la mitad de las personas utilizan las redes sociales dos horas al día, mientras que el 21,8% de los adolescentes dedican más de tres horas, el 15,8% las usan tres horas diarias y finalmente el 19,4% una hora diaria. Según los expertos el tiempo de uso de las redes seguirá incrementándose y acabará afectando a las amistades y a la manera en la que concebimos las relaciones con extraños.

Por otro lado, las redes sociales más utilizadas por los adolescentes son Instagram, WhatsApp y Tiktok. Las dos primeras son mayoritariamente utilizadas para comunicarse con amigos o familiares, mientras que Tiktok se emplea como modo de diversión y entretenimiento. En menor medida se utilizan Youtube y Twitch.

Para adquirir información acerca de la forma en la que escriben los adolescentes en Internet, se han obtenido los siguientes resultados:

#### Gráfico 2

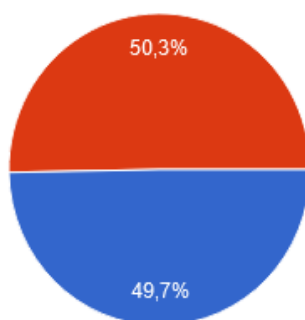
*Abreviaturas en las redes.*



Si se observa el gráfico, el 64,2% de los adolescentes a la hora de escribir o mandar un mensaje en una plataforma de Internet utilizan abreviaturas con el propósito de ahorrar el mayor tiempo posible, mientras que el 35,8% escriben las palabras completas.

### Gráfico 3

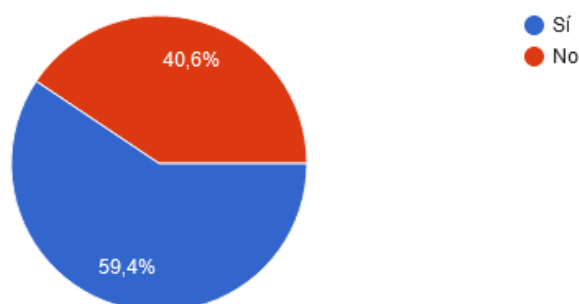
*Signos de puntuación en las redes.*



Según el Gráfico 3, el 50,3% de los jóvenes no escriben los signos de puntuación en las redes sociales. Por el contrario, un 49,7% sí que los ponen, aunque una gran parte afirma que realmente se los pone el corrector.

### Gráfico 4

*Nombres propios en las redes.*



En cuanto a la escritura de los nombres propios el 59,4% sí los escribe en mayúscula, mientras que el 40,6% restante tiende a escribirlos en minúscula.

Además, el 53,9% cuando va a empezar una oración, nunca escribe la primera palabra con mayúsculas, mientras que el 46,1% sí.

Por otro lado, el 99% de los adolescentes, a la hora de hacer una pregunta, solo escriben el último signo de interrogación.

También, 57,6% no pone las tildes a los pronombres interrogativos o exclamativos, mientras que el 42,4% sí lo hacen; aunque en la mayoría de casos se lo escribe el autocorrector.

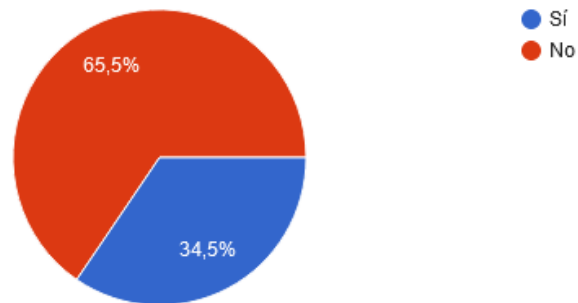
## 5.4. Influencia de las redes en los adolescentes en el ámbito académico

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se hicieron las mismas preguntas pero llevadas al ámbito escolar, haciendo así una comparativa y ver si realmente las redes sociales están influyendo en la ortografía de los jóvenes.

Así que, para adquirir información acerca de la forma en la que escriben los adolescentes al tomar apuntes y en los exámenes, se han obtenido los siguientes resultados:

**Gráfico 5**

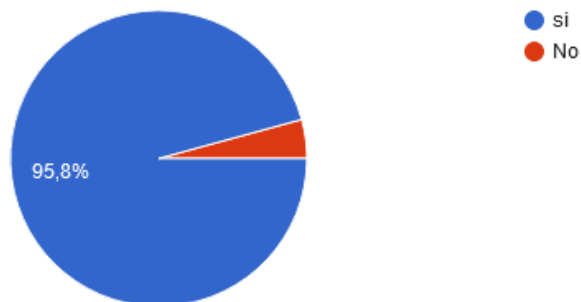
*Abreviaturas en apuntes y exámenes.*



Si se observa el gráfico 65,5% de los adolescentes a la hora de tomar apuntes y escribir en los exámenes, no utilizan abreviaturas, mientras que el 34,5% sí que escribe abreviaturas.

**Gráfico 6**

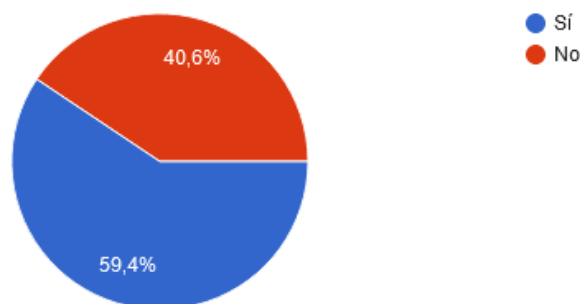
*Signos de puntuación en apuntes y exámenes.*



Según el gráfico, el 95,8% de los jóvenes sí escriben los signos de puntuación en los apuntes y exámenes; por el contrario un 4,2% no los ponen.

**Gráfico 7**

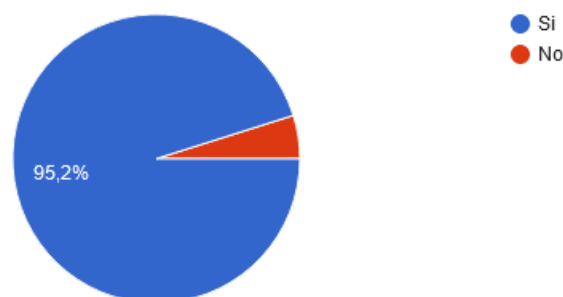
*Nombres propios en exámenes y apuntes.*



En cuanto a la escritura de los nombres propios el 97,6% si los escribe en mayúscula, mientras que el 2,4% restante tiende a escribirlos en minúscula. Además, teniendo en cuenta esto, el 98,8% cuando van a empezar una oración, si escriben la primera palabra con mayúsculas, mientras que el 1,2% no.

### Gráfico 8

*Signos de interrogación en exámenes y apuntes.*



Por otro lado, el 95,2% de los adolescentes, a la hora de hacer una pregunta, escribe los dos signos de interrogación.

También, el 93,9% sí pone las tildes a los pronombres interrogativos o exclamativos, mientras que el 6,1% no lo hace.

### 5.5. Comparativa entre el lenguaje utilizado en Internet y en las Redes Sociales y en el ámbito escolar y cotidiano, en los adolescentes

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, tanto en el ámbito virtual como en el escolar, se observa que hay una gran diferencia de resultados y eso se debe a que las redes es un ambiente totalmente libre en el que no influye seguir las normas; en cambio en el ámbito escolar sí que influye en los resultados, ya que se consideran faltas de ortografía o léxicas, por lo que los adolescentes suelen tener más cuidado a la hora de escribir ya que esas faltas empiezan a restar de la puntuación total.

En primer lugar, en la pregunta de las abreviaturas se observa que en las redes el 64,2% sí utilizan abreviaturas, en cambio en el ámbito escolar el 65,5% no utilizan abreviaturas. Se ve que se hace por un lado un uso excesivo y en el otro todo lo contrario.

Otra de las preguntas es la de los signos de puntuación, en las redes la mitad de los adolescentes, con un 50,3%, no utiliza los signos de puntuación y en los exámenes un 95,8% sí que lo utiliza correctamente. Por otro lado, poner los nombres propios con mayúscula parece algo que es obvio en la escritura, pero que en las redes sociales todavía hay un 40,6% que no lo pone, y que sí lo pone es por el autocorrector; en cambio en el ámbito escolar solo un 2,4% no lo pone que es una minoría para algo tan importante en la lengua.

Con respecto a si se empieza una oración con mayúscula o no, en los móviles el 53,9% no empieza con mayúscula y en los apuntes o exámenes el 98,8% sí que lo utiliza ya que es otro de los motivos por el cual se resta puntuación.

Por otro lado, respecto al uso correcto de las interrogaciones en las redes sociales, el 99% de los adolescentes solo pone la final, en cambio en los exámenes solo el 4,8% no las utiliza. Se nota un contraste claro entre ambos ámbitos.

Por último, un fallo muy común son las tildes en los pronombres interrogativos. Según los resultados en la red el 57,6% no los utiliza, sin embargo en los exámenes el 93,9% sí que los utiliza.

De cierta manera, se observa que en el ámbito escolar los adolescentes prestan más atención a la hora de escribir en pruebas formales; como pueden ser los exámenes, ya que influyen de manera negativa sobre la puntuación todos aquellos errores ortográficos. En cambio, en las redes sociales, un espacio

virtual donde los jóvenes pasan muchas horas, no se tiene tan en cuenta la ortografía y la manera de redactar al comunicarse. Por ello, a la hora de escribir de manera más formal hay que prestar más atención, ya que según los datos se ha observado una diferencia en la forma en que se escribe en ambos ámbitos.

Por otro lado, hay ciertas expresiones que es muy común escribirlas en WhatsApp, SMS o mensajes y la mayoría de veces, verlas continuamente escritas de cierta manera, hace que se tienda a escribirlas así. Por lo que teniendo en cuenta esto, se han analizado los mensajes que más se escriben en las redes sociales y que han dado lugar a mayores errores. Así que, para comprobarlo, se ha puesto la expresión escrita correctamente y la incorrecta y los jóvenes hablantes han tenido que averiguar cuál era la correcta.

La primera expresión sería “te echo de menos” o “te hecho de menos”. El 86,4% de las respuestas han sido correctas, mientras que el 14,6% restante ha escrito la segunda opción. Parte de los adolescentes que ha escrito esto último, afirma que escriben “hechar de menos” ya que, se han habituado a verlo escrito así en mensajes.

La segunda expresión sería “A ver donde quedamos” o “Haber donde quedamos”. Realmente, ninguna de estas expresiones son correctas ya que el pronombre interrogativo dónde lleva tilde; sin embargo, solo el 33% supo que las dos estaban mal. Esto afirma que no siempre ponen las tildes en los pronombres interrogativos. Siendo el 36% los adolescentes que marcaron la primera opción, mientras que el 31% restante, marcó la segunda.

Por último, una expresión muy común que da lugar a dudas en WhatsApp es “ya estoy yendo” o “ya estoy llendo”. El 71,2% escribió la expresión correctamente, mientras que el 29,8% restante escribió el verbo ir con ll.

Por otro lado, se les preguntó a los jóvenes si ellos realmente pensaban que las redes sociales estaban influyendo en su forma de escribir. El 86,4% de las respuestas fue que sí. Los motivos más frecuentes han sido que escriben con abreviaciones porque se han acostumbrado a hacerlo en el ámbito digital o que muchas veces debido a esa costumbre, en el ámbito académico, escriben como si estuvieran en una red social. Por el contrario, el 13,6% restante, ha respondido que no, ya que la mayoría argumenta que sabe diferenciar en qué ámbito debe escribir de una forma u otra. Teniendo en cuenta esto, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Respuesta adolescente 1: “Sí, a veces no sé dónde poner una coma (noto que ha empeorado un poquito mi ortografía, pero apenas), mi inglés ha mejorado muchísimo “.

Respuesta adolescente 2: “Sí porque al escribir informalmente no le doy importancia a las tildes o a aspectos gramáticos y a veces me confundo al estudiar”.

Respuesta adolescente 3: “Sí, por ver tantas personas que no saben escribir su propio idioma he intentado mejorar la forma de escribir. Un ejemplo fácil es ver a la gente escribir "hay" para representar un emoción, decir "ahy" "ahi" "ay" cuando la correcta es ahí, con su tilde en la i.”.

Respuesta adolescente 4: “Sí por ejemplo para escribir esto con todas las letras tengo que recordarme hacerlo. Por ejemplo para decir porque tanto en apuntes como en redes escribo xq.”

Respuesta adolescente 5: “Sí que han influido, porque " da más pereza " escribir la palabra entera que abreviada porque = pq”.

Respuesta adolescente 6: " Sí lo creo ya que inevitablemente a través de ellas se emplea una forma de escribir más coloquial que al final se acaba pegando.”

Respuesta adolescente 7: “No, no lo creo. Porque no suelo escribir en las redes sociales con una letra para referirme a una palabra... Por ejemplo: Hay veces que algunas personas escriben en vez de que ponen una k. Otro ejemplo es en por, en WhatsApp a veces lo suelen escribir con una X mayúscula.”.

Respuesta adolescente 8: “En mi caso particular creo que no han influido mucho ya que me esfuerzo por escribir correctamente, sobre todo en textos formales, pero sí que creo que afecta a muchas personas el uso de abreviaturas y la presencia de faltas de ortografía en las redes, creo que lo más común por ejemplo es poner q o k en vez de que”.

Respuesta adolescente 9: “Sí. Porque veo a gente que escribe palabras como que las abrevia y entonces por la pereza de escribirla entera pues lo hago así. Ej: También - tmb”.

Respuesta 10: “Tampoco escribo mucho en las redes sociales (excepto WhatsApp) así que creo que no me afecta mucho, ya que además distingo cuándo puedo poner abreviaciones y cuándo no es adecuado por ejemplo”.

Por otro lado, aparte de analizar si las redes sociales han afectado en el ámbito escrito, se quiso preguntar a los jóvenes si también pensaban que estas les estaba afectando en el ámbito oral. En este caso, el 92,5% afirmó que Internet estaba afectando a su forma de hablar debido a la introducción de algunas palabras en las redes sociales. Mientras el 7,5% restante lo negó. Teniendo en cuenta esto, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Respuesta adolescente 1: “Sí, por ejemplo en una conversación cara a cara si quiero expresar que me hace gracia digo lol o xd al igual que lo diría en internet.”.

Respuesta adolescente 2: “Sí, en la de todos. Por ser algo de la vida diaria de un gran número de personas, ves vídeos y adoptas las formas de hablar, adoptas el conocimiento y las ideas que transmite”.

Respuesta adolescente 3: “No, no lo creo. Porque a pesar de utilizar abreviaturas no ha cambiado mi forma de hablar. Adapto la forma de hablar para una situación distinta. Por ejemplo: en WhatsApp suelo utilizar abreviaturas pero cuando hablo con una amiga hablo normal”.

Respuesta adolescente 4: “Sí. Actualmente utilizo bastantes palabras y expresiones que son de origen latinoamericano en vez de otras españolas”.

Respuesta adolescente 5: “Sí porque mediante ellas he aprendido nuevos términos que han pasado a formar parte de mi vocabulario, como por ejemplo "rt", que hace alusión a retweet.”.

Respuesta adolescente 6: “Sí, porque hay expresiones que la gente utiliza mucho en las redes sociales y yo las copio sin darme cuenta, sobre todo anglicismos como "like" "follow" "close friends" etc.”.

Respuesta adolescente 7: “Sí, porque al final es la forma que utilizamos para comunicarnos y se adapta en nuestro lenguaje diario. Nunca había dicho en plan y desde que lo empecé a escribir por was y al final lo acabé diciendo”.

Respuesta adolescente 8: “Realmente, no. Todo lo contrario: creo que hemos de mantener nuestro vocabulario sin sustituirlo por extranjerismos -sobre todo, anglicismos-depredadores”.

Respuesta adolescente 9: “Sí en algunas cosas como por ejemplo en el uso de algunas palabras creadas por las redes sociales como cayetana”.

Respuesta adolescente 10: “Sí porque te adaptas a lo que hace todo el mundo aunque no quieras te sale, por ejemplo he empezado a usar expresiones como XD o lol.”.

Además, como se ha visto anteriormente cada vez se modifican con mayor profundidad las palabras en las redes sociales, o se crean nuevos términos, que de verlos tan seguidamente nos acabamos acostumbrando a ellos. Por este motivo se preguntó a los jóvenes si les sorprende más ver la palabra ortográficamente incorrecta o la correcta que suelen ver en el ámbito académico. El 95,3% respondió que les sorprendían más las palabras que veían escritas en las redes sociales, mientras que el 4,7% pusieron que las gramaticalmente correctas. Teniendo en cuenta esto, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Respuesta adolescente 1: “Me sorprende más la que veo en las redes sociales porque hay unas faltas de ortografía enormes y no me puedo imaginar que de una palabra saquen solo una letra que ni siquiera tiene relación con esa palabra... Por ejemplo: Qué (esta sería la forma correcta) pero hay veces que algunas personas escriben k (esta sería la forma incorrecta)”.

Respuesta adolescente 2: “La ortografía incorrecta, aquella de las redes sociales, hay mucha gente que escribe muy mal y con muchas faltas, en ocasiones ni se entiende”.

Respuesta adolescente 3: “Me sorprende más la incorrecta, que, efectivamente, es frecuentada, en una mayor medida, en los medios digitales”.

Teniendo en cuenta todo esto, se escogieron las palabras más utilizadas por los jóvenes en las redes sociales y se preguntó a los adolescentes si sabían el significado de todas ellas. Las palabras fueron las siguientes:

Cringe: dar vergüenza ajena.

Admi: ser el jefe.

Panas: colegas, amigos.

Chill: estar de relax.

M.D.L.R: ser de calle, como de barrio.

Crush: amor platónico.

Cayetana: pija.

Otaku: persona que le gusta mucho el anime y los mangas.

Stalkear: cotillear a alguien en su cuenta de una red social.

Random:( aleatorio) impresionante, alucinante.

Shippear: emparejar.

F en el chat: cuando algo no sale bien.

En cuanto a estas palabras, el 97,3% de los adolescentes supo su significado, mientras que el 2,7% solo supo algunas de ellas.

De las palabras mencionadas anteriormente, el 99% de los jóvenes sí supo su significado y son palabras de uso frecuente en su día a día, mientras que el 1%, no sabía algunas de ellas.

A partir de estos términos, los adolescentes añadieron otras expresiones que utilizan en las redes sociales. Alguna de las que pusieron son:

Bro: en inglés significa hermano, y es utilizado tanto en otros países como en España para hacer referencia a “tío”, es decir, se utiliza para designar a un amigo.



Lol: “Laughing out loud”, se utiliza cuando algo causa mucha gracia, se traduce como “muerto de risa” o “reírse a carcajadas”.

Lmao: “Laughing My Ass Off”, significa también “muerto de risa” o “reírse a carcajadas”.

Finalmente, se preguntó a los adolescentes si estas expresiones las utilizaban únicamente en las redes sociales o si las utilizaban en su entorno cotidiano. El 99% respondió que aparte de emplearlos en las redes sociales se han habituado a utilizar estos términos en su día a día, mientras que el 1% sólo los emplea en el ámbito digital. Algunas de las respuestas de los adolescentes fueron las siguientes:

Respuesta 1: “Sí, sobre todo con mis amigos ya q es un vocabulario q utilizamos entre nosotros. Con mi familia a veces lo utilizo pero me toca explicarles algunas cosas”.

Respuesta 2: “En ambas tomando como mi entorno cotidiano a mis amigos y no tanto mis con familiares como mis amigos ”.

Respuesta 3: “Ambas, todas las puedo utilizar en persona y con mi entorno cotidiano porque resulta normal y a la vez, las uso en las redes sociales”.

Respuesta 4: “en ambas porque para referirme a mi grupo de amigos a veces digo mis panas o digo vamos a estar chill”.

Respuesta 5: “Las empleo más en mi entorno cotidiano, con mis amigos especialmente. Al no usar con tanta frecuencia las redes sociales, no utilizo estas palabras tanto en comparación como lo hago hablando en persona”.

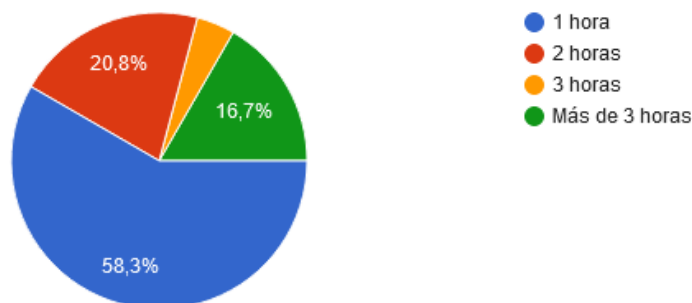
### 5.6. Comportamiento de los adultos en las redes

Por otro lado, para obtener información de cómo los adultos se comunican a través de las redes sociales, se ha llevado a cabo una encuesta a cien personas de entre cuarenta y sesenta años. A través de esta encuesta se pretende corroborar si realmente el excesivo uso de las redes sociales por parte de los adultos está afectando en su ortografía. También se querrá comprobar si los adultos conocen vocabulario nuevo muy usado por los adolescentes.

En primer lugar, era necesario saber cuántas horas dedican los adultos al uso de las redes sociales.

#### Gráfico 9

*Tiempo de uso de las redes en adultos.*



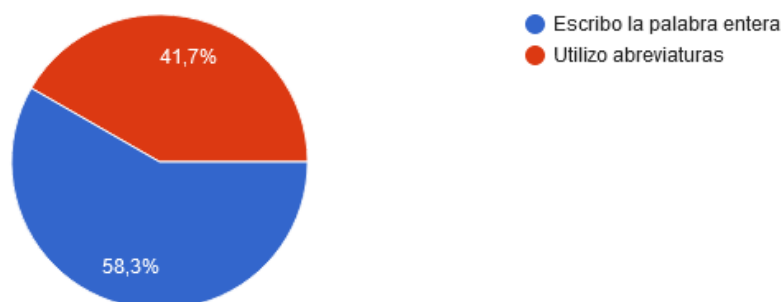
Como se puede observar en el gráfico, más de la mitad de las personas utilizan las redes sociales una hora al día, mientras que el 20,8% de los adultos dedican dos horas al día, el 4,2% las usan tres horas diarias y finalmente el 16,7% más de tres horas diarias. Según los expertos el tiempo de uso de las redes seguirá incrementando y acabará afectando a las amistades y a la manera en la que concebimos las relaciones con extraños.

Por otro lado, las redes sociales más utilizadas por los adultos son: principalmente; Facebook, Whatsapp e Instagram. La primera de ellas para publicar fotos y vídeos y comentar, además de ver las publicaciones de sus amigos agregados. La segunda con el fin de estar comunicado con las personas más cercanas de forma instantánea. E, Instagram lo usan menos adultos, pero con el mismo fin que Facebook.

Respecto a la forma en la que escriben los adultos en Internet, se han obtenido los siguientes resultados:

**Gráfico 10**

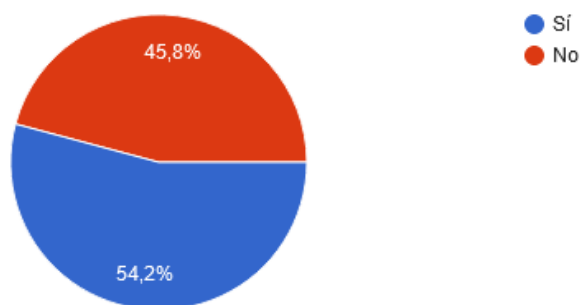
*Abreviaturas escritas por adultos en redes.*



Si se observa el gráfico, el 41,7% de los adultos a la hora de escribir o mandar un mensaje en una plataforma de Internet, utilizan abreviaturas con el propósito de ahorrar el mayor tiempo posible, mientras que el 58,3% escriben las palabras completas.

**Gráfico 11**

*Signos de puntuación escritos en las redes por adultos,*

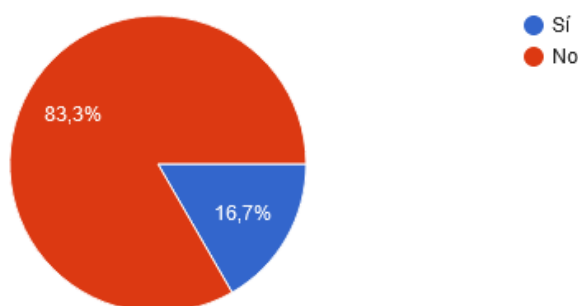


Según el gráfico, el 54,2% de los adultos sí escriben los signos de puntuación en las redes sociales; por el contrario un 45,8% no los ponen. Aunque una gran parte afirma que realmente se los pone el corrector.

### 5.7. Influencia de las redes en la escritura en los adultos

**Gráfico 12**

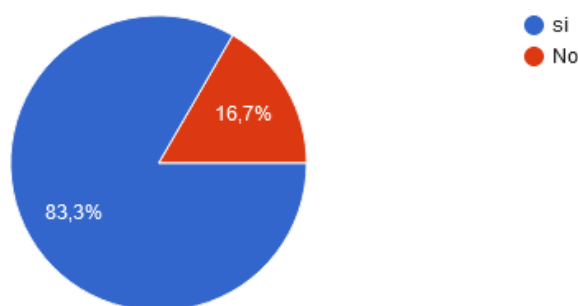
*Abreviaturas escritas por adultos sobre papel.*



En cambio, al escribir sobre papel, se observa que un 83,3% no utilizan abreviaturas y un 16,7% sigue poniendo las palabras incompletas.

**Gráfico 13**

*Signos de puntuación escritos por adultos sobre papel.*



Según el gráfico, las personas adultas al escribir en papel, el 83,3% de los adultos sí escriben los signos de puntuación, por el contrario un 16,7% no los ponen.

En cuanto a la escritura de los nombres propios el 87,5% sí los escribe en mayúscula, mientras que el 16,7% restante tiende a escribirlos en minúscula. Además, teniendo en cuenta esto, el 95,8% cuando van a empezar una oración, siempre escriben la primera palabra con mayúsculas, mientras que el 4,2% no. En papel, los adultos al escribir los nombres propios el 95,8% sí los escribe en mayúscula, mientras que el 4,2% restante tiende a escribirlos en minúscula. Además, cuando empiezan a escribir una oración, el 100% la empieza con mayúscula.

Por otro lado, la mayor parte de los adultos, a la hora de hacer una pregunta en la red, solo escribe el último signo de interrogación. Y a la hora de escribir en papel la mayor parte también escriben la última interrogación.

También, el 41,7% no ponen las tildes a los pronombres interrogativos o exclamativos, mientras que el 58,3% sí lo hacen. En papel, el 87,5% sí ponen las tildes a los pronombres interrogativos o exclamativos, mientras que el 12,5% no lo hacen.

Como ya se ha mencionado anteriormente, hay ciertas expresiones que son muy comunes escribirlas en mensajes y que en la mayoría de casos se escriben de manera incorrecta y como nos acostumbramos a verlas de esa manera, hace que se tienda a escribirlas así. Para ellos se ha escogido los mismos tres ejemplos que antes y que se suelen escribir mal. Se han seguido los mismos pasos en la encuesta de jóvenes que en la de adultos, por lo que aparece la forma correcta y la incorrecta.

La primera expresión sería “te echo de menos” o “te hecho de menos”. La mayor parte de las respuestas han sido correctas y una minoría han escrito la segunda opción.

La segunda expresión sería “A ver donde quedamos” o “Haber donde quedamos”. Realmente, como ya se ha dicho antes ninguna de estas expresiones son correctas ya que el pronombre interrogativo dónde lleva tilde, sin embargo, la mayoría de los adultos pusieron que la segunda era la correcta. Esto afirma que no siempre ponen las tildes en los pronombres interrogativos.

Por último, una expresión muy común que da lugar a dudas en Whatsapp es “ya estoy yendo” o “ya estoy llendo”. El 100% escribió la expresión correctamente.

Por otro lado, se les preguntó a los adultos si ellos realmente pensaban que las redes sociales estaban influyendo en su forma de escribir. La mayoría han dicho que sí ha afectado, ya que se escribe más rápido y con menos cuidado que en una situación formal, aunque hay una minoría que dice que no les ha afectado ya que está acostumbrada a escribir de manera correcta, aunque sea en un teléfono móvil. Teniendo en cuenta esto, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Respuesta adulto 1: “Solo cuando escribo en ellas: ej: pq”.

Respuesta adulto 2: “Sí porque a veces es + rápido”.

Respuesta adulto 3: “Sí porque uso más abreviaturas.”.

Por otro lado, al igual que en la encuesta de los jóvenes, aparte de analizar si las redes sociales han afectado en el ámbito escrito, se quiso preguntarles si también pensaban que estas les estaban afectando en el ámbito oral. En este caso, la mayoría afirmaron que Internet estaba afectando a su forma de hablar debido a la introducción de algunas palabras en las redes sociales. Mientras que una minoría restante lo negaron. Teniendo en cuenta esto, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Respuesta adulto 1: “Me como palabras.”.

Respuesta adulto 2: “Si.Nuevas a palabras que no se utilizan normalmente.”

Respuesta adulto 3: “Si.En vez de decir te quiero mucho, digo TQM.”

Respuesta adulto 4: “ Sí, solo puntualmente. Por ejemplo, se olvida con frecuencia la interrogación inicial. Poner el punto al final de frase. Y lo más importante es que en las redes sociales se escribe rápido sin preocuparse por haber cometido alguna falta de ortografía, que luego corrige el corrector ortográfico. Y al escribir fuera de redes sociales se cometen más faltas de ortografía o se duda más de cuál es la forma ortográficamente correcta..”

Además, como se ha visto anteriormente cada vez se modifican con mayor profundidad las palabras en las redes sociales, o se crean nuevos términos. Entonces también hemos querido preguntar a los adultos si les sorprende más ver la palabra ortográficamente correcta o incorrecta. El 52,8% respondieron que les sorprendían más las palabras escritas de forma correcta, mientras que un 47,2% les sorprendía más la incorrecta.

Teniendo en cuenta todo esto, se escogieron las palabras más utilizadas por los jóvenes en las redes sociales y se preguntó a los adultos si sabían el significado de todas ellas. Las palabras fueron las ya mencionadas anteriormente.

En cuanto a estas palabras, el 98% de los adultos no supieron su significado, mientras que el 2% solo supo algunas de ellas de haberlas escuchado a sus hijos. Teniendo en cuenta estos términos, los adolescentes añadieron otros que también utilizaban, y por eso hemos hecho la misma pregunta a los adultos para ver si utilizan nuevos términos aunque no sepan los anteriores. Algunos de los que pusieron son:

**Influencer:** persona que destaca en una red social u otro canal de comunicación y expresa opiniones sobre un tema concreto que ejercen una gran influencia sobre muchas personas que la conocen.

**Followers:** es un término empleado en las redes sociales para describir a una persona que está siguiendo la cuenta de otra. Es decir, que verá en su timeline (línea de tiempo) todos los mensajes que publique o los usuarios a los que sigue.

**Whatsappeando:** la acción de estar mandando un mensaje por Whatsapp.

Finalmente, se preguntó a los adultos si estas expresiones las utilizaban únicamente en las redes sociales o si las utilizaban en su entorno cotidiano. El 98% respondió que no suelen utilizar casi ninguno de esos términos en ningún contexto o situación.

### 5.8. Análisis de los resultados

Por último, se ha querido hacer una comparativa entre los jóvenes y los adultos para ver las diferencias de cómo han influido las redes sociales en su lenguaje.

En primer lugar, los jóvenes dedican más tiempo diario al uso del móvil que suele ser entre dos y tres horas. En cambio la mayor parte de los adultos lo utilizan una hora diaria. Esto da respuesta a que los jóvenes están más conectados intercambiando información, viendo contenido y por tanto haciendo el uso del lenguaje de las redes.

Por otro lado, la red más utilizada por los jóvenes es Instagram y la de los adultos es Facebook, que presentan alguna diferencia pero al final son redes competidoras y con funciones similares.

En cuanto a la escritura, el uso de abreviaturas en la red es similar entre jóvenes y adultos con un 62% que sí que usan, y en papel también es una minoría la que utiliza abreviaturas, con un 25,6%.

Los signos ortográficos suelen emplearlos de forma parecida. No se nota gran diferencia entre jóvenes y adultos.

Por otro lado, las mayúsculas en los nombres propios y al empezar una oración, suelen emplearlos la mayor parte de la gente indiferentemente de la edad y de si es en una red social o un papel.

Y las tildes en los pronombres también se emplean sin problema.

Como se puede ver en la escritura se presentan pocas diferencias entre jóvenes y adultos, ya que los porcentajes anteriormente mencionados son parecidos.

En cuanto a la pregunta si las redes sociales han influido en la forma de hablar ambos grupos están de acuerdo en que sí. Y en la forma de escribir, también ha respondido la mayoría que sí que les ha afectado. Hay una diferencia un tanto especial, que es que los adultos han respondido que les resulta más llamativa la forma correcta de las palabras, mientras que los jóvenes han puesto que las de las redes sociales. Y también que en el caso de los jóvenes hay tendencia a cometer más errores que las personas mayores. Donde sí que se presenta mayor diferencia, es en el vocabulario, el lenguaje juvenil, donde los jóvenes utilizan nuevos términos con los que ellos se entienden y la gente mayor no sabe

su significado, ni en qué contexto se utilizan, como se puede ver en los resultados anteriores. Son una serie de términos que los jóvenes utilizan con frecuencia en su día a día y que saben la mayoría de ellos, en cambio los adultos no los utilizan, solo se los escucha a los jóvenes del entorno y no conocen casi ninguno.

## 6. CONCLUSIONES

Durante el trayecto de este trabajo hemos obtenido varias conclusiones relacionados con el lenguaje en las redes sociales o sobre estas mismas.

En primer lugar, se puede observar que en los jóvenes la red social más utilizada es Instagram y en los adultos Facebook. Son dos redes que tienen un funcionamiento similar; que permiten compartir imágenes de amigos o personas que se siguen dentro de la red, comentar, comunicarse o conocer gente.

Por otro lado, ha surgido una nueva forma de comunicarse "online", que independientemente de la situación comunicativa emplea un registro informal. Por ello, ciertos medios de comunicación y redes sociales como Instagram, WhatsApp... propician un uso ortográfico incorrecto del lenguaje. Además, dentro de Internet se ha desarrollado una nueva forma de comunicarse no verbal, mediante imágenes, emojis, enlaces...; con el fin de facilitar la comunicación entre los interlocutores de estas conversaciones carentes de contexto físico común.

Otro detalle a destacar, es la creación de un lenguaje específico, de forma que este se adapta para ser más fácilmente comprensible para los usuarios. Por ello, tanto internet como las redes sociales están modificando la escritura y las formas de comunicarse. A veces de un modo incorrecto, dando lugar a una futura generación con falta de un uso incorrecto de las reglas ortográficas.

Por otro lado, respecto a la hipótesis inicial planteada, de si realmente el uso excesivo de las redes sociales había influido en la forma de hablar y de escribir, se ha llegado a la conclusión de que sí. El 86.4% de los jóvenes afirmaron que el uso continuo de las redes sociales estaba comenzando a influir en su ortografía, ya que se han acostumbrado a escribir con abreviaturas y a no tener tan en cuenta las tildes y las normas ortográficas, dado que en los teléfonos móviles el autocorrector se encarga de corregir las palabras. En el caso de los adultos, la mayoría respondió afirmando que sí que también les había influido, ya que en las redes sociales se escribe más rápido con menos cuidado, y sin tener siempre en cuenta los signos ortográficos. Sin embargo en este grupo de edad no fue tanta la influencia de las redes sociales. Esto anterior, se debe al tiempo que se dedica en las redes sociales, ya que se ha comprobado que los jóvenes dedican mayoritariamente más de dos horas diarias, por lo que están familiarizados con la forma que ven escrita en las redes sociales, mientras, los adultos apenas dedican apenas una hora a las redes.

Además de la influencia de las redes sociales en el ámbito escrito, la mayoría de los jóvenes afirmaron que estas también están influyendo en su forma de hablar, en su vida cotidiana dado que muchos de ellos han comenzado a emplear en su día a día expresiones o palabras que nunca habían utilizado, al haberse habituado a verlas constantemente en Internet. Teniendo en cuenta esto, ciertos adolescentes han mejorado su inglés, gracias al continuo uso de términos en las redes sociales procedentes del inglés, como por ejemplo "bro" que viene de la palabra inglesa "brother" o la abreviatura "lol", que procede de la expresión "laughing out loud".

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook*. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 7 (2), 47-61 file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-Ciberlenguaje Principios Retorica Clasica-3294536.pdf
- Cantamutto, L. (2012). *El uso de los mensajes de texto en el habla adolescente del español bonaerense*. [Tesis de licenciatura en Letras, orientación lingüística].
- Castells, Manuel (2010). *El poder en la sociedad red. Comunicación y poder*. Alianza.
- Cornut-Gentile, C. (2013). *Los estudios culturales en España*. Aduana Vieja.
- Gómez, M., Roses, S., Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
- Gómez, M., Roses, S., Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Vol. XIX, núm. 38. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15823083016.pdf>
- González, D. M. González, M. A. *Lenguajes del poder. El chat en las redes sociales virtuales: lenguaje y libertad*. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LenguajesDelPoderElChatEnLasRedesSocialesVirtuales-5920386.pdf
- <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/2984/Cantamutto,%20Luc%EDa.%20Tesina.pdf;jsessionid=EFD8574B411C304025B63064E6F0D19F?sequence=1>
- Levato, V. (2013). *Redes sociales, lenguaje y tecnología Facebook. The 4th Estate Media?* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]. ( pp 65-77).
- Mancera Rueda, Ana. (2013). *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco/Libros, D. L.
- Martínez de Sousa, J. (2004). *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Gijón, Trea.
- Molina Pardo, R. (2018). *Las redes sociales en la actualidad*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Jaén]. [http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina\\_Pardo\\_Raquel\\_TFG\\_Filologia\\_Hispnica.pdf](http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologia_Hispnica.pdf)
- Rodríguez, F. (coord.) (2002), *El lenguaje de los jóvenes*. Ariel.
- Sandoval, C.A., Enciso, R., Mendoza, R.A. (2015). *Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía*. Educateconciencia, 6(7), 75-88. <http://tecnocientifica.com.mx/volumenes/V6N7A6.pdf>
- Sanmartín Sáez, J. (2007). *El chat. La conversación tecnológica*. Arco/Libros.
- Torrego González, A. *Algunas observaciones acerca del léxico en la red social Tuenti*. [ Universidad Autónoma de Madrid]. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/41301/1/ALGUNAS%20OBSERVACIONES%20ACERCA%20DEL%20L%C3%89XICO%20EN%20LA%20RED%20SOCIAL%20TUENTI.pdf>
- Yesenia, M. (2017). "El ciberlenguaje". [https://medium.com/@yeseniamartinez\\_70737/el-ciberlenguaje-bc8c54dd7e3e](https://medium.com/@yeseniamartinez_70737/el-ciberlenguaje-bc8c54dd7e3e)
- Zimmermann, K. (2007). *La variedad juvenil y la interacción verbal entre los jóvenes*. Barcelona: Ariel, 137-163.
- Zimmermann, K. *Lenguaje juvenil, comunicación entre jóvenes y oralidad*. Madrid.





# Independizarse: El codiciado paso a la edad adulta



Tutor IES Alonso Berruete: José M.<sup>a</sup> Frontela

Tutor UVA: José Miguel Gutiérrez Pequeño

**Cloe Ruiz García**

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo versará sobre una gran variedad de aspectos relacionados con el proceso de independizarse, contextualizando primero la evolución de la sociedad y sus valores, y tratando temas tales como la participación ciudadana, la visión y papel de la mujer, la perspectiva internacional y las prioridades personales.

Seguidamente, se profundizará en la salida del hogar familiar. Por una parte, se hablará de la motivación de la juventud, es decir, el deseo de salir del hogar y las influencias que reciben los jóvenes, pero también las expectativas que tienen al respecto. Por otra parte, se analizarán los factores que intervienen en este fenómeno, que son principalmente el mercado laboral, incluyendo el desempleo juvenil, el acceso a la vivienda y finalmente la familia. En esta sección del trabajo, se presentarán datos de la década de los años ochenta y de la de los noventa junto a datos de la actualidad, todos obtenidos mediante entrevistas y fuentes diversas.

Después, se estudiará el panorama europeo a la hora de independizarse, contrastando las diferencias internacionales, y posteriormente justificándolas a través de los factores explicativos culturales y económicos. Luego se explicará la relación entre independizarse y formar una familia, comentando la cuestión de los hijos y la presión social y familiar a través del tiempo. Por último, se tratará brevemente el impacto del COVID-19 en los jóvenes, sobre todo en relación con la salud mental.

## 1.1 Justificación

¿Es más complicado independizarse ahora o en la época de mis padres? ¿Cómo han cambiado nuestras mentalidades en las últimas décadas? ¿Por qué los jóvenes de países nórdicos se independizan antes? ¿Cómo ha influido la pandemia en la juventud? Estas preguntas, y muchas más, son las que me han llevado a realizar este trabajo sobre los jóvenes y todo lo que tiene que ver con independizarse. Por lo general, simboliza un gran paso para cada adulto “principiante”, y es tan complejo como estresante.

Justamente, al tener casi 18 años, también siento ese estrés por el futuro, y veo como se aproxima cada vez más el momento en el que tendré que tomar las decisiones que condicionen el resto de mi vida. Sin embargo, he decidido transformar mi incertidumbre y considerable desinformación respecto a este tema en algo fructífero.

A pesar de esto, la razón de ser de este trabajo no se reduce a resolver mis incógnitas, sino que también busco concienciar sobre algunos problemas tales como la precariedad laboral o la presión social en cuestiones como estudiar fuera o tener hijos, dando voz a doce entrevistados de diferentes edades.

## 1.2 Objetivos

Al comenzar este trabajo de investigación, establecí una variedad de hipótesis que pretendía comprobar. La hipótesis principal consistió en que el proceso de independizarse por el que pasaron mis padres y sus coetáneos es muy distinto que el proceso por el que pasan los jóvenes de mi generación. La siguiente hipótesis fue que dentro de Europa hay grandes diferencias a la hora de independizarse, sobre todo en relación a la edad, siendo el sur de Europa mucho más tardío.

Además, también quería abordar el tema de la internacionalización, ya que creo que ahora los jóvenes están mucho más predispuestos a aprender idiomas y viajar, y a su vez a participar en programas como el Erasmus, que antiguamente no se promovía o no existía. Finalmente conjeturé que las prioridades de los jóvenes de antaño frente a las de los de hoy en día han cambiado sustancialmente,

y que, respecto a formar una familia, los jóvenes actuales no tienen tantas ganas de tener hijos en comparación con los jóvenes de los ochenta o los noventa.

### 1.3 Metodología

Para la realización de este trabajo se ha utilizado información proveniente de una variedad de fuentes, como artículos, trabajos de investigación o datos de organismos como el INE, pero también se ha extraído mediante entrevistas. Dichas entrevistas se encuentran en los anexos I y II.

He realizado un total de doce entrevistas, siendo entrevistados tres mujeres jóvenes, tres hombres jóvenes, tres mujeres adultas y tres hombres adultos. Cada una de las personas ha sido codificada según su género (M para mujer y H para hombre), su grupo de edad (J para joven y A para adulto o adulta) y finalmente con un número (1, 2 o 3), y aparecen de esta forma en el trabajo.

Por medio de esta recogida de información mi propósito fue indagar sobre la mentalidad de los jóvenes en temas relacionados con su futuro, como los estudios, las relaciones de pareja y las diversas posibilidades que se planteaban o plantean, dependiendo de sus expectativas. En el caso de los adultos, se trata de personas que se independizaron alrededor de los noventa, y se les entrevistó con el fin de conocer su visión en el momento en el que comenzaron su vida como adultos.

Hice las entrevistas de manera individual, e invitando a los entrevistados a contestar libremente; porque, aunque seguía una estructura a la hora de preguntar, las preguntas eran abiertas, con el fin de poder obtener una visión más personal de cada uno. Algunas de las entrevistas tuvieron lugar por videollamada debido a la situación por COVID-19 o debido a la lejanía, puesto que algunos de los entrevistados son residentes en Madrid.

Como se puede ver a lo largo de este trabajo, no existe una clara distinción entre marco teórico y análisis de datos, ya que al tener una correlación tan dependiente ha resultado más conveniente mantener la información mezclada de forma homogénea. De este modo, es mucho más sencillo comprenderla como un conjunto.

## 2. SOCIEDAD Y VALORES

En España se han llevado a cabo un gran número de estudios sociológicos sobre la axiología de la juventud, dicho de otra forma, la naturaleza de los valores y juicios valorativos de los jóvenes. Desde 1960, contamos con estudios que nos aportan datos cada vez más específicos sobre el punto de vista de los entrevistados o encuestados en distintos temas: interés por la política y participación en ella, los sistemas políticos, los movimientos sociales (de carácter ecologista, feminista, pacifista, etc.), los valores, la economía... Es importante recordar que las investigaciones y las preguntas abordadas en cada época son distintas, ya que dependiendo del partido dominante o del momento histórico se ven modificadas e influidas.

### 2.1 Participación ciudadana

La participación ciudadana no tiene una definición simple, puesto que se puede referir a la participación formal, o sea, el hecho de votar e informarse de los actos administrativos, pero también a la participación como “conflicto entre los planteamientos ciudadanos y el poder instituido a nivel político, económico y cultural”. Se puede ver como algo en lo que uno forma parte, o en lo que uno

toma parte. Dicho fenómeno no es estable, sino que está alterado continuamente y pasa por muchos cambios, ya que es un reflejo de la sociedad.

En España, los movimientos sociales urbanos que protagonizan diferentes colectivos, tales como mujeres, jóvenes o estudiantes, emergen a principios de la década de los setenta. Buscan resolver los problemas materiales existentes, y son político-reivindicativos. Sin embargo, desde 1978 comienza la denominada crisis irreversible del movimiento ciudadano, debida a que se crea un nuevo marco legal, que permite la participación bajo una serie de normas. Esto causa que los ciudadanos que estaban a la cabeza de los movimientos pasen a ocupar cargos políticos, dejando de esta forma al resto de ciudadanos sin nadie a quien seguir, y las reivindicaciones se paralizan. Posteriormente, la sociedad se divide en grupos más cerrados, y se da un desarrollo de otros movimientos reformadores más humanistas como son el feminismo, el ecologismo o la lucha contra la tortura política. Por lo tanto, la crisis de participación ciudadana de la que se hablaba a finales de los setenta ya no es considerada más que un debilitamiento temporal. Este fue ocasionado por la crisis y la consiguiente concepción individualista (las personas no priorizan la solidaridad, sino su propio bienestar), además de las restricciones participativas en los movimientos y la inferioridad numérica de participantes en comparación con otros países de Europa.

A finales de los ochenta, los nuevos movimientos dejan de tener como finalidad principal la integración social, y su objetivo es el cambio social. Se ven motivados por cambios en el contexto socioeducativo: se expande la educación superior entre las mujeres y los jóvenes, y surge la “socialización política en movimientos de protesta para los activistas”. Otro de los motivos es la crisis económica mundial posterior a la del petróleo (1973), que deja atrás una etapa capitalista en la que predominaba la producción masiva y la industrialización, y lleva a las personas a concienciarse sobre la escasez de recursos y los peligros de ciertos tipos de energía no-renovables. “Los nuevos movimientos sociales son la manifestación contemporánea de las antiguas pretensiones de liberación e independencia, pero que se desarrollan y nacen ante el catastrófico funcionamiento de las sociedades, con un contenido cultural relacionado con los límites ecológicos, sociales y culturales” (J. Riechmann y F. Fernández Buey, 1994, p. 56).

### **2.1.1 Participación juvenil en los noventa**

Un estudio publicado en 1996 por el Instituto de la Juventud (Injuve), que se centraba en la solidaridad de los jóvenes, trata sobre la participación ciudadana, los valores y el asociacionismo. El asociacionismo social es la tendencia a crear asociaciones cívicas, políticas, culturales o de cualquier tipo, para tratar temas de interés comunitario.

Dicho estudio declara que la juventud de mediados de los noventa tiene un alto potencial de voluntariado, no obstante, no es llevado a la práctica y que este compromiso de consolidarlo recae en la administración y en las ONG. Según la información recogida, los jóvenes tienden al pluriasociacionismo, y participan más en asociaciones humanitarias o de tipo informal. Un 36% participa en asociaciones, y cuanto más grande es el municipio al que pertenecen, más personas afiliadas hay. Prácticamente no hay diferencia entre el número de mujeres y hombres en asociaciones, por lo que el género no es un factor muy decisivo, al igual que las ideologías. No obstante, la edad sí es una variable determinante: la máxima está entre los 15 y 19 años, y decrece a partir de esa edad. A su vez, la participación es mayor entre los jóvenes que tienen mayor nivel de estudios, que son solteros y cuya clase social es más alta.

Por lo que se refiere a los motivos de la participación de los jóvenes, destaca sobre todo el hecho de que les gusten las actividades de las asociaciones y los servicios que prestan. Asimismo, otra de las razones principales que los lleva a asociarse es la autorrealización o autoestima, ya que les llena ayudar al resto.

Conviene subrayar que la participación ciudadana de los jóvenes es semejante a la general, porque en ambas predomina la participación en los nuevos movimientos sociales, aunque esté reducida en la práctica. En ambas destaca un interés por el ecologismo. Por último, las asociaciones suelen prescindir de un carácter político y de compromiso con el cambio social.

### 2.1.2 Participación juvenil en la actualidad

El interés por la política de la juventud ha aumentado gradualmente desde la década de los noventa, y sobre todo tras la crisis económica mundial de 2008. Según el INJUVE, en 2006 el 13% de los jóvenes españoles de entre 15 y 19 años estaba interesado en la política, pero en 2012 ese número hizo más que triplicarse, alcanzando el 41% de jóvenes interesados. Este porcentaje decreció paulatinamente durante los años que siguieron, y en 2020 era de aproximadamente 33%. Sin embargo, el interés de los jóvenes de 20 a 24 años, de los cuales en 2012 se interesaron un 40%, se mantuvo durante los años posteriores sin grandes alteraciones, y en 2020 había un 41% de interesados en la política.

Una de las causas que explica el creciente interés de los jóvenes en la política es el hecho de que la mayoría de los jóvenes tienen acceso a las redes sociales, por medio de las cuales el 46% se informaba sobre la política.

Los temas que más interés suscitan entre los jóvenes en 2020 son el trabajo y la educación. Después, la igualdad entre géneros, la seguridad, la vivienda, el cambio climático y los derechos de los animales. Después, la economía, los derechos LGTBI+, la inmigración y las políticas sociales. El tema que resulta menos interesante es la política tradicional: la Unión Europea, partidos y elecciones. Por otro lado, las mujeres tienen más probabilidades de interesarse por nuevos temas y por políticas públicas concretas, al igual que los jóvenes que se sitúan a la izquierda en la escala ideológica. Los que se sitúan a la derecha tienen más interés en la política tradicional.

En cuanto a la participación política juvenil, las formas de participación más comunes son la firma de peticiones (25,55% ha participado), envío de mensajes políticos por internet (23,37%), participar en huelgas (22,51%) y manifestaciones autorizadas (21,24%). Otras formas de participación menos habituales son, por ejemplo, aportar fondos para alguna causa (12,75%), colaborar en un grupo ciudadano (7,05%) o participar en protestas ilegales (3,97%). Las formas de protesta son las más frecuentes entre los jóvenes, y la causa principal por la que se movilizaron fue la igualdad de género, aproximadamente 4 de cada 10 jóvenes defendió ese principio. Otras causas fueron la educación, el medio ambiente, la independencia de Cataluña y la sentencia del procés o políticas públicas o económicas como las condiciones laborales, las pensiones, los desahucios, la sanidad, o los recortes y la crisis económica.

## 2.2 La mujer

El papel de la mujer ha cambiado sustancialmente a lo largo de las últimas décadas, destacando novedades como la incorporación de la mujer al mercado de trabajo o el derecho al voto, pero también en el creciente apoyo al movimiento feminista.

A lo largo de la historia, se ha encasillado a la mujer como madre, como cuidadora de los hijos, como sirvienta y como esclava sexual, pero sobre todo como alguien inferior, cuya función es determinada por los hombres. Según Scott, “el paternalismo dominador sostiene que las mujeres son seres más débiles e inferiores que los hombres, justificando la necesidad de la figura dominante masculina” (Scott, 1993, p. 410).

A causa de esta visión que se ha tenido de ellas, las mujeres han sido discriminadas, dejadas de lado en la vida política y laboral, limitadas a ocuparse del hogar y la familia, silenciadas y sometidas a las voluntades de otros, a la presión social y a los estereotipos y roles de género. Sin embargo, con el paulatino nacimiento del feminismo, que defiende la igualdad entre géneros, las mujeres han conseguido ver más allá de aquello que las dominaba, y han luchado por sus derechos, logrando conseguirlos.

En los años ochenta y noventa, el movimiento feminista ya existía, pero no tenía tanta visibilidad y apoyo como ahora. Hoy en día, una gran parte de la población sabe de la existencia de este movimiento, y muchas más mujeres se han informado sobre el tema.

### 2.3 Internacional

Con el fenómeno de la globalización, se abren cada vez más puertas para los jóvenes y sus futuros educativos y laborales. Hoy por hoy es muy común que un joven sepa hablar más de una lengua, o que tenga interés en viajar fuera de su país de origen, quedándose a vivir allí durante una temporada; mientras que hace décadas era mucho menos habitual, ya que la gente tenía otra mentalidad.

Una manifestación del interculturalismo es el programa Erasmus, que fue creado en 1987, hace 35 años. Con el tiempo, el número de estudiantes que participaban en este plan de movilidad académica de universitarios europeo ha aumentado, a la vez que las ganas de los jóvenes de conocer mundo. En España, este programa es muy popular. Por ejemplo, en el curso académico 2016/2017, España fue el tercer país de la Unión Europea que más alumnos universitarios envió fuera en Erasmus, y el primer país que más estudiantes recibió.

Se preguntó a los jóvenes lo siguiente: “¿Te has planteado hacer un Erasmus o estudiar fuera de España? Si no ¿por qué? Si sí ¿Es para viajar y disfrutar de la experiencia o para tu formación personal?” A esta pregunta 5 de los 6 entrevistados respondieron afirmativamente, dando sus opiniones sobre el tema. El único que respondió negativamente (HJ2) justificó su decisión diciendo: “Estoy bien donde estoy, y el inglés se me da fatal.”

Entre los que sí se lo han planteado, dos (MJ1 y MJ3) afirman que es para adquirir experiencias nuevas y viajar. Una de ellas (MJ1) expresa que le gustaría sobre todo cambiar de aires e impregnarse de otro país: su gente, sus costumbres, su cultura...

Tres entrevistados (MJ2, HJ1 Y HJ3) explican que buscan tanto la experiencia de conocer mundo como la de mejorar sus estudios y hablar otro idioma. Un joven (HJ1) dice: “Obviamente en la carrera son años duros y un año más tranquilo se agradece, pero claro si vas al Erasmus es para conocer a gente nueva, aprender un nuevo idioma y en general abrir tu mente a otras culturas y tener nuevas experiencias.” Otro (HJ3) menciona que los españoles ven el Erasmus como un año en el que no se trabaja mucho, sino que se disfruta, y él opina que no es algo necesariamente malo, por lo que si se va a estudiar fuera intentará pasárselo bien. Expone una reflexión valiosa: “Considero que hay una línea intermedia entre pasárselo bien y formarse a nivel puramente académico, que es aprender de las experiencias, y creo que eso es lo más importante.”

Se preguntó a los adultos la misma pregunta, si en algún momento ellos se habían planteado estudiar fuera o hacer un Erasmus, y sus respuestas son totalmente opuestas a las de los adolescentes: todos dijeron que no; aunque uno de los entrevistados (HA2) explicó que los hizo años más tarde para mejorar su formación y para la experiencia. Cada uno de los adultos tenía sus propias razones, que principalmente eran en relación a la situación económica o al hecho de que ya habían establecido su vida en su ciudad.

Una mujer (MA1) explica: “No lo hice porque ya mi vida ya estaba encaminada, no me iba a ir, y porque tampoco yo tenía ninguna noción de que existieran esas cosas en aquel tiempo.” Otra (MA3),

que hace referencia a las condiciones económicas, diciendo que no eran las mejores, admite que “Salir a estudiar fuera de Palencia pero dentro de España era la única opción.” Mientras, un entrevistado (HA3) añade que salir simplemente de la provincia ya era complicado, por lo que pensar en salir fuera de España lo era todavía más. Por su parte, un hombre (HA1) explica que nunca se lo planteó debido a que no le gusta salir fuera, prefiere quedarse en su casa y no tiene interés por los viajes, aunque confiesa que quizás le hubiera encantado estudiar fuera de España.

### 2.4 Prioridades

A lo largo del tiempo, las necesidades y voluntades de los jóvenes han cambiado. Para demostrarlo, se pidió a los entrevistados jóvenes que eligieran entre tres opciones diferentes para conocer qué aspecto valoran más para su futuro con la pregunta: “¿Qué consideras más importante tener dentro de unos 5 o 10 años, una pareja estable o hijos (formar una familia), tu desarrollo profesional (un buen puesto de trabajo) o viajar y conocer a gente?” De los 6 entrevistados, 2 escogieron la pareja estable, 2 el desarrollo profesional y 2 viajar y conocer a gente.

De los que priorizaron la pareja estable y formar una familia, la entrevistada (MJ1) mencionó que quería “lo de siempre: tener una casa, mascotas, hijos...” y que se decantaba por la estabilidad, y el entrevistado (HJ3) explicó que su pareja es lo que más satisfacción le brinda en la actualidad por lo que cuenta que “esa felicidad y seguridad que me da la familia también (quiero tenerla) tenerla en el futuro.” Por el contrario, otros entrevistados no buscan eso. Uno (HJ1) argumenta que “una pareja es algo que llega cuando llega”, y otra (MJ2) opina que “la pareja puede durar o no” por lo que prefieren otras opciones.

Los adolescentes que eligieron el desarrollo profesional y un buen puesto de trabajo exponen sus argumentos: uno (HJ1) dice que eso es la base para una “buena vida” y lo que le aportará los ingresos que le permitirán conocer mundo; y la otra (MJ3) admite que, aunque le gustaría viajar, considera más importante el trabajo, ya que así se puede permitir vivir de la manera que quiere. Un joven (HJ2) que no escogió esta opción dice: “A mí es que me importa poco eso de “quiero llegar hasta arriba, quiero tener este puesto de trabajo y si no me muero”, haciendo referencia a las personas que solo buscan un puesto de trabajo alto, y otra joven (MJ1) reitera esa idea expresando que ella no valora “el poder”. Una adolescente (MJ2) tiene en cuenta lo siguiente: “el puesto de trabajo puede llegar a llenarme en algún momento de mi vida, pero tanto tiempo no”, por lo que se decanta por otra opción.

Finalmente, de los entrevistados que consideran más importante los viajes (MJ2 y HJ2), una (MJ2) declara: “Me encanta viajar, ver mundo y conocer gente, aunque no me gusta al principio, pero luego cuando me abro y conozco sí que me gusta.” Otros entrevistados comentan que sí que les gustaría viajar, aunque no es su prioridad.

Por otro lado, se les planteó a los adultos lo siguiente: “¿Qué priorizaste en el momento de independizarte: una pareja estable o hijos (formar una familia), el desarrollo profesional o viajar y conocer a gente?” Las respuestas variaron respecto a los jóvenes, ya que la mayoría eligió a la pareja estable y familia por encima de las otras opciones.

Una entrevistada (MA1) dice: “Una pareja estable, tener mi familia, tener hijos, tener mi pisito... tener una vida. Ya tanto mi pareja como yo teníamos trabajo, entonces ya era formar una familia.” Otra (MA3) explica su cambio de prioridades, porque inicialmente, cuando dejó su casa, priorizaba su desarrollo profesional, pero al comenzar a alquilar un piso propio junto a su pareja quería apostar por su relación. El único entrevistado que no antepuso tener una pareja o formar una familia (HA2), sino su desarrollo profesional estudiando la carrera que deseaba, comenta lo siguiente: “Sabía que con la independencia también iba a cambiar de entorno con todo lo que ello implica de conocer una ciudad nueva, gente nueva, etc.”

### 3. MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA SALIDA DEL HOGAR FAMILIAR

Uno de los momentos más determinantes para los jóvenes a la hora de independizarse es la salida del hogar familiar, en otras palabras, abandonar la casa de sus padres, para así vivir por su cuenta. Desde antes de los noventa, se ha utilizado la expresión “vivir solo”, que con frecuencia no conserva su significado literal, sino que significa que una persona no vive con su familia. No es más que un reflejo de la idea de que las personas solo son independientes al separarse de su familia, aunque vivan con otras personas, como su pareja.

Para analizar el fenómeno de la salida del hogar familiar, es importante fijarse en las causas por las que dichos jóvenes optaron por tomar esa decisión, sus motivaciones. A continuación, veremos el deseo de salir del hogar familiar y las expectativas de futuro de la juventud en nuestros tiempos y de jóvenes de la década de los noventa. Para ello, me basaré en los datos que he recogido gracias a las entrevistas que he realizado a personas de 17 años y personas que se independizaron alrededor de la época de los noventa (3 mujeres jóvenes, 3 hombres jóvenes, 3 mujeres adultas y 3 hombres adultos), y a su vez en datos oficiales.

#### 3.1 Deseo de salir del hogar e influencias

El deseo de salir del hogar familiar es cada vez más frecuente entre los adolescentes. Veamos qué respondieron los jóvenes a la primera pregunta de la entrevista, que se enuncia de la siguiente manera: “¿Tienes ganas de irte de casa? ¿Por qué?”. La mayoría de los adolescentes respondió de forma afirmativa, menos uno de los entrevistados (HJ2), residente en Madrid, que declaró que no pensaba en irse de casa por el momento ya que la zona en la que vive le permite tener todo cerca y no necesita nada más.

Entre las justificaciones, podemos ver un claro deseo de libertad e independencia: “la independencia es una cosa que yo valoro mucho y la libertad para si un determinado día quieres seguir una dieta, seguirla, o quieres ir a un lado, no tener que dar explicaciones a nadie, si quieres hacer algo personal, tienes mucha más privacidad” expresa un joven (HJ3). Otras chicas (MJ2 y MJ3) expresan esas ansias de libertad diciendo “necesito un espacio para mí misma, estar sola”, “tengo ganas de tener mi propia casa, mis propias responsabilidades...”.

Un entrevistado (HJ1) expresa sus ganas de irse de esta ciudad y empezar una nueva vida sin estar unido a sus padres, opinión que comparte otra entrevistada (MJ3) que declara que no quiere tener que depender de sus padres. Asimismo, otra adolescente (MJ2) afirma: “Necesito separarme de mi familia, porque ya estoy un poco cansada tras 17 años conviviendo”. En cambio, otra joven (MJ1) dice: “siento que sí que echaré de menos a mis padres y a mi hermano”. Por otra parte, expresa lo que busca con la experiencia de vivir sola: “creo que hasta que no me vaya no voy a aprender muchas cosas importantes que no se enseñan en clase. Por ejemplo, a gestionarme a mí misma, aprender a cocinar, gestionar mi tiempo... ese tipo de cosas.”

A los adultos se les preguntó si ellos, teniendo 17 o 18 años, tenían ganas de irse de casa. Los tres hombres entrevistados respondieron que no, y de las mujeres una dijo que no (MA1), otra que a veces (MA2) y otra que sí (MA3).

La mujer que deseaba salir a estudiar fuera quería “volar con alas propias”, y aunque estaba muy a gusto en casa, sus padres les educaron a ella y a sus hermanos para que tomaran sus propias decisiones



sobre el futuro, y les apoyaron incondicionalmente. Ella sentía ganas de vivir la experiencia de salir de su provincia, cosa que hicieron sus hermanos. Al igual que comentan algunos jóvenes entrevistados, ella quería ver su capacidad para manejarse ella sola, fuera de su casa. Otra mujer (MA2) admitió que quería irse por tener más libertad, ya que tenía que estar en su casa a una hora determinada y no la dejaban ir a ningún lado.

Los entrevistados que no tenían interés por dejar atrás su ciudad (HA1, HA2 y HA3) explican sus razones: estaban bien en su casa, y a gusto en su ciudad. La entrevistada (MA1) comenta que soñaba en irse a vivir junto con su mejor amiga, pero al tener trabajo y pareja en su ciudad no pensó realmente en irse. Un hombre (HA1) explica que estudió cerca de casa, y que sus padres le pagaban la carrera y le daban propina, por lo que no le hacía falta más. Otro (HA2) se vio obligado a estudiar fuera puesto que la carrera que estudió no estaba en Palencia.

### 3.1.1 Irse fuera: una nueva tendencia

Últimamente se da con mayor frecuencia la salida del hogar familiar a una temprana edad, sobre todo para estudiar fuera de la provincia de origen. Para observar si los entrevistados desean salir de su ciudad debido a esta partida a la que se aspira cada vez más, se les preguntó lo siguiente: “¿Te influencia el hecho de que irse fuera sea la nueva norma, es decir, lo que hacen gran parte de los jóvenes y que es considerado la nueva tendencia?”. Dos de cada tres entrevistados admitieron verse influidos por esto. Un adolescente (HJ1) explica que siempre ha querido irse fuera, pero que, si no fuera tan común que la gente lo hiciese, él no lo tendría tan claro y le daría más vueltas al asunto. Otra (MJ2) cuenta que al ver a “todo el mundo” salir de Palencia (su ciudad de residencia) siente que “no hace nada con su vida”, y que le gustaría estudiar una carrera fuera de Palencia o Valladolid para así poder irse.

La única chica entrevistada que dice no seguir esa moda (MJ3) argumenta: “Yo lo hago porque lo quiero hacer y porque lo quiero vivir. No me influencia que los demás lo hagan porque considero que es algo muy serio como para pensar “pues como ellos lo hacen, lo hago yo”. Es algo personal que quiero vivir.”

Una joven (MJ1) comenta su opinión sobre los adolescentes que no se van de su ciudad de origen: “Creo que los jóvenes que deciden quedarse en su ciudad nativa están bastante estigmatizados. Creo que normalmente se cree que es porque no tienen dinero para irse fuera, pero en verdad algunos lo hacen por decisión propia, porque quieren quedarse cerca de sus familias”. También confiesa que su ciudad se le ha quedado un poco pequeña.

Otro entrevistado (HJ3) manifiesta su preocupación por los jóvenes españoles a la hora de irse a otro país a estudiar, y cree que es un problema el hecho de que tanta gente, y sobre todo las personas más cualificadas, no estén viendo futuro en su propio país.

Asimismo, se pidió la opinión a los adultos entrevistados sobre esta tendencia actual de irse a estudiar fuera, y se les cuestionó si se daba en su época. Cuatro de ellos (MA1, MA2, HA1 y HA3) respondieron que en su época se daba con menos frecuencia, si bien dos (MA3 y HA2) dijeron que también se daba mucho.

Una de las mujeres (MA1) expone su reflexión sobre la razón detrás de esta “moda”: “Creo que ahora por necesidades o por cómo está transcurriendo la realidad en nuestra ciudad (los jóvenes) necesitáis salir de aquí. Tenéis también otros objetivos más altos que los que teníamos nosotros en aquel tiempo. Vuestros objetivos en Palencia no van a poder llegar a cumplirse, tenéis que salir fuera.” Añade que antes, al normalmente solo trabajar un padre, las familias disponían de menos dinero; pero que ahora, al trabajar normalmente los dos padres, las familias se pueden permitir que un hijo se vaya a estudiar

fuera, lo que ella califica como un “lujo”. Otro (HA1) comenta que el afán actual de irse no lo había antes, y que hoy en día los adolescentes quieren ser libres y hacer su vida a pesar de no tener dinero.

Otra entrevistada (MA2) expresa que los jóvenes de aquel entonces eran más propensos a comenzar a trabajar y no a seguir estudiando, puesto que les proporcionaba más independencia el hecho de trabajar. Según un adulto (HA1), las personas que tenían que irse de su casa eran los residentes en pueblos, ya que se veían obligados a ir a la ciudad.

Otro hombre (HA2) declara que hace 30 años había muchas menos carreras universitarias en sitios como Valladolid, y que por eso los jóvenes tenían que ir. Una entrevistada (MA3) explica que salir fuera a estudiar no era sencillo debido al gran esfuerzo económico que suponía, mas en su caso obtuvo una beca, que le permitía estudiar y sufragar parte de los gastos que tenía.

### 3.1.2 Estudiar fuera: ¿una necesidad o una elección?

Hoy en día, hay un abanico muy diverso de carreras y formaciones, sobre todo por la existencia de dobles grados que aportan aún más opciones para los estudiantes. Todavía cabe señalar que actualmente las carreras están más extendidas, y se cursan en más universidades que antes por lo que resultan más accesibles y no obligan a los jóvenes a dejar atrás su provincia para cursarlas. A pesar de eso, muchos prefieren elegir carreras y formaciones alejadas de sus casas para satisfacer el deseo de libertad e independencia al que se hace referencia previamente en este trabajo.

La siguiente pregunta fue realizada en la entrevista: “Teniendo la posibilidad de realizar la formación o estudios que quieres cerca de casa, ¿prefieres hacerlos aquí o mudándote fuera, buscando quizá alguna variación (como un doble grado)?” Hubo algo de disparidad entre los interrogados, ya que un par (MJ1 y HJ2) eligió quedarse cerca de casa mientras que los demás expresaron sus ansias por irse.

Un entrevistado (HJ2) dice: “Prefiero quedarme y no solo por los estudios. Aparte de por la familia, también tengo mucha gente que está ahí (en su ciudad), tengo mi vida hecha en ese lugar al final.” Una adolescente (MJ1) cuenta que durante mucho tiempo estuvo mirando dobles grados con el objetivo de salir de su comunidad autónoma, debido a que quería alejarse de todo. No obstante, se dio cuenta de que ella no quería hacer un doble grado, sino un grado solo, y que prefiere tener “las cosas de siempre” más cerca.

El resto comenta que buscan grados fuera de Palencia (su lugar de residencia), pero también fuera de Valladolid, puesto que debido a la cercanía entre las ciudades eso les obligaría a seguir viviendo en su casa. Una chica joven (MJ2) declara: “Si hay un grado que me gusta y está en Valladolid, intentaré buscar ese mismo grado con otras cosas fuera, porque lo que no quiero es quedarme en Valladolid para quedarme en mi casa porque me quiero ir.” Otro chico (HJ1) expone el mismo razonamiento: “Por mucho que la carrera que quiera estudiar esté en Valladolid, como estar en Valladolid implica que tenga que seguir viviendo en mi casa, pues siempre voy a mirar en Madrid, Valencia o Barcelona, sitios que impliquen vivir fuera de casa.” Una adolescente (MJ3) admite que le alegra que lo que quiere estudiar no esté en Palencia ya que así tiene “la excusa” para poder irse.

Un entrevistado (HJ3) justifica su decisión de hacer un doble grado en Madrid: “Primero de todo porque es la especialidad que yo realmente quiero hacer; y segundo porque Madrid tiene una Universidad más prestigiosa, la Universidad autónoma de Madrid, que yo creo que sí que me dará un impulso a nivel de luego posicionarme como trabajador.”

Tras analizar las respuestas, se puede llegar a la conclusión de que estudiar fuera no es tanto una necesidad, sino una elección motivada por el deseo de vivir fuera, aunque haya algunos jóvenes que también busquen un mejor futuro laboral.

Se les planteó a los adultos la misma disyuntiva: si hubieran tenido la posibilidad de realizar sus estudios cerca de casa, ¿hubieran elegido hacerlos cerca o mudándose fuera? La mitad hubiese preferido realizarlos cerca (MA1, HA1 y HA3), y la mitad fuera (MA2, MA3 y HA2).

Uno (HA1) de los que, aun teniendo la posibilidad, los hubiera hecho cerca explica que nunca se planteó estudiar fuera porque no sintió una ilusión particular por ninguna carrera, y que al igual que muchos en su época simplemente cursó económicas o empresariales. También menciona que es muy casero, y que no le gusta irse fuera, al igual que otro entrevistado.

Entre los que hubiesen elegido mudarse fuera, una (MA2) se justifica diciendo que hubiera sido sobre todo por tener más libertad. Otra mujer (MA3) hubiera salido de casa ya que buscaba vivir todo lo que suponía irse en relación con “hacerse mayor y madurar”. Un hombre (HA2), que se vio obligado a hacerles fuera, declara que hubiera elegido irse a Madrid aunque hubiera tenido la opción de hacerlos más cerca, pero que su familia hubiera preferido que se quedase cerca de su casa.

### 3.2 Expectativas

Seguidamente se estudiarán las expectativas que tienen los jóvenes de su futuro y de su posibilidad de independizarse, comentando la visión que tienen del acceso al mercado de trabajo, en la cual se mencionará la precariedad de los puestos de trabajo; y también de su opinión sobre la búsqueda de un futuro mejor fuera.

#### 3.2.1 Posibilidad de independizarse

No todos los jóvenes cuentan con la posibilidad de irse de sus casas y vivir solos, puesto que supone una gran suma de dinero. Debido a esto, la mayoría de ellos tienen una dependencia económica de sus padres.

En la entrevista, se preguntó a los jóvenes “¿Tienes los medios para independizarte o tendrás que depender de los ingresos de tus padres y/o tendrás que trabajar?”. Al tener tan solo 17 años y no tener empleos, todos respondieron que no tienen los medios para independizarse, sino que tendrán que depender económicamente de sus padres. La mayoría no se vería obligada a trabajar, pero sí lo haría para conseguir independencia económica o para no suponer tanto esfuerzo a sus padres.

Respecto a la deseada independencia económica, una entrevistada (MJ2) comenta: “Quiero tener mis propios ingresos para depender de mí misma, no de nadie, pero en un principio sí que tendría que depender de ellos (sus padres).” Otro (HJ1) explica que una vez que conozca la carrera que estudia y el tiempo que necesita dedicarla, buscará un trabajo que se adapte y le permita compaginar ambas actividades para conseguir ser independiente económicamente.

Una joven (MJ3) cuenta que, aunque sus padres se pueden permitir pagarle lo que necesite, ella buscará un empleo para ayudarles a pagar sus necesidades. Por otro lado, una entrevistada (MJ1) cuyos padres “no ganan demasiado” comenta que quiere trabajar para que no tengan que soportar menos carga económica y no suponerles tanto esfuerzo.

A los adultos se les preguntó a qué edad se independizaron, y si en ese momento tuvieron los medios para hacerlo o tuvieron que depender de sus familias o trabajar. Primeramente, podemos constatar que el entrevistado que se independizó antes (HA2) tenía 18 años, y el que lo hizo más tarde (HA1) 28. Algunas entrevistadas (MA1 y MA2) comentan que se independizaron cuando se casaron o poco antes de casarse. La media de las respuestas es aproximadamente los 24 años, mucho más temprana que la edad media de salida del hogar de los jóvenes españoles en 2020 (29,8 años).

Una mujer (MA2) cuenta que sus padres la ayudaron comprando su piso, aunque ella ya trabajaba en ese momento. Otro entrevistado (HA2) explica que él se vio obligado a depender de sus padres mientras estudiaba y en sus primeros meses trabajando como becario, pero que dejó de necesitar la ayuda de su familia al recibir su primer sueldo.

Sin embargo, otro hombre (HA1) expone que al tener trabajo y su piso comprado no necesitó ayuda económica de sus padres. Otra mujer (MA3) cuenta que ella se independizó en el momento en el que tuvo suficientes ingresos como para mantenerse por sí misma, y en ese momento alquiló su primera casa, ya que tenía un sueldo que le permitía pagar todos sus gastos. Otra entrevistada (MA1) declara: “No necesité el dinero de mis padres para independizarme, pero sí necesité el dinero de mis padres para poder ahorrar lo que yo ganaba y poder independizarme, va un poco unido.” Añade que ella comenzó a trabajar a los 18 años, y que cuando se independizó ya había comprado su piso con su propio dinero.

### 3.2.2 Acceso al empleo y precariedad

Con respecto al acceso al empleo, no todos los jóvenes tienen grandes expectativas. Según datos del INJUVE de junio de 2020, casi 4 de cada 10 jóvenes en paro creía poco o nada probable conseguir un trabajo al año siguiente, empeorando la perspectiva de la juventud en la situación pre-COVID. En las entrevistas, se planteó lo siguiente: “¿Crees que te resultaría fácil encontrar un trabajo con buenas condiciones en la actualidad?”. 5 de los 6 entrevistados de 17 años dieron una respuesta negativa.

Por una parte, mencionaron que sin experiencia ni títulos es complicado conseguir un empleo. Un joven (HJ1) explica que “hoy en día se piden muchos títulos y muchas cosas para acceder a un trabajo que nosotros entendemos como un buen trabajo”. Otra adolescente (MJ2) afirma que “lo máximo que podría llegar a alcanzar como trabajo es camarera o dependiente, que no es lo que busco”, y un entrevistado (HJ2) reitera esa idea diciendo que quizá teniendo bachillerato podrá buscar un trabajo de camarero o dependiente de una tienda.

Por otra parte, hacen alusión a la precariedad de los empleos actuales para los jóvenes, y el poco sueldo que se paga por hacerlos: “Creo que tendría que trabajar de algo un poco precario o en lo que me obligaran a hacer horas extra no pagadas o algo del estilo, porque al final siendo muy jóvenes son los trabajos que nos quedan al no tener ningún tipo de experiencia.” (MJ1) Una joven (MJ3) habla sobre el impacto del COVID-19, explicando que le será difícil encontrar trabajo: “Muchas empresas están cerrando y muchos sectores de la economía están en declive y están mal, entonces creo que me va a costar”.

Por último, algunos jóvenes mencionan la diferencia que existe entre el mercado laboral de su ciudad de residencia (Palencia) y otras ciudades más grandes. “Supongo que además en una ciudad grande, por ejemplo, cuando me vaya a Madrid, pues no sería difícil encontrar un trabajo”, dice uno (HJ1). El único entrevistado que cree poder conseguir un trabajo (HJ3) confiesa que, aunque para él si sea posible, “no es la norma para todo el mundo, y mucho menos en Castilla y León y en sitios como Valladolid o Palencia”.

Para conocer su punto de vista, puesto que han presenciado la situación laboral de hace 30 años y la actual, se preguntó a los adultos si creen que es era más fácil encontrar un trabajo con buenas condiciones en el momento en el que se independizaron o en la actualidad. De los seis entrevistados, cuatro dijeron que antes (MA1, MA3, HA1 y HA3), uno que lo ve igual de difícil (HA2) y otro considera que ahora es más sencillo (MA2).

La entrevistada (MA2) que opina que ahora es más fácil encontrar trabajo, se refiere a un trabajo bueno, ya que según ella en el presente pagan más por los mismos trabajos. Otro entrevistado (HA2)

explica que nunca es sencillo encontrar trabajo, y que todo depende de la carrera y de las circunstancias.

Sin embargo, los entrevistados que afirman que en la actualidad es más complicado encontrar trabajo mencionan la precariedad, las opciones y la formación. Un hombre (HA3) declara que hoy en día los jóvenes están muy bien formados, pero tienen muy poca retribución. Otra mujer (MA3) añade que actualmente hay mayor precariedad en los contratos, y que al contrario que antes, no brindan una estabilidad que permita independizarse con la seguridad de poder afrontar los gastos que esto conlleva. Además, otra entrevistada (MA1) comenta que antes había más trabajo, y que no existían tantas carreras como en estos tiempos, por lo que a la hora de optar por un mismo puesto no había tantas personas con carreras diferentes.

### 3.2.3 La búsqueda de un futuro mejor

Es inevitable, teniendo en cuenta la situación de pequeñas ciudades como Palencia cuyo comercio se ve cada vez más debilitado, buscar un futuro fuera, en lugares con más oferta de trabajo.

En las entrevistas, se pregunta a los adolescentes si piensan que podrán tener un futuro mejor yendo fuera, a lo que responden afirmativamente. Comentan el panorama laboral de su ciudad, Palencia: “Creo que Palencia es una ciudad muy pequeña en la que están cerrando todo: no hay nada, ni trabajo para nosotros, ni para nadie. Yo pienso que, si me voy a estudiar fuera, por ejemplo, a Bilbao, tendré más oportunidades allí de conseguir un trabajo que aquí” dice una joven (MJ2). Otra (MJ3) reitera: “En Palencia no hay nada. No hay oportunidades para la gente joven, ni para trabajar, ni para absolutamente nada.”

Un entrevistado (HJ1) explica que no solo busca un futuro mejor y más salidas tras la universidad, sino una vida mejor: “Supongo que voy a tener una mejor vida, aunque no va a ser fácil ya que son años complicados en todos los sentidos, pero voy a tener una vida en la que voy a tener más actividades, más gente que conocer y eso la verdad que sí que me apetece.”

Una de las entrevistadas (MJ1) comenta sus circunstancias personales, expresando que en su provincia sacan muy pocas plazas de lo que ella quiere estudiar, y que en ciudades más grandes sacan muchas más, por lo que ella sí piensa que tendrá un mejor futuro fuera.

A la pregunta “¿Piensas que podrías haber tenido un futuro mejor yendo fuera?”, cada adulto responde de forma distinta.

Por un lado, algunos creen que no: “No creo que hubiese tenido un futuro mejor estando fuera, además, cada vez que he salido de Palencia no me ha gustado.” (HA1). Otro entrevistado (HA2) expresa que él sí se fue, pero que no sabe si eso causó que su futuro fuera mejor o peor, aunque en todo caso así ha podido tener el futuro que él quería. Otro (HA1) explica que no hubiese tenido un futuro mejor yéndose fuera, sino si hubiese estudiado o hecho una carrera más interesante o si hubiese luchado por lo que había estudiado.

Una mujer (MA1) cree que seguramente podría haber tenido un futuro mejor fuera, ya que las opciones habrían sido más amplias. Declara que aunque su ciudad, Palencia, estaba “en ebullición” con la llegada de un gran hipermercado y de fábricas, no dejaba de ser una ciudad de tamaño muy reducido, y que en ciudades como Madrid o Bilbao las posibilidades se multiplicaban. Por último, otra mujer (MA3) habla sobre su inusual experiencia: volvió a su ciudad para trabajar, aunque cursó su carrera en Madrid. Afirma lo siguiente: “conocer una gran ciudad, gente de todas partes y afrontar sin mis padres el día a día me dio una gran formación no solo a nivel académico, sino como persona.”

## 4. FACTORES EN LA SALIDA DEL HOGAR FAMILIAR

La decisión de los jóvenes se ve condicionada por ciertos factores, puesto que deben estar capacitados para pagar una vivienda y cubrir sus necesidades. Para poder sostenerse económicamente, deben incorporarse en el mercado laboral. No obstante, el mercado laboral y la vivienda no son los únicos condicionantes de los jóvenes, pues la opinión de sus familias y el apego que les tienen también influye en su futuro.

A continuación, veremos uno por uno los principales factores que deben tener en cuenta los jóvenes a la hora de independizarse, interpretando datos y estadísticas de la década de los noventa y del año 2020, y también gracias a la información de las entrevistas.

### 4.1 Mercado laboral y desempleo juvenil

Para los jóvenes, empezar a trabajar es un cambio enorme en sus vidas, ya que simboliza el verdadero paso a la edad adulta, y es el comienzo de su independencia económica, que más tarde les permitirá establecerse en una casa propia o formar una familia. Sin embargo, no siempre es fácil conseguir trabajo, sobre todo si lo que se busca es un trabajo con buenas condiciones.

#### 4.1.1 Actualidad

Durante la anterior crisis, de 2008 a 2014, el desempleo juvenil creció radicalmente, llegando a números tan altos como el de 2013, un 42,4% de jóvenes desempleados. En 2014, el grupo de edad menor de 25 años de población activa superó ese porcentaje, con 58% de desempleados. A partir de ese momento, las cifras bajaron progresivamente, mientras la economía se recuperaba, pero tras la nueva crisis por el coronavirus, a finales de 2020 el 40,1% de menores de 25 años no tenía empleo, casi un 10% más que a finales de 2019. España encabeza las cifras de desempleo juvenil en Europa, seguida por Grecia, con un 35%.

En cuanto a las diferencias entre el empleo joven y el empleo adulto, podemos ver algunas considerables. En comparación con los adultos, de 30 y más años, los jóvenes de entre 16 y 29 años tuvieron una tasa de temporalidad mucho mayor en 2020, 52,1% frente al 20,1% de los adultos. En ese mismo año, según la Encuesta de Población Activa del INE, el 26,1% de los jóvenes estuvo ocupado a tiempo parcial, frente a un 12,8% de los adultos.

Desde 2008, las condiciones laborales de los jóvenes han aumentado su precariedad, y suceden los siguientes fenómenos: estancamiento de los salarios, desajustes entre las habilidades adquiridas y las habilidades utilizadas en el trabajo, y el crecimiento de la *gig economy*. Esta economía que se desarrolla a pasos agigantados, conocida como economía de pequeños encargos, consiste en un tipo de situación laboral en la que las personas son contratadas para realizar trabajos puntuales, en los que deben poner su mano de obra, medios y conocimiento, como por ejemplo Glovo o Uber. En 2019, el 30,4% de los jóvenes trabajaba a tiempo parcial, y el 60% no lo hacía intencionadamente.

Un apunte bastante relevante en relación con la desigualdad es que la precariedad se da con mayor frecuencia entre las mujeres jóvenes, de las cuales en 2019 el 36,2% trabajaba a tiempo parcial, frente al 25,5% de los hombres. Asimismo, más mujeres (43,5%) trabajaban con un contrato temporal que hombres (36,8%), y el contrato estándar, en otras palabras, indefinido y a tiempo completo, era más habitual entre los hombres (35,2%) que entre las mujeres (28,2%). En 2020, la precariedad ha aumentado aún más, junto a la brecha de género. En concreto, durante el último trimestre, más

mujeres entre 20 y 24 años trabajaban a tiempo parcial que hombres de las mismas edades, un 45,5% y un 29,8% respectivamente.

### 4.1.2 Antes

A finales de la década de los ochenta y comienzos de la de los noventa, la situación del mercado laboral era bastante diferente. Desde 1985 a 1990, la tasa de desempleo en España descendió de un 21,5% a un 16,1%. A pesar de seguir habiendo profundas desemejanzas entre el paro en general frente al paro juvenil, siendo este último más acusado, se puede afirmar que era menor a finales de los noventa que en la actualidad. A pesar de que la tasa de desempleo tuvo un aumento hasta 1994, alcanzando el 24,1%, a partir de 1995 descendió continuamente, alcanzando un 12,1% en 2001.

La razón por la que en la etapa desde 1986 a 2000 ocurre el mayor crecimiento económico es que la cantidad de trabajo aumentó en gran medida, aunque era de mala calidad. Desde mediados de la década de los ochenta, el mercado de trabajo se liberalizó paulatinamente. Por ejemplo, se introdujeron los contratos temporales. Esta flexibilidad de los contratos temporales, que representaban un menor coste para las empresas, contribuyó al incremento en la tasa de ocupación. A su vez, a causa de la transición a una economía de servicios, cuyo sector pasó de representar el 38,8% del PIB en 1970 al 64,6% en 2001; la formación necesaria para los puestos de trabajo era menos particular y más permutable.

Gracias a la transformación del mercado laboral, los jóvenes consiguieron una enorme cantidad de posibilidades para trabajar, aumentando así su contratación.

## 4.2 La accesibilidad a la vivienda

Seguidamente, analizaremos el factor de la vivienda, que satisface una necesidad básica, por lo que todos los jóvenes que salgan de su domicilio familiar necesitan una, ya sea comprada o alquilada.

### 4.2.1 Actualidad

A la hora de comprar o alquilar una vivienda, se debe tener en cuenta el porcentaje del salario neto que habría que destinar. En España, durante el segundo trimestre de 2020, para los jóvenes de 16 a 29 años asalariados era necesario destinar cerca de un 55% de su salario para comprar una vivienda. Las comunidades en las que la juventud española tenía que emplear menos porcentaje de su salario a la vivienda son Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia, donde es necesario menos del 40%. Por otra parte, las comunidades que resultan más caras en términos de vivienda son Islas Baleares (casi 90% del salario neto), la Comunidad de Madrid (80%) y Euskadi (75%).

Es relevante constatar la diferencia que hay entre los jóvenes españoles de diferentes rangos de edad a la hora de comprar una vivienda. Para los de 16 a 24 años, adquirir una vivienda significa invertir el 75% de sus ingresos, mientras que para los de 25 a 29 años resulta ser un coste del 50% de sus ingresos.

Si por el contrario los jóvenes españoles decidían alquilar una vivienda, esto les suponía de media más del 90% de su salario. Las comunidades donde la vivienda implica menos costes para los jóvenes asalariados fueron Castilla-La Mancha (50% del salario), Extremadura (50%) y La Rioja (60%). Cataluña (120%), Islas Baleares (115%) y la Comunidad de Madrid (110%) fueron las comunidades más caras para los jóvenes, que para acceder al alquiler de viviendas debían invertir más de lo que ganaban.

Según los datos del CJE, los ingresos mínimos necesarios de una persona asalariada entre 16 y 29 años para adquirir una vivienda libre en España son 20.000€, una cantidad que muy pocos jóvenes ganan. Se consideran ingresos mínimos los euros netos que debería ingresar una persona o un hogar para dedicar el 30% de su renta al pago de una hipoteca media, para la adquisición de una vivienda libre. En las Islas Baleares ese número asciende a 37.500€, unos ingresos desmesurados para los puestos de trabajo disponibles. Asimismo, el precio máximo tolerable de compra de una vivienda para los asalariados entre 16 y 29 años es de 90.000€, que está muy por debajo del precio medio de compra de una vivienda en España, que es aproximadamente 160.000€.

Un factor muy considerable para comprender la magnitud del problema de la accesibilidad a la vivienda para los jóvenes es el siguiente: la relación entre el precio de compra de una vivienda y el salario anual neto. La vivienda supone 12 veces o más el salario anual de las personas entre 16 y 29 años en comunidades como Madrid, Andalucía, Cataluña, Cantabria, País Vasco o Canarias. Extremadura y Castilla-La Mancha son las únicas comunidades en las que comprar una vivienda conlleva invertir menos de 5 veces el salario anual neto.

Además, los jóvenes solo se pueden permitir viviendas de cierto tamaño. La superficie máxima tolerable para una persona joven de 16 a 24 años que alquila una casa de aproximadamente 18 m<sup>2</sup> de media, mientras que uno de 25 a 29 años puede permitirse una de cerca de 28 m<sup>2</sup>. Si en vez de alquilar compraran, los jóvenes de 16 a 24 podrían obtener una superficie de casi 40 m<sup>2</sup>, y los de 25 a 29 años una superficie de cerca de 57 m<sup>2</sup>, por lo que según estos datos resultaría mucho más beneficioso comprar una vivienda.

Finalmente, veremos el régimen de tenencia de 2020 de las personas emancipadas (16 a 29 años). Solo el 11,7% tenía una propiedad totalmente pagada, y otro 11,9% disponía de casas cedidas gratis o a bajo precio. Más de la mitad de los jóvenes, un 57,5% vivía en una vivienda alquilada. Si observamos por separado datos según rangos de edad, podremos constatar que el 66,1% de los jóvenes de 16 a 24 años alquilan, un número mayor que los jóvenes entre 25 y 29, ya que el 54,6% tienen una vivienda de alquiler. De este último grupo de edad posee una propiedad con hipoteca el 21,4%, frente al 11,3% de los jóvenes entre 16 y 29 años.

### 4.2.2 Antes

Seguidamente, veremos el panorama del sector inmobiliario en la década de los noventa, hace unos 30 años. La juventud entre 15 y 29 años representaba un 23,72% de la población española en 1998.

En los noventa ya existía un problema de acceso a la vivienda, que además iba de la mano con un problema de calidad de las viviendas. Según datos de la Eurostat de 1996, cerca de un 27% de los españoles declaraba tener problemas de falta de espacio en sus hogares, y un 20% se quejaba de problemas referentes a humedades en las paredes, el suelo o la cimentación.

Para contextualizar el acceso a la vivienda en los noventa, es necesario mencionar brevemente la evolución de su precio medio. Este creció alrededor de un 400% durante los 10 años que separan 1981 y 1991, y se estancó progresivamente en 1990 y 1991, ocurriendo el auge inmobiliario y su consiguiente repunte en los precios en la segunda mitad de la década de los ochenta. Durante ese auge hubo una elevada demanda y muy poca oferta, por lo que los precios subieron, no obstante comenzaron a descender a principios de 1991.

A partir de los 2000, el precio de la vivienda ha crecido: en 2004 la vivienda costaba más del doble que en 1990, encareciéndose un 114%, mientras que el resto de productos y servicios se encareció un 65,1%. En otras palabras, hay una enorme diferencia entre lo que suponía comprar una vivienda en el pasado frente al resto del coste de la vida, por lo que actualmente supone una carga económica mucho mayor.



### 4.3 La familia

Finalmente, se tratará el factor de la familia, ya que puede llegar a influir de muchas maneras distintas en las vidas y en los futuros de los jóvenes, siendo decisivo a nivel económico, pero también a nivel de la dependencia entre padres e hijos. Con el tiempo, la relevancia de la familia ha cambiado.

En la entrevista, se pregunta a los entrevistados “¿Consideras que tu familia es un factor importante para irte o quedarte? ¿De qué manera influye en tu decisión?” La mayoría responde que no es el factor más importante para ellos.

Una joven (MJ1) dice que hay factores más importantes para ella como sus amigos o su pareja. Otra entrevistada (MJ3) explica que ella es una persona muy independiente debido a que le gusta estar sola, por lo que no considera a su familia como un factor muy importante. Un adolescente (HJ1) también considera que no es uno de los factores más importantes, pero cuenta que su madre se fue a estudiar fuera y le ha impulsado a hacer lo mismo. Respecto a lo económico, reconoce que “Las familias tienen que tener recursos suficientes para poder hacer que su hijo se vaya a vivir fuera. He visto, en comparación con otros compañeros que tengo, que efectivamente la familia es algo muy importante que te puede hacer quedarte en casa, aunque no es lo que tú quieras.”

Una de las jóvenes (MJ2) declara que su familia no influye en su decisión, pues independientemente de lo que opinen ella quiere irse de su casa. Además, separarse de ellos no la condiciona, y asegura que si se va siempre podrá llamarlos o verlos. Por su parte, uno de los entrevistados (HJ2) comenta que él cree que la familia simplemente no es un factor, puesto que la decisión depende de uno mismo y de lo que se quiera estudiar.

Sin embargo, un joven (HJ3) considera que su familia es un factor importante, y que siempre ha sido un poco reticente a que se vaya fuera de España a estudiar. No obstante, al trabajar su padre en Madrid tendrá la oportunidad de estudiar allí, por lo que sí hay un fuerte poder de decisión por parte de sus padres.

Por su parte, los adultos recibieron la misma pregunta sobre la influencia de sus familias a la hora de irse o quedarse y su importancia para tomar su decisión. Solo dos (MA1 y MA3) de los seis entrevistados consideran que su familia fue un factor relevante para ellos.

Un entrevistado (HA2) cuenta que su familia no influyó en su decisión, pero sí que accedió a ella y le apoyó. Otro (HA1) dice: “Al final era la vida: te echas novia, te compras tu casa, la preparas, tienes tu trabajo, vas ahorrando y cuando ya te casas te vas.” Una mujer (MA2) explica que “fue más cosa suya” que de sus padres y que ella dejó de estudiar y se puso a trabajar por decisión propia.

Una entrevistada (MA3) afirma que su familia fue un factor fundamental para ella, ya que le apoyaron en su decisión y apostaron por ella, siempre dispuestos a afrontar los gastos necesarios, aunque supusiera un gran sacrificio por su parte. Otra (MA1) comenta el estrecho lazo con su familia, que influyó para que se quedara: “yo soy muy familiar, de padre, madre y hermano, entonces a mí me gustaba la vida que tenía: llegar a mi casa, estar con mis padres...” y expresa que nunca se planteó estudiar fuera, porque además en su casa solo trabajaba su padre, refiriéndose al asunto económico.

## 5. INDEPENDIZARSE EN EL CONTEXTO EUROPEO

Los jóvenes europeos tienen vidas muy diferentes dependiendo del país en el que nacieron. Hay claras diferencias entre el norte y el sur de Europa, y estas se entienden debido a determinados factores que

condicionan la mentalidad y el Estado de bienestar de los países de la Unión Europea. Enseguida veremos algunas desemejanzas entre las variables de ciertos países europeos en la salida del hogar familiar y los factores principales que las explican.

## 5.1 Diferencias en la Unión Europea

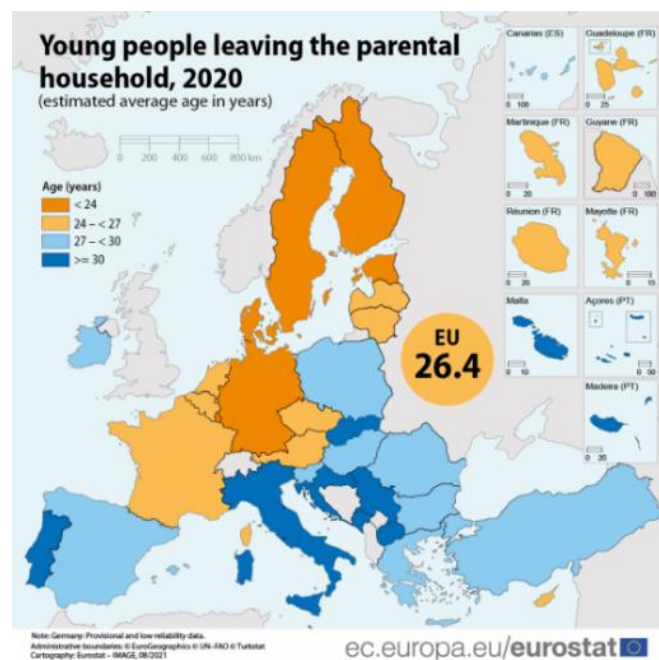
Como he dicho, las trayectorias vitales de la juventud europea difieren según su país de origen. Para demostrarlo, expondré datos de la Oficina Europea de Estadística o Eurostat.

### 5.1.1 Edad

En primer lugar, nos centraremos en la edad media en la que los jóvenes salen de su hogar familiar. La media de la UE en 2020 fue de 26,4 años. El país con la media más baja fue Suecia, tan solo 17,5 años, y el país con la media más alta fue Croacia, con 32,4 años. Como se puede ver, hay una diferencia de unos 15 años entre ambos países, que escenifica de manera evidente la profunda disparidad entre el norte (donde se sitúa Suecia) y el sur (donde se localiza Croacia) del continente. España, al estar ubicada en el sur de Europa, tiene una media bastante elevada de salida del hogar familiar: 29,8 años.

### Mapa 1

*Edad media estimada de jóvenes abandonando su hogar familiar, 2020*



*Nota.* Adaptado de Young people leaving the parental household 2020, de Eurostat, 2020 ([https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Map\\_EU-CC\\_-\\_Estimated\\_average\\_age\\_of\\_young\\_people\\_leaving\\_the\\_parental\\_household,\\_2020.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Map_EU-CC_-_Estimated_average_age_of_young_people_leaving_the_parental_household,_2020.png)).

Podemos distinguir en el mapa 1 los países con las medias más bajas de edad, inferiores a 24 años, que incluyen a Suecia, Dinamarca, Alemania, Finlandia y Estonia. También vemos los países cuya media está entre los 24 y 27 años, con países como Francia, Bélgica o Lituania. Los países correspondientes a dichas franjas de edad de salida del hogar familiar son considerados en su mayoría

parte del norte de Europa. Por otro lado, tenemos países como España, Grecia y Rumania, cuya media se sitúa entre 27 y 30 años. Asimismo, están representados los países con las medias de edad más altas, superiores a 30 años, que se dan en particular en Italia, Portugal o Serbia. La mayoría de países con edades medias más tardías son países del sur europeo.

Tras analizar este mapa, se podría afirmar que los jóvenes del norte tienen una mayor tendencia a salir de sus hogares familiares a una temprana edad, mientras que la juventud de los países del sur tiende a permanecer en sus hogares durante un periodo de tiempo mayor, dejándoles atrás después de cumplir los 27, alrededor de los 30 años de edad.

### 5.1.2 Género

En segundo lugar, examinaremos los datos referentes al género. En 2020, en la mayoría de países de la Unión Europea las mujeres jóvenes se fueron de casa antes que los hombres. La excepción a este fenómeno es el caso de Suecia, en el que los varones abandonaron sus hogares familiares a una edad ligeramente más temprana que las mujeres, concretamente un 0.1 años de diferencia. Además, el único país en el que las mujeres se fueron cumplidos los 30 años fue Croacia, en comparación con los hombres, que salieron de la casa de sus padres tras dicha edad en ocho países diferentes. En España, la media de mujeres fue a los 28,8 años y la de los hombres 30,7 años.

La diferencia de edad media entre ambos géneros en 2020 fue de 2 años exactos. El país de la UE en el que más desigualdad hubo en la edad fue Rumania (4,5 años), seguido por Bulgaria (4,2 años) y Croacia (3,1 años). Fuera de la UE, los países europeos con mayor diferencia fueron Macedonia del Norte (7,3 años) y Serbia (5,3 años). Al mismo tiempo, hay una correlación entre la edad media de partida de los jóvenes y la mayor o menor diferencia de género a la hora de dicha partida: en los países donde los jóvenes se van a una edad más tardía, la desigualdad entre géneros es mayor. Puesto que los países del sur son generalmente donde los jóvenes parten más tarde, son en los que hay mayor diferencia entre mujeres y hombres jóvenes en relación a la salida del hogar familiar.

### 5.1.3 Los ninis

El término nini hace referencia a un joven que ni estudia ni trabaja. Su equivalente en inglés son las siglas NEET: “not in education, employment or training”. Según el informe *Education at a Glance 2021*, en 2020, los ninis constituyeron un 13,3% de los jóvenes entre 18 y 24 años de la UE.

Con respecto a este perfil en los jóvenes, se puede afirmar que los países donde la juventud abandona su hogar familiar a una edad más tardía tienen más probabilidades de tener una mayor cuota de ninis. Según datos de la Eurostat, algunos de los países con menores porcentajes de ninis (de entre 15 y 29 años) son Luxemburgo (7.7%) y Suecia (7.2%), que coinciden con países en los que los jóvenes se independizan antes. No obstante, también hay países en los que, a pesar de contar con edades medias bastante elevadas de salida del hogar familiar, son de los países que menos ninis tienen, como por ejemplo Malta, cuyo porcentaje de ninis es inferior a 10%, pero cuya edad media es superior a los 30 años.

España es uno de los países de la UE con mayor porcentaje de ninis, que, a pesar de estar decreciendo en los últimos cinco años, ha vuelto a incrementar tras la pandemia. En 2020, representaban el 19,9% de la población entre 18 y 24 años, solo superado por el enorme número de ninis de Italia: 24,8%. Finalmente, se puede destacar otro dato: los ninis activos, que buscan trabajo activamente, e inactivos, que no lo buscan. Los ninis inactivos representan el 7,7% en la UE, y el 9,2% en España. Otros países del norte de Europa presentan porcentajes mucho menos elevados, como Suecia con el 5% de inactivos.

## 5.2 Factores explicativos

Hay una enorme cantidad de circunstancias que nos ayudan a comprender los datos expuestos previamente, mostrando las desigualdades entre los diferentes países de la UE, concretamente entre las tasas españolas y las de países nórdicos tales como Suecia o Finlandia. Para ello, es imprescindible entender que las culturas del norte y del sur de Europa son muy dispares. Al mismo tiempo, cada país cuenta con distinto nivel económico, estado de bienestar, tasa de desempleo juvenil, relaciones familiares, religión mayoritaria...

### 5.2.1 Factor económico

Para ser capaces de independizarse y de vivir por su cuenta, los jóvenes deben tener una seguridad económica, sin contar con la ayuda de sus padres. En otras palabras, deben tener cierta independencia económica, necesidad que normalmente solo puede ser satisfecha por un puesto de trabajo. Por lo tanto, para explicar por qué hay diferencias en la edad de salida del hogar familiar, hay que ver qué diferencias hay a la hora de conseguir un trabajo en cada país.

Pongamos por ejemplo dos países muy distintos: Suecia, donde los jóvenes se independizan cerca de los 18 años, y España, donde se independizan mucho más tarde, alrededor de los 30. En Suecia, la tasa de desempleo de menores de 25 años en 2020 era del 24,4%, mientras que en España era mucho mayor, un 40,1%.

Por otra parte, podemos analizar el PIB per cápita o renta per cápita, un indicador económico que nos permite ver la relación entre el nivel de renta y la población del país. En 2020, Suecia tenía un PIB per cápita de aproximadamente 45.750€, mientras que en España se acercaba a 23.840€.

Así, podemos ver un claro paralelismo entre la independencia económica y la edad de salida del hogar familiar, ya que los jóvenes se ven condicionados por la situación económica de su país.

### 5.2.2 Factor religioso y cultural

La religión predominante en un país condiciona su cultura, por lo que dependiendo de cuál se ha seguido tradicionalmente en cada país de la Unión Europea vemos diferencias claras en su modelo cultural. Estas diferencias definen de cierta manera los valores del norte de Europa, generalmente protestante, y del sur, generalmente cristiano católico.

Primeramente, la religión católica no ha funcionado nunca con criterios democráticos, y habitualmente las minorías distinguidas, las élites por así decirlo, han sido quienes tomaban las decisiones más decisivas. Sin embargo, los protestantes se han basado en la capacidad de decisión de sus comunidades a la hora de actuar, defendiendo la igualdad entre todos los miembros de la Iglesia.

A su vez, el catolicismo ha sido más dogmático que el protestantismo a lo largo de la historia. Esto se puede argumentar con un claro ejemplo del catolicismo: la Inquisición, un instrumento opresor, que perseguía y castigaba a quien pensaba diferente. La existencia de este organismo tuvo consecuencias negativas a posteriori, durante el Renacimiento, la Ilustración y las Revoluciones Industrial y Sociales, perjudicando la investigación científica y técnica. Los países protestantes, que no contaban con la Inquisición, pudieron desarrollarse intelectualmente con libertad.

También se encuentra relación con la pobreza y las religiones. La visión católica de la pobreza no es algo negativo, sino que acerca a las personas a Dios y las santifica. No obstante, para los protestantes es justo lo contrario, ya que ven en la riqueza la bendición divina, ser rico es considerado algo bueno por la sociedad.

Otra diferenciación especialmente relevante para este estudio es la percepción y la trascendencia de la familia. El catolicismo se caracteriza por unos lazos mucho más estrechos entre los miembros de una familia, entre los que existe un instinto de protección, y que incita al matrimonio y al hecho de “formar una familia” (tener hijos) como objetivo vital. Por el contrario, el protestantismo estima que el matrimonio no es un sacramento, y no relaciona la familia con lo sagrado. De este modo, las relaciones intrafamiliares tienen menos fuerza, y el individuo es el centro de su propia vida, y no su familia.

Estas diferentes características de las religiones han impregnado las culturas de los países europeos, creando valores sociales distintos en el norte y el sur, y explican la falta de homogeneidad en los territorios. Uno de los casos en los que resulta más notorio este fenómeno es en la edad de salida del hogar familiar. Como se expone anteriormente, en los países nórdicos (tradicionalmente protestantes) los jóvenes se van de sus casas mucho antes que los del sur (tradicionalmente católicos), coincidiendo con los valores familiares de cada región: los protestantes sienten menos apego a sus familias, mientras que los católicos permanecen con sus padres durante más tiempo, ya que tienen relaciones potentes y les dan seguridad.

## 6. RELACIÓN ENTRE INDEPENDIZARSE Y FORMAR UNA FAMILIA

Antes, la principal razón de los jóvenes para salir del hogar familiar era formar una nueva familia, en otras palabras, casarse y tener hijos. Esta emancipación movida por la nueva etapa vital era considerada la verdadera independencia, ya que irse de casa por motivos como los estudios era algo menos común, o en todo caso no era considerado verdadera independencia sin la seguridad de que quien se independizaba iba a acabar consiguiendo pareja allí donde fuera. En el caso de las mujeres, se daba con aún más frecuencia el hecho de que independizarse estuviera ligado con casarse, ya que, dada la posición de la mujer en el pasado, era el camino de vida que estaban destinadas a seguir.

Hoy en día, si bien la mentalidad respecto a la necesidad de una vida convencional estando casado y con hijos ha cambiado, sigue siendo uno de los principales motivos para independizarse. Esto se debe a que un joven por sí solo no tiene la capacidad económica suficiente, ya sea en relación al salario o a los precios del mercado inmobiliario, como para permitirse una vida independiente de sus padres.

### 6.1 La cuestión de los hijos

Tener o no tener hijos es una cuestión decisiva que modifica la vida de las personas, porque si deciden tenerlos deben aceptar la responsabilidad que conlleva. Esta elección cambia el curso de sus vidas, y es el comienzo de una nueva etapa: la paternidad o maternidad.

Actualmente, hay muchas más mujeres que antes que no desean tener hijos. Según datos de la Encuesta de fecundidad realizada por el INE en 2018, un 26,9% de las mujeres menores a 25 años no querían tener hijos, un 16,7% entre las mujeres de 25 a 29 años, un 11% de 30 a 34 años y un 7,3% de 35 a 39 años. Por otra parte, ahora existe la tendencia o norma del hijo único, mientras que en el pasado no era así, y la media de hijos era mayor, siendo de 1,24 hijos por mujer en 2019 y de 2,22 en 1980.

A continuación, veremos el interés que tienen o tuvieron los entrevistados por la cuestión de los hijos, y a su vez qué edad creen los jóvenes entrevistados que es la apropiada para tenerlos.

La pregunta en la entrevista que hacía referencia a este tema decía así “¿Te gustaría tener hijos? ¿Por qué? ¿Sobre qué edad los tendrías?” Entre los jóvenes, hubo variedad de respuestas: dos respondieron negativamente (MJ2 y MJ3), dos afirmativamente (MJ1 y HJ3) y dos explicaron que no sabían (HJ1 y HJ2).

Las dos personas que declararon no querer hijos fueron ambas mujeres. Una de ellas (MJ2) cuenta que, aunque al principio sí le agradaba “el mundo de los niños” y que deseaba ser profesora de infantil, considera que es una “pesadilla” aguantar a niños pequeños llorando. Además, argumenta que como el mundo va cada vez peor, no hay razón para traer niños al mundo, ya que van a sufrir. La otra entrevistada (MJ3) expone otros motivos para no ser madre: por un lado, el parto es algo que le da miedo; y por otro lado considera que es una gran responsabilidad que no sabe si alguna vez estará dispuesta a tener. También menciona que no sabe si contará con dinero suficiente para poder criar un hijo.

Sin embargo, dos entrevistados (una chica y un chico) muestran su interés por formar una familia. El joven (HJ3) explica: “Yo creo que es el proyecto vital más bonito que se puede tener, y porque luego en un futuro muchas personas que sacrifican el no tener hijos por otras cuestiones se acaban arrepintiendo y no quiero que eso me pase.”

Por último, hay algunos adolescentes que no están seguros de su respuesta. Uno (HJ1) dice: “La verdad que no es algo que busque, sino que yo creo que con la persona correcta y en la situación correcta sí que me gustaría.” El otro (HJ2) responde que es una pregunta difícil, y que en el caso de tener un hijo le gustaría adoptar.

Respecto a la edad, la mayoría de entrevistados afirma que en el caso de tener hijos sería sobre los 30 años, como mínimo 25 años. Una joven (MJ1) comenta que le gustaría tenerlos lo más joven posible, pero que lo ve poco realista: “Haciendo cálculos entre la carrera, el máster, opositar, empezar a tener ingresos... Me pongo sobre los 29 o 30 cuando en realidad a mí me gustaría sobre los 26 o algo así para ser más cercana con ellos.” También habla de la necesidad de seguridad económica, algo que ve difícil: “No tendré estabilidad económica y no creo que pueda tener un piso de mínimo tres habitaciones, o la seguridad de que en caso de necesidad pueda contratar a una niñera, problemas de ese estilo.” Hay un entrevistado (HJ1) que expone que para tener hijos no hay una edad, sino un momento: una vez que tenga un trabajo y unos buenos ingresos, se plantearía tener hijos en el caso de tener una pareja estable.

De los seis adultos entrevistados, cinco de ellos tienen hijos. A esos cinco se les preguntó si en el momento en el que se independizaron tenían claro que querían tenerlos. Todos ellos respondieron afirmativamente. Una entrevistada (MA1) cuenta que le gustan mucho los niños, y que en ese momento tenía clarísimo que unos años más tarde quería formar una familia. Otra entrevistada (MA3) afirma que ella esperó al momento adecuado: “De hecho no fui madre hasta los 35 años, cuando ya llevaba varios años trabajando y tenía una pareja estable que me pareció un buen padre para mi hijo.” Finalmente declara que aún en el caso de no haber tenido una pareja estable no hubiera renunciado a ser madre.

### **6.2 Presión social/familiar para formar una familia**

Cada persona tiene unas prioridades, cosa que se ve previamente en este trabajo, sin embargo estas preferencias personales se ven afectadas por una gran variedad de factores: la sociedad de su época, sus valores, los valores de su familia... A medida que las personas crecen y se les plantea la cuestión de los hijos, a muchos también se les crea una presión para formar una familia.

Los entrevistados son interrogados acerca de esto: “¿Sientes presión por parte de tu familia o de la sociedad para formar una familia?” Los hombres jóvenes responden que por parte de la sociedad no han sentido presión, sino que es por parte de sus familias. Entre las mujeres jóvenes, una explica que sí (MJ3), otra que no (MJ1) y otra dice que a pesar de que haya presión ella no le da importancia (MJ2).

Un entrevistado (HJ3) cuenta que a su familia no le haría mucha gracia quedarse sin nietos, aunque lo comprende. A su vez, hace referencia a la situación de Europa, asegurando que está bastante normalizado el tener una familia reducida o no tener hijos. Otro (HJ1) dice: “Me da pena terminar mi generación o mi familia, terminarla conmigo sería un poco egoísta por mi parte.”

Por el contrario, las entrevistadas hablan de la presión por parte de la sociedad. Una de ellas (MJ3) habla de la visión de la sociedad, que concibe formar una familia como lo convencional o tradicional, y dice “Si no tienes una familia se considera que eres raro o que eres egoísta porque no quieres traer a nadie al mundo”. También cuenta que si no quieres tener hijos recibes comentarios como “te vas a quedar sola de mayor”. Otra chica (MJ2) expresa que a pesar de que no le importe lo que le digan, también recibe comentarios sobre este tema. Cuando le dicen que tendrá que cuidar de sus hijos o que estará sola el día de mañana, ella responde que no necesita a nadie, y replica: “A ver, perdone usted, pero yo tendré un trabajo y me ocuparé primero de mí misma y luego de los demás.”

No obstante, otra de las jóvenes (MJ1) declara que no siente presión y que si tiene hijos es porque ella lo desea. Opina que “Nuestra generación ahora con el tema de formar familias o tener hijos no está tan centrada. No es el objetivo primordial cómo podría serlo hace 40 años.”

A los adultos se les formuló la misma pregunta, si bien referida al pasado: “¿Sentiste presión por parte de tu familia o de la sociedad para formar una familia?” Los tres hombres respondieron que no sintieron ninguna presión, pero por el contrario dos de las tres mujeres mencionaron que por parte de la sociedad sí sintieron presión.

Una de ellas (MA1) explica que, aunque ella quería formar una familia desde el primer momento, “la sociedad en aquel tiempo te llevaba a tener un trabajo fijo y formar una familia. Ese era el estándar.” Narra que sus abuelas querían que sus nietos tuvieran una seguridad que ellas no pudieron tener: un trabajo fijo, sobre el que siempre preguntaban, y una familia. Comenta que era el prototipo estándar de familia católica, y acaba diciendo que la presión social por tener hijos la sufrían más las mujeres.

Otra entrevistada (MA3) hace hincapié en que su familia siempre la apoyó para tomar sus propias decisiones, por lo que no sintió presión por su parte. Sin embargo, por parte de la sociedad sí que notó presión y escuchó la típica frase de “pero ¿cuándo vas a tener un hijo?”, aunque ella piensa que es una decisión fundamental en la vida y hay que tomar solo al sentirse preparado para ello, ya que según dice “modifica sustancialmente tu realidad para siempre.” Uno de los hombres (HA1) expresa que no siente esa presión, porque cree que uno se independiza para crear su propia familia: “no te puedes plantear no tener hijos”.

## 7. EL IMPACTO DEL COVID-19

La pandemia de 2020 y las medidas que se tomaron para combatirla, tales como el confinamiento, tuvieron un gran impacto para todas las personas, aunque especialmente para los jóvenes. Por ejemplo, el desempleo juvenil sufrió los estragos de la crisis del COVID-19, incrementando notablemente. Sin embargo, unas de las secuelas más relevantes que se pueden observar son las psicológicas, que serán analizadas brevemente a continuación.

Al comenzar la pandemia, los jóvenes se vieron privados de libertad debido a que no podían ver a sus amigos y familiares, y esto desencadenó diferentes reacciones en cada uno, pero en la gran mayoría se tradujo en una gran frustración y tristeza. La depresión se intensificó para las personas que ya la sufrían, no obstante, también se manifestó por primera vez en muchas otras. Además, el sentimiento de incertidumbre y el estrés causado incrementó los casos de ansiedad en la juventud.

Todo esto desencadenó un exorbitante aumento en el número de tentativas de suicidio y autolesión, concretamente un aumento del 250%. El suicidio es la principal causa de muerte no natural en los jóvenes de 15 a 29 años, y este hecho está relacionado directamente con la pandemia. De hecho, en 2020 las defunciones por suicidio superaron a las causadas por COVID-19, y fue el año con el mayor número de suicidios en España.

## 8. CONCLUSIÓN

A pesar de lo que se pueda creer, para un joven en plenos años noventa y un joven en la actualidad, independizarse no supone grandísimas diferencias. De hecho, aunque el paro juvenil se haya agudizado o la vivienda se haya encarecido a lo largo de las últimas décadas, siempre han existido problemas a la hora de encontrar trabajo y vivienda para los jóvenes. A lo largo de la realización de este trabajo también he podido observar la importancia que se da en España al hecho de tener una casa propia, ya que la obtención de una vivienda está muy ligada a la independencia. Este deseo de casa propia no se da tanto en otros países de Europa.

Sin embargo, se puede observar un cambio de mentalidad en las entrevistas, ya que mientras la gran mayoría de entrevistados de 17 años afirmaron tener ganas de irse de casa, solo una entrevistada de entre los adultos declaró que deseaba irse de casa a esa edad. Los valores tradicionales de apego familiar han evolucionado en cierta medida a unos más individualistas.

De todas formas, debido a factores económicos y culturales, los jóvenes españoles se independizan muy tarde, alrededor de los 30 años. En el pasado, esto no era así, ya que los jóvenes, mayoritariamente, se casaban antes e iban a vivir con su pareja a una edad más temprana, muchos teniendo en mente ya el proyecto de formar una familia.

Pero, análogamente, la demora actual española en la edad de salida del hogar familiar también se da en el sur de Europa. A diferencia del sur, en el norte los jóvenes tienden a salir de sus casas antes de los 24 años. Hay una clara distinción entre el norte y el sur de Europa en relación con la emancipación, que está vinculada a su vez con la existencia de los ninis: los países en los que es más tardía suelen tener una mayor cuota de ninis entre su juventud.

En cuanto a la internacionalización, se pueden comentar una serie de resultados. Primeramente, los adolescentes demuestran mucho más interés por viajar, como se ve en las entrevistas, además de que hoy en día es mucho más accesible. En segundo lugar, estudiar fuera es una nueva opción que una enorme parte de los jóvenes se plantea, ya que ve en programas como el Erasmus una oportunidad única para vivir experiencias, conocer mundo y hablar otro idioma. Por el contrario, antes era muy improbable irse a otro país para estudiar, o siquiera pensar en hacerlo, además de que el programa Erasmus no se creó hasta 1987.

Por otra parte, los jóvenes no solo se plantean salir fuera de su país, sino también salir de su provincia. Como se ve en las entrevistas, muchos estudiantes mencionan como destino para ir a estudiar Madrid, debido a sus posibilidades a nivel educativo, laboral y de ocio. Ahora bien, irse fuera para estudiar no es algo que la mayoría pueda permitirse, por lo que en el caso de irse siguen dependiendo económicamente de sus padres. El problema es que muchos jóvenes lo consideran independizarse,



cuando no es así, y se aferran a esa falsa idea de independencia y de libertad, sin ser conscientes de que cuando realmente se independicen, no les resultará tan sencillo.

En relación con las prioridades de la juventud, han evolucionado de manera acorde con sus mentalidades, puesto que en el pasado se anteponeía tener una pareja estable y llegar a formar una familia, pero ahora hay más variedad en las preferencias, ya que algunos priman el desarrollo profesional, otros los viajes y otros la familia. Este cambio en las prioridades se ve reflejado en la cuestión de los hijos, ya que ahora muchos menos jóvenes tienen ganas de tener hijos, y por consiguiente las tasas de natalidad son cada vez más bajas, y predomina la norma del hijo único.

Por último, sobre la participación ciudadana juvenil se puede afirmar que es mucho mayor en la actualidad, especialmente desde 2012, y se presenta en forma de peticiones, huelgas y manifestaciones. Una de las principales causas de este aumento en el interés por la política y por los problemas sociales es la existencia de las redes sociales, gracias a las que la mayoría de jóvenes se informa. A lo largo del tiempo, los temas por los que la juventud se ha interesado han cambiado, y en la actualidad destacan el trabajo, la educación, la igualdad entre géneros y el cambio climático.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balace general 1er semestre 2020*. (2020). Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España.
- Berges, B. M. (2008). Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio. *Iniciación a la investigación*, (3).
- Bernete, F. Evolución de los indicadores sobre valores políticos de la juventud utilizados en encuestas nacionales. *Revista de Ciencias de la Información. Época 2ª*, (11).
- Carreras, A., & Tafunell Sambola, X. (2006). *Estadísticas históricas de España, siglos XIX-XX*. Fundacion BBVA/BBVA Foundation.
- Catalá Rubio, S. (2016). La religión en cuanto que factor determinante del modelo de sociedad. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Dirección General del INJUVE y Observatorio de la Juventud en España. (2021). *Resumen ejecutivo Informe Juventud en España 2020*. Instituto de la Juventud. <http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe-juventud-en-espana-2020-resumen-ejecutivo.pdf>
- Ergas, Y. (1993). El sujeto mujer: el feminismo de los años sesenta-ochenta. *Historia de las Mujeres*, 5.
- España se mantiene como el tercer país que más universitarios Erasmus envía al exterior y el que más recibe en la UE*. (2019, 21 de enero). Europapress. <https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-espana-mantiene-tercer-pais-mas-universitarios-erasmus-envia-exterior-mas-recibe-ue-20190124113944.html>
- Eurostat. (2022). *Age of young people leaving their parental household*. Eurostat Statistics Explained. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Age\\_of\\_young\\_people\\_leaving\\_their\\_parental\\_household#Gender\\_differences](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Age_of_young_people_leaving_their_parental_household#Gender_differences)
- Eurostat. (2021). *Estimated average age of young people leaving the parental household by sex*. [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/YTH\\_DEMO\\_030\\_\\_custom\\_1786223/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/YTH_DEMO_030__custom_1786223/default/table?lang=en)
- INE. (2018). *Encuesta de fecundidad*.
- INE. (1990). *Encuesta de fecundidad*.
- Quesada Torres, E. (2022). El suicidio, la "pandemia silenciosa" que se cobra más vidas de jóvenes que el Covid-19. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/01/07/61bc7b19fc6c83660e8b4601.html>
- Sánchez García, M. F., Suárez Ortega, M., Manzano Soto, N., Oliveros Martín-Varés, L., Lozano Santiago, S., Fernández D'Andrea, B., & Malik Liévano, B. (2011). Estereotipos de género y valores sobre el trabajo entre los estudiantes españoles. *Revista de educación*.
- Masagué, A. C. O., & Serrano, J. F. J. (2003). Veinticinco años de mercado de trabajo en España. *Economía industrial*, (349), 103-110.
- Medina, L. J. G., Requena, M., & de Revenga, D. (1995). El acceso de los jóvenes a la vivienda y al trabajo. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, (2), 27-54.
- Scott, J. (1993). La mujer trabajadora en el siglo XIX. *Historia de las mujeres*, 4, 425-461.
- Tarragó, O. F. (1995). Evolución de las mentalidades morales de los jóvenes españoles entre 1980 y 1995. *Estudios Eclesiásticos. Revista de investigación e información teológica y canónica*, 70(274), 355-395.

Tello, T. B. (1999). Participación ciudadana, sociedad civil y juventud. *Acciones e investigaciones sociales*, (9), 101-124.

Torres Menárguez, A. & Silió E. (2021). España sigue a la cabeza de la UE en número de 'ninis', solo por detrás de Italia. *El País*. <https://elpais.com/educacion/2021-09-17/espana-sigue-a-la-cabeza-de-la-ue-en-numero-de-ninis-solo-por-detras-de-italia.html>

## ANEXO I: Entrevistas de los jóvenes

MJ1: Mujer. 17. 2º bachillerato. Estudiante. Palencia.

MJ2: Mujer. 17. 2º bachillerato. Estudiante. Palencia.

MJ3: Mujer. 17. 2º bachillerato. Estudiante. Palencia.

HJ1: Hombre. 17. 2º bachillerato. Estudiante. Palencia.

HJ2: Hombre. 17. 2º bachillerato. Estudiante. Madrid.

HJ3: Hombre. 17. 2º bachillerato. Estudiante. Palencia.

### 1. ¿Tienes ganas de irte de casa? ¿Por qué?

MJ1: En cierta manera sí que tengo ganas de irme de casa, porque creo que hasta que no me vaya no voy a aprender muchas cosas importantes que no se enseñan en clase. Por ejemplo, a gestionarme a mí misma, aprender a cocinar, gestionar mi tiempo... ese tipo de cosas. Por otra parte, siento que sí que echaré de menos a mis padres y a mi hermano.

MJ2: Sí, porque necesito un espacio para mí misma. Necesito estar sola, es decir, la experiencia de vivir sola, valerme por mí misma y separarme de mi familia, porque ya estoy un poco cansada tras 17 años conviviendo.

MJ3: Sí, porque tengo ganas de vivir mi vida independiente, es decir, tener mi propia casa, mis propias responsabilidades... hacerlo todo yo y no tener que depender de mis padres.

HJ1: Sí, la verdad que tengo muchas ganas de irme de mi casa porque siento que quiero irme de esta ciudad y quiero empezar una nueva vida sin estar unido a mis padres. Es una manera de empezar una nueva vida, la vida que yo creo que es para mí.

HJ2: No, porque yo creo que vivo en una zona muy buena de Madrid y tengo todo al lado, así que por ahora no pienso en irme de casa.

HJ3: Sí, porque la independencia es una cosa que yo valoro mucho y la libertad para si un determinado día quieres seguir una dieta, seguirla, o quieres ir a un lado, no tener que dar explicaciones a nadie, si quieres hacer algo personal, tienes mucha más privacidad. Se siente como que hay mucha más libertad fuera de casa.

### 2. ¿Te influencia el hecho de que irse fuera sea la nueva norma, es decir, lo que hacen gran parte de los jóvenes y que es considerado la nueva tendencia?

MJ1: Pues un poco sí, sí que tengo ganas de irme de mi ciudad porque se me ha quedado un poco pequeña, pero creo que los jóvenes que deciden quedarse en su ciudad nativa están bastante estigmatizados. Creo que normalmente se cree que es porque no tienen dinero para irse fuera, pero en verdad algunos lo hacen por decisión propia, porque quieren quedarse cerca de sus familias.

MJ2: Sí, me gustaría irme y tener una carrera fuera de Palencia y de Valladolid, porque si es en Valladolid ni mis padres ni yo misma vamos a decidir que me vaya a vivir a una residencia teniendo casa cerca. Pero sí que siento que si no salgo de Palencia no hago nada con mi vida, porque todo el mundo sale. Sí que me condiciona esa tendencia.

MJ3: A ver, yo no sigo esta moda de irse fuera que hay entre los jóvenes, yo lo hago porque lo quiero hacer y porque lo quiero vivir. No me influencia que los demás lo hagan porque considero que es algo muy serio como para pensar "pues como ellos lo hacen, lo hago yo". Es algo personal que quiero vivir.

HJ1: Supongo que en cierta medida sí que me influencia, porque no me he puesto en una situación en la que no fuera una moda. Yo siempre he querido irme fuera, pero supongo que si no fuera tan común que la gente se independizase y se fuera a vivir fuera creo que lo daría más vueltas, no lo tendría tan claro como ahora.

HJ2: A mí no, porque estoy al lado de todo. Pero depende del sitio, por ejemplo en Palencia yo creo que te ves obligado a irte, pero en ciudades como Valladolid, Barcelona o Madrid no tienes por qué irte.

HJ3: Me influencia hasta el punto de que yo me voy a ir de mi ciudad para estudiar fuera, y si a lo que te refieres es a estudiar fuera en otro país, pues yo creo que es un problema que nos influencia a todos los españoles, el hecho de que tanta gente, y sobre todo las personas más cualificadas, no estén viendo futuro en su propio país.

3. ¿Consideras que tu familia es un factor importante para irte o quedarte? ¿De qué manera influye en tu decisión?

MJ1: Sí que es un factor importante porque bueno son mis padres, pero puede que otras cosas sean factores más importantes, por ejemplo mis amistades o pareja.

MJ2: A ver, no para quedarme o irme, simplemente quiero experimentar vivir sola y hacer más amigos. Pero yo creo que a fin de cuentas sí me voy siempre voy a tener el móvil para llamar, y voy a venir o van a ir ellos siempre que puedan y que yo pueda, entonces no me condiciona para decidir si me quedo o si me voy el separarme de mi familia o no. Son importantes, pero mi opinión es la que cuenta, o sea que si opinan diferente no me va a influenciar en si me voy de casa o si no me voy.

MJ3: Pues no es un factor muy importante, pero también influye. Es decir, yo en mi caso estoy a gusto, pero también soy una persona muy independiente y me gusta estar sola y hacer mis cosas, y que nadie me tenga que mandar o dar órdenes.

HJ1: Considero que eso no es uno de los factores más importantes, porque por ejemplo mi madre sí que se fue a estudiar fuera en cuanto terminó el instituto entonces siempre me ha impulsado a hacer lo mismo. También hay una parte económica, obviamente, las familias tienen que tener recursos suficientes para poder hacer que su hijo se vaya a vivir fuera. He visto, en comparación con otros compañeros que tengo, que efectivamente la familia es algo muy importante que te puede hacer quedarte en casa, aunque no es lo que tú quieras.

HJ2: Yo creo que no es un factor. Irse o quedarse depende de ti mismo y de lo que quieras estudiar.

HJ3: Sí, en concreto en mi caso mi familia siempre ha sido un poco reticente a que nos vayamos fuera de España a estudiar, pero como mi padre trabaja en Madrid yo sí que tendré la oportunidad de estudiar en Madrid, gracias a él y gracias a la casa que tiene ahí. Entonces hasta ese punto me influencia, que decide dónde voy a la Universidad.

4. Teniendo la posibilidad de realizar la formación o estudios que quieres cerca de casa, ¿prefieres hacerlos aquí o mudándote fuera, buscando quizá alguna variación (como un doble grado)?

MJ1: Pues durante mucho tiempo estuve mirando dobles grados solo para irme más lejos y salir de mi comunidad autónoma, ya no solo de mi provincia, hasta que me di cuenta de que yo no quería hacer un doble grado, que me servía un solo grado. Pero antes, hace tiempo, sí que quería alejarme más de todo. Ahora me doy cuenta de que prefiero tener las cosas de siempre más cerca.

MJ2: Sí, lo que voy a hacer es que si hay un grado que me gusta y está en Valladolid, intentaré buscar ese mismo grado con otras cosas fuera, porque lo que no quiero es quedarme en Valladolid para quedarme en mi casa porque me quiero ir.

MJ3: Yo si hubiese para estudiar lo que quiero estudiar en Palencia pues me quedaría aquí, pero porque así mis padres se ahorrarían dinero al no tener que pagar la residencia y el transporte y demás cosas; pero me alegra que pase eso y que no haya en Palencia lo que quiero estudiar porque así tengo la excusa para poder irme.

HJ1: Yo siempre lo he tenido bastante claro. Siempre he mirado carreras fuera, por ejemplo en Madrid. Por mucho que la carrera que quiera estudiar esté en Valladolid, como estar en Valladolid implica que tenga que seguir viviendo en mi casa, pues siempre voy a mirar en Madrid, Valencia o Barcelona, sitios que impliquen vivir fuera de casa. Seguramente en Madrid haya combinaciones más interesantes.

HJ2 Prefiero quedarme y no solo por los estudios. Aparte de por la familia, también tengo mucha gente que está ahí, tengo mi vida hecha en ese lugar al final. También está bien la gente que se va a otra ciudad a empezar de cero, pero yo no lo haría.

HJ3: Pues en mi caso precisamente haré eso, me iré fuera, porque en Valladolid sí que tengo la carrera de derecho, pero voy a hacer Derecho y Ciencias Políticas en Madrid. Primero de todo porque es la especialidad que yo realmente quiero hacer; y segundo porque Madrid tiene una Universidad más prestigiosa, la Universidad autónoma de Madrid, que yo creo que sí que me dará un impulso a nivel de luego posicionarme como trabajador.

### 5. ¿Piensas que podrás tener un futuro mejor yendo fuera?

MJ1: En mi caso concreto diría que sí, pero porque en mi provincia sacan muy muy pocas plazas de lo que yo quiero estudiar, y en ciudades más grandes sacan muchísimas más, algo bastante evidente. Pero al final cuando vas a opositar es importante.

MJ2: No sé, varía porque igual pienso que sí, pero luego al fin nunca encontraremos trabajo como les está pasando ahora mismo a todos los jóvenes. Creo que Palencia es una ciudad muy pequeña en la que está cerrando todo: no hay nada, ni trabajo para nosotros, ni para nadie. Yo pienso que, si me voy, por ejemplo, voy a estudiar a Bilbao y tengo más oportunidades allí de conseguir un trabajo que aquí.

MJ3: Sí, porque es que en Palencia no hay nada. No hay oportunidades para la gente joven, ni para trabajar, ni para absolutamente nada. Por eso cualquier sitio que no sea Palencia es mucho mejor y se encuentran más oportunidades.

HJ1: Sí, efectivamente es una de las razones. Obviamente estar en una ciudad grande implica que tenemos un mejor futuro, que hay más salidas... eso es lo que nos quieren vender. Pero ya no solo futuro, sino presente. Supongo que voy a tener una mejor vida, aunque no va a ser fácil ya que son años complicados en todos los sentidos, pero voy a tener una vida en la que voy a tener más actividades, más gente que conocer y eso la verdad que sí que me apetece.

HJ2: Depende de si hablamos del mismo país o de otros países distintos. Por ejemplo, si quieres ser profesor de inglés, te vas a Inglaterra y ahí tienes muchísimas más oportunidades que si te quedas en Valladolid estudiando.

HJ3: Sí, definitivamente sí.

6. ¿Tienes los medios para independizarte o tendrás que depender de los ingresos de tus padres y/o tendrás que trabajar?

MJ1: Tendré que depender de mis padres, pero igualmente preferiría trabajar y así que ellos tuvieran que soportar menos carga económica y no suponerles tanto esfuerzo, porque tampoco mis padres ganan demasiado.

MJ2: Yo voy a tener ingresos cuando empiece a entrenar a chavales, aunque tampoco va a ser mucho. Cuando me vaya sí que voy a tener una dependencia económica de mis padres y tendré que conseguir un trabajo porque tampoco quiero depender al 100%. Quiero tener mis propios ingresos para depender de mí misma, no de nadie, pero en un principio sí que tendría que depender de ellos.

MJ3: Yo dependo de los ingresos de mis padres, o sea, me lo van a pagar todo ellos porque yo no trabajo ni gano nada, y además mis padres se lo pueden permitir. Pero obviamente si encuentro trabajo donde estudie pues lo cogeré y así puedo ayudar a mis padres para pagar mis cosas.

HJ1: Obviamente no. Yo por mí mismo no tengo los medios suficientes como para independizarme. Supongo que los primeros años tendría que depender de mis padres económicamente, pero al mismo tiempo supongo que una vez que conozca la carrera y el tiempo que necesito dedicarle, buscaré un trabajo que se adapte o sea que me permita hacer ambas y convalidar las dos cosas. Así podré acabar siendo independiente económicamente que es lo que quiero.

HJ2: Tendría que depender de mis padres y buscar un trabajo. No somos millonarios aquí.

HJ3: No tengo los medios para independizarme porque mis padres no me lo financian yo sí que creo que si realmente tuviera la necesidad de independizarme mis padres podrían pagarlo. En este caso no están dispuestos a hacerlo porque ya tengo la casa de mi padre, así que seguiré dependiendo del dinero de mis padres durante todo el tiempo que haga la carrera y hasta que trabaje.

7. ¿Crees que te resultaría fácil encontrar un trabajo con buenas condiciones?

MJ1: No, la verdad es que no. Creo que tendría que trabajar de algo un poco precario o en lo que me obligaran a hacer horas extra no pagadas o algo del estilo, porque al final siendo muy jóvenes son los trabajos que nos quedan al no tener ningún tipo de experiencia.

MJ2: Actualmente no, porque lo máximo que podría llegar a alcanzar como trabajo es camarera o dependiente, que no es lo que busco. Pero con los estudios que tengo y sin experiencia no me van a coger en un sitio en el que paguen demasiado. Si me voy fuera igual sí que me plantearía ser dependiente o algo parecido para tener dinero para mí.

MJ3: Pues ahora mismo con el COVID no, porque la cosa está un poco mal por así decirlo. Muchas empresas están cerrando y muchos sectores de la economía están en declive y están mal, entonces creo que me va a costar. Por otra parte si lo encuentro será un trabajo precario.

HJ1: En este momento un trabajo con buenas condiciones sería bastante complicado ya que hoy en día se piden muchos títulos y muchas cosas para acceder a un trabajo que nosotros entendemos como un buen trabajo. Supongo que además en una ciudad grande, por ejemplo, cuando me vaya a Madrid, pues no sería difícil encontrar un trabajo. Ahora bien, que este trabajo esté bien pagado y con buenas condiciones ya va a ser más complicado, pero por algo hay que empezar.

HJ2: En la actualidad no, porque no tengo ni bachillerato todavía, imagino que lo mismo en un futuro teniendo bachillerato me podré buscar un trabajo de camarero o de dependiente de una tienda y ya te sale bien, pero por ahora no creo que pueda encontrar ninguno.

HJ3: Igual me estoy sobreestimando mucho, pero yo creo que sí, aunque igual no es la norma para todo el mundo, y mucho menos en Castilla y León y en sitios como Valladolid o Palencia.

Simplemente creo que yo voy a intentar especializarme de la mejor manera posible, aunque no creo que el panorama actual esté muy prometedor para nadie.

8. ¿Qué consideras más importante tener dentro de unos 5 o 10 años, una pareja estable o hijos (formar una familia), un alto puesto de trabajo (desarrollo profesional) o viajar y conocer a gente?

MJ1: Yo realmente no valoro tanto un puesto de trabajo alto, es decir, yo no valoro el poder y demás. Creo que me decanto por una pareja con la que poder tener algo estable y poder llegar a formar una familia. Al final un poco lo de siempre, tener una casa, mascotas, hijos...

MJ2: Considero más importante la tercera opción. Me encanta viajar, ver mundo y conocer gente aunque no me gusta al principio, pero luego cuando me abro y conozco sí que me gusta. Prefiero eso a tener una familia porque la pareja puede durar o no, hijos no quiero y el puesto de trabajo puede llegar a llenarme en algún momento de mi vida, pero tanto tiempo no. Prefiero viajar.

MJ3: Pues yo diría que a mí me gustaría viajar, pero obviamente considero más importante lo del trabajo, porque sin trabajo no cobro, y si no cobro no como. Además sin dinero no puedo viajar, entonces cogería un trabajo y ya si eso viajaría.

HJ1: De aquí a cinco o diez años yo creo que lo más importante para mí sería tener un buen puesto de trabajo porque yo creo que es la base para “una buena vida”, para empezar la vida que quiero. Para eso tengo que tener ingresos que me va a dar un buen puesto de trabajo. Luego a partir de ahí obviamente quiero viajar y quiero conocer el mundo, pero para eso necesito tener dinero. Por último lo del amor y una pareja es algo que llega cuando llega.

HJ2: Considero más importante viajar y conocer a gente, porque quizá la familia y la pareja estable la tengo y puedo viajar, no todo depende de una cosa y de la otra. Además a mí es que me importa poco eso de “quiero llegar hasta arriba, quiero tener este puesto de trabajo y si no me muero”.

HJ3: Pues voy a romper una lanza a favor de la familia y de la pareja estable, porque es una cosa que yo creo que es lo que más satisfacción me brinda en la actualidad. Es lo que yo quiero realmente llevarme con el futuro que es esa felicidad y seguridad que me da la familia también tenerla en el futuro. Evidentemente en el otro orden sería la estabilidad de estudios y de una posición laboral buena, y asegurar una vida tranquila.

9. ¿Te has planteado hacer un Erasmus o estudiar fuera de España? Si no ¿por qué? Si sí ¿Es para viajar y disfrutar de la experiencia o para tu formación personal?

MJ1: Sí que me lo he planteado, y creo que es sobre todo por adquirir experiencias personales y disfrutar un poco de otro país: su gente, sus costumbres, su cultura... Impregnarme un poco de ese país y sobre todo cambiar de aires. Tampoco tengo muy claro dónde ir, pero supongo que sería una ciudad mediterránea.

MJ2: Sí me lo planteado y es tanto para la experiencia de conocer gente, conocer mundo y hablar otro idioma como para mejorar mis estudios.

MJ3: Sí que quiero hacer un Erasmus y lo haría pues para viajar, para conocer la ciudad donde esté y para vivir experiencias nuevas.

HJ1: Sí, la verdad que es una de las opciones que me he planteado. Tampoco es un mundo que conozca muy bien ya que no me he puesto a investigar a fondo, pero sí que es una opción cuando esté en la universidad investigaré sobre los Erasmus y me parece muy interesante la verdad. Yo creo que sería un poco por ambas razones. Obviamente en la carrera son años duros y un año más



tranquilo se agradece, pero claro si vas al Erasmus es para conocer a gente nueva, aprender un nuevo idioma y en general abrir tu mente a otras culturas y tener nuevas experiencias.

HJ2: No, nunca. Estoy bien donde estoy, y el inglés se me da fatal.

HJ3: Sí me lo he planteado. Realmente yo creo que la visión que se tiene del Erasmus en España es de que es un año que no se trabaja mucho y más bien se pasa bien, y no me parece que sea una cosa necesariamente mala. Yo si me voy de Erasmus algún día o si me voy en algún otro tipo de beca sí que intentaré pasármelo lo mejor que pueda. Considero que hay una línea intermedia entre pasárselo bien y formarse a nivel puramente académico, que es aprender de las experiencias y creo que eso es lo más importante.

### 10. ¿Te gustaría tener hijos? Si sí, ¿sobre qué edad te gustaría tenerlos? Si no, ¿por qué?

MJ1: A mí sí que me gustaría tener hijos, y me gustaría tenerlos lo más joven posible. Pero para ser sincera lo veo poco realista, porque haciendo cálculos entre la carrera, el máster, opositar, empezar a tener ingresos... Me pongo sobre los 29 o 30 cuando en realidad a mí me gustaría sobre los 26 o algo así para ser más cercana con ellos. Supongo que cuanto menos diferencia de edad, más cosas en común, pero lo veo muy difícil. No tendré estabilidad económica y no creo que pueda tener un piso de mínimo tres habitaciones, o la seguridad de que en caso de necesidad pueda contratar a una niñera, problemas de ese estilo.

MJ2: No. En un principio a mí me ha gustado el mundo de los niños, de hecho iba a ser profesora de infantil. Pero hubo un momento en el que dije “pues qué pesadilla ser profesora de infantil y aguantar a niños pequeños llorando”. En verdad puede que los acabe teniendo, pero en un principio no porque digo “para traer más gente a este mundo que cada vez va peor, ¿para qué los voy a traer? ¿Para que sufran? Pues no”. En el caso de tenerlos sería con más de 25 años.

MJ3: A mí no me gustaría tener hijos porque les tengo que parir, esa es una razón: que me da miedo el parto. La segunda razón es porque me parece una gran responsabilidad que no sé si alguna vez voy a estar dispuesta a tener, y con el dinero suficiente como para criar un hijo durante toda mi vida. No creo que los tenga, la verdad, tengo que ser millonaria. Si al final decido tenerlos creo que la edad apropiada sería alrededor de los 30.

HJ1: En este momento no me he planteado si me gustaría tener hijos o no. No te diría una edad a partir de la cual me gustaría tener hijos, sino que te diría un momento. Como hemos hablado antes del puesto de trabajo, una vez que lo tienes y que te da unos buenos ingresos, a partir de ahí me plantearía tener hijos si tengo una pareja estable. La verdad que no es algo que busque, sino que yo creo que con la persona correcta y en la situación correcta sí que me gustaría.

HJ2: No sé, es una pregunta difícil. Tendría uno, pero me gustaría adoptar, y sobre los treinta años.

HJ3: Sí, y a una edad más o menos como mis padres, así que uno a los 29 y otro a los 32. Yo creo que es el proyecto vital más bonito que se puede tener, y porque luego en un futuro muchas personas que sacrifican el no tener hijos por otras cuestiones se acaban arrepintiéndose y no quiero que eso me pase.

### 11. ¿Sientes presión por parte de tu familia o de la sociedad para formar una familia?

MJ1: Yo realmente no siento presión, porque creo que nuestra generación ahora con el tema de formar familias o tener hijos no está tan centrada. No es el objetivo primordial cómo podría serlo hace 40 años. Siento que ahora más bien lo que se busca es tener una vida con muchos viajes, lujos y demás, y ya no es uno de los objetivos principales. Si tengo hijos sería porque los quiero tener, no porque me sienta obligada.

MJ2: No. A mí lo que me digan no me importa. Sí que he escuchado comentarios de “ay, ¿quién te va a aguantar el día de mañana?” pero respondo que a mí no hace falta que me aguante nadie, no necesito una pareja, me agunto a mí misma. Hay comentarios que me hacen sobre que tendré que cuidar de mis hijos y digo “a ver, perdone usted, pero yo tendré un trabajo y me ocuparé primero de mí misma y luego de los demás”. A mí no me condiciona lo que diga la gente, no es mi propósito tener hijos.

MJ3: A ver sí que siento una presión, porque es como lo convencional: tener una familia, lo tradicional. Si no tienes una familia se considera que eres raro o que eres egoísta porque no quieres traer a nadie al mundo. Te dicen que te vas a quedar sola de mayor y demás. Parece como que se sale de lo común, así que sí, siento una presión.

HJ1: La verdad es que si fuera una chica imagino que tendría más presión por parte de la sociedad para tener un hijo, pero tampoco me lo había planteado. Supongo que ya no es presión de la sociedad, sino que me da pena terminar mi generación o mi familia, terminarla conmigo sería un poco egoísta por mi parte. Sí que me gustaría un “mini yo”, sería gracioso.

HJ2: No, nunca he sentido presión.

HJ3: Sí, con mi familia alguna vez lo he hablado y no les haría mucha gracia quedarse sin nietos, y yo eso también lo entiendo porque mi familia al final forma parte de la suya. En la sociedad no creo que tanto, porque actualmente en Europa está bastante normalizado el tener una familia reducida o simplemente decidir no tener hijos.

### ANEXO II: Entrevistas de los adultos

MA1: Mujer, 46 años. EGB, BUP, FP2 (prótesis dental de grado superior, auxiliar de clínica y jardín de infancia). Ocupación actual: auxiliar de enfermería. 1 hija. Palencia.

MA2: Mujer, 56 años. COU. Ocupación actual: subalterna (funcionaria). 2 hijos. Palencia.

MA3: Mujer, 52 años. Ocupación actual: empresa de comunicación. 1 hijo. Palencia.

HA1: Hombre, 49 años. Diplomatura de relaciones laborales. Ocupación actual: vendedor de Carrefour. 1 hija. Palencia.

HA2: Hombre. 53 años. Estudios universitarios. Ocupación actual: director de Hola media. 0 hijos. Madrid

HA3: Hombre. 58 años. Maestría industrial. Ocupación actual: autónomo (instalaciones eléctricas). 2 hijos. Palencia.

#### 1. Cuando tenías 17 o 18 años, ¿tenías ganas de irte de casa? ¿Por qué?

MA1: Pues no, no tenía ganas de irme de casa porque ya tenía un trabajo y tenía pareja y yo estaba muy a gusto en Palencia. Sí que es verdad que soñaba con mi mejor amiga: “cuando seamos mayores nos vamos a vivir juntas”, típica ilusión, pero no, a los 18 años yo no tenía pensamientos de irme de casa de mis padres.

MA2: A veces. Era para tener más libertad, más que nada. Porque no era igual que ahora, en ese momento yo tenía que estar en casa muy pronto, no podía ir a ningún lado y esas cosas, entonces un poco por eso.

MA3: Sí, tenía ganas de salir a estudiar fuera y volar con alas propias para ir planteando el resto de mi vida. Estaba muy a gusto en casa pero lo cierto es que somos cinco hermanas y hermanos y nos educaron para decidir nuestro futuro con todo el apoyo necesario por parte de mi madre y de mi padre pero con total libertad de elección. De hecho, había vivido con mis tres hermanos mayores que habían salido a estudiar fuera de Palencia y yo también tenía ganas de vivir esa experiencia y también de ver como era capaz de “defenderme” y manejarme yo sola, fuera de mi casa.

HA1: No, realmente no tenía ganas de independizarme todavía. Estaba en COU, sin trabajo ni nada, elegí una carrera en Valladolid y no me hacía falta irme de casa, iba en autobús. Luego me cambié a la Universidad de Palencia. A esa edad no me cuestioné independizarme. Mis padres me pagaban los estudios y me daban la propina, no me hacía falta más.

HA2: No es que tuviera ganas, me fui de casa porque me trasladé a Madrid a estudiar Periodismo, una carrera que no podía cursar viviendo en Palencia en aquel entonces.

HA3: No, estaba bien en casa.

#### 2. ¿Opinas que la tendencia actual de los jóvenes de irse a estudiar fuera también se daba en tu época?

MA1: Yo creo se daba menos en mi época. Creo que ahora por necesidades o por cómo está transcurriendo la realidad en nuestra ciudad (los jóvenes) necesitáis salir de aquí. Tenéis también otros objetivos más altos que los que teníamos nosotros en aquel tiempo. Vuestros objetivos en Palencia no van a poder llegar a cumplirse, tenéis que salir fuera. Además tenéis esa posibilidad, antes el dinero que entraba en casa de mis padres en este caso o de los padres de cualquiera en esa edad era mucho menor al que entra ahora, entonces no teníamos esa posibilidad de estudiar fuera, irnos a vivir fuera,

porque solo trabajaba uno en casa. Ahora es verdad que suelen trabajar los dos padres, entonces la economía es más abundante y se puede permitir el lujo de que un hijo se vaya a estudiar fuera y demás.

MA2: Sí, yo creo que sí. Yo creo que ahora se van más que antes. Antes la gente empezaba más a trabajar que a estudiar, había más gente yo creo que se ponía a trabajar en vez de estudiar porque daba más independencia el hecho de trabajar. No había tanta gente que se fuera a estudiar en aquella época

MA3: Yo creo que en muchos casos sí. La gente de mi edad con la que yo compartía mi vida optaron también en algunas ocasiones en salir fuera a estudiar aunque no era sencillo ya que salir a estudiar fuera suponía, como supone, un esfuerzo económico muy grande para las familias. En mi caso, como en el de mis hermanos, todos tuvimos becas para poder estudiar fuera y sufragar parte de los gastos generados por ello. Era importante no perder la beca para poder seguir adelante.

HA1: No, se daba menos. Se daba en gente sobre todo de pueblo, que se tenía que venir a la ciudad. Pero este afán que hay ahora, a mi parecer, creo que no lo había. Ahora os gusta más (a los jóvenes) iros y así sois más libres y hacéis vuestra vida, pero sin dinero.

HA2: Creo que se daba incluso más, porque en la circunscripción universitaria de Valladolid hace 30 años había muchas menos carreras que a día de hoy.

HA3: No, no se daba tanto.

3. ¿Consideras que tu familia fue un factor importante para irte o quedarte? ¿De qué manera influyó en tu decisión?

MA1: Mi familia influyó para que me quedara, porque yo soy muy familiar, de padre, madre y hermano, entonces a mí me gustaba la vida que tenía: llegar a mi casa, estar con mis padres... Y evidentemente lo que te he dicho antes, o sea en mi casa trabajaba mi padre, entonces tampoco me planteé irme a estudiar fuera; pero si me lo hubiera planteado pues igual hubieran hecho un gran esfuerzo económico. Pero yo me quedo con mi familia, así que fue un factor importante para que yo no pensara en irme.

MA2: No, yo creo que fue más cosa mía que de ellos. Yo dejé de estudiar y me puse a trabajar, pero más que nada porque empecé a estudiar magisterio que no me gustó, y tampoco me apetecía estudiar otra cosa ya que no tenía nada claro lo que quería estudiar. Pensé que era una pérdida de tiempo y dinero si no tienes algo claro, y me puse a trabajar.

MA3: Mi familia fue un factor fundamental ya que, como te he comentado, me apoyaron en mi decisión y además estuvieron siempre dispuestos a afrontar los gastos para ello aunque supusiera un gran sacrificio por su parte. Apostaron por mi decisión a la hora de estudiar una carrera universitaria que no podía realizar en Palencia sino en Madrid, concretamente Ciencias de la información que hice en la Universidad Complutense.

HA1: No. Al final era la vida: te echas novia, te compras tu casa, la preparas, tienes tu trabajo, vas ahorrando y cuando ya te casas te vas. No te presionan para que te vayas, pero depende me imagino de familias. A lo mejor mis padres hasta ese momento podían mantener a los cuatro hijos, entonces no necesitaban decir “venga, iros”. No nos han metido prisa.

HA2: Mi familia no influyó en mi decisión de ninguna manera. Mi familia accedió a mi decisión. Sin su apoyo no hubiera sido posible.

HA3: No.

4. Si hubieras tenido la posibilidad de realizar la formación o estudios que querías cerca de casa, ¿hubieras elegido hacerlos cerca o mudándote fuera? ¿Por qué?

MA1: Cerca, lo tengo claro.

MA2: Igual sí que me hubiera ido fuera más que nada por lo que he dicho antes, por tener más libertad y poder hacer lo que me apetecía.

MA3: Partimos de que no existía la posibilidad de hacerlo ni en mi ciudad ni cerca de ella pero creo que aunque hubiera existido esa posibilidad yo hubiera preferido salir de casa y vivir todo lo que esto suponía en relación con “hacerse mayor y madurar”.

HA1: Cerca, nunca me lo planteé porque tampoco nunca he tenido una ilusión por ninguna carrera. Íbamos todos a económicas o empresariales, y como la mayoría están aquí en Valladolid yo nunca me lo he cuestionado. Aparte no me gusta a mí irme fuera, soy muy casero la verdad. De hecho, cuando me tuve que ir a trabajar fuera es cuando peor lo pasé. Era triste, estabas todo el día solo allí, comías siempre en un bar, llegabas a casa, cenabas, te metías en la habitación y no salías. No me gustó la experiencia.

HA2: Seguramente hubiera elegido hacerlos en Madrid, pero si hubiera tenido la opción de hacerlos más cerca de casa, creo que mi familia hubiera preferido esta segunda opción.

HA3: Hubiera elegido hacerlos cerca, prefiero estar por casa.

5. ¿Piensas que podrías haber tenido un futuro mejor yendo fuera?

MA1: Sí, seguramente, porque las opciones hubieran sido mucho más amplias y eso que Palencia hace 25 años no es lo que es ahora. Acababa de llegar un gran hipermercado, se abrían fábricas... Palencia estaba en ebullición, pero evidentemente no deja de ser una ciudad muy pequeña. Si sales fuera, a ciudades como Madrid, Bilbao o Barcelona, las posibilidades se multiplican.

MA2: No, creo que no.

MA3: Mi caso fue curioso porque a pesar de que hice la carrera en Madrid y viví allí unos cuantos años finalmente mi primer trabajo en Antena3 Radio surgió en Palencia por lo que volví a casa para trabajar. Lo que sí tengo claro es que conocer una gran ciudad, gente de todas partes y afrontar sin mis padres el día a día me dio una gran formación no solo a nivel académico sino como persona.

HA1: No yéndome fuera, sino haciendo otra carrera o siendo más estudioso. Seguramente si no hubiese dejado la carrera, porque acabé haciendo una diplomatura, 3 años de carrera. Pero como te encuentras trabajo antes, pues entonces ya no te molestas en buscar un poco de lo que has estudiado. Entonces no hubiese tenido un futuro si me hubiese ido fuera a trabajar, sino si hubiese estudiado o hecho una carrera más interesante a lo mejor, o quizá si hubiese luchado por lo que había estudiado.

HA2: Fui fuera y no sé si mi futuro hubiera sido mejor o peor. De esta forma he podido tener el futuro que yo quería.

HA3: No creo que hubiese tenido un futuro mejor estando fuera, además, cada vez que he salido de Palencia no me ha gustado.

6. ¿A qué edad te independizaste? ¿Tenías los medios para hacerlo o tuviste que depender de los ingresos de tus padres y/o conseguir un trabajo?

MA1: Yo me independicé a los 25 años. Llevaba trabajando desde los 18, ahorrando el dinero porque vivía en casa de mis padres, entonces me podía permitir el lujo de ahorrar lo que yo ganaba. Cuando me independicé yo ya tenía mi piso comprado con mi dinero, y al poco tiempo ya me casé. No

necesité el dinero de mis padres para independizarme, pero si necesité el dinero de mis padres para poder ahorrar lo que yo ganaba y poder independizarme, va un poco unido.

MA2: Me independicé cuando me casé, por ese entonces tenía 23. Cuando me casé ya trabajaba, entonces más o menos tenía mi dinero, pero sí que es verdad que me ayudaron porque me compraron el piso.

MA3: Como te contaba yo volví a casa para trabajar y estuve allí viviendo, de nuevo en mi casa, un par de años hasta que finalmente con 25 años me independicé, cuando tuve ingresos suficientes como para poder mantenerme por mí misma. Fue entonces cuando alquilé mi primera casa. Tenía trabajo en la radio y un sueldo suficiente como para pagar todos mis gastos así que ya no volví a depender económicamente de mi familia.

HA1: Me independicé a los 28. No tuve que depender de mis padres, tenía los medios, o sea, ya tenía trabajo y tenía el piso comprado.

HA2: A los 18 años. Tuve que depender de mis padres mientras estudiaba y en los primeros meses en los que trabajaba como becario. En cuanto tuve mi primer sueldo pude prescindir de la ayuda familiar.

HA3: Con 26 años. No tenía los medios, tuve que trabajar por mi independencia y buscarme la vida.

7. ¿Crees que era más fácil encontrar un trabajo con buenas condiciones en el momento en el que tú te independizaste o en la actualidad?

MA1: En el momento en el que yo me independicé. Antes había trabajo, y ahora los trabajos son tan precarios. Antes tenías más opciones de trabajo, porque tampoco había tantísimas carreras, entonces era “sota, caballo y rey”: o eras maestro o eras enfermera... Ahora hay tantísimas carreras, hay tantas personas con diferentes carreras que optan a un mismo puesto. Pero el trabajo es el que hay, no es lo mismo acceder diez personas a un puesto que cien. Todo ha cambiado tantísimo.

MA2: Yo creo que es más fácil ahora encontrar mejor trabajo que en aquella época. En aquel momento sin estudios era más difícil encontrar trabajos “buenos” por así decirlo. Me parece a mí que ahora pagan más por los mismos trabajos que antes, se paga más que lo que se pagaba. Por ejemplo si trabajas en un supermercado ahora tienes un buen sueldo, y antes era un sueldo más normalito.

MA3: Sinceramente creo que había mejores opciones, al menos en el terreno en el que yo me movía que era el de los medios de comunicación, en el momento en el que yo tuve que buscar trabajo. Y el tipo de contrato que me ofrecieron era bastante bueno y me daba estabilidad para poder independizarme sin riesgo de no poder afrontar los gastos que esto conllevaba. Creo que ahora hay una mayor precariedad en los contratos y es más complicado encontrar un trabajo que permita hacerlo.

HA1: En el momento en el que nos independizamos. Encontrar trabajo ahora está más complicado.

HA2: Lo veo igual de difícil. Nunca es fácil, dependiendo de la carrera y de las circunstancias concretas.

HA3: Igual antes había algo más de trabajo de lo que hay ahora para los jóvenes, y más precario en el aspecto hoy en día de que salís muy bien formados vosotros y tenéis muy poca retribución.

8. ¿Qué priorizaste en el momento de independizarte: una pareja estable o hijos (formar una familia), un alto puesto de trabajo (desarrollo profesional) o viajar y conocer a gente?

MA1: Una pareja estable, tener mi familia, tener hijos, tener mi pisito... tener una vida. Ya tanto mi pareja como yo teníamos trabajo, entonces ya era formar una familia.

MA2: Prioricé formar una familia.

MA3: Si te refieres al momento en el que salí a estudiar fuera de casa prioricé mi formación para prepararme para mi desarrollo profesional. En el momento en el que alquilé posteriormente mi primer piso lo hice con mi pareja y entonces además del desarrollo profesional me apetecía iniciar también mi vida personal lejos de casa y apostar por esa relación.

HA1: Una familia, para eso nos independizamos; para casarnos y hacer nuestra propia familia.

HA2: Prioricé poder estudiar la carrera que quería. Sabía que con la independencia también iba a cambiar de entorno con todo lo que ello implica de conocer una ciudad nueva, gente nueva, etc.

HA3: Yo prioricé sobre todo el hecho de formar una familia y también mi desarrollo profesional.

9. ¿Te planteaste hacer un Erasmus o estudiar fuera de España? Si no ¿por qué? Si sí ¿Era para viajar y disfrutar de la experiencia o para tu formación personal?

MA1: No, en ningún momento. No lo hice porque ya mi vida ya estaba encaminada, no me iba a ir, y porque tampoco yo tenía ninguna noción de que existieran esas cosas en aquel tiempo.

MA2: No, ni me lo planteé porque me puse a trabajar y ya no pensé en ir más allá en los estudios en ese momento.

MA3: No, la verdad es que nunca me planteé estudiar fuera de España. Las condiciones económicas no eran las mejores para ello. Salir a estudiar fuera de Palencia pero dentro de España era la única opción.

HA1: No, nunca. Primero porque no me gusta salir fuera, me gusta estar aquí, en mi sitio, en mi casa, y nunca me mueven viajes. Tampoco me lo planteé nunca, quizá si lo hubiese hecho me hubiese encantado.

HA2: En aquel momento no. Lo hice años más tarde tanto por una cuestión de formación como por vivir la experiencia vital.

HA3: No, era otra época, salir simplemente de la provincia ya era complicado, por lo que pensar en salir fuera de España era todavía más complicado.

10. ¿Al independizarte tuviste claro que querías tener hijos?

MA1: Sí, yo quería tener hijos. A mí me gustan mucho los niños, tenía clarísimo que en tres, cuatro o cinco años yo quería tener familia.

MA2: Sí, yo quería tener hijos.

MA3: Siempre tuve claro que quería tener hijos pero esperé al momento adecuado para hacerlo. De hecho no fue madre hasta los 35 años, cuando ya llevaba varios años trabajando y tenía una pareja estable que me pareció un buen padre para mi hijo. También te digo que aunque no hubiera tenido una pareja estable no hubiera renunciado a ser madre.

HA1: Claro que quería, y así fue.

HA2: No, no lo tuve claro, de hecho no los tengo.

HA3: Sí, lo tenía claro.

11. ¿Sentiste presión por parte de tu familia o de la sociedad para formar una familia?

MA1: Yo no lo sentí porque lo tenía muy claro desde el primer momento, pero sí que es verdad que la sociedad en aquel tiempo te llevaba a tener un trabajo fijo y formar una familia. Ese era el estándar. De hecho, mis abuelas siempre decían “¿Has encontrado trabajo? ¿Y te van a hacer fija?” Lo importante era que yo tuviese un trabajo en el que me quedase para toda la vida. Como ellas no lo habían vivido en su época, les gustaba que sus nietos tuviesen una seguridad. Te hablo de mí y te hablo de todo el mundo, querían una seguridad: un trabajo fijo y una familia. Era el prototipo estándar de familia católica, y eso que nosotros somos católicos pero no practicantes. Además este tipo de presión social se daba más en mujeres.

MA2: No, en ese momento no, era más decisión mía.

MA3: Por parte de mi familia nunca. Te reitero que siempre he sentido su apoyo para tomar mis propias decisiones. De hecho mi hermana pequeña ha decidido no tener hijos y se ha respetado y apoyado su decisión en el seno de la familia. Por parte de la sociedad es otra cosa. Muchas veces escuché esa típica frase de “pero ¿cuándo vas a tener un hijo?” pero siempre pensé que esa era una decisión fundamental en la vida que hay que tener clara y tomar en el momento en el que te sientas preparada para ello porque modifica sustancialmente tu realidad para siempre.

HA1: No, porque yo creo que al final te independizas para crear tu propia familia y no te puedes plantear no tener hijos. Hay gente que a lo mejor sí que se cuestiona no tener hijos porque quieren disfrutar de la vida, a lo mejor es el error que tenemos, que nada más independizarnos queríamos ya formar nuestra familia, tener hijos y no disfrutar de la de la independencia.

HA2: Ninguna.

HA3: No, no había presión, era una decisión que tomabas voluntariamente.







# La transfobia y su impacto en el colectivo trans.



Tutora IES Alonso Berruguete: Trinidad Pinilla Alfageme.

Tutores UVA: Javier Callejo Maudes y Juan José Mediavilla Merino.

**Lucía Martín González**

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda los principales problemas de la comunidad de personas transgénero (en adelante serán llamados trans por economía del lenguaje) en el ámbito social, utilizando para ello un repaso a su historia en primer lugar, más adelante un glosario que contribuya a la familiarización con los términos relacionados con este ámbito, después un planteamiento de la situación de las personas trans en la actualidad, una entrevista y estudio del caso de un adolescente trans, un reflejo de las últimas noticias relacionadas con la transfobia y, para terminar, un análisis a los resultados de una encuesta sobre esta discriminación en mi entorno más cercano.

## 1.1. Objetivos o hipótesis

Mi principal intención a la hora de hacer el trabajo es dar a conocer al colectivo trans, que suele ser pasado por alto por gran parte de la población. Para ello me propongo investigar sobre su historia, es decir, las manifestaciones que se dieron en la antigüedad de la existencia de personas que se desviaban de la concepción tradicional del género, ya que considero que este colectivo ha sido marginado desde siempre por la sociedad. Con ello espero cumplir el objetivo principal de este trabajo, demostrar que la transfobia es una realidad que ha existido siempre y aún sigue persistiendo en la actualidad.

Otros objetivos son lograr que las personas se pongan en la piel de una persona trans en la actualidad para intentar conseguir una actitud de respeto y aceptación hacia esta comunidad, visibilizar sus principales problemas y educar a todo interesado en este colectivo.

También pretendo acercarme a la realidad más cercana de mi entorno, a través de una encuesta en la que incluiré preguntas para analizar el nivel de transfobia de los encuestados y de la que han observado en otros. Con ello espero obtener una conclusión que demuestre mi hipótesis inicial. Además, realizaré una entrevista a una persona transgénero que espero que dé respuestas concluyentes sobre este colectivo y su problemática.

## 1.2. Justificación del proyecto

En principio mi proyecto iba a tratar de otro asunto diferente, pero me di cuenta de que me interesaba dar un enfoque social a mi trabajo, además, siempre he sentido atracción por este tipo de temas y contaba con conocimientos previos sobre éste en concreto.

Creo que las personas trans necesitan una mayor visibilidad y que se debería tener más en cuenta a este colectivo. Lo que quiero demostrar con ello es que la discriminación hacia estas personas es real y se da cada día.

Por otra parte, he conocido varios casos de personas trans que me han narrado su experiencia y ha sido muy impactante para mí ponerme en la piel de esas personas. De hecho, uno de los objetivos que me gustaría conseguir con este trabajo es que la sociedad pudiera comprender mejor a este colectivo y así empatizar con él.

Otros aspectos que quiero tratar son la historia de la lucha de estas personas por sus derechos y los problemas que pueden encontrar en su día a día. Para ello, me centraré principalmente en el ámbito cotidiano, es decir, la forma en la que reaccionan los otros al verlas o darse cuenta de que son trans. En este sentido, comentaré noticias que reflejen la discriminación general de este colectivo y reflejaré la experiencia personal de una persona en particular.

## 2. MARCO TEÓRICO

A modo de contextualización, en este trabajo se incluirán dos perspectivas para entender mejor a las personas trans: en primer lugar, una perspectiva histórica para comprender la evolución de su consideración en la sociedad, y por otro lado, una familiarización con la terminología a menudo utilizada para hablar del tema

### 2.1. Historia del colectivo trans

En este apartado se tratará la posible existencia de personas que no se identificaban con su género en la antigüedad, siempre teniendo en cuenta que existían conceptos culturales diferentes a los que se tienen ahora y por ello no se puede categorizar a estas personas dentro de etiquetas que han surgido recientemente. Me centraré en su historia como marco teórico porque es importante conocer la historia de un colectivo para comprender su papel en la sociedad actual.

Si nos remontamos a la época más antigua de la que nos quedan restos escritos, en Mesopotamia existían unos sacerdotes que servían a la diosa Inanna llamados *gala*, que se cree que podían ser hombres homosexuales o travestidos, ya que se hacen numerosas referencias hacia su carácter femenino, y debido a la similitud de la palabra con las palabras “pene” y “ano” y su homofonía con la palabra “vulva” en sumerio. Además, en la India también existía un colectivo, los hijras, al que pertenecían personas con defectos genitales, travestidas y hombres castrados (Rubio, 1999, p. 139). Este término se sigue utilizando en la actualidad para definir a personas indias de género no binario e intersexuales (que tienen órganos reproductores u hormonas con unas características diferentes a lo que tradicionalmente se considera masculino o femenino).

Igual que el colectivo hijra, en todas las culturas aparecen personas que no se identifican con los valores tradicionales masculinos ni femeninos, como los *two spirit* en Norteamérica o los *mahu* en Polinesia. Las personas de género no binario que se sienten alineadas con esas identidades sienten a menudo que son una forma de expresar la cultura y las raíces de su género.

En la antigua Grecia y Roma también podemos encontrar restos de la existencia de las personas trans y su participación en la sociedad. Una de las formas más importantes de representación es mediante la mitología grecorromana. En ella se muestra a menudo como hombres se transforman en mujeres o mujeres en hombres. Por ejemplo, el adivino Tiresias vivió como hombre y como mujer. La diosa Castalia era capaz de convertir a los hombres que lo deseaban en mujeres. A los griegos les causaba mucha curiosidad la existencia de personas con esos atributos e hicieron varias representaciones pictóricas y escultóricas de las mismas.

Las representaciones más comunes fueron las de Hermafrodito, hijo de Hermes y Afrodita, cuya historia narra que una ninfa se enamoró de él y pidió a los dioses poder estar unida a él para siempre. Su deseo se cumplió y sus cuerpos se fusionaron creando así al primer hermafrodita. Según el mito, cualquiera que se bañase en el pozo de la ninfa se convertiría en hermafrodita. Esto demuestra que estas personas existieron en la antigüedad, y que, como representan alrededor de un 1% de la población, los griegos, famosos por su falta de pudor, se percataron de su presencia.

**Figura 1**

*Hermafrodito*, siglo III a.C.



**Figura 2**

*Hermafrodito durmiente*, copia romana de un original griego



Además de estas representaciones, también existían aspectos en la sociedad en los que había personas cuyo género no se ajustaba a los roles, personas que probablemente eran transexuales, pero no se las reconoció como tal. Un buen ejemplo de ello son los sacerdotes o sacerdotisas de la diosa Cibeles, denominados “galli”. Eran personas que se habían castrado y llevaban atuendos femeninos. Incluso Catulo las describe en uno de sus poemas como mujeres, llamándolas “gallae” (Silva, 2021, p. 5). Otro ejemplo es el emperador romano Heliogábalo, al que algunas fuentes consideran una mujer

transexual. Bajo su mandato causó una gran controversia por sus excesos, y se le suele considerar el emperador más odiado. Lo cierto es que Heliogábalo, si bien era un emperador bastante peculiar, utilizaba pelucas y vestidos para disfrazarse de mujer, sentía atracción hacia los hombres (López Mandado, 2019, p. 25) y llegó a pedir que le realizaran una operación de cambio de sexo.

Tras la caída del Imperio romano y la expansión del cristianismo, el colectivo LGBT+ perdió su aceptación social y pasó a ser un colectivo marginado. Durante la Edad Media y el Renacimiento se pensaba que las personas trans estaban poseídas por un espíritu que determinaba su comportamiento, por eso comenzaron a ser vistas como enfermas mentales. (Bacigalupi Oria, 2020, p. 19) Sin embargo, como está en la naturaleza del ser humano el identificarse con un género y con una orientación sexual, estas personas no desaparecieron, simplemente se escondieron y se convencieron de que eran cisgénero y heterosexuales. De ahí surgió lo que ahora se denomina LGTI-fobia internalizada. Esto consiste en que una persona transgénero se niega a reconocer que lo es, porque tiene miedo a ver que pertenece a un colectivo marginado. Esta es una forma de transfobia más común de lo que se cree, sobre todo en personas que han nacido en familias con ese pensamiento.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede decir que la transexualidad pasó a verse como una enfermedad, como un tipo de locura, y lo que es más importante, se culpó a los propios “enfermos” de su condición. Estas personas fueron encerradas o tratadas de forma discriminatoria y muchas veces violenta durante mucho tiempo, igual que cualquiera que se alejase de las normas impuestas

por la Iglesia. Más tarde, pasaron a denominarse “desviados sexuales”, un colectivo que incluía a homosexuales, travestis y transgénero, y con ello a ser considerados vinculados al delito, razón por la que se dieron aún más persecuciones, encarcelamientos y asesinatos. Normalmente las personas transgénero acababan en manicomios o prostíbulos (Bacigalupi Oria, 2020, p. 19-20), ya que no se les daba otra posibilidad para llevar una vida normal sin negar su identidad de género, e incluso hoy en día se calcula que más de un 80% de las mujeres trans acaban dedicándose a la prostitución (dato aportado por Mar Cambrollé, portavoz de la Federación Española de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGBT) en una rueda de prensa el 15 de noviembre de 2010).

Poco a poco y a pesar de su marginación, las personas transgénero se encuentran con otros colectivos que también sufren discriminación por cuestión de sexo, raza, religión u orientación sexual, y deciden unirse. A principios del siglo XX, surgen lugares de reunión para estas personas, normalmente en los barrios más pobres y marginados, siendo uno de ellos Stonewall Inn, un bar en Nueva York. Allí era frecuente que la policía entrara y golpeará violentamente y detuviera a varias personas travestidas por escándalo sexual, jóvenes sin techo, personas latinas y afroamericanas, etc. Pero la noche del 27 al 28 de junio de 1969, por primera vez se opuso resistencia a aquella injusticia, las personas se resistieron al control policial y esto se prolongó durante varios días. Se dieron manifestaciones por todo el barrio y se comenzó a visibilizar los diferentes colectivos. Este hecho es considerado como el origen del movimiento LGBT+, y en conmemoración se celebra el Día del Orgullo LGBT+ el 28 de junio internacionalmente. (Cocciarini, 2014)

Aunque estas personas hayan existido siempre, su consideración en la sociedad y preocupación por los tratamientos y operaciones que se les pueden ofrecer son de reciente aparición. En 1980 la transexualidad aparece en los manuales diagnósticos psiquiátricos y se denomina “transexualismo”. Posteriormente pasa a ser categorizada como un “trastorno de la identidad de género”, empezándose a considerar un trastorno dentro del ámbito de la psiquiatría. Por último, en 2013 aparece en el DSM-5 (*Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*) un nuevo concepto: disforia de género, que es el término acuñado hoy en día para definir la disconformidad de las personas trans con su género asignado (Bacigalupi Oria, 2020, p. 25-26)

## 2.2. Glosario<sup>4</sup>

En este apartado explicaré de forma básica algunos conceptos relacionados con las personas trans que pueden no ser conocidos por alguien que no sea experto en la materia. La mayoría de los términos que hacen referencia al colectivo vienen de la lengua inglesa, por lo tanto, se incluyen muchos anglicismos con sus correspondientes traducciones al español y algunas palabras en inglés que no tienen traducción al español.

**Cisgénero:** Persona que se siente completamente alineada y se identifica con el género que se le asignó al nacer. Es, por lo tanto, el opuesto de transgénero

**Cisheteropatriarcado (también llamado heteropatriarcado):** Modelo social en el que la figura del hombre cisgénero heterosexual está por encima de todas las demás.

**Deadname:** Literalmente “nombre muerto”, se refiere al nombre que tenía una persona transgénero antes de cambiarlo. Aunque se conozca este nombre, no se debe utilizar para referirse a la persona a menos que ella lo pida, ya que es una falta de respeto.

---

<sup>4</sup> Este glosario comprende términos que son controvertidos dentro del colectivo y por tanto, no tienen una sola definición. En estos casos, aportaré mi punto de vista, ya que así es como se enfocará el trabajo.



**Disforia de género:** Es una sensación que tienen algunas personas transgénero que consiste en malestar, disgusto o incomodidad relacionados con la falta de conexión entre su cuerpo y su género. Es completamente normal en estas personas y requiere un tratamiento psicológico.

**Dismorfia corporal (Trastorno Dismórfico Corporal o TDC):** Es un trastorno que sufren algunas personas transgénero consistente en una preocupación excesiva por un defecto físico, en su caso, por las características sexuales de su cuerpo, que produce un deterioro en su calidad de vida. Este trastorno también es común en personas con trastornos alimenticios.

**Elle:** Pronombre que utilizan algunas personas de género no binario para referirse a sí mismas en español. Su uso no está muy extendido, pero su importancia reside en que es neutro, no tiene connotaciones del género masculino ni del femenino. Su equivalente en inglés es “*they*”.

**FTM:** Sigla de “*female to male*”. Hombre trans.

**Género:** Concepto psicológico y sociocultural creado en base al sexo biológico, aunque se considera que existen más géneros además del femenino y el masculino.

**Identidad de género:** Categoría a la que pertenece una persona por su género que se basa únicamente en su criterio propio y subjetivo. Por ejemplo, cisgénero o transgénero son identidades de género.

**Intersexual:** Persona que nace con características sexuales diferentes a las del sexo binario.<sup>5</sup> Se calcula que constituyen aproximadamente un 1% de la población.

**LGBT+<sup>6</sup>:** Colectivo que incluye a lesbianas, gays, bisexuales, transexuales y otras personas que no sienten que su expresión o identidad de género ni su orientación sexual se ajusten a los valores tradicionales de estas.

**Misgender:** Se refiere a la acción de referirse a una persona con los pronombres equivocados, sea esto hecho a propósito o no.

**MTF:** Sigla de “*male to female*”. Mujer trans.

**No binario<sup>7</sup>:** Persona que no se identifica con la concepción binaria del género. Dentro de este aspecto hay diferentes etiquetas, como pueden ser *genderfluid* o género fluido, *genderqueer*, bigénero, trigénero, agénero, etc.<sup>8</sup>

**Pass<sup>9</sup>:** Cuando una persona trans es llamada correctamente por las otras personas sin necesidad de preguntar, se dice que “pasa”, es decir, se le puede confundir con una persona cisgénero.

**Queer (persona):** Su significado literal es “extraño, raro”. Anteriormente era usado despectivamente hacia las personas LGBT+, pero hoy en día se utiliza dentro de la comunidad para denominar a

---

<sup>5</sup> Sexo binario se refiere a las diferentes características fisiológicas de los machos y las hembras en la raza humana, no confundir con el género binario, que se refiere a las características psicológicas que diferencian a los hombres de las mujeres.

<sup>6</sup> LGBT+ es más utilizado en Estados Unidos mientras que LGTB+ es más común en los países de habla hispana. También puede aparecer seguido de las letras I de intersexual, Q de *queer* y/o A de asexual, aromántico y agénero

<sup>7</sup> No binario es una abreviación de “persona de género no binario”

<sup>8</sup> En palabras referidas al colectivo LGBT+ suelen darse estos casos en los que se engloban subcategorías dentro de una etiqueta. A estos hiperónimos se les denomina *umbrella terms* o términos paraguas, y normalmente denominan un colectivo mayor y de más representación, por lo tanto hay muchas personas que prefieren englobarse en categorías generales antes que entrar en etiquetas más específicas.

<sup>9</sup> Esta palabra no tiene traducción literal al español con este sentido, pero es utilizada a menudo en un contexto informal entre personas angloparlantes.



cualquier persona que no es heterosexual y/o cisgénero. También existe la denominación “*genderqueer*” para una persona que no es cisgénero.

*Queer* (teoría): A menudo malinterpretada en los medios de comunicación, la teoría *queer* es en realidad un conjunto de teorías que defienden distintas opiniones, pero concuerdan en que el género es un constructo social.

Rol de género: Conjunto de conductas asociadas tradicionalmente al género masculino y femenino. Una persona no ha de cumplir con estos patrones para identificarse con un género.

Sexo biológico: Se refiere a los aspectos genéticos y anatómicos que conforman las características sexuales de una persona. Puede ser masculino, femenino o intersexual.

Terf: Acrónimo de “*trans-exclusionary radical feminist*”, es decir, feminista radical trans-excluyente. Son un colectivo de feministas con actitudes transfobas. El término es utilizado sobre todo en redes sociales, a menudo con un tono despectivo.

Transexual: Persona transgénero que ha iniciado o va a iniciar un proceso de transformación de su cuerpo para adoptar la apariencia más parecida posible a una persona cisgénero. Este proceso puede ser o no completado por decisión propia y no siempre se quiere comenzar.<sup>10</sup>

Transfobia: Actitud de aversión hacia la transexualidad o las personas transgénero o transexuales.

Transgénero: Persona que no se siente alineada o no se identifica con el género que se le asignó al nacer. Puede ser binaria o no binaria.

Transición: Proceso por el cual se adoptan las características físicas y hormonales del género opuesto al asignado al nacer. Incluye la hormonación y las diferentes operaciones de cambio de género (mastectomía, faloplastia, vaginoplastia, prótesis mamarias, etc.)

### 3. METODOLOGÍA

Este proyecto recoge como fuentes de información artículos de revistas, trabajos de investigación, libros y estadísticas sociológicas para elaborar la base teórica sobre la que se enmarca. A esto se le añaden noticias contrastadas extraídas de diferentes periódicos que reflejan la discriminación de las personas trans, una encuesta realizada a 61 alumnos de cuarto de la ESO y 73 personas anónimas y una entrevista a una persona trans enfocada hacia su experiencia personal.

### 4. DESARROLLO

#### 4.1. Consideración de las personas trans en la actualidad

Muchas personas trans tienen miedo a admitir que lo son, incluso en esta época y en este país donde tienen cierta visibilidad. Esto ocurre porque las personas LGBT+ siempre han sido ocultadas y apartadas de la sociedad, y ese miedo, esos roles de género que se han establecido, están siempre

---

<sup>10</sup> Transexual también es utilizado como sinónimo de transgénero en algunas ocasiones, pero se considera que este último término es más actual y tiene menos connotaciones negativas. Para evitar confusiones también se puede utilizar la abreviación trans, que hace referencia a ambos.

presentes en nuestra cabeza, por tradición. Esto conlleva que las personas LGBT+ no sepan que existen personas como ellas, y tengan este miedo a no encajar en la sociedad. Por ejemplo, si una niña cree que le gustan las niñas, pero ve que el resto de sus amigas se sienten atraídas por los niños, ella va a negar su orientación sexual y va a asumir que es heterosexual, porque nadie le ha explicado que las mujeres pueden querer a mujeres.

Exactamente lo mismo ocurre con la identidad de género, por eso es difícil para las personas trans expresarla, si bien es verdad que hay algunas figuras públicas que son trans, como en España fue La Veneno o han sido Bibiana Fernández y Carla Antonelli, y también representación de este colectivo en películas y series, donde normalmente aparece una persona trans como personaje secundario, como en *Glee*, *Orange is the new black*, *Euphoria*, *La casa de papel*, *Vis a vis* o *Veneno*, siendo esta última la primera serie protagonizada por una actriz trans. A pesar de ello, las personas trans siguen siendo marginadas en nuestra sociedad, en 2020 se reportaron 376 muertes de personas trans en todo el mundo que han sido asesinadas, por no contar la cantidad de ellas que viven día a día con insultos y palizas por mostrarse como trans.

**Figura 3**

*Registros de asesinatos a personas trans en todo el mundo.*



Nota: Extraído de TMM (Trans Murder Monitoring).

Si una persona, a pesar de todo esto, decide identificarse con un género distinto al que se le asignó no es por capricho ni por elección, sino porque lo siente. Aunque no hay ningún indicador ni método posible por el que saber si alguien es trans, muchas personas comienzan a diferenciarse del resto en la infancia. Por ejemplo, una niña trans puede tener más amigas mujeres y actuar o comportarse como ellas, también es común que quiera vestir con ropa de mujer o intente maquillarse, pero nada de eso debe darse necesariamente para que esta mujer sea trans. A veces incluso manifiestan explícitamente su género o sus pronombres. En esta época es común que los padres piensen que sus hijos son demasiado pequeños para saber lo que quieren, y este debate sigue abierto hoy en día.

Sin duda, la pubertad es la época en la que más se puede manifestar la identidad de género de una persona. A menudo las mujeres trans comienzan a rellenar sus pechos, mientras que los hombres trans buscan maneras de aplanarlos, las mujeres intentan disimular sus genitales mientras los hombres

tratan de rellenarlos. Muchos jóvenes trans se dan cuenta de que lo son al entrar en la adolescencia o en el transcurso de ella. Entonces es cuando tienen que decidir a quién contárselo. Su entorno decide si apoyarles o abandonarles en su proceso, y si no cuentan con el apoyo suficiente, es posible que estas personas desarrollen un trauma o acaben pensando que nadie las va a querer si son trans, por eso es importante prestarles atención y ayuda.

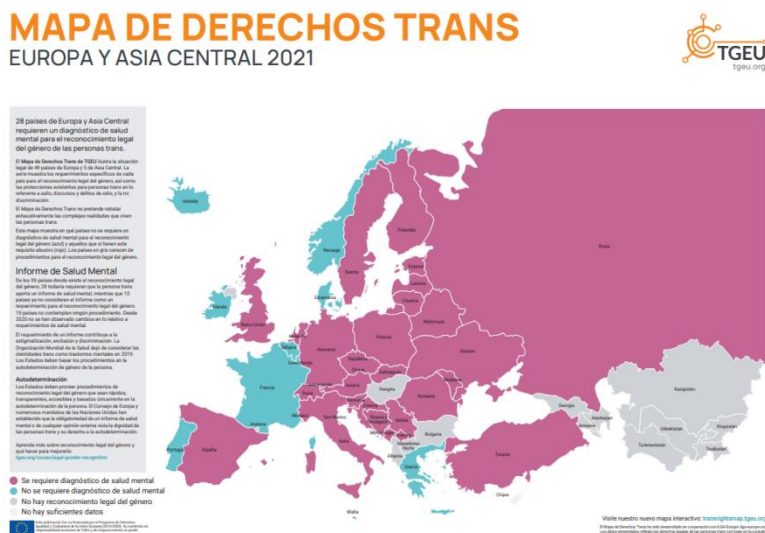
Anteriormente la ley española decía que las personas trans debían pasar por un periodo de examinación psicológica por el que se determinaría si tenían disforia de género (no todas las personas trans tienen disforia de género aunque es muy común entre los hombres y mujeres trans) y posteriormente un periodo de hormonación de 2 años para poder cambiar su nombre y género legalmente y someterse a operaciones de cambio de género. Esta ley claramente tenía en cuenta las necesidades de las personas trans, pero no estaba completamente amoldada a ellas, ya que hay personas que quieren operarse o cambiar su género o nombre antes de hormonarse. Este artículo de la ley de 2007 se reformó en 2021 con el Anteproyecto de Ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, que legalizó el cambio de nombre antes del proceso de transición y la hormonación en menores de edad a partir de los 14 con consentimiento paterno y a partir de los 16 sin él.

Esta ley, muy debatida entre los diversos partidos políticos y medios de comunicación, fue propuesta por el PSOE y aprobada por el Consejo de Ministros en 2021, ya que las personas trans solicitaban y se manifestaban por una ley más justa que las amparase.

Aunque esta reforma se adapta mejor a las necesidades de algunas personas trans sigue patologizándolas, requiriéndose aún un diagnóstico de disforia de género para poder reconocer legalmente su género. Esto sucede en la mayoría de los países de Europa, y crea una potencial discriminación hacia este colectivo porque se sigue considerando en cierta forma que tiene una enfermedad mental.

## Figura 4

Mapa de derechos trans en Europa y Asia central



Fuente: TGEU Nota: Extraído de Transgender Europe. En morado, los países que requieren un diagnóstico de salud mental para cambiar legalmente de género, en azul los que no, y en gris los que no reconocen el cambio de género legalmente.

## 4.2. Experiencia personal

En este apartado hablaré sobre la experiencia personal de mi amigo como persona trans con el objetivo de analizar el caso y mostrar cómo es la vida de alguien trans. Para ello utilizaré sus respuestas a la entrevista que le realicé.

Conozco a mi amigo desde hace dos años y medio. Cuando lo conocí él todavía no se había dado cuenta de que era trans, y poco a poco lo fue descubriendo. Él me contó que cuando era pequeño pedía a sus padres muy a menudo ropa de hombre y que a veces hablaba de sí mismo en masculino. Según creció, fue poco a poco ocultando su verdadera identidad, aunque por dentro seguía teniendo pensamientos que apuntaban que era un hombre trans. Con 15 años comenzó a darse cuenta de que lo que sentía podía ser que él fuese un hombre. Fue un proceso más que algo repentino, al principio empezó por pedir a las personas más cercanas a él que usáramos pronombres neutros, durante un tiempo se identificó como persona de género no binario.

“Como que no lo identificas, pero al principio notas algo distinto en tu forma de ser y cómo percibes las cosas. Por lo menos en mi caso fue como que yo me sentía de esa manera, pero no le daba tantas vueltas hasta que fui más mayor y lo pensé y le puse nombre”

Salir del armario es muy difícil para una persona trans y para toda persona LGBTQ+, por eso es necesario apoyarlas. Para mi amigo fue muy difícil decirles a sus padres que era trans y obtener una respuesta negativa. Creo que esta es una realidad que viven muchos adolescentes trans, que tienen que ocultar a sus padres que lo son por miedo o, si no lo ocultan, pueden obtener contestaciones que les decepcionan.

“Mis amigos reaccionaron bien, me dijeron ¿sí? Pues vale, pues ok, todo normal. Y mis padres pues... al principio me ignoraban y luego pues mal, y ahora también mal. Me gritan por ello, y no lo aceptan”

La disforia de género es la sensación de disconformidad con el género asignado que sufren muchas personas trans. Para tratarla es recomendable acudir a un psicólogo, y eso es lo que decidió hacer mi amigo. Al principio sus padres estuvieron de acuerdo, pero al ver que la psicóloga aceptaba a su hijo como chico trans, decidieron cambiar de clínica.

“Ellos creen que no soy trans, que pienso así por problemas que tengo por algunas cosas que me han pasado, y no lo ven así, lo ven como una aberración”

La disforia no es fácil de llevar, es una sensación de incomodidad que puede desembocar en pensamientos de autolesión o conducir a la ansiedad o la depresión. Sus causas son tanto internas como externas, es decir, la persona con disforia de género siente una incomodidad consigo misma que puede ser acrecentada por las acciones de otros, por ejemplo, si utilizan los pronombres que prefiere o no. La disforia de género no se cura, debido al hecho de que una persona transgénero nunca podrá ser igual que una persona cisgénero, pero sí hay aspectos que pueden ayudar a que desaparezca por un tiempo o que sea más fácil de llevar.

“No lo eres porque te da la gana, sino porque has salido así, ¿sabes? O sea, que si por mí fuera, pues hubiera elegido ser normal y no tener esos problemas conmigo y con la gente”

Ahora mi amigo está en otro instituto en el que todos sus compañeros le respetan y le aceptan como trans, y ha conseguido que sus padres acepten que su nuevo nombre esté en la lista de clase para que todos sus profesores le puedan tratar en masculino. Ellos, sin embargo, en casa, siguen utilizando el femenino y su *deadname* para referirse a él.

“Yo sé que algún profesor no se quiere meter en problemas y me llama así, pero si yo fuera su hijo me diría que no. Pero la mayoría de ellos sí que lo aceptan, pero porque no soy parte importante de su vida”

En la entrevista que tuve con él me contó una anécdota sobre cómo había reaccionado un amigo suyo al contarle que era trans:

“Cuando se lo conté no me creía, creía que lo estaba haciendo de broma, como un experimento social para ver cómo reaccionaba la gente”

Esta reacción bajo mi punto de vista se debe a la sorpresa que causa el que alguien a quien se conoce bien repentinamente diga que es trans, algo que cambia completamente el punto de vista que se tiene de esa persona. Es decir, pasar de ver a alguien como mujer a verlo como hombre es un proceso difícil para algunos, sobre todo cuando hace mucho tiempo que se conoce a esa persona. Por eso, es normal reaccionar de esta forma, negándole a la persona su identidad porque se es incapaz de asimilarla aún. Sin embargo, una persona trans necesita apoyo y aceptación. Para reflejar esto, quiero utilizar la respuesta de una alumna de cuarto de la ESO que conoce a una persona trans a la pregunta de cómo reaccionó al enterarse de que era trans:

“Apoyándole en todo y respetando su decisión. Porque el proceso de cambio es muy duro y suficiente es tener disforia como para que luego la gente no te apoye, porque suficiente tienen con lo que tienen”

Otra respuesta de mi amigo que me parece interesante comentar es la que dio a la pregunta ¿Cuáles son algunos ejemplos de problemas que afrontas en tu día a día que una persona cis no tiene que afrontar?

“Que te acepten, lo primero, que te tomen en serio, que te llamen por el nombre que pides... Y bueno, luego los problemas contigo mismo por la disforia”.

Para el colectivo trans es muy importante ser respetados y aceptados, sobre todo por las personas más cercanas a ellos, sus padres, sus amigos, su familia, etc. Porque es una carga añadida a sus problemas personales.

Otro de los problemas que sufren las personas trans es entrar en baños públicos, ya que normalmente suele haber dos baños, uno de hombres y otro de mujeres. Esto a veces genera incomodidad en las personas trans, ya que los hombres y mujeres dudan si entrar al baño que se corresponde con su género asignado o con el que se identifican, y las personas de género no binario ni siquiera tienen baño propio. Muchas personas trans evitan entrar en baños públicos o prefieren entrar en ellos con una persona cisgénero para que nadie dude de su género. Sin embargo, en el caso de mi amigo, a él no le importa esto.

“Yo me suelo meter al de chicas, porque parezco más una chica que un chico de primeras” “En general me suele dar igual si pasar a un baño o a otro”

También es difícil ser categorizados en grupos por género y formar parte de un grupo que no se corresponde con el género con el que se identifican. Por ejemplo, en la asignatura de educación física suelen dividir de esta manera a los chicos y a las chicas. Hace un año, cuando mi amigo no estaba fuera del armario para todos sus amigos, cuando le metían en el grupo de las chicas se sentía mal.

Además, en el campamento al que fue en verano estuvo en la cabaña de las chicas porque nadie sabía que era trans, aunque no le resultó especialmente incómodo, pero sí se sintió en la obligación de decir a sus compañeras de cabaña que era un chico.

Por último, es muy desagradable para estas personas tener que ver su cuerpo, sobre todo en verano, cuando se hace más difícil cubrirlo. Simplemente al ir a la piscina o a la playa, muchas de estas personas se ven obligadas a llevar ropa que les provoca disforia:

“Este año lo he evitado a toda costa y por suerte me he librado de llevar bañador” “Si te obligan a llevar bañador de mujer es horrible porque resaltan tus zonas femeninas, y luego si te hacen fotos y te tienes que ver, tu mente explota porque no puede asimilar tanto”

Como se puede observar, esta es una de las cosas que le causan más disforia a mi amigo. En la entrevista recalco que a pesar de que puede tener complejos e inseguridades sobre su físico, la disforia le hace sentir mucho peor.

Otro aspecto que puede generar disforia es el uso de los pronombres incorrectos con estas personas, sobre todo en el caso de que se sepa que se deben utilizar esos pronombres para que se sientan más cómodas. Otra pregunta que le hice a mi amigo fue cómo reaccionaba cuando alguien en la calle usaba pronombres masculinos o pronombres femeninos para referirse a él:

“La verdad es que si me tratan en masculino en la calle me alegra el día. A veces por fuera no se me nota, pero me pongo muy feliz. Y en femenino pues si es un desconocido me da igual, pero si es alguien que tengo que ver a menudo pues me duele”

Es importante intentar utilizar los pronombres correctos con las personas trans porque puede hacer que se sientan felices y ahorrarles pasar un mal rato.

Su psicóloga actual utiliza pronombres femeninos para referirse a él y, según cuenta, ha llegado incluso a decirle que nadie le va a querer si es trans, creándole una inseguridad.

“En el psicólogo pues supongo que te acostumbras, pero siempre duele, te hace daño y a veces te entran pensamientos de suicidio, sé que pensarás que es una tontería, pero a mí me afecta”

Los profesionales de la salud mental deberían tener en cuenta lo difícil que es para una persona trans sentirse bien consigo misma, e intentar reforzar su autoestima. En mi opinión esta es una manera errónea de hacer terapia, se debe entender y respetar a las personas en ella sin juzgarlas por cómo son.

### **4.3. Comentario de noticias sobre la discriminación de las personas trans**

En este apartado comentaré algunas noticias recientes que exponen la discriminación hacia las personas trans con el objetivo de probar que esta sigue dándose todos los días en las calles de todas las ciudades.

Como primer ejemplo, tomaré la noticia de una agresión transfoba en una estación de Barcelona que se produjo el 1 de octubre de 2021 de la cadena de televisión catalana Betevé. Según cuenta el artículo, todo comenzó cuando una mujer trans vio que estaba siendo grabada por los medios de comunicación y pidió a uno de los operadores de las cámaras que no la grabaran. Después, se acercaron unos agentes de seguridad de la empresa Sureste para ver qué pasaba y la conversación terminó en una discusión, y la mujer golpeó a uno de los agentes, así que los cuatro redujeron al suelo a la mujer y la esposaron mientras el que había sido herido la golpeaba varias veces y le daba una patada, diciéndole “cállese, señor”. El agente de seguridad fue expulsado de la empresa, y Renfe expresó que no tolerarían actitudes como aquella («Agressió d'un agent de seguretat a una dona a l'estació de Sants», 2021).

Esta noticia es un buen ejemplo de cómo las minorías sufren estas actuaciones violentas por parte de un grupo más numeroso y no pueden defenderse. Si bien es verdad que fue la mujer quien inició la pelea, no existía la necesidad de tirarla al suelo entre cuatro hombres y apalearla, y aún menos de llamarle “señor”. Desde mi punto de vista, las empresas deben actuar con sus empleados de esta forma para luchar por una sociedad más justa e inclusiva.

Otro ejemplo de esto es una agresión ocurrida en Valencia la noche del 1 al 2 de octubre de 2021. Según el reportaje de la Sexta, todo empezó cuando dos amigas trans se separaron de su grupo de amigos para ir a pedir unos vasos a otro grupo. Cuando se estaban alejando, una chica de ese grupo se acercó a ellas y dijo “yo aquí no veo a ninguna chica”. Según el testimonio de una de las víctimas,

la chica intentó quemarla con su cigarro y le tiró del pelo. Desde ese momento, todo el grupo se volvió contra ella y, al darse cuenta de que su amiga también era trans, comenzaron a pegarlas y a insultarlas, con gritos como “travelos de mierda” o “maricones”. Después, robaron sus pertenencias y las tiraron a la basura («Denuncian una agresión tránsfoba en Valencia al grito de "travelos de mierda": “Nos arrastraron por el suelo”», 2021). Una de las denunciadoras cuenta que ella y su amiga corrieron hacia un furgón de policía cercano: “Estuvieron unos 10 minutos esperando para bajar del coche, y cuando bajaron los agresores ya se habían ido”. “Los policías no ofrecieron ningún tipo de ayuda” («Detenida una menor de 16 años por la agresión a dos mujeres transexuales en València», 2021). Posteriormente, la policía logró hallar a una de las sospechosas, una menor de 16 años («Una menor de 16 años, detenida por la agresión a dos jóvenes transexuales en Valencia», 2021)

Esta noticia ya refleja una actuación tránsfoba sin un motivo justificado, simplemente por el hecho de que las víctimas son trans. Desafortunadamente, es muy común encontrar este tipo de noticias en los medios de comunicación o ver vídeos en los que se graban este tipo de actos para luego subirlos a internet. Esto es común en jóvenes, que lo toman como una broma y no le dan la importancia que debería dársele a la discriminación, a pesar de que suelen tener una mentalidad más abierta que las personas mayores. Además, es muy llamativo cómo la policía al principio se niega a ofrecer ayuda a estas mujeres y no lo hace hasta que ya es demasiado tarde. Esta también es una forma de discriminación hacia ellas, y es frecuente que ocurra. Simplemente minimizando los motivos de una denuncia, no ofreciendo la ayuda necesaria o no creyendo su versión, la policía puede dificultar la vida de las personas trans.

La tercera noticia es una que me ha llamado la atención por estar situada en mi localidad, Palencia. Muchas veces parece que la discriminación sólo se da en ciudades grandes en las que se cometen muchos crímenes, o en ciudades pequeñas en las que el ambiente es más conservador. La realidad es que esto puede ocurrir en cualquier ciudad mientras haya en ella gente tránsfoba. Y la realidad no se aleja de lo cotidiano, lo que puede presenciar uno perfectamente en su día a día.

Una mujer llamada Valeri fue agredida al salir de un bar con una botella por cuatro hombres el día 22 de septiembre de 2021, dejándola inconsciente y con graves lesiones en la cara. Los insultos y comentarios despectivos hacían referencia a su aspecto y su condición de trans, y he preferido omitir la fotografía por su crueldad («Una mujer transexual denuncia una “brutal agresión” homófoba en un bar de Palencia», 2021). La organización palentina Chiguitxs LGTB+ condenó esta agresión, insistiendo en que estas actuaciones violentas hacia personas LGTB+ se daban cada vez con más frecuencia («Chiguitxs LGTB+ condena otra agresión a una persona trans en Palencia», 2021).

Aunque las agresiones se produzcan normalmente contra mujeres trans, que son las más afectadas por la transfobia, también existen casos de hombres trans que han sufrido violencia. Una de las agresiones recientes más famosas ocurrió en Belvís de la Jara (Toledo) el 7 de febrero de 2021. Este es un pueblo pequeño, a las afueras, el hombre se encontró con su agresor, que le dijo “a ver si pegas como un chico o como una chica” y le dio una paliza. A este hombre se le imputó un delito de lesiones, pero no de odio, y se le dejó en libertad con cargos. Mar Cambrollé, presidenta de la Plataforma Trans, al hablar de esta agresión pidió que se le añadiera el delito de odio al agresor: “[...] solicitamos que sobre el autor de las mismas recaiga el agravante por transfobia. Las personas trans deben sentirse protegidas por las instituciones para confiar en las mismas”. También señaló que esta situación solo iría a peor si las personas que ejercen la violencia quedan impunes y no perciben las consecuencias de sus acciones, sobre todo en el ámbito de las redes sociales («Queda en libertad con cargos el presunto autor de la agresión a un hombre transexual en Belvís de la Jara», 2021).

Las agresiones y faltas de respeto hacia la comunidad trans ocurren en todos los aspectos, en el doméstico, educativo, profesional, etc. y en cualquier situación. Una noticia que llamó la atención en este sentido relataban lo ocurrido en una comisión de la Asamblea de Madrid en febrero de 2021. En ella el diputado Mariano Calabuig, de Vox, se dirigió a la diputada autonómica del PSOE Carla

Antonelli, una mujer trans, en masculino, a lo que ella respondió acogiéndose a las leyes que le daban derecho al respeto de su identidad, dirigiéndose a la presidencia de la comisión. Cuando el señor Calabuig volvió a referirse a ella como “el representante del Partido Socialista”, ella respondió citando a Pedro Zerolo, político LGBT+ del PSOE: “Don Mariano, en su modelo de sociedad no quepo yo, pero usted en el mío, sí” («Una diputada autonómica del PSOE denuncia el comportamiento del representante de Vox: “¡Basta ya de transfobia!”», 2021). En mi opinión es importante que los partidos políticos, sin importar su ideología, muestren su apoyo al colectivo LGBT+. Aunque el diputado se disculpó a través de redes sociales alegando que estaba usando el masculino genérico, es una falta de respeto utilizar con una persona unos pronombres que ella no quiere que se usen, sobre todo si la persona es trans, ya que habrá tenido que aguantar esto muchas más veces que una persona cisgénero.

Al entrevistar a mi amigo le pregunté que si pensaba que ahora había más denuncias de personas trans que antes y por qué. Esta fue su respuesta:

“Ahora hay más, creo yo. Violencia siempre ha habido, pero que se denuncien más que antes seguro, aunque no tengo datos”

Efectivamente, las denuncias han aumentado, a pesar de que siempre ha habido violencia. Esto se debe, como dijo mi amigo, a la mayor visibilidad de las personas trans. También mencionó las redes sociales como instrumento de difusión de esas denuncias de una forma más abierta. Si esto se pone en contraste con las palabras de Mar Cambollé mencionadas anteriormente, las redes sociales son un arma de doble filo, por una parte son un medio para transmitir la transfobia y por otra parte pueden servir para concienciar a la población sobre ella.

Mi amigo insiste en que antes las personas trans no salían del armario porque estaban peor consideradas y las que lo hacían lo pasaban mal. “Tenían más probabilidades de no ser aceptados y mucho miedo al rechazo o a la violencia, y por eso no se registraban tantos a lo mejor”. Al tener ejemplos cercanos de personas trans que habían sido agredidas por su condición, se callaban. También pregunté si pensaba que eso seguía pasando en la actualidad, y me respondió: “Depende, quiero pensar que no sea tanto como antes, pero sí que hay gente que sigue sin salir por miedo o suele esperar a ser independiente por falta de apoyo”

En relación con este tema le planteé en forma de pregunta una hipótesis que se me ocurrió durante la elaboración de este trabajo: Los medios dan una imagen de las personas trans de que les pegan y les insultan, ¿Crees que eso influye en la gente? La respuesta fue: “Sí, sobre todo de la gente trans. Se suele dar una imagen de sufrimiento constante, pero hay trans que están llevando una vida buena, aunque puedan ocurrir cosas en algún momento puntual”. “Si se diera a conocer que la gente trans lleva una vida decente, la gente saldría más del armario. Es meterse en redes sociales y ver que hay personas que llevan una vida normal”. Me gustaría remarcar estas palabras porque este trabajo tal vez está centrado en una perspectiva demasiado negativa de la transfobia, y no tanto en cómo muchas de estas personas son capaces de superar esas dificultades y llevar una vida plena.

Posteriormente, pregunté si pensaba que no todas las personas conocían esta visión, que es en el fondo más realista, de la vida de una persona trans y él me dijo que sí, que él había llegado a esa información porque le interesaba el tema e investigó. Y es muy cierto que hay muy poca información respecto al colectivo trans si uno no está especialmente interesado en el tema, y la poca información que hay es la violencia que sufren.

Por último, le pregunté si en su caso personal le había afectado el no tener conocimientos sobre las personas trans y si creía que era lo que pasaba en la mayoría de los casos.

“Sí, porque yo de pequeño me he cruzado con gente muy diversa y eso no me ha hecho cambiar como niño, y si se me hubiera dado esa información sería un niño aún más abierto y sabría más sobre mi forma de sentir. Yo de pequeño sabía que existían los heteros, los gays y las lesbianas, y nunca he



pensado que sea algo raro, nunca me lo cuestioné, yo sabía que existía y no lo veía como algo malo”. “Creo que le pasa a más gente, y hay niños que se sienten como niños o niñas, pero tampoco saben que eso es ser trans”.

## 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se analizarán los resultados obtenidos de la encuesta incluyendo gráficos que reflejan datos estadísticos sobre la misma. La encuesta fue realizada por un lado a todos los alumnos de cuarto de la ESO de un instituto de forma presencial y por otro a varias personas adultas telemáticamente. Todas ellas son anónimas. El cuestionario constaba de 16 preguntas y era rápido de contestar.

En cuanto a la edad y al género de los encuestados, casi la mitad está conformada por alumnos de cuarto de la ESO, mientras que otras franjas de edad frecuentes son de 18 a 29 años (adultos jóvenes) y de 40 a 49 años (mediana edad), siendo el menor porcentaje el de mayores de 60 años. Por lo tanto, las respuestas están representadas en su mayoría por población joven. Más de dos tercios de los encuestados son mujeres, y entre ellos hay 2 personas de género no binario, considerándose el resto cisgénero.

A la pregunta “¿sabe qué son las personas transgénero?” el 85% de los encuestados ha contestado de forma correcta, mientras el 2% ha admitido que no lo sabía. La diferencia entre la respuesta correcta y la incorrecta en este caso era sutil, pero importante. La primera estaba enunciada “son personas que no se identifican o no se sienten a gusto con el género asignado al nacer”, mientras que la segunda era “son personas que quieren cambiarse de género”. El uso de las palabras adecuadas es la clave, ya que las personas trans no se cambian de género, sino que su género no concuerda con el que se les ha asignado. De esta forma, ellas no han elegido su género ni han decidido nacer en un cuerpo que no se corresponde con él.

Al realizar esta encuesta, me interesaba saber a través de qué medios se puede obtener información sobre las personas trans, por eso pregunté de qué manera habían llegado los participantes a conocer de su existencia. Las respuestas más frecuentes fueron “a través de los medios de comunicación” y “a través de las redes sociales”, un resultado que, bajo mi punto de vista, no fue inesperado. Mediante esos medios se suelen transmitir las noticias sobre palizas o insultos a personas trans, y tal y como me figuraba, los encuestados tienen esa imagen de las personas trans en la cabeza más que conocerlas “por su representación en series de televisión, películas, libros, videojuegos, etc.”, que intentan dar una imagen más realista de la vida de una persona trans. Otras respuestas que los encuestados han dado a esta pregunta han sido “cultura general”, “la sociedad nos lo ha enseñado” o “existiendo, tampoco creo que sea necesario un método para conocerlo”, que reflejan la opinión de que no hace falta un medio para saber sobre este colectivo, es decir, que es un conocimiento general. Por otro lado, hay quien afirma haber asistido a charlas informativas sobre este tema, o que sus familias o amigos se lo han explicado.

En la encuesta también se propusieron afirmaciones para analizar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con ellas. La primera era “Las personas trans lo son por elección”. Aunque la mayoría de los encuestados están en desacuerdo con ella, muchos jóvenes estaban de acuerdo, lo cual es un dato sorprendente. Esto puede deberse a que no lo hayan entendido bien, ya que cuando realicé la encuesta de modo presencial, muchas personas parecían tener problemas para comprender el significado de esta oración. Mi intención era demostrar que mucha gente piensa que las personas trans eligen su género cuando esto no es verdad.

La segunda afirmación era “Ser trans no es natural ni biológico”. Las dudas han sido muy pocas respecto a esta, un 52% de los encuestados están en completo desacuerdo con la afirmación, frente a un 9% que está de acuerdo completamente, tratándose en su mayoría de personas mayores.

El siguiente tema que se propuso es bastante controvertido a día de hoy: “Hay niños demasiado jóvenes para saber si son trans”, con lo que el 31% estuvo completamente en desacuerdo. Cabe destacar que también varias personas se posicionaron en el medio de la escala, esto puede deberse a la creencia de que dependiendo del contexto o situación puede ser cierto o no.

La siguiente afirmación es con la que menos gente estuvo completamente de acuerdo, era “ser trans forma parte de la etapa de experimentación sexual, se trata de probar nuevos roles de género”. Este es otro mito común sobre todo entre la gente más mayor. Ser trans no es una etapa ni se puede cambiar, sino que es algo permanente.

Las respuestas a la afirmación “Una persona trans es tratada como cualquier otro miembro de la sociedad” fueron sorprendentes, ya que estuvieron bastante polarizadas, y las personas que estaban de acuerdo superaron a las que estaban en desacuerdo. Estos resultados se contraponen a los de la siguiente, “Las personas trans necesitan una ley que las ampare y las proteja”, ya que en ella un 37% estaba completamente de acuerdo. En mi opinión, los resultados tan desiguales se deben a que en la primera pregunta se ha considerado que las personas trans en la actualidad no son tan marginadas como antes y en general tienen más apoyo, mientras que en la otra se ha pensado que para que estas personas sigan siendo tratadas así necesitan una ley. Bajo mi punto de vista, si bien es verdad que las personas trans son más aceptadas ahora que en el pasado, no reciben el mismo trato que una persona cisgénero en muchos aspectos.

La última afirmación fue “Solo existen dos géneros, el femenino y el masculino”. Sorprendentemente, la gran mayoría de los encuestados se posicionaron en desacuerdo de esta afirmación, incluso algunas personas adultas.

En la encuesta también se preguntó si los encuestados conocían a alguna persona trans, a lo que un importante número respondió que sí, en concreto un 44%. Esto puede deberse a que sobre todo las personas adultas son menos afines al colectivo trans, ya que algunas personas no respondieron a la encuesta por no estar interesados por el tema de la misma. Mientras tanto, los adolescentes tienen más posibilidad de conocer a una persona trans, ya que han nacido en unos tiempos más tolerantes con el colectivo LGBTQ+. Las reacciones que la parte de los encuestados que conocía a una persona trans tuvieron al saberlo son diversas: sorpresa, apoyo, indiferencia, curiosidad, etc. Sin embargo, en general se trató de reacciones positivas, aunque a algunas personas les costara aceptarlo al principio.

Otra pregunta fue: “¿ha presenciado o ha tenido noticia de algún acto discriminatorio hacia ellas?”, a la que la mayoría respondieron que sí, y más concretamente que habían tenido noticia de ello, mientras que un 14% lo presenciaron y un 10% no se han percatado de ello.

La desinformación sobre el colectivo trans también es un problema importante, porque hay muchas personas que no lo conocen en profundidad o que no se han informado sobre el tema. En mi opinión, todo el mundo debería conocer lo básico sobre estas personas para saber cómo tratarlas con educación y poder ayudarlas a sentirse mejor consigo mismas. El 81% de los encuestados opinan que existe esta falta de información, y opinan que debería darse a conocer sobre todo en centros educativos.

Sin duda la pregunta más interesante era cómo reaccionarían los encuestados si una persona cercana a ellos les dijera que es trans. Las respuestas han sido variadas, algunas ofrecen ayuda y apoyo, otras simplemente lo toman como algo normal, otras expresan curiosidad o sorpresa y algunas otras reflejan un proceso más lento de asimilación del hecho. En estas respuestas se puede observar como los encuestados han tratado de ser sinceros respecto a lo que pensarían

En general, los resultados han sido mejores de lo que esperaba, muchas personas han respondido a las preguntas de forma positiva y respetuosa. Esto puede deberse a varios factores: por una parte, las personas que han contestado a la encuesta de forma telemática han aceptado responder una encuesta sobre las personas trans, y tal vez si una persona transfoba se encontrara con ese tipo de encuesta, no respondería. Por otro lado, hay personas que responden de una forma a las encuestas mientras opinan otra cosa porque están en cierto modo condicionadas por el contenido de la encuesta. En este sentido, puede que la encuesta en sí estuviese mal planteada desde un principio, ya que estaba orientada a reflejar la transfobia, pero las preguntas estaban enunciadas objetivamente.

También ha habido casos en los que los encuestados han respondido a la encuesta para burlarse de ella y sin tomarla en serio, mostrando su falta de empatía con las personas trans. Aunque las respuestas de este tipo no aparecen reflejadas en los datos, me parece importante reflejarlas y comentarlas, debido a que este tipo de respuestas representan realmente la transfobia presente en nuestra sociedad.

Unas alumnas de cuarto de la ESO respondieron que su género era “tiranosaurio rex” y su identidad de género “monster high”, lo que representa una burla y menosprecio hacia el colectivo trans. Por otra parte, un hombre de 50 a 59 años respondió a esta última pregunta que se identificaba como “persona”, esta respuesta no es precisamente inválida, pero junto con la respuesta de una mujer de 18 a 29 años que se considera “heterosexual”, denota una falta de educación en temas LGBT+ en la sociedad. Desde mi experiencia personal, conozco a bastantes personas cisgénero que no saben que lo son y ni siquiera conocen la palabra “cisgénero”. También creo que es común confundir la orientación sexual de una persona con su identidad de género, cuando ambas son completamente independientes. Esto refleja la falta de educación sexual de muchos españoles, y no solo en personas mayores.

## 6. CONCLUSIONES

Tras realizar este trabajo he llegado a varias conclusiones. En primer lugar, he conseguido demostrar mi tesis de que las personas trans son discriminadas y exponer las causas de esta discriminación mediante la historia de este colectivo y sus consecuencias, mediante la exploración profunda de un caso personal y de varias noticias que reflejan esa discriminación.

Otra conclusión a la que he llegado con estas noticias es a la de que las personas trans se representan en los medios de comunicación únicamente como víctimas de la transfobia, cuando muchas de estas personas, a pesar de sufrir esta discriminación, son capaces de llevar una vida normal, y de hecho ese es uno de los motivos por los que algunas personas trans no salen del armario, tienen miedo a la marginación y discriminación, que, si bien existe, no es un impedimento tan grave en sus vidas en la mayoría de los casos.

En todo caso, este trabajo ha conseguido abordar el tema de la transfobia desde distintas perspectivas, y en todas ellas se ha llegado a la misma conclusión: que afecta a las personas trans de una forma negativa y que estas personas merecen ser tratadas con respeto al igual que las demás. También han quedado desmentidos varios mitos sobre ellas como que eligen su género, y se ha demostrado que necesitan una ley que pueda adaptarse a sus diversas necesidades. Por otra parte, se ha hablado sobre las personas de género no binario, y se ha llegado a la conclusión de que no son tan mal consideradas como se creía mediante los resultados de la encuesta, teniendo en cuenta que casi la mitad de los que respondieron son adolescentes.

Con la encuesta se pretendía estudiar y comparar las respuestas aportadas por los adultos con los adolescentes, comprobando que efectivamente estos últimos son más tolerantes con el colectivo que los otros, aunque se encontraron excepciones. En general, los encuestados fueron bastante

respetuosos con el contenido de la encuesta, sin embargo, se observó que había personas que, por algún motivo, no se tomaron el formulario en serio.

Por último, una reflexión personal: Tras haber hablado con tanta gente sobre un tema a veces evitado y de difícil enfoque siento agradecimiento hacia todos ellos por haberme permitido acercarme a sus pensamientos y sentimientos íntimos, por haber sido sinceros, quienes lo fueron o simplemente por leer tanto mis preguntas como las opciones de respuesta que les ofrecí, ya que sólo con eso siento que estoy haciendo una pequeña labor pedagógica que no debe dejar de hacerse sobre a este tema.

## 7. REFERENCIAS

- Agressió d'un agent de seguretat a una dona a l'estació de Sants. (2021). Betevé. Recuperado de <https://beteve.cat/societat/agressio-agent-seguretat-dona-estacio-sants-video/>
- Amigo-Ventureira, A. M. (2019). Un recorrido por la historia trans: desde el ámbito biomédico al movimiento activista-social. *Cadernos Pagu*, (57), e195701.
- Bacigalupi Oria, M. (2020) *Surgimiento y evolución del concepto trans y su expresión en Uruguay* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de la República (Uruguay)] <https://hdl.handle.net/20.500.12008/25199>
- Báez, M. La transexualidad desde la mirada de la sociología del cuerpo. *Salus*, 19 (Supl. Supl), 34-40
- Chiguitxs LGTB+ condena otra agresión a una persona trans en Palencia. (2021). *El Norte De Castilla*. Recuperado de <https://www.elnortedecastilla.es/palencia/chiguitxs-lgtb-condena-20210924130733-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Cobos Alcázar, A. (2018) *Hijras, entre los discursos occidentales y la realidad* [Trabajo Fin de Grado, Universidad Pompeu Fabra] <http://hdl.handle.net/10230/35815>
- Cocciarini, N. (2014). 28 de junio de 1969: disturbios de Stonewall. *Uni (+di) versidad*, (2), 2-5.
- Gil Tro, T. (2021). Denuncian una agresión transfoba en Valencia al grito de "travelos de mierda": "Nos arrastraron por el suelo". *La Sexta*. Recuperado de [https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/denuncian-agresion-transfoba-valencia-grito-travelos-mierda-nos-arrastraron-suelo\\_20211007615ea0124a545000153dcef.html](https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/denuncian-agresion-transfoba-valencia-grito-travelos-mierda-nos-arrastraron-suelo_20211007615ea0124a545000153dcef.html)
- Ley 3/2007, de 15 de marzo, reguladora de la rectificación registral de la mención relativa al sexo de las personas. *Boletín Oficial del Estado*, 65, de 16 de marzo de 2007, 11251-11253 <https://www.boe.es/eli/es/l/2007/03/15/3>
- Ley 2/2021, de 7 de junio, de igualdad social y no discriminación por razón de identidad de género, expresión de género y características sexuales. *Boletín Oficial del Estado*, 163, de 9 de julio de 2021, 81817-81866 <https://www.boe.es/eli/es-cn/l/2021/06/07/2>
- López Mandado, A. (2019) *El enigma que vino de Emesa: Heliogábalo, un emperador genderqueer que fue llamado "monstruo"* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza] <https://zaguan.unizar.es/record/88814>
- Mateo, J. J. (2021). Una diputada autonómica del PSOE denuncia el comportamiento del representante de Vox: "¡Basta ya de transfobia!". *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/espana/madrid/2021-02-15/una-diputada-autonomica-del-psoe-denuncia-el-comportamiento-de-un-parlamentario-de-vox-basta-ya-de-transfobia.html>
- Moreno, M. (2021). Queda en libertad con cargos el presunto autor de la agresión a un hombre transexual en Belvís de la Jara. *ABC*. Recuperado de [https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/pueblos/abci-guardia-civil-detiene-presunto-autor-agresion-joven-transexual-belvis-jara-202102091214\\_noticia.html](https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/pueblos/abci-guardia-civil-detiene-presunto-autor-agresion-joven-transexual-belvis-jara-202102091214_noticia.html)
- Rodríguez, M. F., Mora, P. G., & Díaz, M. M. (2014). La disforia de género en la infancia en las clasificaciones diagnósticas. *Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace*, (110), 25-35.
- Roughgarden, J. (2004) *Evolution's Rainbow*. University of California Press.
- Rubio, G. (1999). ¿Vírgenes o meretrices? La prostitución sagrada en el Oriente antiguo. *Gerión. Revista De Historia Antigua*, 17, 129.

Sánchez, G. (2021). Detenida una menor de 16 años por la agresión a dos mujeres transexuales en València. *Caso Abierto*. Recuperado de <https://www.levante-emv.com/sucesos/2021/10/13/detenida-menor-16-anos-agredir-transexuales-valencia-58322767.html>

Silva, S. C. (2021). OS GALLI, SACERDOTES DE CIBELE. *Notandum*, (56), 1-22.  
<https://doi.org/10.4025/notandum.vi56.57253>

Una menor de 16 años, detenida por la agresión a dos jóvenes transexuales en Valencia. (2021). *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2021/10/13/6166f44cfdddf05368b45b4.html>

Una mujer transexual denuncia una "brutal agresión" homófoba en un bar de Palencia. (2021). *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/sucesos/20210924/7744304/transexual-denuncia-agresion-homofoba-bar-palencia.html>

Whittle, Stephen & Turner, Lewis & Al-Alami, Maryam & Contributors, & Rundall, Em & Thom, Ben. (2007). Engendered Penalties: Transgender and Transsexual People's Experiences of Inequality and Discrimination.

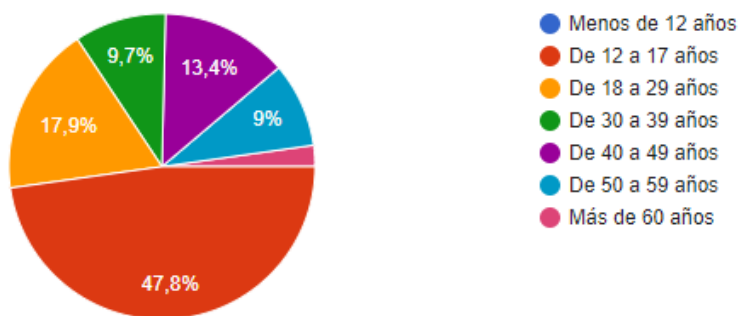
## 8. ANEXOS

### ANEXO 1

#### Resumen gráfico de respuestas de la encuesta realizada

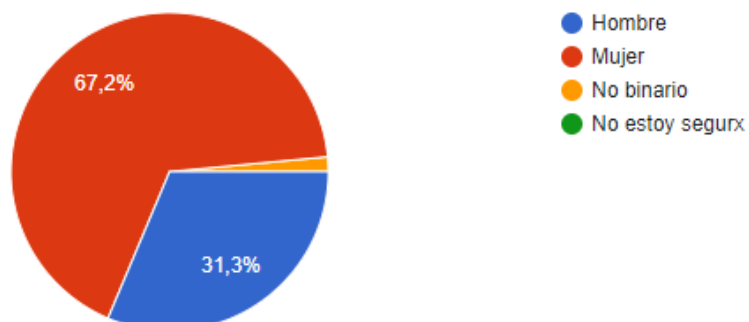
Indique su franja de edad

134 respuestas



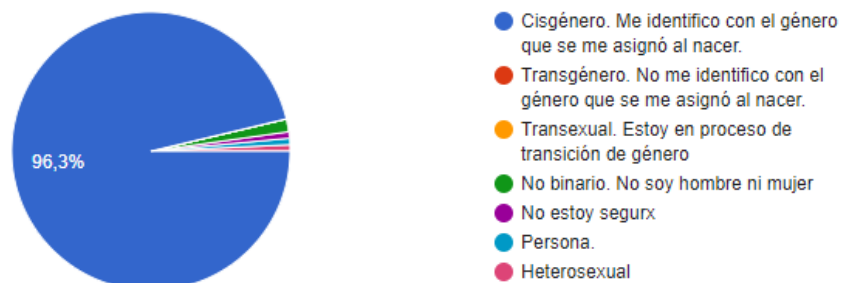
Indique su género

134 respuestas



Se considera:

134 respuestas



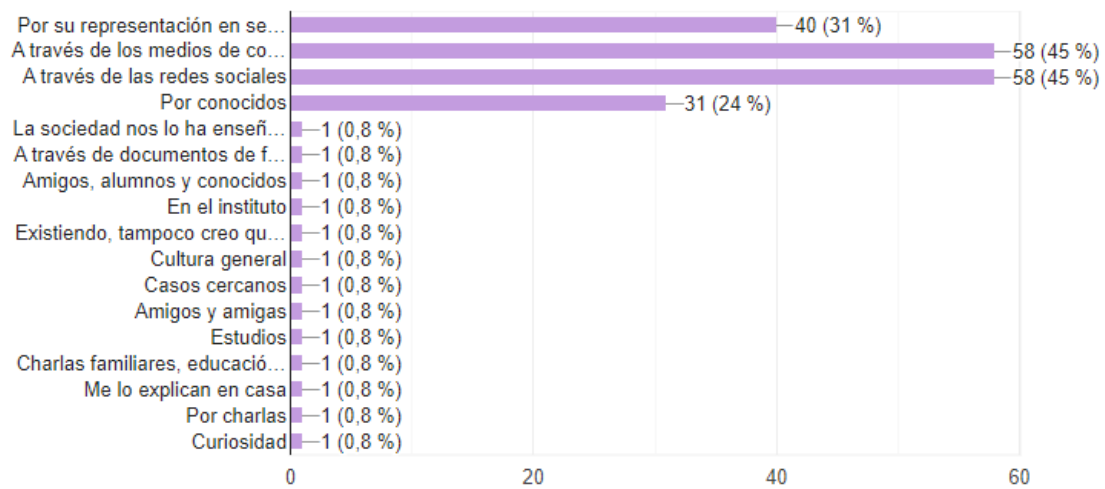
¿Sabe qué son las personas trans?

134 respuestas



Si lo sabe, ¿cómo ha llegado a saber de su existencia? (Puede marcar más de una opción)

129 respuestas

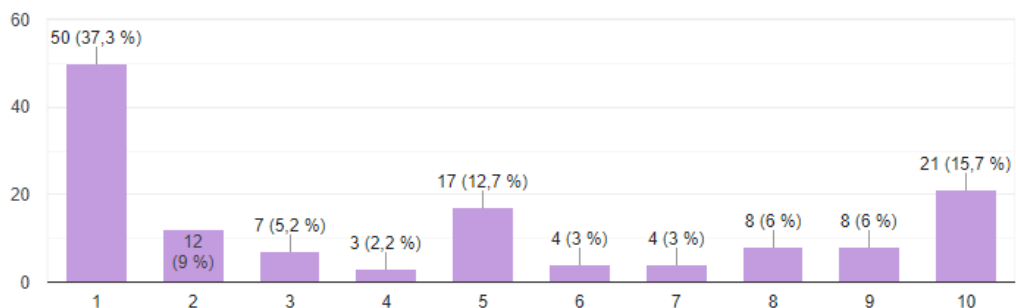


Puntúe del 1 al 10 cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 nada de acuerdo y 10 completamente de acuerdo:

“Las personas trans lo son por elección”



134 respuestas

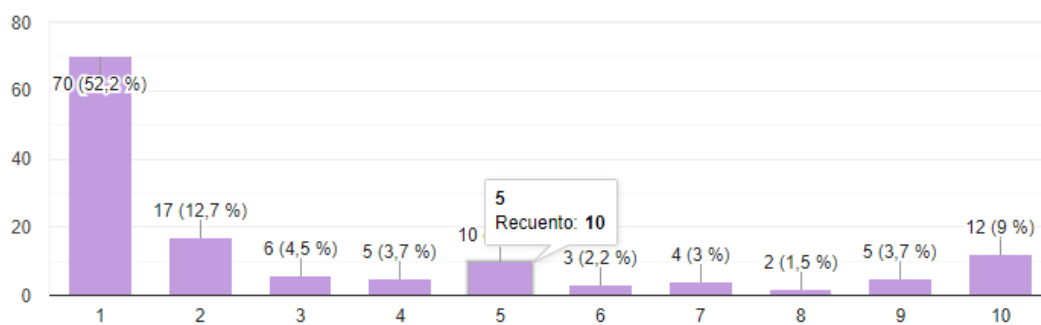




“Ser trans no es natural ni biológico”

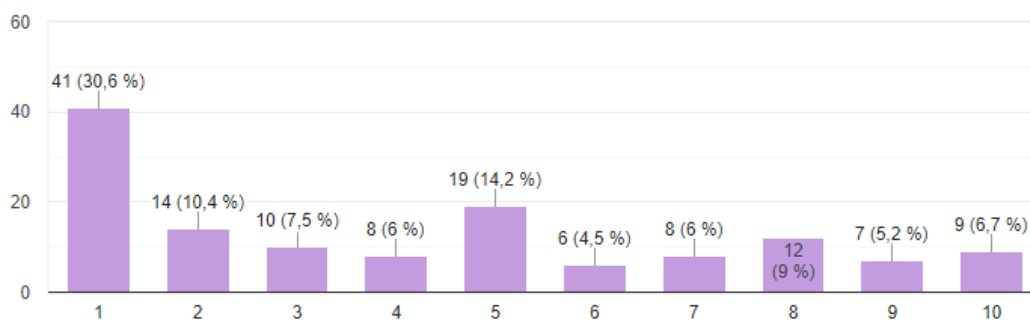


134 respuestas



“Hay niños demasiado jóvenes para saber si son trans”

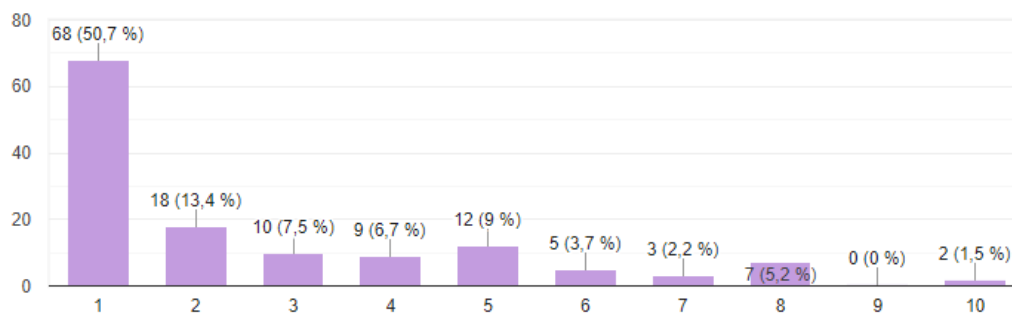
134 respuestas



“Ser trans forma parte de la etapa de experimentación sexual, se trata de probar nuevos roles de género”



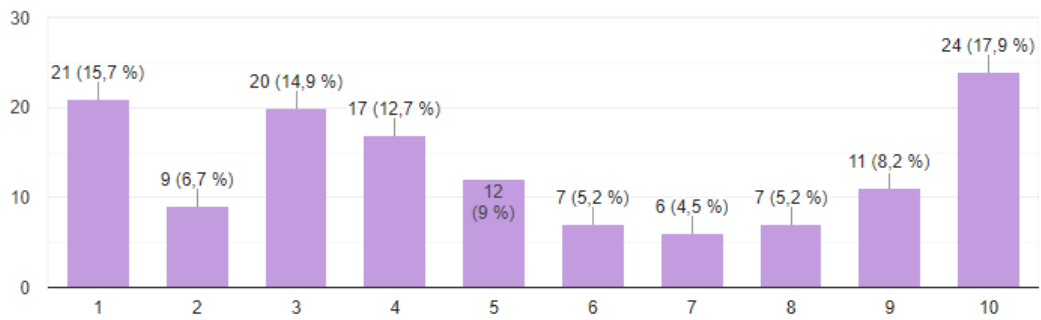
134 respuestas



“Una persona trans es tratada como cualquier otro miembro de la sociedad”

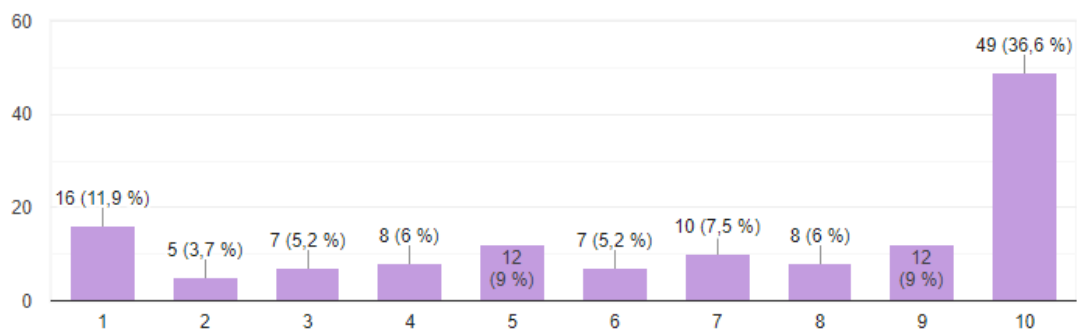


134 respuestas



“Las personas trans necesitan una ley que las ampare y las proteja”

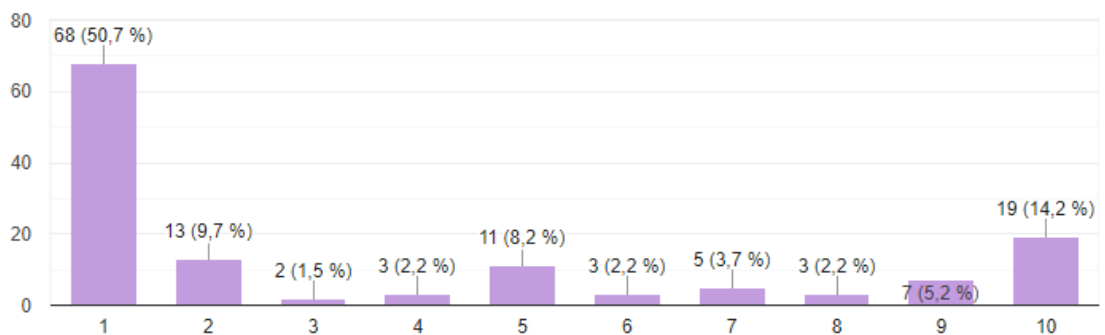
134 respuestas



“Sólo existen dos géneros, el femenino y el masculino”

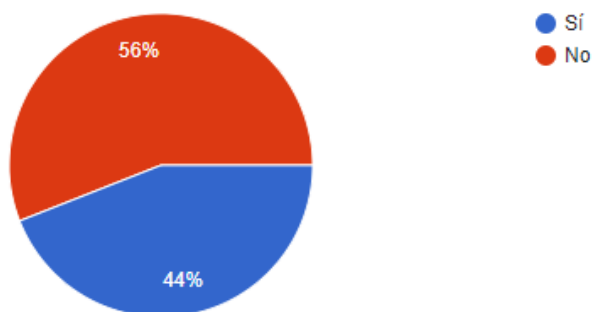


134 respuestas



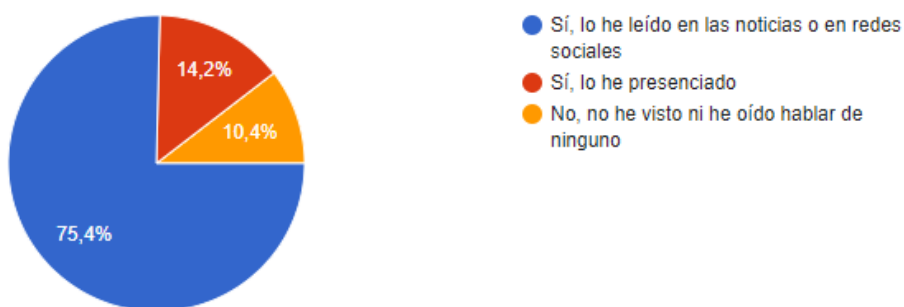
¿Conoce a alguna persona trans?

134 respuestas



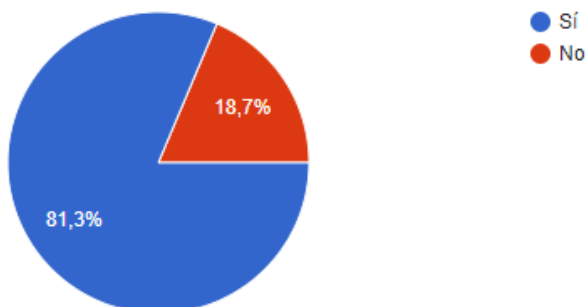
¿Ha presenciado o ha tenido noticia algún acto discriminatorio hacia ellas?

134 respuestas



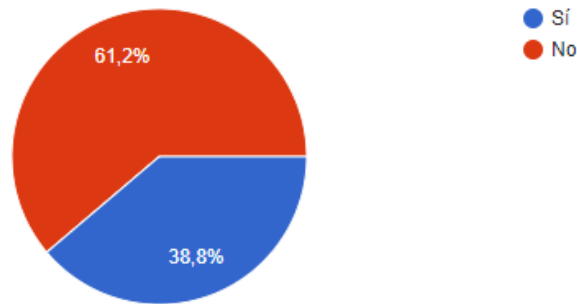
¿Cree que hay una desinformación sobre este colectivo?

134 respuestas



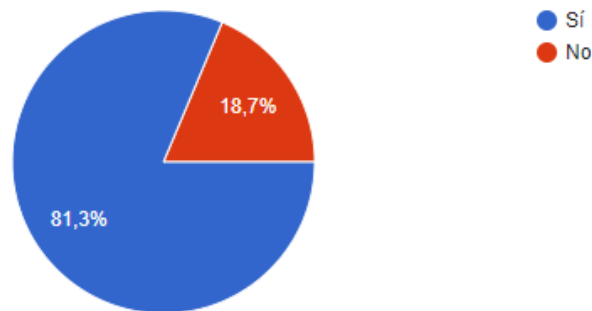
En su caso concreto, ¿cree que tiene suficiente información sobre el colectivo trans?

134 respuestas



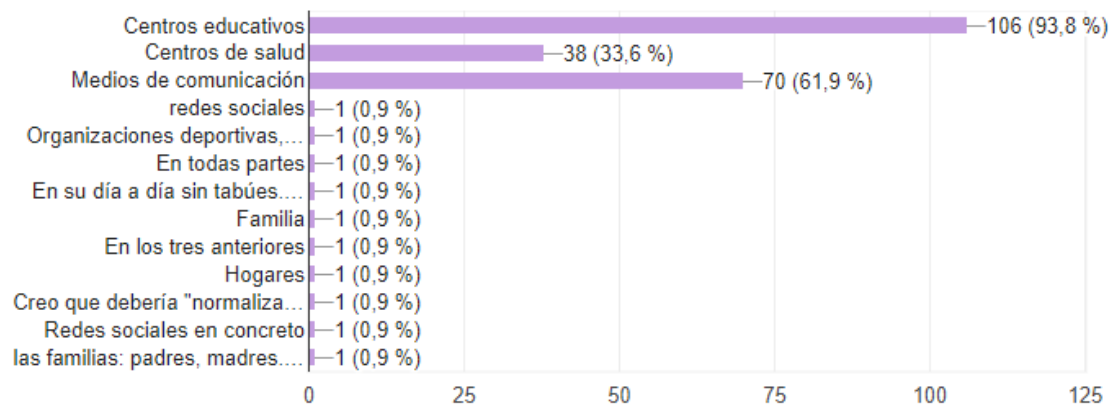
¿Cree que se debería dar a conocer más a estas personas?

134 respuestas



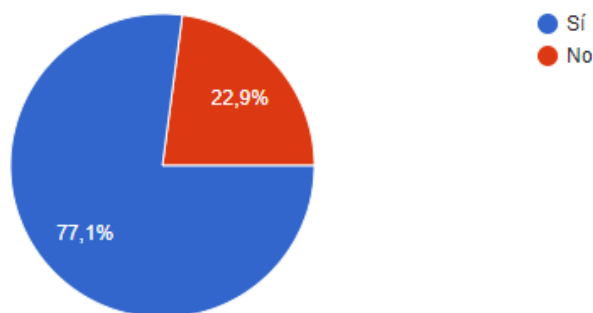
Si ha respondido sí, ¿en qué lugares cree que se debería dar esta información? (Puede marcar más de una opción)

113 respuestas



¿Le gustaría conocer más acerca de ellas?

131 respuestas



## ANEXO 2

### Preguntas de la entrevista

1. ¿Cómo te diste cuenta de que eres un chico trans?
2. Cuando le dijiste a las personas de tu entorno que eras un chico, ¿cómo reaccionaron?
3. ¿Qué crees que supone para la sociedad española actual ser trans?
4. ¿Crees que las personas jóvenes son más abiertas y aceptan más al colectivo trans que las personas mayores?
5. ¿Cuáles son algunos problemas que afrontas en tu día a día que una persona cis no tiene que afrontar?
6. ¿Has sufrido algún tipo de discriminación por ser trans?
7. ¿Crees que hay niños demasiado jóvenes para ser trans?
8. ¿Crees que existen más de dos géneros?
9. ¿Cómo te sientes cuando una persona utiliza pronombres masculinos para referirse a ti? ¿Y con los femeninos?
10. ¿Crees que ahora hay más denuncias de violencia transfoba que antes? ¿Por qué?



# Las relaciones amorosas y la transformación de la imagen de la mujer en los dos últimos siglos



Tutora IES Alonso Berruguete: Asunción Alfonso Díez

Tutor UVA: Asur Fuente Barrera

**Carolina González García y Sandra Pajares Gallego**

# 1. INTRODUCCIÓN

*Love is in the air  
Everywhere I look around  
Love is in the air  
Every sight and every sound*

Percibimos el amor a diario. En la película del sábado por la noche, en el episodio semanal de tu serie favorita, en el libro que lees en tu tiempo libre o en la última canción del grupo de música del que eres fan. Sin darnos cuenta el amor está con nosotros en todo momento, aunque parezca que no lo vivimos en primera persona.

¿Quién no ha sentido que estaba enamorado? El amor es algo complicado de definir, cada persona lo vive a su manera y tiene una percepción diferente sobre él, incluso es muy difícil encontrar a dos personas que coincidan cien por cien en la manera de describirlo. Este sentimiento puede hacer muy feliz a una persona o por el contrario suponer una desdicha, puede darnoslo todo o dejarnos un vacío, puede ser una experiencia extraordinaria o una pesadilla de la que es difícil escapar. En definitiva, el amor es complejo y todo depende de con quién nos relacionamos y la forma en que lo hacemos.

## 1.1. Justificación

Realizamos este trabajo porque queríamos estudiar el tema del amor y cómo este ha ido evolucionando desde el siglo pasado. Además, nos pareció un reto, ya que apenas existe información sobre este tema; y nos atraía la idea de intentarlo. También nos ha movido la curiosidad por saber qué aspectos se han mantenido y cuáles han cambiado en las relaciones amorosas en el tiempo y cómo han influido en su desarrollo. Por otro lado, queríamos tratar el tema de la imagen de la mujer, ya que hoy en día está muy presente en la sociedad y nos parecía que era interesante estudiar su papel en las relaciones amorosas a lo largo del tiempo, pues ha cambiado mucho. Por ello decidimos estudiar cómo ha evolucionado el papel femenino en la sociedad, centrándonos posteriormente en su evolución en el mundo de la literatura, de la música y del cine.

## 1.2. Hipótesis

La realización de este trabajo pretende mostrar los cambios que han podido sufrir las relaciones de pareja o amorosas en los dos últimos siglos y ver si estos han ido en consonancia con la transformación que ha experimentado la posición de la mujer dentro de la sociedad occidental. También se intentará ver si estos cambios y transformaciones han afectado a la concepción del amor y de las parejas que existe hoy en día. Haciendo una comparación entre las opiniones de jóvenes y mayores, trataremos de aclarar si hay grandes diferencias o, por el contrario, hay más similitudes de las que cabrían esperar.

# 2. MARCO TEÓRICO

Hay muy pocos estudios sobre el amor, debido a que, al ser un sentimiento, es algo muy difícil de explicar. Es por ello que existen definiciones y conceptos muy diferentes sobre él, seguramente podríamos hablar de uno por cada persona que existe.

Según los expertos que han intentado analizarlo, es algo tan complicado de medir que su estudio es bastante complicado. El amor está en constante cambio, y aunque ahora se intente medir y datar todo, la forma de entender un sentimiento siempre será algo que irá variando con el paso de los años.



Al ser una emoción, no todo el mundo la percibe del mismo modo. Cada persona tiene su forma de responder, se comporta de diferente manera. No vive el amor de igual manera un adolescente que acaba de empezar su vida que un jubilado que ya ha vivido varias veces el amor. Por eso podemos hablar de diferentes actitudes.

Por no hablar de que existen otros factores que influyen en él. Generalmente, tu percepción del amor y la manera en que lo vives depende de la sociedad a la que perteneces, tu edad, tu religión... Como hemos dicho, cada persona según sus circunstancias cree en un amor diferente o no cree en él directamente; esta cuestión de la creencia tiene que ver con la mitología que existe en torno al amor.

Pero siempre habrá algunas creencias que estarán generalizadas en nuestra sociedad, unos tópicos del amor que nos harán fantasear con él o aborrecerlo por completo. Estos estereotipos también influirán en nuestra percepción de cómo vivir el amor o una relación.

Por supuesto, tampoco podemos olvidar la asociación del amor con las mujeres. Muchas personas tienen asumido que el género femenino siempre tiene una obsesión por la idea romántica tanto del amor como de una relación. La explicación para esta creencia tan generalizada es el papel que se ha adjudicado la mujer en las relaciones desde hace siglos, reflejada en nuestra literatura, música o cine.

### 3. METODOLOGÍA

Nuestro trabajo se divide en tres partes: una primera que se centra en la definición del amor y su evolución; una segunda donde tratamos varios aspectos que determinan las relaciones amorosas; y una última donde hablamos de la mujer, de su evolución y su papel en la sociedad y en otros campos. Comenzamos con una explicación del concepto del amor. Esta parte se centra sobre todo en la realización de una comparación entre las distintas formas de definirlo que hemos encontrado y como nosotras lo entendemos; además aportamos la forma en que esta concepción ha ido cambiando a lo largo del tiempo.

Después abordamos del concepto del amor desde un punto de vista antropológico y desde la psicología social, basándonos en la lectura de varios textos. A continuación, nos centramos en algunos aspectos referidos al campo de las relaciones amorosas y los estudiamos a partir de los textos leídos y de los resultados de las encuestas realizadas a alumnos y profesores del instituto en el que estudiamos. Esta encuesta consta de 17 preguntas que hemos repartido por el instituto entre los alumnos de 15 a 18 años y profesores de 28 a 63 años; distinguimos entre hombres y mujeres en ambos casos. Basándonos en estas encuestas también hablamos de los tópicos generalizados sobre las relaciones amorosas con ayuda de un estudio de Rodríguez-Brioso Pérez. Para terminar con esta segunda parte del trabajo explicamos algunos factores que influyen en el amor como son las creencias religiosas, el nivel socioeconómico y la edad, partiendo de lectura de diversos textos.

La tercera y última parte del trabajo se centra en la mujer. Aquí tratamos la evolución de la mujer a lo largo de los años, primero en general, es decir en nuestra sociedad, y posteriormente en ámbitos más específicos como son la literatura, el cine y la música. Para ello hemos leído partes de *Una habitación propia* de Virginia Woolf, hemos sacado información de varios textos y utilizado las indicaciones que nos dieron tanto nuestro tutor de la Universidad de Valladolid, Asur Fuente Barrera, como nuestra investigadora del CSIC, Judith Ferre.

## 4. DESARROLLO

### 4.1. Concepción del amor

En las tres primeras acepciones de amor en el DRAE nos encontramos:

1. Sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser.
2. Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.
3. Sentimiento de afecto, inclinación y entrega a alguien o algo.

Como podemos ver, encontramos una definición similar de lo que se entiende por amor: en la primera se habla de un sentimiento intenso en el que la propia insuficiencia de la persona necesita encontrarse y unirse con otro ser. En la segunda añade además que no se está completo hasta que se encuentra al otro y que, además, de ello depende la alegría y la energía para ser feliz. En la última, es un sentimiento basado en la entrega a alguien.

Según nuestro punto de vista, el amor que es un sentimiento intenso no tiene por qué significar que una persona que no tiene alguien que la ame no llegue a sentirse en plenitud, como si para ser felices necesitáramos encontrar alguien que nos complete. Aunque sí estamos de acuerdo en que es un sentimiento en el que se espera reciprocidad del ser amado, pero no tanto para que determine las emociones que se sienten.

En lo referente a que uno debe entregarse a otro ser, a pesar de que en estos tiempos se percibe como una entrega igualitaria de las dos partes, podemos observar una posible permanencia de una mentalidad tradicional en la que los miembros de la pareja deben sacrificarse el uno por el otro. Aunque no puede extraerse objetivamente de esta definición, sí que esa mentalidad adjudica en mayor grado a la mujer ese rol de sacrificio.

El significado del amor en el Diccionario del uso del español de María Moliner es más afín a nuestra forma de concebirlo: “Sentimiento experimentado por una persona hacia otra, que se manifiesta en desear su compañía, alegrarse con lo que es bueno para ella y sufrir con lo que es malo.” Coincidimos en que consiste en querer compartir con alguien tu día a día y pasar con esa persona los mejores y los peores momentos, experimentarlos como si fueran propios.

El amor es concebido como una construcción social, cuya concepción ha ido variando según el periodo histórico, al igual que sus vínculos con el matrimonio y el sexo. No es hasta el siglo XIX cuando aparecen los conceptos de amor romántico, matrimonio y sexualidad que se puede ver hoy en día en la cultura occidental.

Según la concepción creada por nuestra cultura, el amor romántico es la mayor causa del matrimonio y sentirse enamorado es fundamental para crear una relación con otra persona y mantenerse junto a ella. Según esta concepción, el matrimonio es una elección personal con la que se logra no solo la satisfacción sexual sino la estabilidad emocional y social.

Según Sangrador (1993) el amor puede ser tanto una actitud, como una emoción o una conducta. Entendido como una actitud es una forma de relacionarse libremente con otro ser. Como emoción es una forma de sentirse bien, esperanzado, cómodo; y como conducta es la forma de comportarse con los demás.

Del amor se distinguen principalmente dos tipos: el amor pasional y el amor compañero. El amor pasional se define como un estado caracterizado por el anhelo intenso de unión con el otro, más

enlazado con las tres definiciones de la RAE que hemos visto anteriormente. El amor compañero está más relacionado con la unión de las personas con el objetivo de la reproducción, donde predomina más la estabilidad emocional que la pasión.

Otros expertos han propuesto tipologías del concepto del amor más complejas, como la teoría triangular del amor propuesta por Sternberg (1986) que señala que cualquier relación amorosa debe estar compuesta por tres cualidades: intimidad, pasión y compromiso que se entremezclan dando lugar a siete tipos de amor dependiendo de la combinación de dichas cualidades. Planteamientos distintos, serían los que diferencian amar y gustar o los que distinguen el amor del compromiso.

Hendrick y Hendrick (1986) no dan una definición como tal, pero proponen razones para la existencia del amor. Una de ellas con carácter biológico, diciendo que el amor es algo que ya aparece en nuestros genes y forma parte de nuestra herencia evolutiva. Otra razón de carácter sociológico que dan es que el amor fluye en ciertos patrones de las relaciones sociales, que involucra las definiciones que uno tiene de sí mismo y el rol que ejerce respecto a otros individuos.

Finalmente, el amor también es definido (Mellen, 1981) como una faceta de la personalidad, como una conducta que hemos aprendido desde la infancia o como una parte de nuestra herencia evolutiva. Por la cantidad de perspectivas que generan el amor podemos analizarlo desde distintas perspectivas:

### 4.1.1. Perspectiva antropológica

La antropología, según la DRAE (2021), es “el conjunto de ciencias que estudian los aspectos biológicos, culturales y sociales del ser humano”. Una vez entendido este concepto, en este apartado vamos a desarrollar la definición del amor desde la perspectiva de la antropología.

Según Robert Solomon la emoción es:

Un complejo sistema de valoración respecto al mundo, respecto a la gente y respecto a nosotros mismos y nuestro lugar en el mundo. Un sistema de valoración relacionado con otros sistemas de valoración, no aislado, sino parte de un elaborado conjunto de experiencia, creencia, con connotaciones morales, científicas y estéticas. (1977: pp. 185-186)

Como la emoción forma parte del sentimiento amoroso podemos decir que las experiencias anteriores que hemos tenido van a influir en la forma de comportarnos en futuras relaciones amorosas; a eso hay que añadir todas las influencias familiares, culturales, religiosas, sociales... que tenemos en nuestro entorno.

Partiendo de estas ideas, el amor es resultado tanto de nuestras experiencias individuales como de nuestras relaciones sociales y eso determina la forma de interactuar. En otras palabras, este sentimiento puede entenderse como algo colectivo o individual, pero el amor se simboliza mediante la relación con otros, y en ambientes específicos pertenecientes a un sistema cultural o social concreto donde los valores, las relaciones sociales y las condiciones económicas ya estén establecidas. (Esteban, Medina y Távora, 2005).

A pesar de que no existen muchas publicaciones en lo referente al estudio antropológico del amor, contamos con el libro *Romantic Passion. A Universal Experience* donde su autor, William Jankowiak, habla de cómo la antropología ha pasado por alto el concepto de amor romántico y defiende que este es un fenómeno universal, no solo de Occidente, aunque el amor de otras culturas y etnias ha sido siempre más ignorado y escondido. El libro además también defiende que para comprender al completo los cambios y los aspectos de la cultura que giran alrededor del amor, es necesario que el análisis del contexto sea correcto.

Para finalizar, estudia la relación existente entre el amor, el poder y las políticas amorosas en diferentes culturas. No resultan claros términos como amor romántico, pasión romántica o pasión amorosa.

Así, Jankowiak explica que, universalmente, la pasión romántica es un sentimiento intenso basado en la atracción y que está compuesto por la idealización, la erotización, el deseo o la intimidad. De todos los aspectos resaltados por el autor sobre el amor pasional, ninguno se relaciona con la definición de emoción de Solomon.

Aunque desconocemos los comportamientos de otras culturas en lo que respecta a este tema, podemos comparar nuestra forma de relacionarnos con lo que vemos, por ejemplo, en algunos ámbitos de la etnia gitana, en el mundo musulmán o hispanoamericano; son mundos cercanos, pero distintos. Así, la etnia gitana todavía se dan casos de matrimonio concertado, en algunos países musulmanes las mujeres siguen sometidas al hombre, y en algunas culturas hispanoamericanas hay más libertad sexual y menos compromiso emocional.

La razón por la que consideramos que el amor romántico es un concepto universal es que no lo solemos someter a una comparación con otras formas culturales y seguimos circunscribiéndolo a Occidente. En Occidente se vive más tiempo y en mejores condiciones, la supervivencia está cubierta y se puede dedicar tiempo a otras necesidades más espirituales que las físicas.

### 4.1.2. Perspectiva desde la psicología social

Como hemos mencionado en el apartado anterior existen muy pocos escritos acerca del amor. Esto se debe a que es un sentimiento que, por las características que presenta, es un objeto de difícil estudio por ser algo intangible y porque siempre da lugar a cuestiones éticas que entorpecen su investigación.

La psicología social es una rama dentro de la psicología que analiza cómo funciona una sociedad y el modo de relacionarnos dentro de ella. En las últimas dos décadas, esta rama ha adquirido un gran interés por el tema del amor y se debe a tres razones principalmente: la mayor sensibilidad por los aspectos emotivos y afectivos del comportamiento, el acceso femenino a estudios de este campo de la psicología y también al menor porcentaje de amor en las relaciones interpersonales junto al incremento de rupturas y conflictos en las parejas.

Según la psicología, hay muchos tipos de amor, tantos como tipos de personas y de relaciones. Es por ello que dependiendo de cada persona que ha hablado sobre él, existe una definición. Todas ellas se pueden considerar verdaderas porque cada uno lo vive como su propia verdad aunque compartamos significados comunes en contextos determinados.

Al no ser algo material, sino algo psicológico, existe una gran variedad entre lo que es la naturaleza del amor y lo vivido por cada sujeto en el amor. Esto hace que a la hora de estudiarlo exista una contradicción ya que sería necesario recrearlo de una manera artificial. También es complicado medirlo ya que, aunque existen unas pautas que se centran en la observación de las conductas del ser humano, cuantificar algo que es tan intangible como el amor resulta bastante difícil. En general, los pocos estudios que existen sobre el amor están centrados en la atracción y en las relaciones pasajeras de una noche, dejando de lado el amor como tal o las relaciones a largo plazo y estables. Este hecho puede dar lugar a un posible error al centrar los estudios en relaciones pasajeras en vez de en relaciones estables, sería mucho más eficiente analizar las relaciones a largo plazo debido a la preferencia de este tipo de relaciones en la población.

Volviendo a los supuestos que propone la psicología, se considera que el amor es tan fundamental en nuestra sociedad debido a un fenómeno sociocultural propio de la cultura occidental. Este fenómeno está basado en la idea de que la institución de una familia sería a través de un matrimonio basado en el amor romántico. También esto está asociado a la creencia occidental de la libre elección de pareja, un hecho que parece ser totalmente normal pero que realmente no es universal.

Es por todos esos supuestos por lo que existe una confusión a la hora de hablar de la concepción del amor desde el punto de vista de la psicología. Al no existir un amor claro e identificado, no se puede

definir de manera exacta el amor; por ello existen diferentes denominaciones, tipologías y clasificaciones con las que a veces resulta difícil identificarse.

Otra gran duda que tienen los investigadores en cuanto al amor es si este puede ser realmente la explicación a las relaciones y conductas de los humanos. Algunas teorías persisten en afirmar que la creación y conservación de una relación amorosa depende de lo que se reciba de la otra parte de la pareja y esto tiene que ser superior a lo que se recibe en otro tipo de relaciones no románticas.

Asociar estas teorías con relaciones donde el amor es incomprensible, fantasioso, hiperidealizado, sufrido..., es decir, un amor considerado más irracional resulta complicado. Esto se debe a que enamorarse puede llevarnos a tener relaciones con personas que no nos convienen.

Debemos aclarar que tanto el amor como el enamoramiento son construcciones sociales, reflejo de una época y una sociedad. Los humanos se consideran enamorados según los tópicos que existen en la cultura y sociedad en la que viven. El sentimiento de enamorarse es aprendido por los niños en el periodo de socialización, en el que se aprende cuándo, cómo y de quién se deben enamorar.

Es en ese periodo también donde los medios de comunicación influyen de gran manera en los comportamientos amorosos futuros de los niños y adolescentes, diferenciando los modelos a seguir de hombres y mujeres, generando así unas expectativas en el papel del hombre y de la mujer que afectará en el futuro a la elección de pareja, creación de relación, ruptura...

### 4.1.2.1. Actitudes

Para explicar este apartado nos hemos basado en una investigación de Cooper y Pinto, (2008) que combina la teoría de Actitudes ante el Amor de Hendrick y Hendrick (1986) y la teoría de Sternberg. En el amor son fundamentales tres componentes: la intimidad, la pasión y el compromiso. Podíamos considerar estos tres aspectos como las actitudes necesarias para el funcionamiento de una pareja.

La intimidad es el componente por el cual se inicia el acercamiento, el vínculo y la conexión dentro de una relación. Se trata de la capacidad para confiar en el otro, la seguridad para compartir sentimientos, la sensación de estar acompañado y tener los mismos intereses y gustos que la pareja. En este componente existe el deseo de suscitar el bienestar de la persona a la que amas, hay sentimientos de felicidad con esa persona, un gran respeto, entendimiento, apoyo y comunicación.

La pasión está relacionada con la sexualidad y se define como un deseo intenso que se basa en la unión con el otro y, a su vez, es la forma de expresar las necesidades referentes a este tema como la autoestima, entrega, sumisión y satisfacción sexual.

Por último, el compromiso se divide en dos aspectos: uno a corto plazo, que se trata de elegir y amar a otra persona; y otra a largo plazo, un compromiso donde el objetivo es mantener ese amor. (Kusnetzoff, 2000)

Cada pareja tiene un tipo de amor diferente y este depende de la manera en la que estén presentes cada uno de estos componentes. En las relaciones interpersonales existe la posibilidad de que se den diferentes triángulos de amor que tengan en común los mismos vértices de intimidad, pasión y compromiso. Estos vienen determinados por la cantidad de amor, por el equilibrio del amor, por la relación real (lo que se tiene), por la relación ideal (lo que se querría tener), los sentimientos y las acciones.

Por otro lado, en las relaciones de pareja, cada uno siente el grado de los componentes del triángulo del amor de su pareja de manera muy distinta a la forma en la que uno mismo ve su propio nivel de implicarse. Así, se producen desigualdades dentro del triángulo entre lo que siente uno y lo que siente el otro. Con el paso del tiempo la pasión, la intimidad y el compromiso han ido evolucionando, dando como resultado modificaciones en la naturaleza de las relaciones amorosas.

#### 4.1.2.2. Modo de elección de pareja

¿Cómo se conocen las parejas? Entre las diversas formas de conocerse predomina los que se conocieron a través de amigos o familiares; a la que sigue aquellos que se conocieron de forma casual, los que estudiaban o trabajaban en el mismo sitio, y, por último, aunque con un porcentaje mucho menor, los que eran vecinos (Rodríguez-Brioso Pérez, 2004).

Un factor fundamental para conocer a tu pareja, tanto en el pasado, aunque menos en la actualidad, es la proximidad física. Es decir, hace unas décadas, más de un cuarto de los habitantes conoció a su pareja gracias a la cercanía en la que vivían; mientras que en el presente existen otras opciones. Hoy en día hay una mayor movilidad física y las personas tienen más posibilidades de trasladarse y asentarse en otros lugares, aumentando así las oportunidades de entrar en contacto con gente nueva, y de conocer a tu futura pareja. Por otro lado, gracias al avance tecnológico, una gran parte de la población conoce a su pareja o empieza una relación a través de las redes sociales. Todo esto ha influido en el distanciamiento de las categorías tiempo y espacio, de forma crucial (Giddens, 2000)

#### 4.1.2.3. Estrategias de seducción

Toda pareja, antes de iniciar una relación, debería conocerse en profundidad. Este proceso requiere caer bien a la otra persona, cumplir con todas sus expectativas, atraerle físicamente, amoldarse a sus deseos, etc. Enamorar a otra persona supone entonces el empleo de las llamadas estrategias de seducción.

Pero el arte de seducir tiene distintas estrategias en adultos y jóvenes. Decir las cosas que la otra persona quiere oír, tontear, hacer ver que de verdad te sientes atraído por la persona o confiar temas personales, son las estrategias que la juventud usa en mayor porcentaje. En cambio, en los adultos, estas estrategias no se centran tanto en complacer a la otra persona y convertirse en lo que quieran, sino que se basa más en centrarse en uno mismo y a partir de ahí ya comenzar la relación. Entre las estrategias utilizadas por los adultos se encuentran la autoconfianza y seguridad, el ser más realista, trabajar más en uno mismo, tener en cuenta las necesidades de la otra persona y proyectar emociones y sentimientos positivos sobre ellas.

En general los jóvenes están más dispuestos a hacer concesiones para no perder a su pareja, tal vez por falta de seguridad; mientras que los adultos son más reacios a ceder en cosas que consideran importantes en su vida.

Desde siempre han existido manuales de seducción para mostrar, tanto a hombres como a mujeres, cómo enamorar; indicando cómo se debe actuar, siguiendo unos parámetros que te enseñan a conseguir interesar a alguien. La seducción tiene un componente manipulador, de engaño, de simulación, intentando atraer a la otra persona forzando el comportamiento propio y ocultando aspectos que creemos que no van a gustar. Para que una vez que hayamos cautivado a la persona, podamos mostrarnos como somos.

Entre algunos de estos consejos se encuentra el “ritual del cortejo” que se basa en la atracción sexual, en provocar esa fascinación sobre otra persona. En todo cortejo nos encontramos con distintas fases. En primer lugar, proyectar la propia identidad a través de la imagen con el objetivo de llamar la atención (la moda o los movimientos corporales y posturales). En este punto se anuncia la voluntad de aproximación.

A continuación, observamos si la primera fase ha dado resultados y si la otra persona responde a los estímulos. En el caso de obtener una respuesta positiva, daríamos paso a la comunicación verbal, al contacto físico y, por último, al contacto sexual. Durante todo este proceso, se debe proyectar en todo momento la sensualidad, la autoconfianza, la seguridad y la coquetería, aspectos que son universalmente *sexy*.

Siguiendo con los rituales de seducción, estos han ido cambiando a lo largo de la historia. En un principio, en nuestra sociedad occidental, al menos, siempre se ha creído que es el hombre el que debía iniciar la conquista y la mujer intentar seducirlo para que la iniciara. En épocas pasadas se ha demonizado la imagen de la mujer seductora, que es más atrevida y se lanzaba a conquistar al hombre, tomando la iniciativa. Incluso hasta hace décadas, se suponía que las mujeres debían esperar hasta que un hombre las eligiera.

Seducir se puede llegar a considerar un arte, y es por eso que se puede aprender. Tradicionalmente se asumía que las mujeres buscan la seguridad y la protección, y es el hombre quien debe mostrarse seguro de sí mismo. Así, en los jóvenes se considera más atractivo que alguien sea divertido y se cuide, mientras que en los adultos es que sea inteligente, culto y que tenga autoconfianza.

Pero las técnicas pueden fallar en algunas ocasiones. Mostrarse inalcanzable y misterioso puede hacer que la otra persona desista, y ser persistente, detallista, mostrando atención continua, puede causar rechazo por pesadez. Finalmente, los detalles físicos como la voz, el lenguaje corporal o el olor (feromonas) pueden influir a la hora de seducir.

#### 4.1.2.4. Estilos amorosos

Se observa una clara diferencia entre los estilos amorosos del siglo pasado y de la actualidad. Hace unas décadas lo típico era una pareja formada por un hombre y una mujer que se casaban y tenían hijos. Pero con el paso del tiempo las cosas han ido cambiando y han ido surgiendo variantes de lo que nosotros conocemos como pareja tradicional. Desde finales del siglo XX, a partir de los 60 especialmente, las cosas en la sociedad cambiaron y las relaciones homosexuales, diferentes a la estándar, empezaron a ser más aceptadas, aunque con cierta moderación pues no toda la población lo veía de la misma forma. En mayor o menor medida se aceptan todo tipo de parejas, pero la base de la sociedad se sigue considerando la pareja tradicional.

Esta aceptación social se puede decir que fue uno de los primeros pasos para la aparición de la gran variedad de estilos amorosos y sexualidades que existen en la actualidad, pues las relaciones homosexuales eran entendidas como relaciones más abiertas y flexibles (Giddens, 2000). Hoy en día podemos hablar del poliamor y las relaciones abiertas como cualquier otra relación. La principal diferencia entre estos dos conceptos es que el primero se basa en mantener relaciones estables y serias con varias personas a la vez y tener la capacidad de amar a todas ellas por igual (Meg Barker, 2005), mientras que las relaciones abiertas se centran más en mantener una relación estable con una pareja principal, pero tener la posibilidad de relacionarte, de forma sexual generalmente, con otras personas.

Centrándonos en el poliamor, este contiene diferentes prácticas y valores que varían según las elecciones de vida y filosofías de las personas que interfieren en la relación. Por un lado, se encuentra el poliamor autónomo que se centra en la autonomía de una de las personas de la relación para la elección y el desarrollo del resto de relaciones. Por otro lado, existe el poliamor jerárquico donde hay tanto relaciones primarias como secundarias que se dan al mismo tiempo, pero con diferentes grados de dedicación de tiempo, planes, energía, atención, etc.

Como hemos explicado anteriormente mantener una relación abierta con alguien supone que además de una relación seria también existe la posibilidad de mantener relaciones sexuales sin ningún tipo de vínculo afectivo.

#### 4.1.2.5. Conducta sexual

Como sabemos, la sexualidad es un factor fundamental del ciclo vital, aunque dependiendo de la época, contiene unas características diferentes. Esto destaca sobre todo en la adolescencia donde dentro de la evolución sexual van a formar parte aspectos como el desarrollo puberal, la aceptación del cuerpo, el desarrollo de la personalidad, el descubrimiento y el aprendizaje de las necesidades sexuales.

En la actualidad, según varios estudios, la actividad sexual tanto en hombres como en mujeres está comenzando a igualarse. (López, 2004). Además, en estos últimos años están teniendo lugar una serie de cambios en lo que respecta a los roles sexuales de una pareja, dando como resultado que las mujeres están cada vez más cerca de tener un comportamiento sexual parecido al masculino. Dentro de las relaciones sexuales también cambia el papel de quien toma la iniciativa sexual. Mientras que hace unos años eran los hombres, estudios recientes muestran como cada vez son más las mujeres quienes toman la iniciativa (López, 2004).

La conducta sexual se entiende como un conjunto de actitudes destinadas a estimular el erotismo tanto personal como de la pareja, es decir, es cualquier tipo de práctica sexual que una persona realice consigo mismo, con otra persona o en grupo, tanto en heterosexuales como en homosexuales y en bisexuales. Así, ejemplos de conducta sexual serían las caricias, la masturbación o las fantasías, dentro de las prácticas seguras, pues también existe el concepto de conducta sexual de riesgo, con la que tenemos el peligro de un embarazo no deseado, de tener una ETS...

La conducta sexual de riesgo se define como la exposición de una persona a una situación dañina que puede afectar tanto a la salud personal como a la de la otra persona (Espada, Quiles y Méndez, 2003). Algunos ejemplos de este tipo son el sexo oral, el coito vaginal o anal sin protección, o la promiscuidad.

## 4.2. Factores que influyen en el concepto de amor

### 4.2.1. Religión católica

El catolicismo es una comunidad y gremio universal de quienes viven en la religión católica, es decir, es una creencia de la Iglesia católica.

Esta religión ha tenido una gran influencia sobre la idea del amor romántico, ya que la moral católica institucional que la Iglesia estableció en Occidente ha controlado la vida privada de las personas y ha impuesto esta moral en el interior de las relaciones amorosas. La influencia del catolicismo en el amor romántico tiene su origen en la influencia cristiana de caridad, de amar al prójimo como a uno mismo (Goody, 2011).

Así una gran mayoría percibe a Occidente como un símbolo de las emociones como resultado de que la religión católica fue la que inició en este campo la gran importancia de amar a los demás. Vemos esto reflejado en la novedad que supuso la lírica romántica de los trovadores pues fue una manera nueva de transmitir y expresar los sentimientos a través del arte en la sociedad europea cristiana de la época.

Volviendo al amor romántico, uno de los aspectos sobre los que el amor cristiano tiene responsabilidad es en unirlo a la fidelidad (con ella va implícita la reproducción), a la unicidad en la pareja, así como al cuidado y la ternura de la otra parte de la pareja; considerado como valores que representa la Virgen María.



El Romanticismo, es un movimiento cultural y literario que surge a partir del siglo XVIII que tenía como prioridad resaltar y dar salida a los sentimientos de las personas, a las pasiones, al individuo y a su creatividad. En esta corriente se ensalzan los valores del individuo, considerado este más importante y mayor que la moral o la tradición. Exalta el amor apasionado entregado, que va más allá de la muerte. Suele ser un amor rebelde, que desafía las normas sociales (la idea de que el amor lo puede todo), un amor trágico.

A diferencia de este, el catolicismo ha contribuido mediante el concepto de matrimonio a fomentar la idea de que el amor es para siempre, una unión hasta la muerte en la que el divorcio no es una opción; y de que todo es perdonable si se trata del amor, ya que, si dos personas van a vivir en pareja, será mejor una convivencia soportable y agradable para ambos.

Los primeros registros de matrimonios no están relacionados con el amor, que sepamos se trataba de un contrato legal destinado a legalizar la reproducción y así mantener hereditariamente en la familia los bienes poseídos (hablamos de estados o clases altas, que impondrían después sus costumbres al pueblo). En esta relación cada cónyuge tenía una posición: la pública para el hombre, la privada para la mujer; y cada uno tenía sus funciones: el hombre mantenía económicamente a la familia y la mujer se encargaba de la vida doméstica y de criar a los hijos, de esa manera se mantenía la armonía que quería la sociedad. Sabemos que tanto en la sociedad griega como en la romana (aunque en esta las mujeres tuvieron cierta libertad), los hombres encontraban el amor en relaciones extramatrimoniales y eso era algo admitido por su sociedad.

En la Edad Media, la Iglesia se erigió en el pilar fundamental de la organización de la sociedad, dominando todos los órdenes de la vida y por supuesto, también las relaciones familiares y de pareja, así como las prácticas sexuales. Su principal objetivo era acabar con las tradiciones que venían de los bárbaros, la respuesta de la Iglesia fue el asentar el matrimonio como institución que llevaría al buen orden social, alejando prácticas poco deseables. La mujer y el hombre mantuvieron sus mismos roles, pero las relaciones entre el mismo sexo (permitidas en el mundo clásico) pasaron a ser una práctica prohibida. Eran pecado, lo mismo que las relaciones fuera del matrimonio y se prima la virginidad de la mujer. Con el tiempo, las exigencias a los varones fueron relajándose, cayendo sobre la mujer la responsabilidad de la castidad. Esto se mantuvo, más o menos inamovible hasta la llegada de la Revolución Industrial que empezó a cambiar hábitos y costumbres en toda la sociedad, afectando por ello también a la idea de matrimonio, el Romanticismo ayudó a construir la idea del matrimonio por elección propia, con lo que el adulterio debía desaparecer, ya que no era necesario buscar el amor fuera del matrimonio. La Revolución Francesa asentó ese principio de libertad de elección, pero las costumbres tardarían aún en cambiar.

Habrá que esperar al siglo XX, en la década de los 60 cuando se hable de amor libre y de que este no debe estar encorsetado en el matrimonio legal, a partir de ahí las mentalidades han ido cambiando hasta llegar a nuestra sociedad actual, donde se intentan normalizar nuevas formas de relacionarse sexualmente (homosexualidad, poliamor...) que pueden o no estar integradas en el matrimonio.

Según Giddens (1995) el amor romántico se relaciona en su devoción al de la religión, pues es monopolizador en la pareja con respecto a otras responsabilidades, es algo único. De esta manera varias culturas lo consideran algo innecesario e incluso peligroso para el matrimonio. Más tarde se le agrega la característica de apasionado o pasional en lo que respecta a lo carnal y terrenal, ya que empieza a cobrar importancia el deseo en la relación, pero hasta ese momento era percibida como una unión sagrada y pura.

Para concluir, la idea general de este apartado es que el amor cristiano nos ha aportado conceptos como el amor romántico, la fidelidad y la exclusividad (“el yo soy tuya y tú eres mío”), la unicidad (“el somos una misma persona”), el cuidado (“en la salud y la enfermedad”), la ternura, la incondicionalidad (“hagas lo que hagas te voy a querer”, relacionado con el tópico de que el amor lo

perdona todo...) y lo vitalicio (“estar juntos para siempre”, en relación con el tópico de que el amor dura toda la vida). Es un modelo impuesto en la sociedad patriarcal occidental.

### 4.2.2. Nivel socioeconómico

En principio el amor romántico estaba destinado al matrimonio. Suponía elegir libremente a tu pareja, a la mujer le sirvió como un medio de liberación y así el concepto de matrimonio cambió y se comenzó a hablar del amor verdadero (Giddens, 1995), dejando atrás los matrimonios de conveniencia. Con esta nueva visión del amor, la mujer comienza a tener una mayor independencia y autonomía, y sus sentimientos y habilidades cobran más importancia, es decir, tiene más libertad y capacidad para decidir sobre ella misma y sobre su futuro. En definitiva, los matrimonios donde el amor era “verdadero” y no forzado se traducían en modernidad y autonomía femenina.

El amor romántico era también una forma de independizarse para las mujeres y finalmente abandonar el hogar que compartían con sus padres. Esto significaba que tenían la oportunidad de buscarse a ellas mismas y encontrar la felicidad en la persona que ellas quisieran. Teniendo siempre en cuenta que esto era propio de las clases medias y altas.

Si se hace una comparación entre las parejas de épocas anteriores y de la actualidad, podemos ver que hace unas décadas la utilidad del matrimonio estaba relacionada con la necesidad de vivir y, si era posible, tener una vida estable y buena posición económica; pero hoy en día las parejas no se suelen unir para obtener beneficios, sino que es una elección que realizan dos personas desde el corazón y de la manera más sincera posible. Como observamos existe una clara evolución en cuanto a este tema, pero, aunque las cosas hayan cambiado todavía existe la endogamia social y ciertas personas siguen buscando una pareja o forman una relación según el nivel económico, social, cultural o educativo.

El hecho de empezar una relación en función de la posición económica o el nivel social que tenga la pareja es una acción que, en principio, no está bien vista pero que, si analizamos en profundidad, a los que nos rodean y como nos relacionamos las distintas clases sociales, vemos que las personas que elegimos para formar una pareja bien sean del instituto, trabajo o amigos, poseen características socioeconómicas similares a las nuestras.

En conclusión, el amor romántico tiene en el matrimonio su origen. Con este amor romántico se ha pasado de un matrimonio forzado y por conveniencia, para poder sobrevivir y mantenerse económicamente, a que, con la llegada del Romanticismo y sus ideas sobre el amor y la libertad como ideas sociales, actualmente en Occidente, casi el total de los matrimonios son uniones afectivas y emocionales, es decir, son uniones elegidas con libertad y con la aprobación de ambas partes, y sin esperar ningún beneficio salvo el de la felicidad.

### 4.2.3. Edad

La edad es un factor clave en las relaciones heterosexuales, no se ve de la misma manera una relación donde el hombre es mucho mayor que la mujer a una donde ella es la que lo supera a él en edad. Según las normas culturales de nuestra sociedad, de los hombres se espera que tengan éxito económico mientras que de las mujeres se espera un atractivo físico que se ve reflejado en la belleza de la juventud.

El envejecimiento afecta negativamente al atractivo tanto de ellas como de ellos, pero el género masculino se ve menos influido; que un hombre envejezca se ve de mejor manera que en el caso de una mujer. Todo esto se puede ver claramente reflejado en el género cinematográfico, Hollywood no tiene problema en unir a actrices jóvenes con actores que las superan claramente en edad.

En las diferentes culturas, no solo en la occidental, existen unos estándares similares de edad a la hora de elegir pareja. Los hombres mayores se sienten más atraídos por jóvenes, aunque en su adolescencia su atracción es mayor hacia adultas. Por el contrario, las mujeres tienen una preferencia general hacia hombres mayores que ellas, que les puedan dar recursos y una mayor estabilidad que suelen estar relacionados a la madurez que se va ganando con la edad.

En los adolescentes puede darse que las mujeres sientan preferencia por hombres mayores, ya que en el proceso de maduración comienza antes en ellas. En la edad adulta, esto se suele equilibrar, y lo normal es que entre la pareja no existan apenas diferencias de edad. En la edad mediana, entre los 40 y 50 años, donde los roles vuelven a cambiar; los hombres son los que suelen romper su relación con su pareja estable, buscando mujeres jóvenes que puedan aportarles una sensación de juventud y contrarrestar la llamada popularmente “crisis de los 40”.

En los últimos tiempos, se puede observar un cierto cambio de tendencias en las mujeres que buscan una pareja más joven, incluso se ha inventado el término *cougar* (mujer puma en español) para designarlas.

### 4.3. Evolución del papel femenino

*El papel de la mujer en una relación ha experimentado grandes cambios en estas últimas décadas. Es así que desde hace bastantes años la mujer se presenta en la sociedad como una persona que sabe valerse por sí misma, que es capaz de desarrollar cualquier trabajo, que no depende de un hombre y que puede decidir sobre su cuerpo. Hasta mediados del siglo XX se entendía a la mujer como un ser sometido al hombre (Beauvoir, 1949), pero a partir de los años 60, debido a las transformaciones, tanto sociales como culturales, abanderadas fundamentalmente por mujeres, comenzó un proceso de evolución hasta llegar a lo que hoy conocemos como la “Tercera mujer”. (G. Lipovetsky, 1999)*

Este término proviene del autor G. Lipovetsky, quien lo emplea para explicar la evolución en la manera de vivir de las mujeres en la cultura occidental. El autor clasifica la evolución de las mujeres en tres tipos. La primera mujer sería aquella que estaba sometida totalmente al hombre sin ningún poder ni económico ni social y estaba reducida a su papel de madre y ama de casa; habla después de la segunda mujer que es aquella que es idealizada como luz que engrandece al hombre, pero continúa encerrada en la casa y al servicio del marido, a partir del siglo XVIII la influencia femenina sobre el marido empieza a ser mayor, y es la mujer la que se convierte en la dueña de los deseos románticos masculinos. Por último, estaría la tercera mujer que aparece a mitad del siglo XX y a la que también se denomina mujer indeterminada o posmujer. Ahora ya ser ama de casa o cuidadora de sus hijos no es su único papel y es la libertad sexual, el derecho a trabajar en lo que quiera, al sufragio, al descanso, el control sobre su cuerpo, el poder decidir si quiere casarse o tener hijos lo que predomina. Esto no impide que no sigan presentes las desigualdades, especialmente en la organización de la vida familiar, aunque los roles dentro de una pareja se van igualando; el hombre también cocina, limpia o se encarga de los hijos.

Como hemos visto la organización patriarcal ha predominado siempre en la sociedad a lo largo de la historia de la humanidad. La educación diferenciada ha contribuido a fortalecer esta idea. Varios estudios y expertos coinciden en que los hombres y mujeres hemos sido educados de forma diferente desde niños, marcando así un carácter más prepotente y dominante para los hombres mientras que las mujeres se las relega a ser dóciles y sumisas. Los hombres eran considerados los que aportaban el soporte económico y los elementos necesarios para la supervivencia familiar mientras que la mujer aportaría el afecto. (Esteban y Távora, 2008)

Esto último se puede ver claramente reflejado en los juguetes destinados a los niños y niñas. La sociedad siempre ha estado predeterminada a entregarle a los niños juguetes que estuvieran enfocados hacia una profesión futura, como pueden ser un camión de bomberos, unos bloques de construcción o un coche de policía; mientras que a las niñas siempre se les ha relacionado con las muñecas y los accesorios del cuidado de los bebés. La entrega diferenciada de estos objetos con los que los niños y niñas pasarían la mayoría del tiempo refleja claramente esta manera distinta de educar.

A pesar de que creemos que esos roles tradicionales han cambiado debido sobre todo a los movimientos feministas y empoderamiento de la mujer, todavía siguen presentes hoy día en algunos sectores de la sociedad. Quizás las niñas ahora juegan con muñecas que tienen una profesión como doctora o científica, pero siguen siendo muñecas. Y es raro que los niños jueguen con esas mismas muñecas.

Desde pequeñas, se inculcaba a las mujeres en el poder del sentimiento y afecto, que las obligaba a basar su vida en las relaciones íntimas familiares y en las necesidades de apego. Eran educadas en un sistema donde lo prioritario era crear un potente deseo maternal que se convertía en el objetivo de su vida, constituyendo así una relación de sometimiento al hombre donde muchas mujeres creían totalmente necesario tener un hombre fuerte que les aportara seguridad y confianza. (Esteban y Távora, 2008)

Actualmente se puede ver que esa mentalidad ha cambiado, a pesar de seguir siendo dirigidas con los juguetes hacia la maternidad, muchas mujeres deciden que ser madres no es su motivo de vida o que ni siquiera va con ellas la idea de serlo en un futuro. Con el acceso del género femenino a la posibilidad de tener un trabajo y la abolición de las leyes donde eran totalmente dependientes de su padre, su marido o cualquier hombre de la familia a la hora de tomar decisiones; las mujeres han cambiado sus objetivos de vida enfocándose más en tener un nivel alto de estudios o en conseguir una independencia económica de su familia o pareja.

Es así como ha ido desapareciendo la idea de que solo la mujer debe ser la que cuida la casa y a los hijos; los papeles dentro del hogar se han visto equilibrados e incluso en algunos casos se puede ver a una madre enfocada en el trabajo mientras que el marido se encarga de la educación de los niños y del cuidado de las tareas diarias, al mismo tiempo que releva la importancia de su trabajo a un segundo plano. Esto se puede ver reflejado en el hecho de que la baja por maternidad y la baja por paternidad en estos momentos está equiparada.

Pero, aunque se ha normalizado que un hombre sea el que es más cariñoso con los niños e incluso sea el que se encarga del cuidado básico en ocasiones de los bebés, se ve de mala manera que una mujer no preste atención a los niños o que no sienta un instinto maternal. A pesar de haberse incluido a los hombres en el deseo de formar una familia y en el cuidado de esta, está mal visto por la parte de la sociedad más tradicionalista que una mujer sienta desapego a la idea de ser madre e incluso que reniegue de la posibilidad de serlo.

### **4.3.1. PAPEL DE LA MUJER EN LA LITERATURA**

Como señala Pilar Cabanes (2006), el papel de la mujer como literata se ha transformado totalmente en los dos últimos siglos. Los cambios que ha sufrido el mundo en cuanto a cuestiones sociales, económicas e ideológicas han contribuido a que durante el siglo XX y en lo que llevamos del XXI, la mujer tenga un papel totalmente igualitario con el hombre en el mundo literario, y que hoy día nadie se cuestione que una mujer sea escritora. A todo esto, han contribuido los avances tecnológicos, la sociedad del bienestar, las reivindicaciones y revoluciones políticas y por supuesto, los movimientos feministas.

Hasta el siglo XIX, el papel de la mujer en la literatura solo era mostrado desde el punto de vista de los hombres. Apenas habían existido mujeres escritoras, al no poder acceder fácilmente las mujeres a

una formación o a la cultura, y la única visión de la mujer en la literatura era dado por los personajes creados por un escritor.

Las mujeres escritoras eran una rara excepción porque en contadas ocasiones podían acceder a la cultura pues esta no era una actividad que pudiera desempeñar la mujer relegada a ser esposa y madre, más suerte tenían algunas pocas de las que se recluían en conventos. Aun así, algunas consiguieron dedicarse a la labor de escribir, aunque siempre vigiladas y custodiadas por los hombres que las relegaron olvidándolas o menospreciándolas. Pocos conocen a las escritoras medievales Cristina de Pizan o Hildegarda de Bingen. Más conocida es Eloísa, pero por su historia amorosa y trágica con Abelardo. En España podemos hablar de figuras como Teresa de Jesús, cuestionada en su tiempo por la misma Iglesia que la santificó y que es más conocida por su labor religiosa que por sus escritos. Estos son algunos de los ejemplos que podemos hallar en la Historia de la Literatura, ideada y escrita por hombres.

La literatura dominada por las voces masculinas se encargó de ofrecer una imagen distorsionada de la figura femenina que plasmó en dos estereotipos de mujer: la *femme fragile*, una mujer buena y dócil que ayuda al protagonista masculino a cumplir sus objetivos e incluso a salvarse a sí mismo, a través de su amor; y la *femme fatale*, una mujer mala con gran carga sexual (considerada una prostituta, adúltera o loca) que al final es castigada por la sociedad o acaba muerta, por cuyo amor el hombre se pierde. (Lozano, 2017) Esta valoración simplista y parcial enfrenta dos rasgos conflictivos: la maternidad y la sexualidad, encarnados respectivamente en la madre y la prostituta, visiones extremas plasmadas en María, la madre de Dios, la dama virtuosa y angelical, y Eva la tentadora que provocaba la perdición del hombre. (Cabañes, 2006).

La existencia de estos dos estereotipos se puede asociar al pensamiento masculino de la época donde la mujer, que era inferior al hombre, al ser débil y estar por debajo de él solo podría ayudarlo a cumplir sus propios objetivos; o por el contrario cuando la mujer reencarnara los vicios o placeres sería considerada una especie de villana que acabaría siendo castigada por sus pecados. Esto demuestra el poco valor que tenía la mujer en la literatura masculina hasta ese momento, sirviendo tan solo como una herramienta para el protagonista masculino o siendo considerada una especie de pecadora.

Estos dos tipos de personaje femenino serán los que predominen hasta que la mujer pueda acceder de forma mayoritaria a la literatura a partir del siglo XIX y critique y rechace estas dos formas de mostrar a la mujer. Y es ahora también cuando aparecen en la literatura masculina otros personajes femeninos mucho más desarrollados y que ahondan más en sus sentimientos y motivaciones.

Estos personajes serán conscientes de que quieren algo más que la vida típica de la mujer ama de casa y madre de familia, querrán explorar otros mundos e intereses por encima de la estabilidad que les da tener una vida simple con un matrimonio concertado o de conveniencia. Los claros ejemplos de este tipo de personajes son Ana Karenina, Emma Bovary y Ana Ozores; que por enamorarse o no querer caer en el aburrimiento y la monotonía de la sociedad burguesa o aristocrática en la que viven, acaban cometiendo adulterio, condenándose para así acabar siendo castigadas por la sociedad con el ostracismo como Ana Ozores o tener un final trágico que casi siempre es la muerte como Ana Karenina y Emma Bovary. (Lozano, 2017)

A pesar de que estos personajes femeninos escritos por hombres son las protagonistas de su historia, siguen siendo muy similares, por no decir iguales, a las *femme fatale* mencionadas anteriormente. Son personajes con un desarrollo y una psicología mucho más compleja que los personajes femeninos de siglos anteriores, que muestran el avance que sufren las mujeres en la sociedad a partir de ese siglo y que muestra la presión que puede ejercer esa misma sociedad sobre ellas. Esa presión las hace cometer errores fatales en sus relaciones amorosas para intentar conseguir su felicidad.

Como hemos mencionado antes, es a partir de siglo XIX cuando las mujeres conquistan una mayor libertad y pueden acceder a la educación, se les permite ir a universidades o academias; y a la cultura,

pueden leer y escribir sus propias obras. Esto causa que las mujeres comiencen a darse cuenta de la situación de inferioridad que sufren en cuanto al hombre y comiencen a reivindicar sus derechos con la literatura. Así es como aparecen las primeras escritoras, cuestionando la imagen de la mujer y los tópicos de personajes femeninos que existen dentro de la literatura escrita por hombres. (Lozano, 2017)

En el siglo XIX aparecen escritoras tan importantes como Jane Austen, Charlotte Brontë o Louisa May Alcott, que escribieron obras como *Orgullo y prejuicio*, *Emma*, *Jane Eyre* o *Mujercitas*; obras escritas por mujeres para mujeres que tuvieron un gran éxito entre sus congéneres de la época, y que relatan desde el punto de vista protagónico femenino la vida, el amor y la sociedad de la época. En estas obras se representan a sí mismas tal y como ellas se ven, dejando de lado los estereotipos de personajes femeninos que habían existido en la literatura anteriormente.

También existen otras autoras de esa época que directamente hacen reflexiones sobre el papel de la mujer en la literatura, no solo como personaje, sino como escritoras o lectoras. Aquí podemos hablar de Virginia Woolf y su ensayo *Un cuarto propio*; donde habla de las dificultades que sufrían las mujeres que querían escribir y responde por qué dentro de las obras maestras de la literatura universal no habían aparecido las mujeres. También habla de la poca libertad que la mujer tenía en su vida y el poco alcance que tenía a la cultura. (Lozano, 2017)

Afortunadamente la mujer ha sido capaz de mostrarse en la literatura como un ser único que no tiene que estar sometida al hombre, ni al hecho biológico de poder ser madre, y que es, igual que el hombre, un ser individual no un arquetipo y que tiene tantas imágenes como mujeres existen.

Actualmente, que una mujer sea escritora es algo totalmente normal y hay muchas que han triunfado en los diferentes géneros literarios, llegando a tener una fama mundial algunas de ellas. Las escritoras compiten en igualdad de condiciones con los hombres. Todavía sigue existiendo ese género de obras escritas por mujeres para mujeres, actualizado a nuestra época, pero con un éxito similar al que tuvieron las novelas de Austen o May Alcott en su época. A pesar de ser editorialmente exitosas, se siguen menospreciando las obras que se catalogan dentro de ese género romántico de novelas escritas por autoras que están destinadas a un público femenino y cuyos argumentos se basan siempre en relaciones amorosas con final feliz; llegando a ser conocidas con el nombre despectivo de *novela rosa*. Una de las primeras escritoras de este género en España fue Corín Tellado, creadora de más de 5000 títulos. De igual forma tenemos casos en el extranjero como Victoria Holt, Danielle Steel o Barbara Cartland.

#### 4.3.2. Papel de la mujer en la música

Al igual que en otros ámbitos, se puede decir que la mujer ha sido también apartada o silenciada de la visibilidad en el mundo de la música. En cualquier época histórica o género musical la mujer se vio en las sombras a causa del protagonismo del hombre en dicho momento.

Esto se debe a que la asociación de las mujeres con la música era considerada algo maligno, como se puede ver en una declaración hecha por el papa Inocencio IX en 1686: “La música es totalmente dañina para la modestia que corresponde al sexo femenino, porque se distraen de las funciones y las ocupaciones que le corresponden... Ninguna mujer con ningún pretexto debe aprender música o tocar ningún instrumento musical”. Esto demuestra que se consideraba que la música podía llegar a ser una distracción para las mujeres de sus tareas como esposa o de sus funciones dentro de la casa.

A partir de la época moderna, podían acceder a la música solo las mujeres de familias nobles o aristócratas, incluso se les permitía tocar instrumentos, pero de manera oculta en sus casas. Aprendían a tocar solo los instrumentos que tenían permitido usar, excluyendo algunos como la flauta o el violín

por la pose que debían hacer para tocarlo, pero solo como un mero conocimiento. Hay casos donde podían incluso dar clases a músicos famosos, pero siempre dentro de sus casas.

No fue hasta el siglo XIX, cuando la mujer empezó a tomar parte activa y públicamente de la música. Por fin comenzaron a publicar sus propias composiciones, aunque estas fueran con un seudónimo masculino. Varias de estas primeras compositoras y músicas llegaron a ser premiadas por sus obras.

A pesar de esto, la imagen de la mujer en la música se siguió representando desde un punto de vista masculino; es la época de las grandes óperas, el Romanticismo, las relaciones amorosas que se representan suelen tener un final trágico para la mujer (*Madame Butterfly, Tosca, La Traviata...*)

A finales del siglo, la música era considerada una manera de reforzar los principios morales y sociales de la burguesía; era obligatorio que cualquier mujer de dicha clase aprendiera a tocar un instrumento para poder llamar la atención de sus pretendientes y que dejara de interpretar una vez que estuviera casada para poder dedicarse a sus funciones como esposa.

Es a partir del siglo XX cuando las mujeres, en un proceso gradual en el que han ido avanzando puestos también en la sociedad, han estado presentes de una manera igualitaria en el ámbito de la música. Así aparecen oficialmente las primeras mujeres compositoras, instrumentistas o directoras de orquestas, sin olvidar a las intérpretes. Ya tienen total libertad de interpretar sus propias obras en público y no tienen que abandonar obligatoriamente su vocación en la música para dedicarse a su familia. El mundo de la música a simple vista se había vuelto igualitario tanto para hombres como mujeres.

Pero, a pesar de toda la libertad que han ganado en el mundo de la música, hay unos pequeños resquicios de ese impedimento de las mujeres en la música, resquicios de ese sistema patriarcal. La aparición de nuevos géneros musicales como el jazz, el rock o el country, que comenzaron a ser interpretados en un inicio por hombres, significó otra vez la desvinculación de las mujeres a dichos géneros musicales. Pero a diferencia de en otras épocas, esta vez hubo mujeres que lucharon porque se relacionara a intérpretes femeninas con esos géneros.

En el caso del rock, su mensaje sexual y de liberación que implican sus letras estaban muy asociados en un principio a los hombres, defendiendo así algunas características del patriarcado e idealizando características de la ideología del romance tradicional. La lírica de esas canciones de rock implica que las mujeres siguen identificándose con los valores tradicionales del romance del compromiso, la fidelidad o el sacrificio con el fin de lograr la atención y el amor de los hombres; mientras que los hombres, que se asocian con los propios músicos, se unen a la idea tradicional donde tras una etapa en su juventud de rebeldía madurarán y estabilizarán su vida al casarse, manteniendo los estereotipos de género donde la mujer estará dispuesta a darlo todo por su amor y su amado.

Es por eso que entre los 80 y los 90 aparecen artistas femeninas cuyo objetivo es reivindicar con sus canciones el feminismo y oponerse al patriarcado también en la música, con unas letras donde defienden la idea de relaciones más equitativas entre hombres y mujeres, y que desdibujan los estereotipos de género que proponían las canciones masculinas del rock. Algunos ejemplos de estos tipos de intérpretes femeninas solistas son artistas tan importantes y reconocidas como Madonna, Cristina Aguilera, Tina Turner, Celia Cruz o Whitney Houston. Debemos señalar que ese empoderamiento que sufren algunas de estas artistas y otras como Shakira, Jennifer López o Beyoncé está muy sexualizado, utilizan su lado más femenino y su cuerpo para demostrar ese poder que tienen las mujeres.

También existieron grupos de música femeninos como *The Bangles*, pero solo tuvieron un papel importante en la visibilidad femenina en el género del jazz y en el blues con las *big mammas*, en el que se crearon bandas y orquestas femeninas.

Una de las pocas características que se mantuvo de siglos anteriores es que se mantenían los instrumentos que parecían estar prohibidos para las mujeres, que eran mayoritariamente instrumentos de viento y percusión. A esto podemos asociar la existencia de grupos de género mixto a partir de finales de siglo, donde los hombres eran los instrumentistas y generalmente compositores mientras las mujeres son las vocalistas. Unos ejemplos claros son el grupo sueco ABBA o el grupo Mecano en España.

Actualmente, más de 30 años después de las primeras cantantes feministas, podemos decir que las mujeres en la música casi predominan. Solo hay que mirar cualquier lista de ventas de álbumes o top de escuchas de canciones para ver que varias artistas femeninas están en el top 10. Es usual ver cómo las cantantes predominan en un género tan importante como el pop o reciben más premios de gran importancia que los hombres. Las letras de sus canciones están centradas generalmente en sus vidas amorosas y sus desengaños amorosos, también en sus sentimientos, aunque hay muchas veces en las que se centran en el empoderamiento de la mujer.

La mayoría de artistas masculinos actuales suele mantenerse en una línea equilibrada, donde hablan de relaciones donde el hombre y la mujer están totalmente equilibrados. Sí que siguen hablando de una rebeldía juvenil, pero con la diferencia de que se puede asociar a ambos géneros y de que su fin no se tiene en el matrimonio. Muchos de estos artistas defienden la igualdad entre hombres y mujeres, incluso algunos de ellos apoyando la lucha feminista. Hay pocas excepciones de cantantes masculinos que sigan mostrando las ideas tradicionalistas que se podían ver en las canciones del rock del siglo XX, la industria de la música ha avanzado en ese aspecto.

El género que es reconocido por denigrar a las mujeres es el reguetón. El reguetón es un género de principios del siglo XXI en el que predominan artistas masculinos y que, suele tener una letra que denigra a las mujeres, las sexualiza e incluso llega a dejar implícita la idea de que son objetos en mano de hombres. Por supuesto, al igual que ocurrió anteriormente con el rock, en estos momentos existen artistas femeninas que intentan dar su propia visión en ese género; algunas de ellas como Bad Gyal, Becky G o Nathy Peluso creando algunos himnos de empoderamiento de la mujer en ese género de música.

### **4.3.3. Papel de la mujer en el cine**

El género cinematográfico apareció a finales del siglo XIX y se puede decir que por primera vez la mujer estuvo totalmente asociada a él desde el primer momento. Pero primero, para hablar de la mujer en el cine se debe mencionar que su posición delante y detrás de cámaras tiene diferentes matices.

La aparición del cine ocurrió en un momento donde las mujeres ya estaban decididas a reivindicar y luchar por sus derechos. Es por eso que desde el momento en el que las primeras actrices ganaron fama y popularidad en el público, decidieron aprovechar para afirmar su independencia personal, mostrando su liderazgo o su desprecio hacia los cánones o creencias preestablecidos hacia las mujeres. Mostrándose de una manera desafiante, negándose a ser subordinadas por la sociedad patriarcal o a estar asociados a los roles que representaban en dichas películas.

Aunque no siempre ha sido así, ya que en estos momentos existen muchos personajes femeninos fuertes, empoderados y alejados de los estereotipos tradicionales; los papeles femeninos en el cine siempre han tenido dos posturas en las que han trabajado, la de querer protegerla al ser un ser totalmente indefenso y la de odiarla y despreciarla al ser una especie de encarnación de la maldad en persona.

Generalmente los personajes femeninos en los primeros años de este género aparecieron como una representación de las dos interpretaciones de lo que se pensaba de la mujer en esa época, que solo



servían para ayudar al hombre y satisfacer sus deseos cuando estos quisieran o por otro lado que podían llegar a ser el desencadenante del caos en la vida del hombre. Sus personajes más típicos en una película solían ser: la dama en apuros que suelta gritos y alaridos con el fin de llamar a su salvador o que al no recibir socorro decide utilizar el arma de la seducción para poder salvarse; y la villana que con sus artes de seducción hará que el hombre pierda los papeles y que por ello aparezcan problemas en su vida.

Por supuesto todos estos personajes femeninos aparecen sexualizados por completo, como acabamos de explicar, el erotismo en el papel de la mujer era fundamental. Sobre todo, en los principios del cine, cuando la actuación era totalmente muda y no existía todavía la autocensura ya que era un periodo donde había una mayor transigencia del estímulo sexual. Los gestos, posturas y miradas exageradas debían mostrar todo el erotismo que se perdía al no poder escucharse la voz de las actrices. Esta representación tan sexualizada desapareció a partir de la implantación del Código Hays en 1934, pero todavía se pueden seguir viendo personajes femeninos totalmente sexualizados a mediados de siglo. Ejemplos de ello serían los personajes de Marilyn Monroe o de Diana Dors por los que ambas actrices se consideran unos símbolos sexuales en América e Inglaterra.

Por no hablar de que a lo largo de la historia del cine han aparecido escenas de cama totalmente innecesarias en el desarrollo de la película. En estas escenas, se emplean diversos planos que muestran partes del cuerpo de la mujer que solo sirven como mero disfrute masculino. La mujer en estas escenas aparece como un objeto que da placer al hombre fuerte y protagonista de la película.

Por supuesto, los tópicos de la mujer en el cine no son solo su debilidad o su gran impacto sexual. En el género cinematográfico también aparecen totalmente enamoradas de la idea del amor. Son enamoradizas y la mayoría de las veces su objetivo es encontrar al amor de su vida, casarse y formar una familia con él. Están caracterizadas como bellezas ante las que cualquier hombre no podría no caer enamorado, con rostros de muñeca y cuerpos de modelo que se asocian de nuevo a ese gran estímulo sexual que significa la mujer en el cine.

Hoy en día, al igual que en las otras artes, existe una lucha para cambiar todos esos estereotipos. Antes hablábamos de cómo luchaban las actrices de los principios del cine para que no se las asociara con sus personajes, ahora podemos hablar de mujeres que no solo participan en luchas contra el machismo y a favor del feminismo en el cine fuera de cámaras, también dentro de ellas. Con sus papeles que muestran mujeres mucho más fuertes e independientes, actualizadas a los objetivos que tienen actualmente, actrices que buscan cambiar esa imagen tradicional del cine clásico. Pero esto se debe a que también han recibido un mayor apoyo desde el público y, sobre todo, desde detrás de las cámaras, donde ha habido cambios en la dirección y producción de las películas.

Detrás de las cámaras, hay una serie de trabajos que son tradicionalmente ocupados por mujeres como el puesto de *script*, de maquilladora, de peluquera, de modista... Los puestos de realización, dirección o el plano creativo de la película no eran alcanzables para el género femenino. Aunque hay excepciones, no fue hasta los años sesenta cuando aparecieron un mayor número de mujeres directoras y no fue algo puntual ver a guionistas femeninas en la producción de películas.

A pesar de que el número de directoras ha aumentado en gran medida desde la segunda mitad del siglo XX, se mantiene una prioridad masculina. Esta superioridad en número de los hombres no es porque haya una falta de talento de las mujeres a la hora de dirigir, simplemente se ha mantenido una prevalencia de los directores masculinos. Las escuelas de cine están viendo aumentado el número de estudiantes femeninas.

Y no solo es una diferencia de número, también de reconocimientos en premios. El ejemplo más claro es en los premios Oscar; después de 93 ediciones, solo siete directoras han sido nominadas y de ellas solo dos han sido premiadas con la estatuilla, Kathryn Bigelow en el 2010 y Chloé Zhao en el

2021. Esto ocurre de forma similar en otros festivales o premios, el número de directoras premiadas es muy reducido.

Pero si se puede sacar algo positivo de la dirección femenina en películas, es que generalmente son aplaudidas por el público y la crítica. Que las mujeres estén al cargo de la dirección o guionización de la película, hace que se encarguen de que aparezca una representación más real de la mujer con la que el público se pueda identificar. Las directoras suelen empeñarse en hacer un cine que represente de forma más justa a sus congéneres y dirigido al público femenino. Es por eso que suelen buscar a actrices que representen esa lucha por el cambio.

#### 4.4. Tópicos generalizados sobre las relaciones amorosas

Como hemos ido viendo a lo largo del trabajo, con el paso del tiempo se han producido cambios, como la actual situación de la mujer en la sociedad, la mayor permisividad y tolerancia a aceptar cualquier tipo de relación, y el tener más en cuenta los sentimientos. Estos aspectos van a ser fundamentales para estudiar cómo percibimos los seres humanos las relaciones amorosas.

Sin embargo, aunque se hayan producido estos cambios respecto a pensamientos tradicionales, ha habido otros que se han mantenido, y que se siguen considerando importantes. Entre ellos cabe destacar la fidelidad, la creencia en el destino o que la pareja dura lo que dura el amor. Partiendo de esto podemos hablar de diversos tópicos que están generalizados, que se conservan en la actualidad y que pueden ser, o no, ciertos.

Entre los más destacados nos encontramos con la afirmación de que *el amor dura toda la vida*. Muchas personas consideran que esto es verdadero, pero se observa claramente cómo en estas pasadas décadas este concepto ha ido variando pues debido a la evolución de la imagen de la mujer o a la mayor libertad en las relaciones, se ha pasado de matrimonios que duraban toda la vida, en algunos casos forzados, a parejas que ni llegan a casarse o que duran lo que dure el amor.

En segundo lugar, están aquellos que creen que *el amor verdadero lo puede todo*. En la actualidad, según un estudio (Rodríguez-Brioso Pérez, 2004), siete de cada diez jóvenes están de acuerdo con esta afirmación. En este caso, pensamos que esta expresión es parcialmente cierta, pues una relación en la que ambas partes se amen verdaderamente puede superar cualquier situación y dificultad. Pero, por otro lado, también creemos que es complicado, pues hoy en día encontrar una pareja que esté dispuesta a comprometerse y a estar a tu lado en todos los problemas es muy difícil. En otras palabras, para que una relación sea capaz de superar cualquier cosa, necesita estar formada por un amor muy fuerte y sincero, adjetivos no muy presentes en nuestra sociedad.

En tercer lugar, y centrándonos en el tema de la pasión, destaca el concepto de que *cuando se acaba la pasión es mejor terminar la relación*. Continuando con el mismo estudio, observamos que las personas que tienen una mayor edad creen que la pasión se mantiene toda la vida, y que son más los jóvenes los que piensan que sin pasión no es posible continuar una relación. Desde nuestro punto de vista, creemos que sí que es cierto que la ausencia de pasión hace que dentro de una pareja se pierda esa conexión inicial que existe cuando dos personas se conocen, pero eso no tiene que significar el fin de la relación afectiva.

El hecho de que los grupos de menor edad sean los que más estén de acuerdo con este aspecto está relacionado, como hemos ido mostrando a lo largo de nuestro trabajo, con que las relaciones han ido evolucionando y que en el presente la mayoría de los jóvenes no buscan una persona con la que comprometerse, sino alguien con quien dar rienda suelta a su pasión.

Por último, y respecto a la elección de la pareja, existe la idea de que *todos tenemos a una persona predestinada* y que no se puede estar enamorado de dos personas al mismo tiempo. La llamada “media naranja”, podríamos decir que es un mito del amor, pues, aunque es posible encontrar a alguien

similar a ti y con todo lo que se quiere en una relación, tener a alguien predestinado es bastante irreal, ya que es casi imposible encontrar a alguien a quien considerar “pareja ideal”. Y con lo grande que es el mundo sería mucha casualidad que esa media naranja estuviera en nuestro ámbito cercano que es donde se conocen la mayoría de las parejas.

Uno de los motivos con lo que podemos argumentar la inverosimilitud de este tópico, es que siempre vamos a querer más de la otra parte de la pareja, es decir, siempre vamos a encontrar en otras personas cualidades que nuestra pareja no tiene y que consideramos necesarias, y de esta manera vamos a ver reflejado el concepto de “media naranja” en otras personas. Por lo que, dicho en otras palabras, no existe una pareja predestinada ya que los humanos son seres insaciables que nunca están a gusto con lo que tienen y que siempre quieren más, en este caso respecto a la pareja.

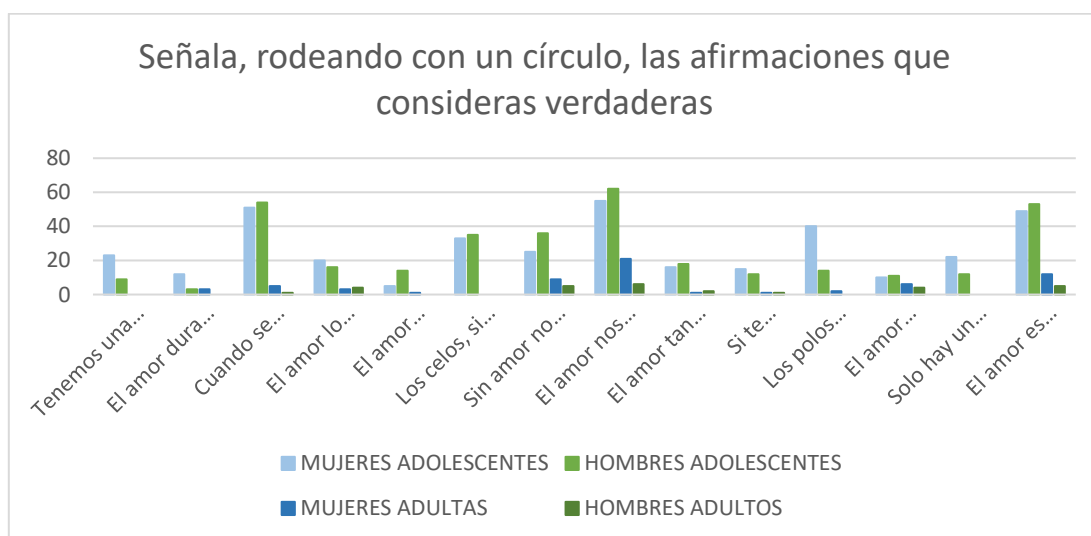
Por otro lado, *la imposibilidad de enamorarse de dos personas a la vez* se puede explicar a partir de dos conceptos: gustar y enamorar; estas dos palabras, de significados muy diferentes, sirven para justificar esta expresión. Según la RAE, enamorar significa prendarse de amor de alguien, mientras que gustar se explica como que una persona te resulte atractiva.

Aunque estas dos definiciones son muy simples y generales, se percibe la diferencia, y se observa que gustar es una idea más superficial de una persona mientras que enamorarse es un concepto que engloba sentimientos más profundos. Así podemos concluir, y haciendo referencia al tópico, que solo se puede estar enamorado de una persona, pero que al mismo tiempo otras personas también te pueden gustar.

## 5. ANÁLISIS DE ENCUESTAS

### 5.1. Tópicos

Para complementar estas explicaciones, hemos realizado nuestro propio estudio, mediante encuestas a profesores y alumnos de nuestro centro de diferentes edades y sexo. En ellas preguntábamos cuáles de las siguientes afirmaciones consideraban verdaderas:



Comenzando por los jóvenes, este grupo está formado por 99 chicos y 106 chicas. En cuanto a las respuestas masculinas, predomina la idea de que *cuando se ama se es fiel siempre* (con un 55%) y de que

*el amor nos hace mejores personas* (con un 63%). Otra de las respuestas más elegidas fue que *el amor es estar dispuesto a sacrificarse por el otro* (con un 53%).

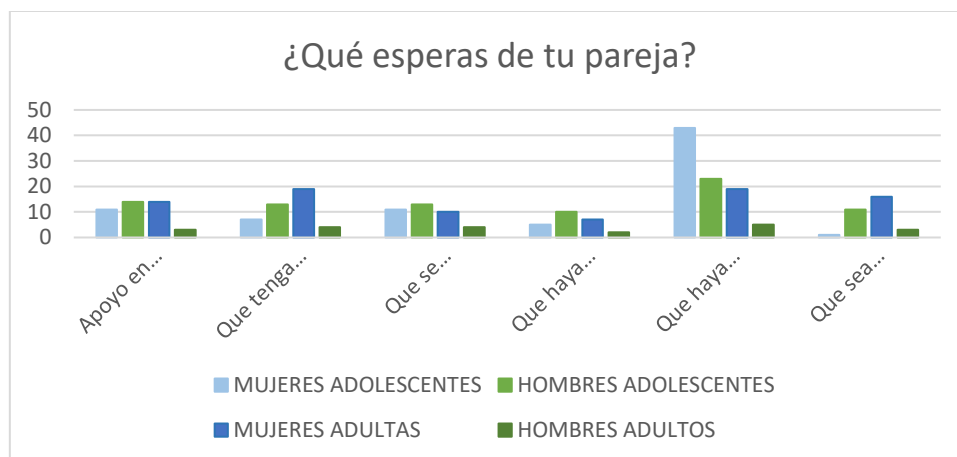
En el caso de las chicas las respuestas con mayor porcentaje fueron de nuevo que *cuando se ama se es fiel siempre* (con un 48%), que *el amor nos hace mejores personas* (con un 52%) y que *el amor es estar dispuesto a sacrificarse por el otro* (con un 46%). A diferencia de los chicos, entra las respuestas femeninas también destacó la idea de que *los polos opuestos se atraen* (con un 38%).

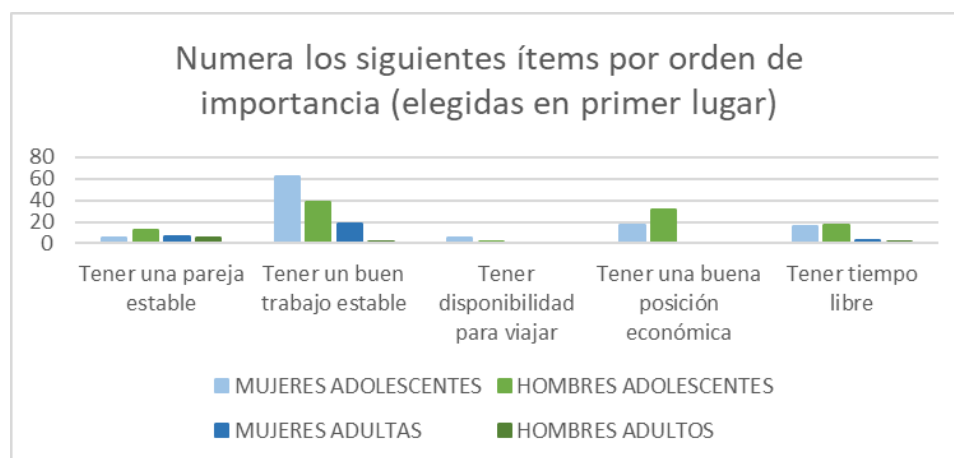
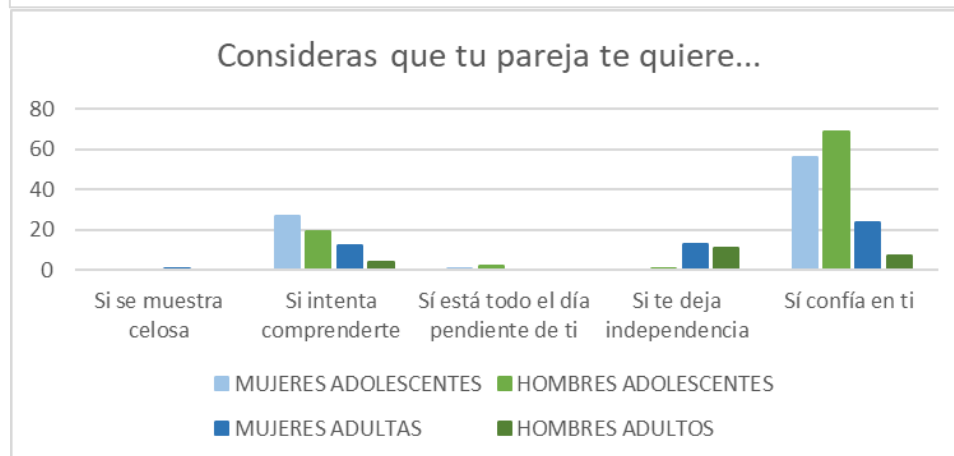
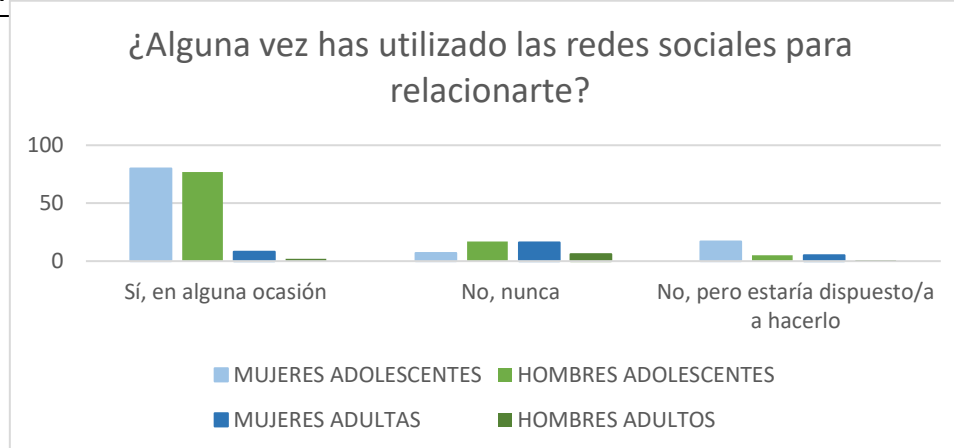
Como hemos visto, otra de las respuestas con mayor porcentaje es *que cuando alguien ama a otra persona siempre se le es fiel*. A esta edad ser fiel a una pareja se podría decir que es algo lógico y que no supone una dificultad, ya que la primera etapa en el inicio de una relación es el enamoramiento y es donde normalmente, ninguna de las partes de la pareja se fija en nadie más. (Martín Camacho,2004)

En cuanto a las encuestas de los adultos, estas abordan hombres y mujeres desde los 28 hasta los 63 años. Comenzando por los hombres las respuestas más elegidas fueron que *el amor es estar dispuesto a sacrificarse por el otro* (con un 55%), y que *sin amor no hay felicidad completa* (con un 71%). Entre las mujeres la idea de que *el amor es estar dispuesto a sacrificarse por el otro* también es una de las que tiene mayor porcentaje (con un 35%), junto con que *el amor nos hace mejores personas* (con un 73%).

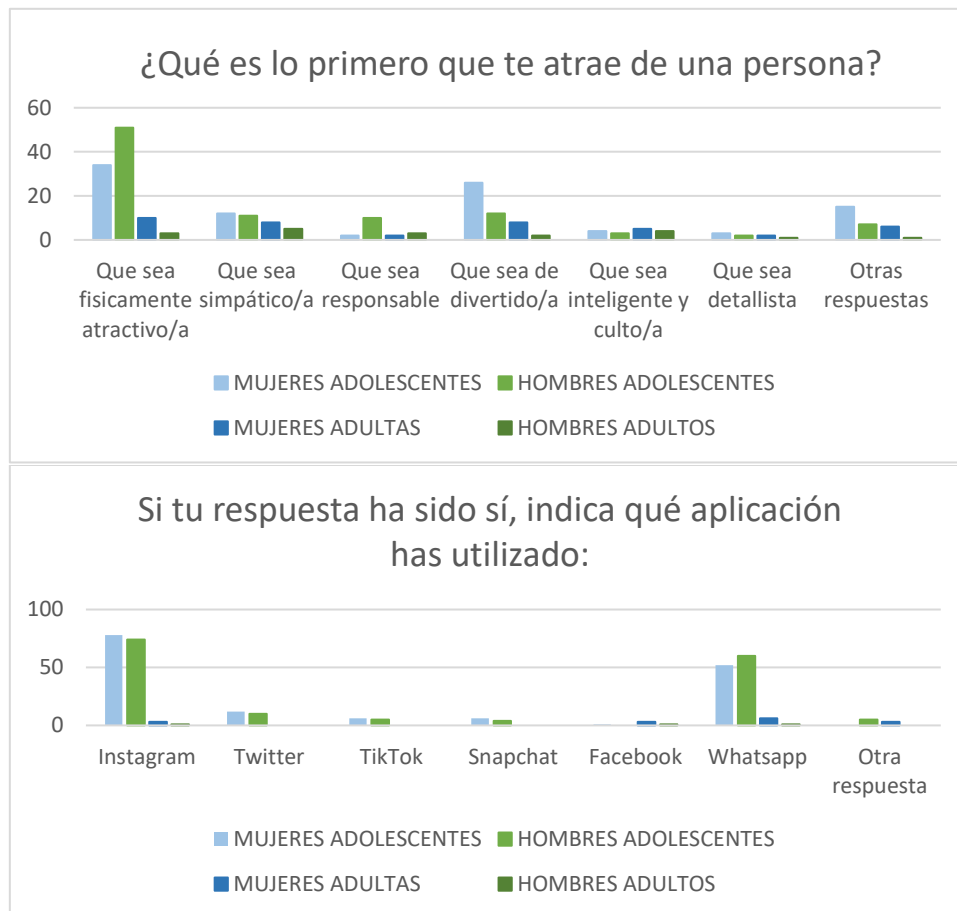
## 5.2. Preferencias

Para estudiar los comportamientos, hemos utilizado las siguientes preguntas de nuestras encuestas relacionadas con los comportamientos o conductas de una persona: ¿Qué esperas de tu pareja?, ¿Cuándo consideras que tu pareja te quiere? y ¿Cuál de los siguientes ítems consideras más importantes?: Tener una pareja estable, tener un buen trabajo estable, tener disponibilidad para viajar, tener una buena posición económica y tener tiempo libre.





Desde un punto de vista general las respuestas de todos los grupos han sido las mismas: esperan que con su pareja haya buena comunicación, consideran que su pareja los quiere si confían en él/ella y creen que lo más importante es tener un buen trabajo estable. Podemos decir que estos tres aspectos, la comunicación, la confianza y un trabajo estable, son los componentes necesarios para mantener una relación duradera y con futuro. Por un lado, la comunicación y la confianza están unidos, pues en una pareja que haya buena comunicación, va generando un grado de confianza cada vez mayor. Por otro lado, el tener asegurado un futuro laboral aporta una mayor seguridad para realizar planes de futuro y ayuda a que la relación sea a largo plazo.



Para concluir con este apartado, de las encuestas también sacamos que, en este caso, las redes sociales más utilizadas son Instagram y WhatsApp.

### 5.3. Modo de elección de pareja

Para mostrar los distintos modos de elegir una pareja, en nuestras encuestas hemos dedicado dos preguntas a ello, donde estudiamos qué es lo primero que les atrae de una persona y si alguna vez han utilizado las redes sociales para relacionarse (refiriéndonos de forma amorosa).

En la primera pregunta, vemos que, entre los alumnos, lo primero que les atrae de una persona es que *sea físicamente atractiva* (con un 52%), junto con que *sea simpática*, la segunda respuesta más elegida (con un 20%). En cambio, entre las alumnas lo que ven más atractivo en otra persona es que *sea divertido* (con un 32%) y, también, *físicamente atractivo* (con un 30%). Aparte de elegir estas opciones, hubo mujeres que eligieron la opción “otra”, donde escribieron que también, lo primero que les atrae de un hombre, es la forma de vestir, que las respete o intuya complicidad desde el principio de la relación.

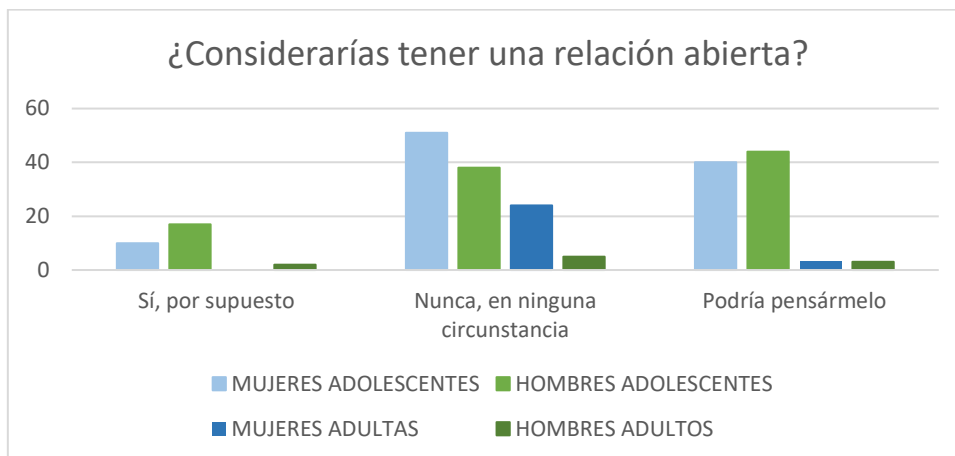
Acerca de las encuestas de los adultos, donde no hay gran diferenciación entre géneros, lo primero que les atrae de otra persona es que *sea físicamente atractiva* (con un 76%) y que *sea simpática* (con un 73%); aunque dentro de este grupo, en los más mayores la respuesta con mayor porcentaje fue que *sea inteligente y culta* (con un 53%) y que *sea detallista y responsable* (con un 35% en ambas opciones)

Por lo que respecta a la pregunta de si alguna vez han utilizado las redes sociales para relacionarse, en los más jóvenes la respuesta con mayor porcentaje es que sí, con un 75% en el caso de las mujeres y un 79% en los hombres.

En cuanto a los adultos, la respuesta con mayor porcentaje fue la de que nunca las habían utilizado (con un 90%).

### 5.4. Estilos amorosos

En este apartado hemos querido estudiar cómo se tomarían jóvenes y adultos la opción de tener una relación abierta.



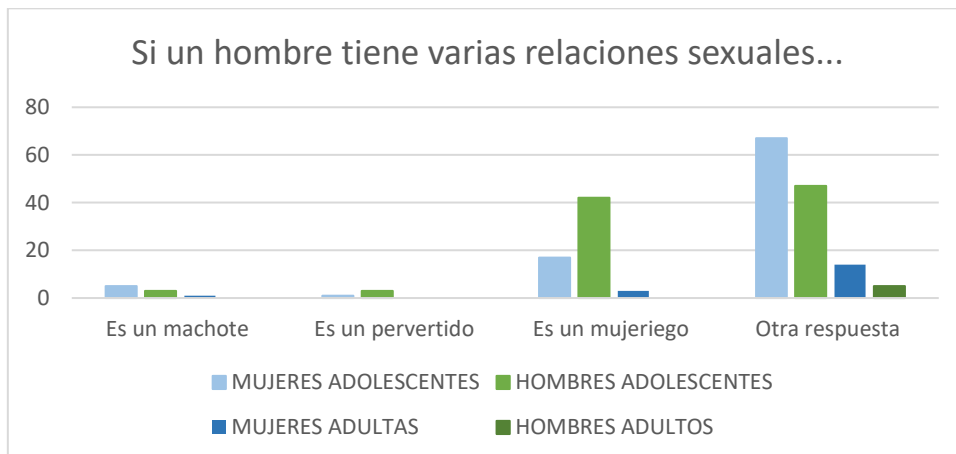
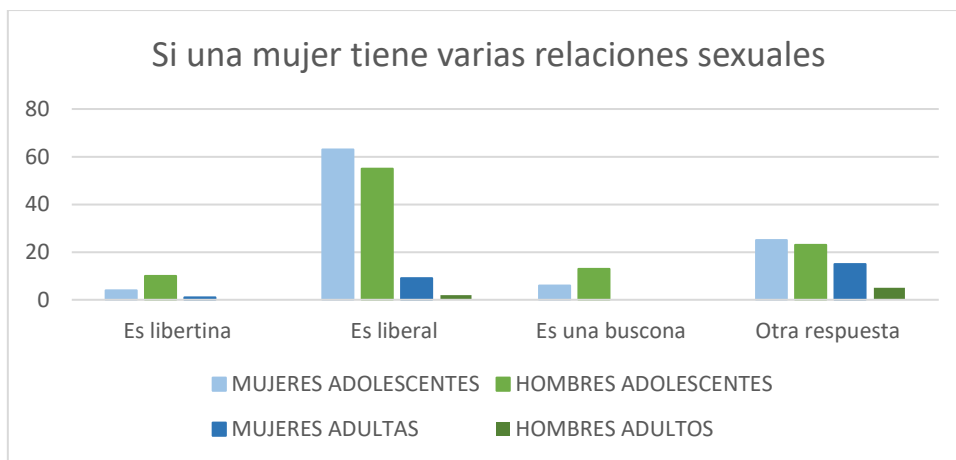
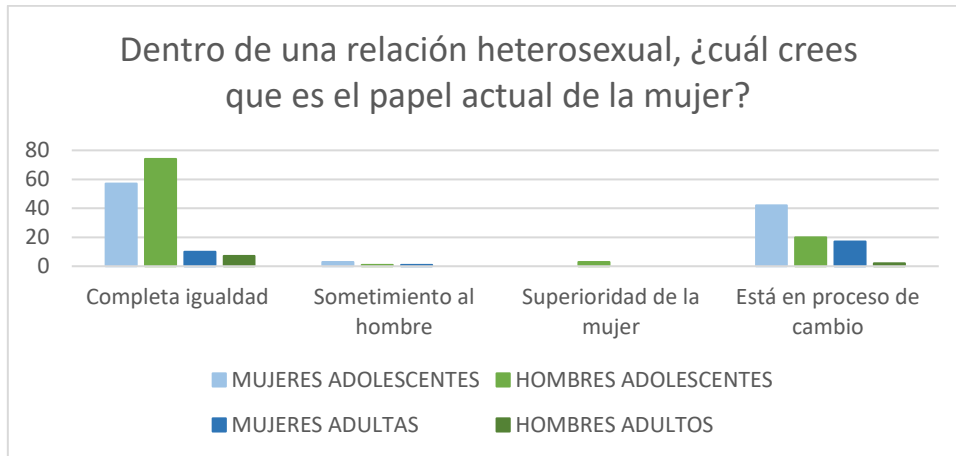
En el grupo de alumnos, un 45% de los hombres ha respondido que podría pensárselo, mientras que un 48% en ninguna circunstancia tendría una relación abierta. En cuanto a las mujeres, un 38% no lo descartaría, mientras que un 48% se niega completamente.

En las encuestas de los adultos, en todos los rangos la respuesta que predomina es que bajo ninguna circunstancia tendrían una relación abierta. El porcentaje de personas que han elegido esta opción ha sido del 72%.

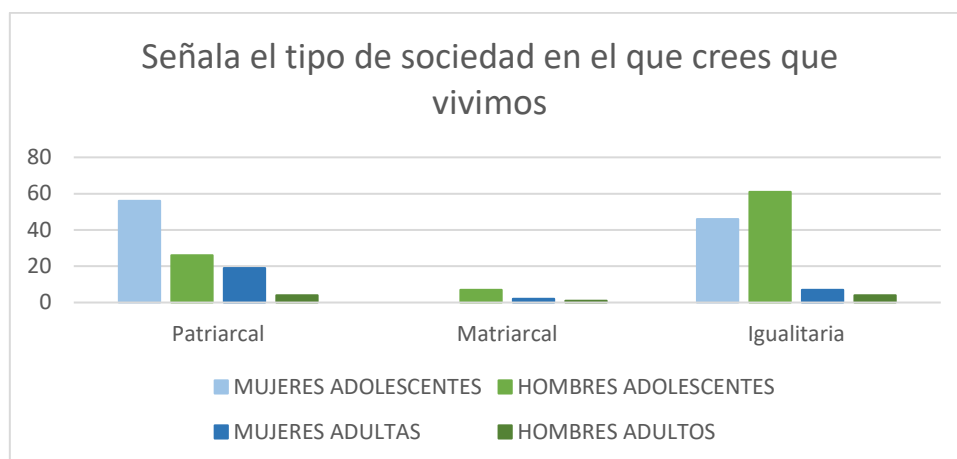
Tras esta comparación entre adultos y jóvenes, se observa cómo la respuesta que predomina en ambos grupos es que no tendrían una relación abierta, pero hay una clara diferencia entre jóvenes y adultos a la hora de pensar en tener una relación de este tipo. En el caso de los más mayores este tipo de relación no entra dentro de sus opciones, mientras que en la juventud hay un alto porcentaje que sí se lo plantearían.

### 5.5. Intercambio y poder en las relaciones amorosas

Se observa claramente cómo ha ido cambiando el papel dominante dentro de la pareja y cómo la mujer cada vez va adquiriendo mayor igualdad dentro de la relación, pero todavía hay casos en los que esto no es así. Para ello queríamos ver cómo opina la gente de nuestro instituto sobre esto haciéndoles las siguientes preguntas: Dentro de una relación heterosexual ¿Cuál crees que es el papel actual de la mujer?, ¿Cómo consideras a una mujer que tiene varias relaciones sexuales? ¿Y a un hombre? y ¿En qué tipo de sociedad crees que vivimos?







En cuanto a la primera pregunta hemos observado como en todas las edades y sexos hay dos clases de personas, las que piensan que el hombre y la mujer se encuentran en completa igualdad, y los que piensan que está en proceso de cambio.

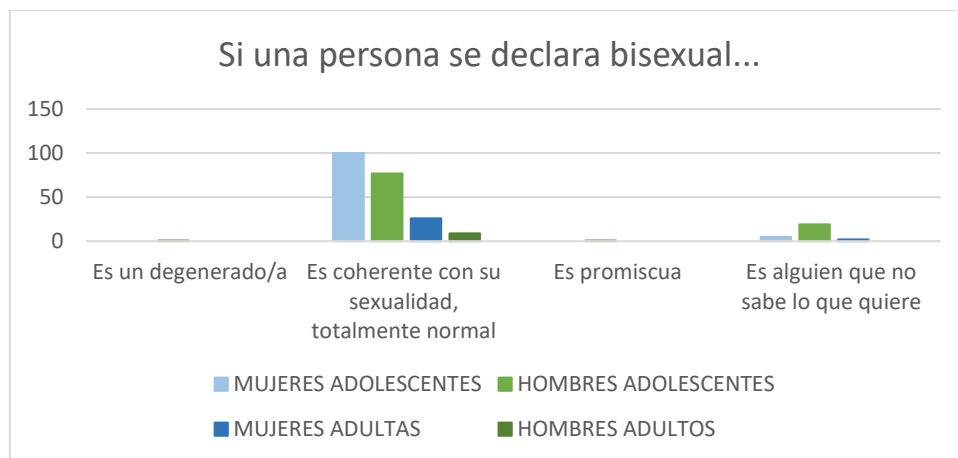
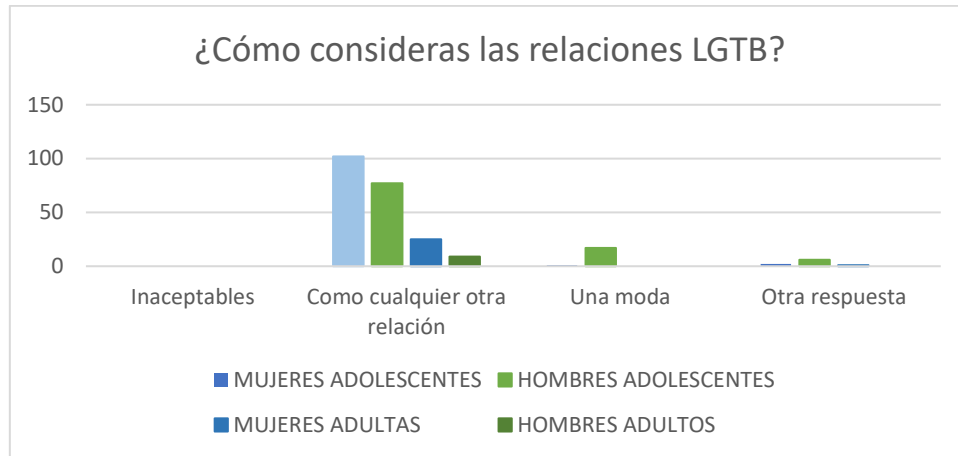
Para la segunda pregunta las opciones que dábamos para la mujer eran es libertina, es liberal, es una buscona o una respuesta abierta; mientras que para el hombre: es un machote, es un pervertido, es un mujeriego o una respuesta abierta. Nos sorprendió como en el caso de la mujer la gran mayoría de respuestas fueron que es liberal con algunas respuestas abiertas como: es como cualquier otra persona, es libre o puede hacer lo que quiera, pero en el caso de los hombres la mayoría de respuestas fueron abiertas con contestaciones como: es liberal al igual que la mujer, libre, es su cuerpo, puede hacer lo que quiera o está bien.

Por último, y donde pudimos comprobar que muchas personas siguen pensando que el hombre tiene superioridad en la sociedad, en la última pregunta las opciones para elegir eran: patriarcal, matriarcal o igualitaria. Por un lado, entre las respuestas de los jóvenes predomina la idea de que vivimos en una sociedad igualitaria, aunque también hay un alto porcentaje de alumnos que han elegido la respuesta de que vivimos en una sociedad patriarcal. En cambio, entre los adultos la opción más elegida ha sido la primera, la de la sociedad patriarcal.

### 5.6. Conducta sexual

Como hemos mencionado en el apartado de la conducta sexual, la sexualidad es un concepto cuyo significado ha ido cambiando con el paso del tiempo, y que engloba aspectos que requieren una mentalidad cada vez más abierta. Hoy en día, todavía hay muchas personas que siguen sin aceptar la existencia del colectivo LGTBIQ+ o que haya parejas formadas por dos hombres o dos mujeres, especialmente los grupos de mayor edad.

Para estudiar la diferencia entre la opinión de jóvenes y adultos en lo que respecta a este tema, vamos a mostrar los resultados obtenidos en las encuestas en cuanto a las preguntas ¿cómo consideras las relaciones LGTB? y ¿qué piensas sobre una persona que se declara bisexual?



En cuanto a la primera pregunta, entre los alumnos, un 78% consideran que las relaciones LGTB son como cualquier otra relación. También ha habido chicos que han respondido en la opción abierta que las consideran respetables o que no les importa. En cuanto a las mujeres, hemos obtenido que un 96% las consideran como cualquier otra relación. Para la segunda pregunta, un 78% de los hombres considera que una persona bisexual es coherente con su sexualidad, totalmente normal; mientras que el resto piensa que son personas que no saben lo que quieren. Por otro lado, un 98% de las mujeres piensan que es totalmente normal.

Pasando a las encuestas de los adultos, nos ha sorprendido que, en todas las edades, tanto en hombres como en mujeres, el 100% ha respondido que consideran que las relaciones LGTB son como cualquier otra relación y que si una persona se declara bisexual es coherente con su sexualidad, totalmente normal.

## 6. CONCLUSIONES

A través de las lecturas y de la investigación que hemos realizado, hemos podido observar que se han producido ciertos cambios en las relaciones amorosas

Como hemos visto la mayor parte de los jóvenes y de las mujeres adultas consideran que el amor nos hace mejores personas, mientras que los hombres adultos esta opción casi ni la consideran, por ello nos puede dar pie a pensar que tanto las mujeres como los jóvenes de ambos sexos idealizan el sentimiento amoroso como una influencia decisiva en la transformación del otro.

El hecho de estar enamorado supone transformarse en alguien más feliz y, de esta manera, todos los valores óptimos que adquieres al estar con tu pareja son los que vas a proyectar posteriormente con el resto de las personas que te rodean. El compartir tu vida con otra persona te hace sentir dichoso y mejor con uno mismo y, por consiguiente, va a significar evolucionar como persona y actuar de forma más positiva con los demás.

Entre los jóvenes observamos un alto porcentaje que cree que el amor hace que seas fiel siempre, sin embargo, los adultos apenas escogen esta respuesta. La experiencia adulta proporciona conocimientos de que en el amor hay distintas fases; una vez que se pasa esa primera etapa de enamoramiento, el deseo, la pasión y la ilusión de iniciar una relación van disminuyendo y con ello el compromiso y la fidelidad requieren un mayor esfuerzo. (Martín Camacho, 2004)

Nos parece contradictorio que, en las respuestas de los hombres adultos, en un alto porcentaje, hayan elegido que el amor tan solo se puede sentir por una persona al mismo tiempo (42%) y también el amor lo perdona todo (30%). En esta última afirmación va implícito la idea de que la infidelidad puede perdonarse (en la ideología tradicional se disculpa la infidelidad masculina y se suele condenar la femenina), lo que choca con la idea de que solo se puede amar a una persona, esto podría estar relacionado con la separación entre sentimiento amoroso y sexualidad que todavía es más común entre hombres que entre mujeres.

Con el paso de los años, las personas asocian el amor con el estar feliz, y necesitan a alguien con quien compartir su vida para sentir que tienen esa felicidad completa. A diferencia de los jóvenes que, como hemos mencionado anteriormente, para ellos el amor les hace mejores personas, pero no consideran que sea necesario para sentirse completa o tener esa felicidad.

Por lo tanto, en relación a los tópicos sobre el amor, aún se mantienen algunos como el poder que tiene el amor para transformar a las personas o que mientras se está enamorado siempre se es fiel, incluso en los más jóvenes.

A la hora de relacionarse, la comunicación es algo imprescindible, y el hecho de que en todos los grupos sea la respuesta más elegida demuestra su importancia para mantener una pareja. Además de que tener una buena comunicación hace posible que la pareja supere sus disputas y evite malentendidos. Lo mismo ocurre con la confianza, otra de las respuestas con mayor porcentaje, pues esta constituye la base de la relación, y es una de las mayores muestras de amor.

Tener una pareja estable no es la principal opción, se da más importancia a tener un buen trabajo estable y una buena posición económica como podemos observar en las encuestas donde vemos que estas son las respuestas más elegidas. Ambas están relacionadas y se complementan, y el porcentaje es mucho mayor que los que han elegido en primer lugar tener una pareja estable, por lo tanto la sociedad prioriza la situación económica favorable a las relaciones amorosas duraderas. La opción de tener disponibilidad para viajar es la elegida por la mayoría en último lugar, por lógica porque eso es algo variable y prescindible a lo largo de la vida.

En cuanto a la forma de relacionarse, los factores fundamentales son la comunicación y la confianza. El trabajo y la buena economía parecen más determinantes que el conseguir una pareja estable.

Hemos observado que existe una diferencia entre los hombres y mujeres del grupo de los jóvenes en cuanto a que es lo primero que les atrae de una persona. Por un lado, está claro que en lo primero que se fijan los chicos a esta edad es fundamentalmente el físico, mientras que las mujeres, aparte de en el físico, dan una mayor importancia a otras cosas, como que sea divertido. Es cierto que, por mucho que se diga de que lo primero no es el físico, si no te sientes atraído por alguien, esto va a influir en que quieras seguir conociéndolo o no. Pero, la principal diferencia, es que en el hombre predomina el físico como algo esencial para que te atraiga una persona, mientras que en la mujer también interfieren otros aspectos más relacionados con la personalidad.

Tanto jóvenes como adultos (aunque con un poco de mayor incidencia en los jóvenes) se sienten atraídos hacia una persona atractiva, también simpática y divertida. Podemos señalar que en los adultos de mayor edad se valora especialmente que la persona elegida sea inteligente y culta, -destacando que en las mujeres otra de las respuestas más elegidas es que sea detallista- aspectos más específicos y relacionados con la idea de una relación más seria, y tal vez porque las condiciones físicas pasan a un segundo plano.

Gracias al avance tecnológico, hoy en día muchas personas, especialmente los más jóvenes, tienen la posibilidad de conocer a su pareja a través de las redes sociales. A través de las encuestas hemos podido observar que es cierto, pues en el grupo de los alumnos, independientemente del sexo, más del 60% han utilizado las redes sociales para relacionarse, mientras que, en el caso de los adultos, excepto en los más jóvenes donde más del 50% había respondido que sí; más del 60% respondió que nunca las había utilizado.

En consecuencia, la atracción física prima por encima de otros aspectos entre los jóvenes fundamentalmente, los adultos, sobre todo las mujeres, valoran también lo intelectual y lo emocional a la hora de elegir pareja. El mundo tecnológico facilita la comunicación y por ello, las relaciones amorosas.

Podemos considerar un cambio de mentalidad y una evolución de las relaciones en los últimos años; en las encuestas, en ambos grupos la respuesta con mayor porcentaje es que bajo ninguna circunstancia tendrían una relación abierta. Entre los más jóvenes hay un alto porcentaje que sí se plantearía tener una relación de este tipo, mostrándose aquí su mentalidad más abierta y su aceptación ante las nuevas formas de relacionarse.

En cambio, en los adultos, ni siquiera entra dentro de sus opciones tener una relación así, y es aquí donde vemos esa forma de pensar más tradicional. Es por ello que consideramos que los mayores siguen sin comprender esta evolución en los tipos de relaciones, y de ahí su rechazo.

Es innegable que, en la actual sociedad, se han visibilizados más estilos amorosos que el de la pareja heterosexual, que es la base de la sociedad tradicional. Eso no significa que sea aceptado aún por la mayoría.

Que vivimos en una sociedad patriarcal es lo que opinan la mayor parte del grupo de los adultos y a pesar de que somos jóvenes, nosotras coincidimos con esa respuesta, ya que creemos que es la más realista. Seguimos en una sociedad en la que sigue prevaleciendo el patriarcado, a pesar de que a veces nos quieren convencer de que estamos en igualdad de géneros. Pero, podemos decir que esta situación está en un proceso de cambio, la lucha por la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres sigue siendo notoria hoy en día. Por supuesto esta lucha por el cambio también está presente en las relaciones, donde los papeles tienden a igualarse en las parejas más jóvenes.

Esto lo vemos reflejado en los resultados de la encuesta, los jóvenes tienden a pensar más en relaciones donde ambas partes tengan el mismo peso en la relación, mientras que los mayores han optado más por la opción de que estamos en un proceso de cambio. Las generaciones que han participado en nuestro estudio pertenecen a épocas donde ya estaba presente el cambio de mentalidad en la sociedad, pero los más mayores siguen a veces influidos por ese concepto tradicional de pareja donde el hombre estaba por encima de la mujer. Por no mencionar que sus respuestas también están muy enlazadas con el hecho de que asumen que seguimos en una sociedad patriarcal.

Sería relevante señalar que los mismos jóvenes siguen teniendo cierta mentalidad tradicional en algunas cuestiones. Percibimos que, aunque en nuestra encuesta, muchos jóvenes han optado por considerar a una mujer con varias relaciones, liberal, pueden verse ciertas actitudes que siguen catalogando a ese tipo de mujer con adjetivos como buscona o libertina u otros calificativos negativos que han aparecido en la respuesta libre. En cambio, ante la idea de ese estilo de vida en un hombre los jóvenes han rechazado, en gran proporción, las propuestas ofrecidas que eran todas negativas y

dando otras respuestas más favorables. Apoyan su decisión utilizando el adjetivo liberal que sí habíamos colocado en la pregunta de las mujeres. Por ello nos pareció curioso como los alumnos y profesores buscaron esa igualdad para el hombre.

Si hacemos caso a las encuestas que hemos hecho, podríamos decir que la sociedad en general acepta los tipos de conducta sexual distintos a los de la pareja heterosexual, pero son los adultos los que parecen asumir sin problema la existencia de estas relaciones y de las distintas orientaciones sexuales que han ido apareciendo, y lo admiten como un hecho consumado. Mientras que en los jóvenes aparecen algunos comentarios que consideran que este tipo de relaciones son una moda más o que son personas que no saben lo que quieren.

Es curioso que sean los más jóvenes los que muestran una mentalidad más tradicional y sean los adultos los que lo aceptan con menos reparo; tal vez por su experiencia de vida saben que es algo que existe y que es irremediable que siga existiendo. También nos hemos planteado que las respuestas de los adultos estén condicionadas por contestar dentro de lo que se considera actualmente políticamente correcto, y no reflejen realmente su verdadera mentalidad.

Para finalizar, podemos decir que al igual que la sociedad ha ido evolucionando a lo largo de estos siglos, las relaciones amorosas han cambiado al mismo tiempo, aunque no tanto como pueda parecer en un principio. Algunos tópicos se mantienen junto con ideas tradicionales, aunque sí percibimos mentes más abiertas a la hora de relacionarse o de admitir ciertas conductas sexuales.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Linch Torres, Emma L., Huertas Angulo, Flor M. (2018). Componentes y actitudes hacia el amor y uso de anticoncepción de emergencia en jóvenes. *Revista Ciencia Y Tecnología*. 14(4): 147-154. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2173>
- García-Vega, Elena, Menéndez Robledo, Elena, Fernández García, Paula, Marcelino Cuesta Izquierdo, (2012). Sexualidad, Anticoncepción y Conducta Sexual de Riesgo en Adolescentes. *International Journal of Psychological Research*. 5(1): 79-87. <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299023539010.pdf>
- Cuetos González, G. (2018). *Dependencia emocional y las actitudes hacia el amor en los adolescentes y jóvenes*. [Tesis doctoral, Universidad de Oviedo] <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/49560>
- Cooper, V., y Pinto, B. (2008). Actitudes ante el amor y la teoría de Sternberg: un estudio correlacional en jóvenes universitarios de 18 a 24 años de edad. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 6(2), 56-83. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2077-21612008000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2077-21612008000200004&script=sci_arttext)
- Martín Camacho, J. (2004). *Fidelidad e Infidelidad en las Relaciones de Pareja Nuevas respuestas a viejas interrogantes*. Ediciones Dunken.
- Brenlla, M.A., Brizzio, A., Carreras, A. (2004). Actitudes hacia el amor y apego. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, (4), 7-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645302>
- Wainstein, M., Wittner, V. (2004). Enfoque psicosocial de la pareja. Aproximaciones desde la terapia de la comunicación y la terapia de solución de problemas. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, (4), 131-144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645303>
- Ferrario Constanza, M. (2018). *Poliamor, parejas abiertas y anarquía relacional. Una etnografía sobre el amor libre*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de la Plata]. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/81591>
- Gómez Jacinto, L., Hombrados-Mendieta, M.I. (2011). Análisis evolutivo de la diferencia de edad en la elección de pareja de los matrimonios celebrados en España durante el período 1976-2006. *Revista de Psicología Social*. 26 (1), 73-89. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021347411794078390>
- Daros, W. R. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum: revista de las ciencias del espíritu*. 56(162), 107-129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4884539>
- Rodríguez-Brioso Pérez, M.M. (2004). Las relaciones de pareja en la juventud española: entre la tradición y las preferencias individuales. *Revista de Estudios de Juventud*. (67), 71-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3254867>
- León, I. (2017). *La mujer en el cine: historias cruzadas*. *Ventana Indiscreta*, (017), 4-9. [https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ventana\\_indiscreta/article/view/1555](https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ventana_indiscreta/article/view/1555)
- Rojas-Rodríguez, O. (2017). El rol de la mujer en el cine: entre la misoginia y el desamparo. *Ventana Indiscreta*, (017), 58-63. [https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ventana\\_indiscreta/article/view/1563](https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ventana_indiscreta/article/view/1563)
- Esteban, M. L., y Távora, A. (2008). *El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas*. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, 59-73. <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/99354>

- Lozano, P. (2017). *El papel de las mujeres en la literatura*. Santillana Educación, SL.  
[http://cportalarrubias.juntaextremadura.net/actividades1819/materialcoeducacion/MATERIAL%20PARA%20ENTREGAR/LIBROS%20SANTILLANA\\_%20el%20papel%20de%20las%20mujeres%20en%20diferentes%20%C3%A1reas/EL%20PAPEL%20DE%20LAS%20MUJERES%20EN%20LA%20LITERATURA.pdf](http://cportalarrubias.juntaextremadura.net/actividades1819/materialcoeducacion/MATERIAL%20PARA%20ENTREGAR/LIBROS%20SANTILLANA_%20el%20papel%20de%20las%20mujeres%20en%20diferentes%20%C3%A1reas/EL%20PAPEL%20DE%20LAS%20MUJERES%20EN%20LA%20LITERATURA.pdf)
- Aranda, J. (2014). *El término música es femenino. Sociedad: boletín de la Sociedad de Amigos de la Cultura de Vélez-Málaga*, (13), 5-10. <https://dialnet-unirioja-es.ponton.uva.es/servlet/articulo?codigo=4745688>
- Salas Villar, G. (2009). *Música y músicas*. Consejería de Educación y Ciencia. Centro de Profesorado y Recursos de Gijón. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/2635>
- Sangrador, J. L. (1993). *Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico. Psicothema*, 5(Suplemento), 181-196. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/7188>
- Yela, C. (2001). *El amor desde la psicología social: ni tan libres, ni tan racionales. Psicothema*, 13(2), 335-336. <http://www.psicothema.com/pi?pii=457>
- Ferrer, V. A., Bosch E., Navarro, C., Ramis, M. C., y García, E. (2008). *El concepto de amor en España. Psicothema*, 20(4), 589-595. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720413>
- Villegas, M. y Mallor, P. (2012). *La dimensión estructural y evolutiva en las relaciones de pareja. Acción Psicológica*, 9(2), 97-109. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344030770009>
- Jiménez Burillo, F., Sangrador, J.L., Barrón, A., de Paul, P. y Yela, C. (1995). *Tendencias: el amor, los españoles y el sexo. El Mundo*, 1-4. <https://www.elmundo.es/magazine/num88/textos/amor1.html>

## 8. ANEXO I

### ENCUESTA

La siguiente encuesta está realizada por alumnas del BIE que quieren analizar la visión de diferentes actores de nuestro instituto sobre el amor para la posterior elaboración de un proyecto. Sólo te llevará unos minutos cumplimentarla. Muchas gracias por tu colaboración.

- Indica el género con el que te identificas:
- a) Mujer
- b) Hombre
- c) No binario

- Indica tu edad:

\_\_\_\_\_

1- ¿Con qué definición del amor te identificas más?

- a) Con un amor basado en la pasión erótica
- b) Con un amor basado en el compromiso
- c) Con un amor basado en el cariño
- d) Con un amor basado en la pasión erótica, compromiso y cariño
- e) Otro: \_\_\_\_\_

2- Señala, rodeando con un círculo, las afirmaciones que consideras verdaderas

a) Tenemos una pareja predestinada (media naranja)	b) El amor dura toda la vida
c) Cuando se ama se es fiel siempre	d) El amor lo puede todo
e) El amor conduce al matrimonio y es la base de este	f) Los celos, si no son obsesivos, son muestra de amor
g) Sin amor no hay felicidad completa	h) El amor nos hace mejores personas
i) El amor tan solo se puede sentir por una persona al mismo tiempo	j) Si desaparece la pasión es que se ha acabado el amor
k) Los polos opuestos se atraen	l) El amor verdadero lo perdona todo
m) Solo hay un verdadero amor en la vida	n) El amor es estar dispuesto a sacrificarse por el otro.

3- ¿Qué tipo de relación prefieres?

- a) A largo plazo/estable
- b) A corto plazo/informal
- c) Algo pasajero/una noche
- d) Una relación abierta, pero estable



4- ¿Qué buscas en una relación? (elige más de uno si así lo consideras)

Estabilidad		Fidelidad	
Confianza		Diversión	
Respeto		Cariño	
Compañía		Comprensión	

5- ¿Qué es lo que primero te atrae de una persona?

- a) Que sea físicamente atractivo/a
- b) Que sea simpático/a
- c) Que sea responsable
- d) Que sea divertido/a
- e) Que sea inteligente y culto/a
- f) Que sea detallista
- g) Otra: \_\_\_\_\_

6- ¿Considerarías tener una relación abierta?

- a) Sí, por supuesto
- b) Nunca, en ninguna circunstancia
- c) Podría pensármelo

7- ¿Qué esperas de tu pareja?

- a) Apoyo en mis metas personales
- b) Que tenga planes de futuro conmigo
- c) Que se comprometa conmigo
- d) Que haya compañerismo
- e) Que haya buena comunicación
- f) Que sea cariñosa

8- Consideras que tu pareja te quiere...

- a) Si se muestra celosa
- b) Si intenta comprenderte
- c) Si está todo el día pendiente de ti

- d) Si te deja independencia
- e) Si confía en ti

9- ¿Cómo consideras las relaciones LGBT?

- a) Inaceptables
- b) Como cualquier otra relación
- c) Una moda
- d) Otro: \_\_\_\_\_

10- Dentro de una relación heterosexual, ¿cuál crees que es el papel actual de la mujer?

- a) Completa igualdad
- b) Sometimiento al hombre
- c) Superioridad de la mujer
- d) Está en proceso de cambio

11- Si una mujer tiene varias relaciones sexuales...

- a) Es libertina
- b) Es liberal
- c) Es una buscona
- d) Otro: \_\_\_\_\_

12- Si un hombre tiene varias relaciones sexuales...

- a) Es un machote
- b) Es un pervertido
- c) Es un mujeriego
- d) Otro: \_\_\_\_\_

13- Si una persona se declara bisexual

- a) Es un degenerado/a
- b) Es coherente con su sexualidad, totalmente normal
- c) Es promiscua
- d) Es alguien que no sabe lo que quiere

## Bachillerato de Investigación/Excelencia

---

14- ¿Alguna vez has utilizado las redes sociales para relacionarte:

- a) Si, en alguna ocasión
- b) No, nunca
- c) No, pero estaría dispuesto/a hacerlo

15- Si tu respuesta ha sido sí, indica que aplicación /es has utilizado:

Instagram	
Twitter	
TikTok	
Snapchat	
Facebook	
Whatsapp	
Otra:	

16- Numera los siguientes ítems por orden de importancia:

Tener una pareja estable	
Tener un buen trabajo estable	
Tener disponibilidad para viajar	
Tener una buena posición económica	
Tener tiempo libre	

17- Señala el tipo de sociedad en el que crees que vivimos:

Patriarcal

Matriarcal

Igualitaria



# El desarrollo de la inteligencia emocional a través de la pedagogía Waldorf



Tutor IES Alonso Berruguete: Miguel Ángel Curto

Tutora UVA: María Elena Ruiz Ruiz

**Andrea Vicente Sánchez**

*“Cuando un niño puede relacionar lo que aprende con sus propias experiencias, su interés vital se despierta, su memoria se activa y lo aprendido se vuelve suyo”*

(Rudolf Steiner)

# 1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del siguiente trabajo es conocer cómo trabajar el desarrollo de la inteligencia emocional a través de la pedagogía Waldorf. Para ello vamos a realizar un estudio de caso en la escuela Puente Azul de Valladolid que sigue los principios de la pedagogía Waldorf. El acercamiento a esta realidad educativa nos ha permitido, a través de diferentes técnicas, conocer el funcionamiento de una escuela Waldorf y realizar un análisis comparativo entre este tipo de escuela y otras de carácter más tradicional.

Mediante la técnica de la entrevista, en este caso con la directora del centro, Zúrich Armbruster, hemos recabado información sobre su historia, la manera de trabajar con los niños, las diferentes actividades extraescolares que se ofrecen para los alumnos etc.

Además de la entrevista, hemos realizado una búsqueda documental, a través de la lectura de libros, tesis, trabajos, etc. que nos ha permitido establecer el marco teórico del trabajo. A partir de esa búsqueda, hemos tratado de delimitar qué se entiende por inteligencia emocional, cómo afecta al desarrollo de los niños y cómo influye en su aprendizaje y en su comportamiento. Asimismo, hemos abordado el concepto de educación emocional, tratando de justificar la necesidad de su incorporación a los procesos formativos que abarca la educación formal, especialmente en las primeras etapas del sistema educativo.

La segunda parte del trabajo, de carácter más aplicado, trata de reflejar cómo se lleva a cabo, en un caso concreto, esta educación emocional siguiendo los principios de la pedagogía Waldorf.

Finalmente, recogemos los aprendizajes obtenidos como visión global del trabajo que nos permitirán enunciar una serie de aportaciones a modo de conclusiones.

En definitiva, este trabajo pretende sistematizar el conocimiento que nos permite comprender una pequeña parcela de la realidad educativa, pero de extraordinaria importancia en ese proceso de crecer y desarrollarnos como personas, y es la que tiene que ver con la educación de las emociones.

## 1.1. Justificación. ¿por qué he elegido este tema?

La Pedagogía Waldorf y su forma de trabajar la inteligencia emocional en Educación Infantil me parece un tema de especial interés, ya que el comportamiento de cualquier ser humano está condicionado por sus emociones, y estas, a su vez, como otras potencialidades y capacidades del ser humano, están influenciadas por su educación.

La importancia de abordar la educación emocional en la etapa de infantil es vital, puesto que cuando un niño<sup>11</sup> está entre los 3-5 años, es una "esponja de conocimiento" todo lo que escuchan y ven va a influir en su manera de comportarse en un futuro en su vida.

La educación es un tema que me apasiona y que me gustaría conocer mucho acerca de él ya que el hecho de que suponga la base de cómo un niño va a comportarse en su vida futura es algo a lo que hay que prestar especial atención. Un niño se debe criar en un ambiente sano, estimulante, donde impera el respeto y con todas sus necesidades satisfechas. Muchas veces pensamos que la educación depende únicamente o de la familia o del centro escolar al que asisten, pero esto no es así, ambos pilares han de combinar sus sinergias porque son un fuerte componente de su educación. Es por esto

---

<sup>11</sup> Aunque en este texto se hará referencia al masculino, con el único motivo de facilitar la lectura, queremos aclarar desde un principio que en todo momento nos estamos refiriendo a los dos géneros por igual.

que el trabajo no es único de los padres o de los profesores, sino que ambos juegan un papel importante.

La crianza de un niño sigue una serie de etapas, pero en ningún caso está estipulado que todos los niños desarrollen sus capacidades al mismo tiempo. Es por esto que no debemos intentar acelerar el proceso de crecimiento y maduración de cada niño, hay que respetar sus ritmos evolutivos y sobre todo dejar que ellos exploren. Este es uno de los principales objetivos de la metodología Waldorf, pues se basa en la libre educación, es decir, que dispongan de una autonomía a la hora de realizar actividades.

En un futuro, y sabiendo la gran responsabilidad que conlleva ser una de las personas que guíen a un niño en su crecimiento, me gustaría ejercer esta profesión. Me gustaría que los niños a los que enseñe estén educados en el respeto y en la convivencia con los demás. Que en todo momento se sientan en un lugar cómodo en el que sean escuchados, ya que muchas veces nos ahorraría muchos inconvenientes dejar que se expliquen y que los escuchemos, y así ellos también se pueden sentir respetados y queridos.

## 1.2. Objetivos

Entre los principales objetivos que nos planteamos en este trabajo podemos formular:

- 1.- Identificar las características de la Pedagogía Waldorf.
- 2.- Diferenciar los estilos educativos de una escuela Waldorf y una escuela que funciona según una pedagogía más convencional.
- 3.- Explorar los beneficios y puntos fuertes de la Pedagogía Waldorf en el aprendizaje del alumnado.
- 4.- Conocer las principales características de la educación y de la inteligencia emocional.
- 5.- Justificar la necesidad de trabajar la inteligencia emocional desde las primeras edades.
- 6.- Valorar la contribución de la Pedagogía Waldorf al desarrollo de la inteligencia emocional.

A partir de estos objetivos nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Es la pedagogía Waldorf un modelo educativo que favorece el desarrollo emocional de los niños?

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Pedagogía waldorf

Saber definir los conceptos principales de este trabajo y sus principales características nos ayudarán a poder llevar a cabo los principales objetivos entre los que se encuentran conocer cómo funcionan tanto la educación tradicional y la educación que sigue una metodología Waldorf; a su vez seremos capaces de realizar la comparación entre ambas. Destacaremos en este caso la metodología Waldorf y sus beneficios a la hora de educar y cómo aplica la inteligencia emocional en las aulas.

La pedagogía Waldorf se basa en los principios que estableció Rudolf Steiner cuyo principal objetivo era focalizar la enseñanza de los niños en fomentar su autonomía, de modo que pudieran adquirir conocimientos a lo largo de su proceso educativo que les servirán para su futura vida adulta.



### 2.1.1. Orígenes de la pedagogía Waldorf. Rudolf Steiner

Rudolf Steiner, filósofo y educador austriaco nacido en 1861, fue el creador de la Antroposofía (el conocimiento o la sabiduría que posee el hombre), que constituye el fundamento de la educación Waldorf.

Realizó sus estudios superiores en Viena en la escuela superior y allí se focalizó en el estudio de Matemáticas y Ciencias sociales. A su vez participó en otras facultades como oyente.

A la vez que finalizaba sus estudios se ocupó de realizar experimentos y observaciones de la naturaleza, gracias a ellos se familiarizó con el método de investigación científica de Goethe. Se le encomendó la publicación de comentarios acerca de los estudios científicos de Goethe. Entre los títulos que publicó podemos destacar: *Líneas básicas de una Teoría del Conocimiento según el concepto del mundo de Goethe con especial consideración de Schiller* (1886).

Realizó varios trabajos pedagógicos. Tras concluir con su trabajo acerca de los textos de Goethe se trasladó a Berlín y comenzó allí a dirigir una revista cultural. Además del trabajo ya mencionado ejerció como profesor en la Escuela Obrera de Formación de Adultos.

Organizó su propia percepción de la realidad y del mundo, en la que se basaba tanto en una realidad física como en una espiritual. Este pensamiento le llevó a que en 1907 diese una conferencia por gran parte de Alemania. Esta conferencia se realizaba bajo el título de: *La educación del niño a la luz de la Antroposofía*. En su discurso se empezaban a ver rasgos de la pedagogía Waldorf.

Basó la teoría de la pedagogía Waldorf en el conocimiento profundo del hombre y del mundo. Se empleó el método de observación e investigación científico espiritual para conseguir el objetivo de conocimiento pleno acerca del hombre y de ver como progresa de acuerdo con el crecimiento. Según Rudolf Steiner (2005) el niño ha de ser educado con amor y tener plena libertad.

Esta pedagogía, basada en las investigaciones de Steiner, se fundamenta en el hecho de que el niño es un ser individual en cuanto al alma, al cuerpo y al espíritu. El desarrollo de la persona se basará en las propias capacidades, dependiendo del grupo de madurez en que se encuentre. Steiner establece tres etapas, de siete años cada una (septenios), en esa evolución hacia la madurez, donde se desarrollan unas determinadas capacidades y habilidades según el desarrollo fisiológico de la persona.

En este trabajo nos centraremos en la etapa de la primera infancia, de 0-6 años, donde los niños aprenden de aquello que tienen más cerca. Lo harán usando los sentidos de una manera activa, aprendiendo y adquiriendo nuevos conocimientos a partir de la imitación.

Según Steiner (2005), cada niño tiene sus propias capacidades y debe ser el adulto quien le proporcione unas herramientas adecuadas para su óptimo desarrollo, es decir, el adulto debe comprender al niño y conocer sus necesidades.

Asimismo, para Steiner, el cuerpo forma parte de nuestro aprendizaje, es el medio por el cual desarrollamos el pensamiento, las emociones, la manera de hacer, de ser... Si interrumpimos su desarrollo natural, dificultaríamos e incluso haríamos retroceder su desarrollo fisiológico, así como el futuro aprendizaje (Steiner, 2005).

Por lo tanto, en esta pedagogía es importante respetar en el niño su propio ritmo de aprendizaje, dejando que realice acciones, investigaciones y ensayos que él necesite para llegar al conocimiento final.

El principio fundamental de la metodología Waldorf es el hecho de educar al niño como un ser individual, educarlo según sus intereses y necesidades reales teniendo en cuenta el entorno en el que vive, todo ello de una manera libre y respetuosa en cuanto a sus ritmos y procesos de aprendizaje, sus destrezas y virtudes. Es el llamado aprendizaje natural (Howard, 2010).

También se da mucha importancia a otro principio educativo básico, la imitación que el niño hace del adulto y de sus iguales. En este aspecto, la autoridad no se lleva a cabo ya que podría debilitar la acción y voluntad del niño y podría llegar a crearse una cierta tensión en el ambiente, que rompería la armonía de trabajo necesaria para un buen desarrollo.

Según Howard (2010), nueve serían los principios que caracterizan la metodología Waldorf y que la distinguen de otras con objetivos similares. Son los siguientes:

1) Principio del *amor y calor humanos*, cualidades que mantienen las relaciones del adulto con el niño, el niño con sus iguales e incluso las relaciones que mantienen los adultos entre sí, todo ello mediante gestos que forman la comunidad social educativa.

2) Principio del *cuidado del ambiente y la nutrición de los sentidos*, tiene que ver con que la experiencia corporal y sensorial del niño en su aprendizaje están íntimamente relacionadas, así que un ambiente agradable y habitable ayudará a crear seguridad y confianza en el niño y en las personas que trabajan en él, que deberán aportar oportunidades de aprendizaje para fomentar la autoeducación activa.

3) Principio relacionado con las *experiencias artísticas y creativas*. El educador debe saber captar la esencia y la estética de los trabajos de los niños y potenciar y estimular dichas creaciones. Lo artístico y creativo hace referencia a la música, lenguaje, juego con títeres, el movimiento, las diferentes técnicas de artes plásticas, ...

4) El cuarto principio es la *actividad significativa del adulto como ejemplo para la imitación del niño*, donde la actividad educativa deberá ser significativa para el niño. El adulto actuará de forma correcta y positiva para que el niño aprenda de sus acciones imitando y reproduciéndolas. La actividad del educador deberá ajustarse a los intereses y motivaciones de los niños.

5) El quinto principio básico en la teoría de Steiner es el *juego libre y creativo*. En la etapa de la primera infancia, todo ser humano aprende mediante el juego, no a partir del adoctrinamiento, que perjudica el proceso imaginativo y creativo. El juego libre servirá como base de futuros aprendizajes, creando individuos con mayor autonomía, creatividad, seguridad emocional y con una personalidad propia.

6) La metodología Waldorf también pone de manifiesto la importancia de *proteger las fuerzas de la niñez*, es decir, dejar al niño que, en su primera etapa de la vida, viva tranquilamente con sus dotes de fantasía imaginación, donde el niño sea el protagonista de su propio aprendizaje y viva este proceso como algo satisfactorio, descubriendo gran cantidad de emociones y sentimientos.

7) *Crear un ambiente de gratitud, reverencia y asombro*. Ello permitirá al niño crear una personalidad cálida, noble, honesta y verdadera, con una autoestima, responsabilidad, pensamiento crítico, respeto y tolerancia hacia todo aquello que prevalece en la vida de cada persona.

8) El octavo principio es la *alegría, el humor y la felicidad*. Es necesario tener en cuenta estos tres aspectos, tanto dentro como fuera del entorno del niño. Para que esto sea así de una manera positiva, los educadores deben mostrarse afables y respetuosos; si el niño percibe caras tristes y malhumoradas, ello perjudicará el correcto desarrollo emocional del niño (Steiner, 2013).

9) *Los educadores adultos en camino a su desarrollo interior*. Es decir, son importantes los conocimientos que se tengan sobre educación, pero mucho más lo es el que la educación salga de nuestros corazones, desarrollando un gran sentido de la responsabilidad para poder educar para la vida (Howard, 2010).

### 2.1.2. Características de la pedagogía waldorf

El objetivo principal de la pedagogía Waldorf es proveer a los seres humanos de las circunstancias adecuadas para que logren un grado óptimo de libertad verdadera, que les permita realizarse sin interferir con la libertad de los demás. Se trata de formar personas cuya voluntad, sentimiento y pensamiento les capacite para usar su libertad de manera provechosa y constructiva. Es decir, se trata

de hacer de los niños personas íntegras que sepan vivir, ser críticos, ser respetuosos con todo su entorno, ser humildes, empáticos y bondadosos.

Por lo tanto, lo que busca esta metodología es desarrollar, en su totalidad, las capacidades y potencialidades del niño para su vida futura. La responsabilidad del adulto es proporcionar el espacio y las herramientas necesarias, junto a un acompañamiento del proceso evolutivo natural del niño, para que este desarrollo se efectúe con máxima garantía (Calgren, 2004).

La metodología Waldorf fomenta el trabajo por grupos, su coordinación conjunta. El profesor va añadiendo nuevos conocimientos según los niños van adquiriendo los anteriores. Predomina la enseñanza mediante el arte, la música y los trabajos manuales y artesanales.

Existe una manera base de trabajar y es mediante la configuración consciente de los ritmos diarios, semanales y anuales de las fiestas, tradiciones y celebraciones del entorno. Se trata de crear, a partir de ellos, un clima armonizador en los aspectos psíquico y somático del niño, fomentando así su bienestar (Tiller, 2011). Para esos tres ritmos de trabajo, se deben proponer diferentes actividades que tengan en cuenta el interés de los niños, que tengan relación con la naturaleza, con el entorno de los alumnos y sobre todo con las estaciones del año.

### **2.1.3. Cómo es una escuela waldorf**

En este apartado trataremos de clasificar cual es el diseño organizativo y el planteamiento funcional de una escuela Waldorf.

#### **2.1.3.1. Primera escuela waldorf**

Rudolf Steiner era conocedor de los problemas sociales que existían en la época. No solo mejoró las escuelas que ya existían, sino que basó la escuela en la concepción antropológica y lo denominó antroposofía.

La primera escuela Waldorf se encuentra en Stuttgart, Alemania. Esta escuela estaba destinada a educar a los hijos de los trabajadores de la fábrica de cigarrillos conocida como Waldorf Astoria que se encontraba próxima a la fábrica. En ella también se impartían clases a los padres de estos hijos y el mismo Rudolf Steiner creó el curso para los maestros de estas escuelas.

Debido a problemas sociopolíticos por su conocido lema "Educar en libertad" se tuvieron que cerrar todas las escuelas Waldorf ya creadas en 1938 en Alemania, pero en 1945 se consiguió su reapertura en su lugar de origen y su extensión por el resto del mundo.

Este movimiento de escuelas se extendió sobre todo por Europa con la fundación de Escuelas Waldorf en Suiza, Holanda e Inglaterra a la que siguieron, en una etapa posterior, las de otros países europeos. En 1980 se fundó la primera Escuela Waldorf de España.

Esta primera escuela española fue formada por un grupo de padres y maestros en Las Rozas (Madrid). Hoy en día esta escuela sigue en funcionamiento bajo el nombre de Escuela libre Micael-Waldorf. Cuenta con más de 500 alumnos entre los 2 años (edad a la que comienza la etapa de infantil) y los 17/18 años con los que se termina 2º de bachillerato.

En la actualidad, en España se van creando nuevos centros escolares y de formación de profesores, todos ellos están relacionados con la Asociación de Centros Educativos Waldorf de España. Podemos destacar diversas provincias de nuestro país como pueden ser: Madrid, Lugo, Barcelona, Vitoria, Alicante, Zaragoza, Valladolid, Mallorca, etc.

En el ámbito internacional, existen tres organismos que apoyan y avalan la metodología Waldorf: la Asociación de Centros Educativos Waldorf, el Consejo Europeo para la Educación Waldorf Steiner

(ECSWE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que reconoce y propone esta metodología como fortalecedora de la cultura de la paz a través de una educación humanista en la que enseñar a convivir y actuar juntos.

### 2.1.3.2. Planteamientos organizativos y didácticos

Como ya se ha explicado en los apartados anteriores, la metodología Waldorf es un tipo de pedagogía que basa su educación en la autonomía del niño. Desde que son pequeños se les ofrece libertad en sus elecciones para que adquieran la autonomía necesaria que les beneficiará en un futuro en su vida adulta.

También se fomenta el trabajo en grupo, gracias a ello los niños son educados desde el respeto y la tolerancia, ya que en estas escuelas no se excluye a ningún niño y se suele encontrar una gran diversidad en sus aulas.

Otra de las características fundamentales en este tipo de escuelas es la colaboración entre la escuela y la familia. La educación de los niños no solo se limita al aula, sino que se extiende a que las familias de los alumnos continúen el trabajo en casa. Los alumnos deberán reforzar sus aprendizajes para que así interioricen lo aprendido de manera más dinámica.

Se da la mayor importancia a que los padres establezcan una estrecha relación con la forma de enseñar y que comprendan el enfoque filosófico en el que se apoya. Esto no significa necesariamente que se adhieran a las ideas del método, sino que haya una continuidad de enfoque entre el colegio y el medio familiar. Sin esta conexión el niño se sentirá confundido ante los diversos puntos de vista de ver la vida, desde un plano familiar y desde un plano escolar. Para evitar esto se fomenta la comunicación entre los padres y los maestros.

Otro aspecto de estas escuelas es que dividen las etapas educativas de una forma similar a las escuelas tradicionales. Podemos encontrar tres etapas diferentes:

-EDUCACIÓN INFANTIL (0-6 AÑOS): En las escuelas que siguen la pedagogía Waldorf su principal interés es enseñar a los niños a jugar. Es el juego el que se entiende como potenciador principal del aprendizaje en estas edades. Podemos destacar valores como la creatividad o el juego simbólico libre como los más importantes. El desarrollo físico del niño se entrena mediante la psicomotricidad.

-EDUCACIÓN PRIMARIA (7-12 AÑOS): En las escuelas Waldorf se da mucha importancia a que los propios alumnos investiguen acerca del conocimiento que deben adquirir. Los niños desarrollan sus capacidades mediante la investigación y se establece una libertad siempre enmarcada en un tema para que los niños sean capaces de descubrir su conocimiento.

-EDUCACIÓN SECUNDARIA (13-16 AÑOS): En una escuela Waldorf en la que se imparte la etapa de secundaria, su principal objetivo será conseguir que el alumno salga del instituto con la mejor calidad de conocimientos. No importa tanto cuantos conocimientos adquiere sino la calidad que tienen esos conocimientos. Se inculca la investigación autónoma, y el desarrollo propio de las competencias que le serán útiles en su vida adulta.

El principal valor que buscan estas escuelas es el **respeto del desarrollo de cada niño a nivel individual. El desarrollo va de dentro hacia fuera; entonces es el niño el que desde si mismo tiene que salir hacia fuera. Esto es la base del respeto hacia otro ser humano.**

**Otros valores pueden ser de cuidado hacia los demás, del material o de uno mismo. También se transmiten valores ambientales, se trabaja mucho con la naturaleza, valores de escucha activa hacia uno mismo, hacia otro y hacia el mundo, esto es un valor increíble, que hoy en día se está perdiendo mucho.**

En las escuelas Waldorf (Childs, 2000) se enseña la euritmia desde la infancia hasta finalizar la formación escolar. La Euritmia es el arte del movimiento. Procede del griego eu: verdadero, armónico y ritmia: ritmo. Es una experiencia del Lenguaje y de la música en movimiento. Parte de los sonidos del lenguaje, es decir de las vocales y las consonantes. Cada vocal y cada consonante tienen su movimiento específico.

Como bien explica Raquel Rodríguez, maestra Waldorf y fundadora de la Escuela Libre Allegra:

"Invitamos a los niños a pensar por sí mismos y no simplemente a memorizar un temario que no deja lugar a la autocrítica ni a la reflexión. Por eso, por ejemplo, no favorecemos elementos que pongan el foco en la competitividad o en el éxito/fracaso, como podrían ser los exámenes tal y como los conocemos en su concepto tradicional, y nos centramos en el aprendizaje a través de la comprensión del tema y la experimentación"

### **2.1.3.3. El profesorado de las escuelas waldorf.**

Para ser maestro Waldorf se necesita tener la formación reglada, es decir la carrera universitaria correspondiente y después hay que hacer una formación específica en pedagogía Waldorf que esto te capacita y te da la posibilidad.

La escuela Waldorf está regulada a nivel nacional, europeo y mundial. Son una red de escuelas, y aunque cada una funciona independientemente, todos han de capacitarse como maestros Waldorf.

Lo más importante del maestro Waldorf es el compromiso interno con la autoeducación, con la necesidad de estar en constante aprendizaje; no se hace tanta mención a las técnicas de estudio porque no es cuestión de aprender todo intelectualmente sino a otros niveles. Sobre todo, el compromiso con el crecimiento personal.

Lo más remarcable es el crecimiento personal, ese compromiso con desarrollarse personalmente que han de realizar los maestros Waldorf.

Existe un Centro de Formación de Pedagogía Waldorf que organiza cursos en todos los niveles de enseñanza: Educación infantil, primaria, secundaria y Bachillerato y pedagogía de apoyo. También promueve otros cursos de formación artística y humana. Existen Centros de Formación de Profesores Waldorf en Alicante, Barcelona, Lugo, Madrid, y Mallorca.

Las asignaturas que se estudian en estos cursos son: Antropología, psicología, motricidad, adquisición del habla, desarrollo cognitivo del niño, el desarrollo emotivo del niño, los sentidos, educación musical, trabajos manuales, los cuentos, trabajo con arcilla, trabajo con madera, agricultura, pintura, observación del niño, las tareas domésticas, la importancia del juego libre, Antroposofía, autoeducación, prácticas en diferentes centros Waldorf.

## **2.2. La inteligencia emocional**

Antes de precisar qué entendemos por inteligencia emocional, convendría matizar qué se entiende por inteligencia.

Es un concepto que ha interesado a filósofos, psicólogos, educadores y a la sociedad en general, durante siglos, sin llegar a un consenso sobre su definición, sus características, la forma de medirla o los factores que la constituyen.

Se han propuesto diferentes modelos a lo largo de la historia para tratar de explicar esta capacidad y sus características desde que Binet y Simon, en 1905, propusieran el primer test para medirla. Muchas han sido las controversias en torno a las propuestas de su conceptualización y medición. Lejos de exponerlas, dado que no es el objetivo de este trabajo, incluimos una definición de inteligencia que

probablemente es la más apropiada en el estado actual de los conocimientos sobre esta cuestión. De acuerdo con Ardila (2011), y sintetizando las aportaciones de grandes estudiosos del tema (Sternberg, Piaget, Gardner, entre otros) podemos definir la inteligencia como el conjunto de habilidades cognitivas y conductuales que permite la adaptación eficiente al ambiente físico y social. Incluye la capacidad de resolver problemas, planear, pensar de manera abstracta, comprender ideas complejas, aprender de la experiencia. No se identifica con conocimientos específicos ni con habilidades específicas, sino que se trata de una habilidad cognitiva general, de la cual forman parte las específicas. La inteligencia varía a lo largo de la vida de una persona y lo ha hecho a lo largo de la evolución de la especie.

Cuando hablamos sobre la inteligencia, en la sociedad en la que nos encontramos aún existen prejuicios pues se sigue premiando en las escuelas únicamente la inteligencia que consiste en memorizar (pues es de lo que tratan los exámenes en su mayoría de casos). Esta inteligencia, es el intelecto, oímos hablar de ella con mucha frecuencia, puesto que la definimos con el Cociente Intelectual (CI).

Aparte de esta inteligencia existen otros tipos de inteligencia que poca gente valora pero que merecen el mismo reconocimiento que la anterior. Puede ser que tu coeficiente intelectual no sea muy alto pero tu mente puede tener una inteligencia musical, siendo capaz de crear melodías, reconocer notas musicales...etc. Otros tipos de inteligencia son aquellos basados en actividades relacionadas con el arte, la mecánica y el deporte.

En el conjunto de conceptualizaciones propuestas en este ámbito, cabe señalar el de inteligencia emocional. Es un concepto que se debe a Salovey y Mayer (1990) y que fue popularizado por Goleman en 1995. Aunque también existen tantas definiciones como autores han investigado sobre ello, podríamos entenderla como la capacidad para reconocer los sentimientos propios y ajenos y la habilidad para manejarlos; organizándose en cinco aspectos: conocer las emociones y sentimientos propios, regularlos, reconocerlos, expresarlos, para crear nuestras propias motivaciones y establecer buenas relaciones interpersonales.

### 2.2.1. Qué es inteligencia emocional

La inteligencia emocional (IE) se define como la capacidad de comprender, utilizar y controlar nuestras emociones. Esto que parece algo muy sencillo al leerlo presenta muchas complicaciones cuando nos enfrentamos a ello. Los niños tienen que aprender a gestionar las emociones, nos damos cuenta de su importancia cuando nos fijamos que, muchas veces un adulto no es capaz de manejar la situación y son ellos, nuestros pequeños, los únicos capaces de hacerlo.

Otra de las definiciones más conocidas, acerca de que se entiende por inteligencia emocional, es la que formula Daniel Goleman, psicólogo, periodista y escritor que adquirió su fama cuando publicó su libro *Emotional Intelligence* (Inteligencia emocional en español). Este psicólogo define la inteligencia emocional como: La capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones.

Es un tipo de inteligencia se puede adquirir trabajando en ella. Esto es muy útil para la sociedad, esta supone el desarrollo de unas capacidades que nos permiten ser capaces de comprender a las personas. Esta inteligencia nos aporta éxito en la vida pues muchas veces las cuestiones de la vida no dependen de tener más intelecto o menos sino de saber cómo manejar las situaciones y de cómo comportarnos ante ciertas circunstancias.

La aplicación de esta inteligencia no quiere desvalorizar el intelecto, sino que su objetivo principal es compartir su importancia con el resto de las inteligencias ya que cada una de ellas aporta a las personas algo diferente y único.

En varios estudios se ha señalado que en una escuela tiene mejor aprendizaje un niño que ha trabajado y se ha esforzado en su inteligencia emocional que un niño que tenía un coeficiente intelectual más alto. Con mejor aprendizaje no nos estamos refiriendo a las notas pues estas solo reflejan el conocimiento en un momento puntual de la vida, en cambio con el paso del tiempo el niño con mayor coeficiente intelectual tenía mayor destreza para comportarse en diversas situaciones y manejar sus emociones, mientras que el otro chico a pesar de su alto coeficiente intelectual le costaba más. Con esto no se quiere desvalorizar el intelecto, sino que este tipo de inteligencia comparta su importancia con el resto ya que cada una de ellas aporta a las personas algo diferente y especial.

Cuando nos referimos a inteligencia emocional debemos conocer que su consideración en el currículum escolar está contemplada en nuestra legislación. Ya que como bien se ha mencionado antes, la inteligencia emocional es un punto principal a la hora de la enseñanza escolar de un niño.

En relación con el Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, en el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de educación infantil, encontramos diferentes enunciados que indican la necesidad de la escolarización de las emociones. Uno de ellos, que se encuentra en la página 477 es la siguiente: formarse una imagen ajustada y positiva de sí mismo a través de la interacción con los otros y de la identificación gradual de las propias características, posibilidades y limitaciones, desarrollando sentimientos de autoestima y autonomía personal.

A la vez que crean una autoimagen, que como expone el Real Decreto 1630/2006, debe ser positiva, se relacionan con otras personas, creando vínculos sociales. Este documento expone en la página 1019 la necesidad de identificar los propios sentimientos, emociones, necesidades o preferencias, y ser capaces de denominarlos, expresarlos y comunicarlos a los demás, identificando y respetando, también, los de los otros.

Es abundante la importancia que da el Real Decreto 1630/2006 a la inteligencia emocional, en algunas ocasiones tratándose del desarrollo personal del niño y en otras respecto al desarrollo social.

Cuando hablamos de inteligencia emocional hemos de saber una de las definiciones de inteligencia establecidas por el psicólogo Howard Gardner: “Una inteligencia es el potencial biológico y psicológico para analizar información de formas específicas, con el objetivo de solucionar problemas o crear productos valiosos para la cultura”. (p.87)

No fue hasta la década de los ochenta que el doctor Howard Gardner, en su libro *Estructuras de la mente*, señaló por primera vez que “no existe una inteligencia única, sino que, dependiendo del ser humano, este posee varias inteligencias”. Esta idea evolucionó en obras posteriores a través de una “teoría de las inteligencias múltiples”, destacando los siguientes tipos:

- A. Auditiva musical
- B. Cinestésica-corporal
- C. Visual-espacial
- D. Verbal-lingüística
- E. Lógico-matemática.
- F. Intrapersonal-interpersonal.

### 2.2.1.1. Qué es la educación emocional

En este apartado presentamos los conceptos de educación, emociones y educación emocional en la escuela. Analizaremos los beneficios y la importancia que aportan al profesorado y a las familias.

La educación es la acción organizada para el completo desarrollo y capacidades intelectuales, físicas, lingüísticas y morales relacionadas con diversos ámbitos internos y externos, que ejercen una influencia intelectual para ayudarles a realizar unas metas tanto individuales como sociales. (López, 2005)

Para Bisquerra (2011), la educación emocional es una respuesta educativa a las necesidades sociales que no están suficientemente atendidas en las áreas académicas ordinarias. Entre estas necesidades sociales están la ansiedad, el estrés, la depresión, la violencia, el consumo de drogas, comportamientos de riesgo, etc. En todas estas situaciones las emociones juegan un papel muy importante.

Las emociones están presentes desde el nacimiento y todas nuestras relaciones sociales, la familia, los amigos, la escuela, entre otros. Por ello, la escuela se considera un ámbito esencial a la hora de adquirir conocimientos y diversas experiencias que nos ayudan a desarrollar y controlar nuestras emociones. (López, 2005)

Por último, la educación emocional es el proceso educativo continuo y permanente que desarrolla la capacidad emocional como elemento fundamental del desarrollo intelectual, lo que constituye un completo fundamento en el desarrollo de la personalidad del individuo. En consecuencia, se proponen el desarrollo de conocimientos y habilidades acerca de las emociones con el objetivo de capacitar al individuo para afrontar mejor las pruebas que se le presentan en la vida cotidiana. (López, 2005).

### **2.2.1.2. Beneficios de la educación emocional**

Según Soler, Aparicio, Díaz, Escolano y Rodríguez (2016), los beneficios de la Educación Emocional han sido un referente en la educación, demostrando que un proyecto educativo que incluye las emociones en el aula aporta a los niños.

- Mejoras socioemocionales.
- Bajos niveles de ansiedad.
- Capacidad del individuo para reconocer y distinguir las emociones.
- Habilidad para expresar sus ideas y sentimientos.
- Habilidad para defender sus derechos en su relación con el exterior evitando los conflictos.
- Capacidad de recuperarse de aquellos acontecimientos negativos que producen emociones negativas.

Asimismo, la educación emocional nos aporta multitud de beneficios en diversos contextos donde se desarrolla la dimensión afectiva relacionada con el apego hacia los demás. Partiendo de los factores que forman parte de ella, destacan las ideas relacionadas con una educación completa que integre y desarrolle las dimensiones del ser humano y los beneficios que potencien dichas dimensiones, como la empatía, la socialización y el bienestar. (Moraleda, 2015)

### **2.2.2. La inteligencia emocional como habilidad esencial en la escuela**

En los últimos años, en España, se ha empezado a trabajar la inteligencia emocional de forma más activa en algunos colegios, pero en muchas ocasiones los programas que se proponen no están orientados a trabajar la inteligencia emocional, sino otras habilidades que la influyen, como por ejemplo en la mejora de las conductas las conductas disruptivas.

Cuando hablamos de trabajar este tipo de educación en el aula e integrar y desarrollar en los niños de infantil la inteligencia emocional debemos tener en cuenta varios aspectos, siendo el más importante de ellos su corta edad. A esta edad los niños necesitan explicaciones sencillas y comprensibles adaptadas a su vocabulario. Como menciona la maestra Élia López Cassa hay cinco principales capacidades que podemos enseñar a un niño pequeño y que será capaz de comprender; las podemos llamar los cinco pilares fundamentales: conciencia emocional, regulación emocional, autoestima, habilidades socioemocionales y habilidades de la vida.



Los recursos que se pueden utilizar para trabajar la Inteligencia Emocional en clase son muy variados. Podemos destacar: libros, cuentos, vídeos, representaciones, películas, actividades en grupo o referencias específicamente creadas para ello, como los Emotiblocks de Miniland. Este juego, que ha recibido 4 premios a nivel internacional, trabaja las primeras emociones a partir de los dos años de una manera muy divertida. Incluye seis personajes con tres piezas cada uno (cuerpo, cara y pelo) y cada uno de los rostros representa una de las emociones básicas, permitiendo intercambiar las caras para darle a cada muñeco una emoción/personalidad distinta según cada momento y que los niños vayan reconociéndolas.

Por otra parte, emplear técnicas como el mindfulness o la psicología positiva contribuye al bienestar y a la motivación de los niños. Estas prácticas también ayudan a responder ante los problemas de forma reflexiva, ayudando a regular las emociones sin reprimirlas.

Recientes estudios sobre neuroeducación confirman que para que pueda existir el aprendizaje es vital tener una buena base emocional.

### 2.2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL

A partir de esta inteligencia emocional surge la educación emocional. La educación emocional se encuentra actualmente en su momento más importante pues poco a poco los educadores y los padres se han concienciado de la importancia de esta. Ha adquirido diversas definiciones con el paso de los años. Entre las más importantes se encuentra la de dos investigadores y profesores, Rafael Bisquerra, presidente de la Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar (RIEEB) y Nuria Pérez Escoda, profesora titular de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.

Según Bisquerra y Pérez (2012), docentes e investigadores de la Universidad de Barcelona, la educación emocional es un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo humano, con objeto de capacitarle para la vida y con la finalidad de aumentar el bienestar personal y social.

Ambos autores tienen trabajos en solitario o junto a otros profesionales acerca de la educación emocional como puede ser *Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes*, artículo que realizó Nuria Pérez Escoda junto a Gemma Filella Guiu, doctora en Ciencias de la Educación. En este artículo ambas autoras recogen consejos para poner en práctica la educación emocional en los centros educativos. También añaden unas propuestas curriculares para que los centros puedan llevarlas a cabo y así comenzar con la educación emocional.

No es solo la escuela el lugar en el que ha de trabajarse la educación emocional, sino que, en la vida diaria, en diversos contextos en los que las personas interactuamos, es posible encontrar situaciones que pueden ser aprovechadas para trabajar esa educación emocional; en otras ocasiones, también nos permiten constatar la ausencia de tal aprendizaje. Valga, a modo de ejemplo, el relato que incluimos a continuación de una observación realizada en situación cotidiana un día cualquiera. En concreto, un desplazamiento en autobús urbano.

La mayoría de los adultos que entraban en el autobús iban cabizbajos, apagados, se notaba la sobrecarga de pensamientos y el no saber expresarlos en la pesadez con la que caminaban. Mientras observaba entró en el autobús un padre con su hija; el padre iba haciendo reír a la niña y a esta se la veía disfrutar hasta que el teléfono del adulto sonó y la sonrisa de la niña desapareció; posiblemente el padre estaría atendiendo a cuestiones del trabajo desde primera hora sin ni siquiera estar en su puesto aún. El padre como solución a la cara de tristeza de la niña sacó otro teléfono y se lo tendió a la niña.

La acción del padre, que desde un plano exterior nos parece algo muy cruel, ya que es muy sencillo de reconocer que la niña solo quería disfrutar con su padre, es una acción muy típica entre los padres.

En la actualidad muchas veces cuando vamos a un restaurante vemos como algo normal que los niños tengan delante el teléfono de su padre con los dibujos animados o que si un niño no quiere comer automáticamente los padres les pondrán los dibujos animados.

De esta manera se está incentivando a los niños a tener rabietas puesto que saben que sus padres les dejarán ver los dibujos si lo hacen. En cambio, si estos niños estuviesen educados en las emociones o supiesen tener un control temporal de ellas, haciendo referencia a un niño de edades entre los 4-5 años sería más sencillo comunicarse con ellos y los padres sabrían también cómo manejar la situación en la que las emociones superan a sus hijos.

### **3. METODOLOGÍA**

Este trabajo, que pretende mostrar la importancia y la necesidad de la educación emocional en los primeros años de escolarización y las posibilidades que para ello ofrece la pedagogía Waldorf, consta de dos partes. En la primera, recogida en la páginas anteriores, hemos incorporado la fundamentación teórica del mismo a partir de una revisión documental de diversas fuentes (artículos, libros, tesis, trabajos académicos...) que nos ha permitido construir el discurso argumental en torno a la educación e inteligencia emocional en la educación infantil; de cómo esta afecta al desarrollo de los niños a sus procesos de aprendizaje; y también recoger información acerca de la pedagogía Waldorf como propuesta educativa facilitadora y favorecedora de ese desarrollo emocional.

En la segunda parte del trabajo, recogemos, a modo de estudio de caso, de carácter descriptivo, la propuesta educativa de una escuela de nuestro entorno que aplica la pedagogía Waldorf. Se realizará una entrevista a la directora de la escuela Puente Azul de Valladolid, Zúrich Armbruster, ya que en ella se desarrolla la pedagogía Waldorf y se da especial importancia a la inteligencia emocional.

Gracias a la recogida de esta información de fuentes oficiales y la observación podré argumentar sobre su importancia ya que de la educación en general y la educación emocional en particular condicionarán en buena medida nuestro desempeño futuro y por lo que respecta a la segunda, influirá sobremanera en las relaciones que establezcamos y en la forma de afrontar los problemas que en la vida nos vamos encontrando.

### **4. DESARROLLO**

#### **4.1. Estudio de caso: la escuela de valladolid puente azul.**

Como ya hemos señalado, la Pedagogía Waldorf es un sistema educativo con 100 años de experiencia, integrado en el marco de las “Escuelas Asociadas de la UNESCO”, siendo en número de estudiantes el movimiento educativo más importante del mundo. Para el desarrollo de este trabajo nos hemos acercado a la escuela Waldorf de Valladolid conocida como El Puente Azul, que es una de las pocas escuelas Waldorf que encontramos en España.

Hablamos con la directora del colegio Zúrich Armbruster, que nos cuenta sobre la historia de este colegio, sus principios en la docencia y algunas características acerca de los colegios que siguen la pedagogía Waldorf.

### 4.1.1. Sus inicios

La escuela surgió en 2005 de un proyecto entre familias y maestros que estaban muy interesados en la educación de los niños. Se hacían dos preguntas muy básicas que a día de hoy muy poca gente se plantea: ¿Qué es un niño? y ¿Qué necesita un niño para su pleno desarrollo? Ambas preguntas son muy importantes, ya que cuando se educa a un niño se tiene una gran responsabilidad encima ya que de ellos dependen en parte que se complete su desarrollo; que aprendan conceptos, que adquieran valores, que sepan resolver conflictos.

En octubre de 2008 se inauguró oficialmente el Centro de Pedagogía Waldorf "El Puente Azul" y en septiembre de 2013 tuvo lugar la inauguración de su escuela de Primaria.

### 4.1.2. Su planteamiento pedagógico

En el jardín de infancia de esta escuela que sigue la pedagogía Waldorf se quieren destacar algunos de los principios a los que se les da una gran importancia. Estos son: el ambiente, el ritmo, la capacidad de imitación, el adulto educador, el juego libre, los materiales, las actividades artísticas y artesanales, el contacto con la naturaleza, las familias.

**EL AMBIENTE:** Se crea un ambiente cálido y hogareño. La importancia de que los niños estén alegres, tranquilos y cuidados ayudará a que su concentración a la hora de realizar todas las actividades ya aprendizajes sea mejor. Los niños en el aula podrán relacionarse y ayudarse mutuamente para desarrollar el sentido social y la cooperación.

**EL RITMO:** En el día a día se trabajan actividades en la que el niño puede concentrarse y expandir su conocimiento. Esto permitirá un gran desarrollo. Las actividades que se realicen semanalmente estarán organizadas de tal manera que cada día de la semana se realizará una actividad nueva ya sea acuarela, dibujo, modelado, pan... (Como se muestra en la imagen 1). Esto ayudará al niño a situarse en el tiempo y el espacio y conocerán la distribución de las actividades.

Mensualmente la jornada escolar gira en torno a un tema diferente que se desarrolla en los corros, canciones, poemas y cuentos de acuerdo con la época del año. El ritmo anual lo marca la celebración de las Fiestas del Año, a través de las cuales los niños se impregnan de los acontecimientos y características más destacadas de las estaciones.

*"Cuanto más rítmicamente vive el niño, más sano se desarrolla"* Zúrich Armbruster, directora de la escuela Puente Azul en Valladolid

## Imagen 1

*Actividad de cocina con una alumna.*



**La imitación:** La mejor forma en la que un niño puede aprender es la imitación. Muchas veces los padres se dan cuenta de que sus hijos realizan actividades o tienen comportamientos que les resultan familiares y esto es debido a que el niño imita todo lo que ve a su alrededor.

No es la instrucción intelectual, sino la imitación lo que hace que vaya desarrollándose en las etapas básicas de la evolución humana (erguirse, andar, hablar...). La imitación surge del interior del niño y cada uno imita de manera única e individual lo que percibe.

**El adulto educador:** La actitud de los educadores es fundamental a la hora de la educación de un niño. El conjunto de valores que el niño adquirirá a lo largo de su educación serán transmitidos por el adulto que lo eduque. Es por esto que un adulto tiene que ser responsable a la hora de educar porque, como se explica en el anterior punto, la imitación es la principal característica de un niño que está aprendiendo y desarrollándose como persona.

**El juego libre:** los tiempos dedicados al juego libre, tanto dentro del aula como en el jardín, son la actividad central y crean esa atmósfera productiva en la que el niño puede aprender y desarrollarse libre de ideas prefijadas, no imponiéndole ningún modelo a seguir para que pueda plasmar lo que interiormente vive en él. El juego es el trabajo más importante en la primera infancia y es a través de él como los niños experimentan y comprenden la naturaleza del mundo y su entorno cultural.

Cuando el niño juega está recreando, a través de su imaginación y fantasía infantil transformadora, lo que observa de su entorno, al mismo tiempo que desarrolla destrezas físicas, aprende a relacionarse y prepara la mejor base para los futuros aprendizajes escolares.

**Las actividades:** Las actividades artísticas son también una parte central del ritmo escolar ya que, experimentadas regularmente, tienen un alto valor pedagógico y terapéutico pues trabajan y fomentan la observación, la atención, la paciencia, la percepción, la escucha, el silencio, el sentido musical y del ritmo.

Las actividades artísticas que se realizan en el Jardín son el dibujo con ceras, pintura con acuarela, modelado con cera, música pentatónica, canciones y coros, eurytmia (sencillos y armoniosos ejercicios de movimiento y sonido que, realizados de forma constante y repetitiva, facilitan el desarrollo equilibrado del niño)

Los niños realizan también actividades artesanales como: tejer, coser, trabajar con lana, madera, piedra, moler trigo, cebada, maíz, amasar pan...

A través de ellas el niño se ocupa en acciones útiles y necesarias en la vida, participando en procesos completos que les ayudan a dar sentido y valor a las producciones y trabajos propios y de los demás.

**Las familias:** Como ya se ha mencionado anteriormente en este tipo de escuelas tiene una importancia fundamental el que la familia del alumno se involucre en su crecimiento. El crear un ambiente de comunicación respetuosa y un espacio de encuentro entre familias y maestros, con el único objetivo de contribuir, de forma conjunta, al desarrollo armónico y saludable del niño. Además, las familias colaboran en las tareas que sean necesarias en la escuela, asisten periódicamente a las reuniones pedagógicas y participan en las fiestas y en los momentos de encuentro de toda la comunidad educativa.

### 4.1.3. Su diseño organizativo

Las escuelas Waldorf trabajan con un currículo que integra, de manera equilibrada, un contenido artístico, práctico e intelectual y que pone énfasis en las aptitudes personales y en los valores espirituales. Dicho currículo no tiene carácter normativo y es de probada eficacia desde hace más de 80 años. Se adapta a las necesidades de desarrollo del alumnado sin imponer especializaciones anticipadas o presiones académicas que resultan inadecuadas.

Las escuelas Waldorf son escuelas regladas y homologadas pero la forma de llegar al aprendizaje y conocimiento es diferente en cada escuela. Por ejemplo, en la escuela Waldorf “El Puente Azul” en Valladolid subdivide las etapas escolares en infantil (0-6) y primaria (6-12).

En la etapa de infantil no hay nada que vaya dirigido al intelecto, los maestros potencian la vivencia de la vida. Se establecen unos ritmos muy claros donde la mayor asignatura es el juego libre, ya que con el juego libre se desarrolla absolutamente todo lo que necesita en edades posteriores. Este no es un juego dirigido por el adulto si no que es un espacio creado para ellos donde el niño tiene el tiempo y espacio de desplegarse y lo que hace el maestro es estar a su lado haciendo cosas que han de ser dignas de ser imitadas por el niño, que casi siempre tienen que ver con tareas de la vida cotidiana porque en todo ello hay un gran aprendizaje.

El niño está en un espacio totalmente seguro donde puede desplegar todo su ser a través de este juego. Podemos remarcar también que, aunque lo más importante es la libertad en esta escuela se establecen unos horarios que sirven como patrones para los niños.

Cuando esta escuela comienza su jornada escolar, realizan una actividad común en la que potencian el movimiento y la expresión a través de bailes, canciones...etc. Tras este momento encontramos el rato de juego libre y luego un tiempo de almuerzo.

Se establece un ritmo claro de trabajo, una figura de apego, grandes sesiones de juego libre y la importancia del cuento, ya que se cuenta un cuento durante varias semanas en una secuencia de 21 días. De esta manera, con el cuento se estimula la memoria de los niños para recordar el cuento y también aflorar los sentimientos en los niños. Se prioriza la libertad al niño siempre que esta no sea destructiva.

En la etapa primaria también es distinto el método de aprendizaje puesto que en la escuela Waldorf “El Puente Azul” se agrupan las asignaturas en bloques. En el bloque de matemáticas por ejemplo los alumnos estarán durante 3 semanas, las primeras dos horas de clase, imbuidos en las matemáticas. De esta manera se concentra el bloque en esas semanas y a los tres meses se vuelve a ese bloque de matemáticas, para que así sean capaces de reforzar su memoria y de recordar los conocimientos anteriormente explicados. El niño se mete de lleno en el programa de aprendizaje de una manera muy vivencial.

La clase principal son dos horas y esta a su vez se subdivide en partes. Los niños integran el contenido mediante las preguntas que se van realizando en las aulas. No se realizan exámenes como tal, sino que se establece como objetivo integrar los conocimientos mediante las preguntas en el aula.

En relación con la estética de las aulas, se intenta hacer que esta varíe; se buscan clases bonitas, donde haya belleza armonía. Lo atractivo para el niño y para el maestro será la intención principal de sus aulas.

#### 4.1.4. ¿Cómo se trabaja la inteligencia emocional?

La Pedagogía Waldorf promueve el desarrollo equilibrado, la madurez física, emocional, cognitiva, social y espiritual del niño. Una investigación realizada por alumnos de escuelas Waldorf demuestra que el curriculum de las escuelas Waldorf incluye muchas de las características de uno socioemocional fuerte.

El currículo de las escuelas Waldorf ha incorporado a día de hoy muchos aspectos que ayudan a formar la voluntad moral de los estudiantes. Según Zúrich Armbruster, directora Puente Azul, en el proceso de aprendizaje, las dimensiones creativa-expresiva y estética tienen un espacio seguro junto con las dinámicas dirigidas a la información, la sociedad global basada en el conocimiento, ya que el arte hace las veces de puente que promueve la salud interna, externa y el bienestar del individuo.

Los maestros dan a los estudiantes una opción de imitación moral. Por ejemplo, durante los experimentos de la clase de química se puede hablar sobre los peligros que implica fumar; también sobre la depresión y los efectos psicológicos del alcohol.

La empatía es uno de los valores que se trabaja en estas escuelas. La primera fase de la educación social-emocional se encarga de la adquisición del autoconocimiento. En una segunda fase, la educación social-emocional se dedica a cultivar la empatía. De esta manera nos separamos de nosotros mismos y empezamos a vivenciar lo que vive la otra persona; alcanzar la empatía es una condición para lograr la compasión completa. Según Thomas Weihs (2006, p.34) la empatía se define de la siguiente manera:

Mientras el amor siempre es impaciente, la empatía es paciente. Mientras en muchas ocasiones el amor es agresivo, la empatía es amable. Mientras en ocasiones el amor es generoso, la empatía no envidia a nadie. El amor a veces es orgulloso, pero la empatía no es presuntuosa ni engreída. Mientras el amor es muchas veces egoísta y se ofende con facilidad, la empatía nunca es egoísta ni se ofende. La empatía no lleva la cuenta de las veces que se hace daño ni se recrea en los pecados de otros hombres, sino que se deleita en la verdad. No hay nada a lo que no pueda hacer frente la empatía. Su fe, su esperanza y su aguante no tienen límite (p.34).

Hace veinticinco años, los maestros de secundaria Waldorf podían entrar en el aula y, metafóricamente, encontrarse la mesa puesta para una deliciosa comida. En gran medida, los estudiantes se mostraban relativamente atentos, se practicaban los modales y parecía haber una ilusión por aprender. Cuando los maestros entran en clase hoy en día, es muy posible que la primera tarea que encuentren sea la de poner la mesa y llegar a las necesidades emocionales de los estudiantes antes de poder servir la comida, es decir, dar clase. Esto no quiere decir que no quieran aprender.

Un claro ejemplo de ello es la descripción que hace León Tolstói, un novelista ruso considerado uno de los escritores más importantes de la literatura mundial, del tormento que sufre un alumno con malos resultados, Seryozha:

Tanto el padre como el maestro estaban descontentos con Seryozha, y el hecho es que estudiaba mal. Pero no se puede decir que fuera un chico sin capacidades. Todo lo contrario, era mucho más capaz que los otros chicos. Y, bajo el punto de vista de su padre, no quería aprender lo que le enseñaban. Pero la realidad es que no podía. No podía porque había exigencias en su alma que eran más estrictas

para él que las que le ponían su padre y su maestro. Estas exigencias generaban conflictos, y él peleaba abiertamente con sus educadores.

Seryozha tenía nueve años, era un niño, pero conocía su alma, le era muy preciada, la protegía del mismo modo que el párpado protege al ojo, y no dejaba que nadie entrara en su alma sin la llave del amor. Sus educadores se quejaban de que no quería aprender, sin embargo, su alma rebotaba de una sed de conocimiento (Tolstói, 2002, p.64).

### 4.1.5. ¿Cómo es la jornada escolar en educación primaria?

La escuela Waldorf El puente Azul de Valladolid acoge a niños y niñas entre los 0-12 años lo que cumple con la etapa de educación infantil y primaria. En la etapa de infantil, como se ha explicado en apartados anteriores, se prioriza el juego libre. Cuando esta etapa finaliza y comienza la primaria los alumnos comenzarán la etapa en la que el aprendizaje será mayor y su memoria se expandirá; siempre respetando sus tiempos de comprensión y aprendizaje.

Para comenzar la jornada escolar se reunirá a todos los alumnos en un círculo y se recitará el verso de la mañana con lo que comenzará la parte rítmica (la respiración de la clase). Se trabaja la lateralidad, la geografía corporal, el ritmo, la dicción, la memoria, el cálculo mental, coordinación, el canto...que ayudan a que el grupo se armonice y se concentre para el trabajo en el aula.

Las materias troncales se impartirán a primera hora de la mañana ya que será cuando mayor sea su concentración. Estas están divididas en bloques que se van viendo en semanas. Al final de la clase principal viene la narración, donde se combina la relajación unida a la concentración de la escucha.

Tras el recreo llegan los idiomas, las clases de manualidades, deportes, música, acuarela y eurtimia. La educación Waldorf intenta hacer de los valores humanos el elemento central del currículo. En un entorno colaborativo, nunca competitivo, se impulsa y se alienta a los niños a sentir la satisfacción por el trabajo bien hecho, estimulándoles a superarse a sí mismos, valorando siempre el esfuerzo individual, respetando su proceso evolutivo y atendiendo a sus necesidades de acuerdo al momento madurativo en que se encuentran.

El curriculum Waldorf cumple con las directrices marcadas por el M.E.C. y se complementa con otras disciplinas que lo enriquecen como pintura con acuarela, modelado, música, clase de manualidades y eurtimia (arte de la palabra y del movimiento).

La directora del Colegio Waldorf de Valladolid Puente Azul hacía hincapié en la importancia del juego y lo describía como algo imprescindible: en infantil no hay nada que vaya dirigido al intelecto, nosotros lo que potenciamos es la vivencia de la vida, establecemos un ritmo muy claro donde la mayor asignatura es el juego libre, ya que con el juego libre se desarrolla absolutamente todo lo que necesite a posteriori; niño que no juega niño que enferma.

### 4.1.6. Actividades complementarias que se ofrecen en la escuela.

Esta escuela ofrece un conjunto de actividades extraescolares en las que los niños podrán seguir trabajando su madurez y su conocimiento. Son actividades que potencian sus emociones, sus sentidos, la cooperación, el respeto e incluso el trabajo en equipo. Podemos destacar el multideporte, inglés, escuela de música, yoga, clases de refuerzo, gimnasia bothmer y mindfulness.

**-Multideporte:** Se inicia a los alumnos en el ámbito deportivo. Se darán a conocer los beneficios que este puede tener. Los alumnos adquirirán destrezas motoras como pueden ser la coordinación y el equilibrio de manera estática y en movimiento. Se promueve el deporte como una actividad física enriquecedora alejada de los cánones habituales de competitividad y enfrentamiento con los demás,

aprendiendo a disfrutar de la actividad deportiva desde la promoción de sus valores positivos: afán de superación, trabajo en equipo, perseverancia...

**-Inglés:** El objetivo general es que el niño se sumerja en la esencia del idioma y adquiera gusto e interés por él. De este modo su visión del mundo se amplía y se enriquece, adquiriendo nuevos puntos de vista y nuevas formas de expresión. Los alumnos irán adquiriendo las bases lingüísticas de la lengua inglesa a través de una metodología basada en la musicalidad, el ritmo y la vivencia: cantos, coros, juegos de movimiento, juego libre, cuentos, manualidades, adivinanzas...En las clases se tiene en cuenta el ritmo natural de los niños, de concentración, y expansión.

**-Escuela de música:** Esta actividad está orientada para los niños de entre 6 y 8 años. Aquí se entrenará el ritmo, la coordinación, los sentidos, el gusto por hacer música y el disfrute por enseñar todo lo que han aprendido

**-Yoga:** El Kundalini Yoga es uno de los estilos de yoga más completos, ya que trabaja de forma global el cuerpo y la mente. Consiste en la combinación de ejercicios físicos, respiración, la ciencia del sonido y meditación, todo ello proporciona una experiencia de vitalidad y serenidad, ayudando a conocerte y a recuperar tu armonía natural.

Mantiene el cuerpo en forma y entrena la mente para ser fuerte y flexible permitiendo afrontar mejor los cambios y el estrés. Es una técnica de yoga para todos, flexible, diseñada para producir un efecto positivo.

**-Gimnasia bothmer:** A través de la Gimnasia Bothmer, se trata de acceder a las fuerzas curativas y fortalecedoras del espacio, y ponerlas a disposición del alumno. Promueve y apoya la actuación conjunta del cuerpo, alma y espíritu. A través de los ejercicios, los niños se volverán poco a poco conscientes de la fuerza de apoyo y sustentación del sistema óseo, de modo que en el espacio en el que viven podrán encontrar firmeza y seguridad en la vida. Los ejercicios de Bothmer también pueden ser de ayuda para encontrar bienestar y nuevo ánimo en la vida.

**-Mindfulness:** La tan de moda Meditación Mindfulness es simplemente la práctica de la atención plena en el aquí y el ahora a través de los sentidos. El Mindfulness calma la mente, equilibra nuestras emociones, sana nuestro cuerpo. Ayuda a los niños a valorar cada pequeña cosa, haciendo extraordinario lo ordinario, y conectando con su interior, para después poder actuar en coherencia con su ser.

## 4.2. Comparativa de la escuela waldorf y la escuela tradicional

Cuando llega el momento de inscribir a un niño en una escuela, son muchas las familias que comienzan a preguntarse cuál será la mejor opción para sus hijos. Existen múltiples de métodos o pedagogías educativas y decantarse por una de ellas puede llegar a ser abrumador.

Las familias que descubren la pedagogía Waldorf por primera vez se suelen realizar una pregunta muy típica: ¿Cuál es la diferencia de lo que yo conozco y esta pedagogía?

En general las diferencias son muy sencillas de encontrar. Respecto a la Pedagogía Waldorf, se da en ella un gran valor al arte, al pensamiento crítico y a la creatividad. No comienza la enseñanza como tal hasta los siete años ya que en las etapas principales se dedica el tiempo al juego libre. Sin embargo, en lo que conocemos como educación tradicional se le da un gran valor a lograr resultados académicos y marcar unos objetivos claros; en estas escuelas los niños inician con cinco años la enseñanza de las matemáticas y la lectoescritura.



### 4.2.1. Principales diferencias

Es cierto que las diferencias mencionadas anteriormente no son muy aclaratorias para los padres a la hora de elegir una escuela para su hijo. Es por esto que, con la intención de aclarar los múltiples enfoques de cada escuela, Spring Garden Waldorf School, un colegio que sigue la pedagogía Waldorf en Ohio decidió en 2014 publicar una tabla en su blog. Aunque la tabla original hace la comparación entre la educación basada en la Pedagogía Waldorf y la educación pública de los Estados Unidos, se puede extrapolar perfectamente a nuestro sistema educativo convencional.

Pese a que la tabla ha sido adaptada en algunas partes a nuestro sistema educativo convencional, esta no puede mostrar la realidad de cada centro, aula, docente, ... pero si nos aporta una aproximación a la comparativa que establecer.

**Tabla 1**

*Tomada de Spring Garden Waldorf School (2014), comparativa metodología tradicional y Waldorf*

	WALDORF	TRADICIONAL
COMIENZOS ACADÉMICOS	Jugar es el trabajo de un niño pequeño. La Pedagogía Waldorf busca alimentar e inspirar la imaginación y el pensamiento creativo. Los conocimientos académicos, como tales, se retrasan hasta el inicio de la primaria. En esta etapa se busca lograr el clima adecuado para iniciarse en el arte, la música, la construcción de habilidades sociales y la cohesión de clase. Se da tiempo para que el pequeño “pueda crecer”.	El conocimiento académico va creciendo linealmente bajo la premisa de que cuanto antes se inicie a un niño en el mismo, es más probable que logre los objetivos y, de esta forma, logrará adquirir más cuando finalice el ciclo. El currículo de esta etapa se enfoca a que los niños cumplan con los estándares de primero de primaria.
METODOLOGÍA EN CURSOS POSTERIORES	En una clase con alumnos de edades similares, el profesor Waldorf fomenta el amor por el aprendizaje permanente, mediante el uso de métodos multidisciplinares, los cuales incorporan el arte, la música y la artesanía. Las lecciones son ricas en lenguaje y se centran en todas las artes y múltiples sentidos. La integración del alumno y la colaboración en el aula son la clave para una experiencia académica holística.	En una clase con alumnos de edades similares, los educadores de escuelas convencionales alientan a los niños a participar en el aprendizaje responsable e individual. Las lecciones se enfocan en logros académicos mensurables, mientras que la lectura, la escritura y las matemáticas siguen siendo el enfoque general. En años posteriores, esas habilidades se aplican, de manera más amplia, al resto de asignaturas y especialidades que se van integran en el día a día del alumno, a medida que este avanza.

<p>EL AULA</p>	<p>El niño crece en un ambiente simple, rítmico y predecible. El maestro guía a los alumnos en el aula como colaboradores entre sí, de la misma forma que fomenta el trabajo individual, guiado por dicho docente.</p>	<p>El niño avanza en un entorno estructurado y, en algunos centros, de “última generación”. Los maestros dirigen a los estudiantes en el aula, principalmente como estudiantes individuales y luego como colaboradores bajo la guía del maestro, libros de texto y medios tecnológicos</p>
<p>MÉTODO DE ENSEÑANZA</p>	<p>Los niños aprenden mejor a través de la imitación, la colaboración y la investigación socrática. Aprender y trabajar con un maestro y compañeros de estudio facilita los conocimientos académicos y las habilidades propias para cada edad.</p>	<p>Los métodos de enseñanza varían según el docente. El enfoque esencial se centra en alcanzar los resultados marcados para los estudiantes. CoreStandars.org lo describe como: "Centrarse en los resultados en lugar de en el método"</p>
<p>MATERIALES</p>	<p>Las aulas Waldorf están llenas de materiales naturales y creados por niños. Los niños crean sus propios materiales de aprendizaje y libros de texto, basados en conferencias, proyectos especiales y otras colaboraciones con el maestro. La tecnología no es parte del aula de primaria.</p>	<p>Todos los materiales de aprendizaje en las escuelas públicas son provistos y están pensados para un propósito académico específico. Los niños toman notas de libros, conferencias y algunas veces completan hojas de trabajo, exámenes y cuestionarios. La tecnología suele ser y formar parte esencial del aula.</p>
<p>SOCIEDAD</p>	<p>La educación Waldorf se esfuerza por dar a los estudiantes un sentido de ética y producir individuos que puedan incorporarse al mundo con un pensamiento claro y creativo, compasión, fuerza moral y coraje, y para asegurarse de que los estudiantes puedan adaptarse a un mundo cambiante.</p>	<p>El enfoque de las escuelas convencionales es proporcionar una comprensión consistente y clara de lo que se espera que aprendan los estudiantes a "tener éxito en la universidad y las carreras, para asegurarse de que estos estudiantes estén en condiciones de competir con éxito en la economía global"</p>

SOCIAL	El desarrollo del alumno en el ámbito social es tan importante como el aprendizaje académico. El maestro juega un papel clave en la orquestación de cómo las habilidades sociales se desarrollan con las personas y entre los estudiantes.	El desarrollo del estudiante en el ámbito social se aborda en lo que respecta al aprendizaje en el aula. Se orienta a las familias a abordar los problemas de conducta y sociales en casa.
INDIVIDUALIDAD	Los niños llegan al mundo con personalidades y dones únicos. El rol del docente es llegar a conocer a los niños, respetar su yo, guiándolos e inspirándolos a alcanzar su máximo potencial con métodos personalizados de participación y aprendizaje.	El crecimiento del niño individual se equilibra con las necesidades de toda el aula. Dado que el enfoque se centra en los resultados y no en la metodología de enseñanza, no hay una recomendación específica sobre cómo un maestro debe abordar las habilidades individuales de un niño, excepto en lo que se refiere a los resultados mensurables.

### 4.2.2. Beneficios de la escuela waldorf

Los métodos educativos buscan fomentar el desarrollo de los niños, el aprendizaje, pero puede hacerse de diferentes modos. En la pedagogía Waldorf se busca reforzar y trabajar el desarrollo cooperativo y se hace énfasis también en la individualidad de cada uno; se trabaja en los valores de la independencia, la empatía y la sensibilidad del individuo, así como la responsabilidad, la paciencia o la motivación.

Esta pedagogía forma parte de las muchas pedagogías alternativas que están obteniendo más importancia en los últimos años, esto es debido a que atienden a una educación que se centra en cada niño como una persona que tiene que formarse y aprender. La psicoterapeuta y psicóloga Lulu Gómez está especializada en infancia y familias. Es una defensora de la escolarización en escuelas Waldorf como bien explica en varios de sus estudios el desarrollo psicológico y emocional en los primeros años de vida es la construcción de una identidad (quién soy), una seguridad (me siento seguro y capaz) y una autoestima (valoro y me gusta cómo soy). Según Antonio Malagón, maestro Waldorf: “Cada clase ha de ser un impacto, lo que más nos hace aprender son los testimonios; la enciclopedia o la Wikipedia no tienen alma”.

El aprendizaje en las escuelas Waldorf se caracteriza por una enseñanza mediante la vivencia de las situaciones. Los niños en la etapa de infantil vivencian como es tener un huerto (Tal como puede apreciarse en la imagen 2) y los cuidados que este requiere. Son ellos los encargados de trabajar en él y poder presenciar los cambios que suceden en este. Esta probado en muchos estudios que el aprendizaje mediante la vivencia es mucho más útil para los niños. Es un aprendizaje que no consiste en la memorización si no en el trabajo manual que a la vez hará que el alumno pueda desarrollarse mentalmente y adquirir cualidades y valores que le serán útiles en el futuro.

## Imagen 2

*Alumnos realizando actividades en su huerto.*



Si un niño no crece con la idea de cuidar el planeta fácilmente lo hará en su etapa adolescente o adulta. La importancia de la aplicación del huerto escolar en la pedagogía Waldorf demuestra que hay un desarrollo de la socialización, del trabajo en equipo y del respeto a la naturaleza.

En síntesis, podemos destacar que tanto el diseño organizativo como el planteamiento curricular en una escuela Waldorf, tienen un carácter propio orientado a promover el desarrollo del niño.

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras finalizar el trabajo y revisar los objetivos marcados en este trabajo podemos decir que hemos conseguido cumplir todos y cada uno de ellos. Se ha conseguido un completo conocimiento sobre cuál es el aprendizaje de un niño en una escuela Waldorf y cuáles son sus aspectos principales. Se conoce el día a día de una escuela Waldorf, la manera de que sea el niño el que por su propio interés adquiera los conocimientos y se evite la memorización de estos.

Hemos conocido el importantísimo valor que tiene la enseñanza de las emociones de las escuelas. Cómo el poder ser una persona inteligente emocionalmente nos va a ayudar en nuestro día a día desde que somos pequeños hasta que nos hacemos mayores.

Se han recogido las diferencias principales que se establecen entre las escuelas que trabajan con una metodología tradicional y las escuelas que trabajan con la metodología Waldorf. Y se puede destacar que son las escuelas Waldorf las que mayor importancia dan a la inteligencia emocional y que trabajan más en fomentar la autonomía y el aprendizaje del niño en un ambiente que sea atractivo para este.

La pedagogía Waldorf se puede considerar única, aunque comparta algunos principios con otras metodologías, por ejemplo, la importancia de la estética de la que habla el pedagogo Loris Malaguzzi o el sentimiento maternal, también presente en las escuelas Montessori. Es única porque educa y contempla el espíritu y el alma del niño.

Esta pedagogía ofrece un currículo en el que el contenido intelectual, artístico y práctico están equilibrados y orientados a la adquisición de aptitudes sociales y valores espirituales. Se intenta que el niño aprenda con la cabeza, el corazón y las manos de forma integrada.

Otro de los motivos que la diferencian del resto es la creencia firme y comprometida de sus educadores en esta manera de hacer y educar.

Asimismo, la importancia e influencia del medio o entorno del niño es de vital importancia; la disposición de materiales, los colores, los espacios naturales, su belleza y armonía contribuyen a ese bienestar del niño, favoreciendo su aprendizaje y desarrollo.

También hemos de señalar la importancia de trabajar la inteligencia emocional desde las primeras edades. Se ha demostrado (Bisquerra, 2007; Punset, 2012) que la gestión de las emociones básicas en los más pequeños ha de ser una cuestión prioritaria por encima de otros aprendizajes escolares. Entre los beneficios de trabajar la inteligencia emocional en el aula encontramos que los niños aprenden a tomar conciencia de sus emociones, aprenden a manejarlas, se automotivan ante nuevas metas, desarrollan empatía, etc.

En definitiva, una buena educación emocional marcará la diferencia a largo plazo en su salud y bienestar futuro.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardila, R. (2011). *Inteligencia. ¿Qué sabemos y qué nos falta por investigar?* Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, n° 134, vol. 35.
- Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007) *Las competencias emocionales*. Revista Educación XXI. N°10, 61-68
- Calgren, F (2004). *Pedagogía Waldorf. Una educación hacia la libertad*. Madrid: Rudolf Steiner
- Childs, G. (2000). *Rudolf Steiner, vida y obra*. Madrid: Antroposófica.
- Díez Martín, M. (2015). *Didáctica de las emociones en educación infantil*. [Trabajo Fin de Grado Universidad Complutense de Madrid]. E-Prints Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/36517/>
- Gallardo-Vazquez, P. y Gallardo-Lopez, J.A. (2010). *La inteligencia emocional y la educación emocional en el contexto educativo*. Wanceulen.
- Gayá, Verónica. *‘Método Waldorf’: respeto al niño y a su creatividad* (2017). El siglo de Europa. N° 1213 Pág. 1-19
- Goleman, Daniel. *Inteligencia Emocional*, NY: Bantam Books, 1997
- Howard, S. (2010). *Conceptos esenciales de la educación preescolar*. NY: Waldorf. Spring Valley
- Kids Health. From Nemours. Para adolescentes. *Inteligencia Emocional*. <https://kidshealth.org/es/teens/eq-esp.html>
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 340, de 30 de diciembre de 2020, páginas 122868 a 122953. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-17264>
- López, Cassá, E. (2005). *La educación emocional en la educación infantil*. Revista universitaria de formación al profesorado. N°54, 153-168
- Miniland educational. (2017, Septiembre). *La importancia de la educación emocional infantil en las aulas*. <https://spain.minilandeducational.com/school/importancia-educacion-emocional-infantil-aulas>
- Moraleda Ruano, A. (2015). *Justificación de la necesidad de una educación emocional*. (Tesis de doctorado) Universidad Complutense de Madrid.
- Muslera, Marcela. (2016) *Educación emocional en niños de 3 a 6 años*. [Trabajo Fin de grado Universidad de la República Uruguay, Facultad de Psicología]
- Pérez, N., & Filella, G. (2019). *Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes*. Praxis & Saber, 10(24), 23-44. <https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n25.2019.8941>
- Punset, E. (2012). Prólogo. En Bisquerra, R. (Coord.). *¿Cómo educar las emociones? La inteligencia emocional en la infancia y la adolescencia*. Recuperado de <https://faros.hsjdbcn.org/adjuntos/2232.1-FarosCast.pdf>
- Rawson & Richter. *Plan de Estudios de la Pedagogía Waldorf Steiner (The Educational Tasks and Content of the Steiner/Waldorf Curriculum)*, 2000.
- Soler, J.L.; Aparicio, I; Díaz, O.; Escolano, E. y Rodriguez, A. (coords.) (2016). *Inteligencia emocional y bienestar II*. Educación Universitaria San Jorge de Zaragoza.
- Steiner, R. (2005). *El primer septenio*. Buenos Aires: Ed. Antroposófica
- Steiner, R. (2014). *Casa Waldorf*. Recuperado de <http://caswaldorf.com>

Tabla Spring Garden Waldorf School (2014), comparativa metodología tradicional y Waldorf.  
<https://www.swansonsnursery.com/blog/tag/spring+gardening>

Tiller, E. (2011). *Escoles Waldorf-Steiner*. Recuperado de  
<http://www.escolawaldorf.org/nweb/node/235>

Tolstoi, L. (2002). *Anna Karenina*. Penguin Books.

UNIBA. Centro Universitario Internacional de Barcelona (2019, Julio). *¿Qué es la educación emocional?*  
<https://www.unibarcelona.com/es/actualidad/noticias/que-es-la-educacion-emocional>

Weih, Anke. "Youth Guidance and Empathy," *Waldorf Journal Project*, no. 6, Gante, NY: Publicaciones del AWSNA, 2006.

Weih, Thomas. "Empathy," *Waldorf Journal Project*, no. 6, Gante, NY: Publicaciones del AWSNA, 2006.





# Las crisis económicas y su reflejo en el séptimo arte

El crack del 29 y la Gran Recesión  
del 2008



Tutor IES Alonso Berruguete: Gregoria Antón Castrillo

Tutora UVA: Pablo M. Coca Jiménez

**Jimena Ballesteros Calleja**

# 1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de cine se hace referencia, al mismo tiempo, a una técnica, una industria y a una forma de expresión artística, cuyo rasgo central es la capacidad de recrear la ilusión del movimiento a partir de la captura y exhibición de fotografías (fotogramas) continuas a una velocidad mayor a la que el ojo puede detectar.

La palabra “cine” es la forma abreviada de cinematografía, formada a su vez por las voces griegas kiné (“movimiento”) y graphos (“escritura” o “inscripción”), y es como se conoce a esta técnica particular inventada en el siglo XIX.

Inicialmente, se trató de un paso adelante en la evolución de la fotografía, pero a partir de 1895 pasó a ocupar un lugar privilegiado entre las formas de espectáculo usuales en la época. Al ser aplicada al propósito de contar historias, la técnica cinematográfica devino también en un género artístico denominado “séptimo arte”.

Hoy en día, el cine es una de las industrias del entretenimiento más populares y consumidas de todo el mundo, ya sea en teatros especialmente adaptados para ello (las “salas de cine”), o bien a través de servicios de contenidos digitales o de la televisión.

Se puede afirmar con rotundidad que el cine no es ajeno a los problemas que afectan a la sociedad y que la actualidad imperante en cada época es trasladada a la gran pantalla, por lo tanto, los casos particulares de las crisis económicas y los periodos de depresión financiera que las siguieron han estado muy presentes en la industria del celuloide.

El inicio de la Gran Depresión o el llamado “crack del 29” puede situarse en el conocido como “jueves negro”. El 24 de octubre de 1929 se produjo el hundimiento de la principal bolsa de valores del mundo, la Bolsa de Nueva York. No hacía mucho, el 3 de septiembre del mismo año, el precio de los valores negociados alcanzaba su máximo histórico. Las cotizaciones llegaron a su mínimo en 1932 y el nivel anterior a 1929 no se recuperó hasta 1954.

El colapso bursátil tuvo graves consecuencias en la economía: creó expectativas pesimistas respecto al futuro que comprimieron el consumo y la inversión, destruyó el ahorro de muchas familias y las empobreció e interrumpió la financiación de muchas empresas entre otras consecuencias.

La crisis financiera global de 2008 se desató de manera directa debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos en el año 2006, que provocó aproximadamente en octubre de 2007 la llamada crisis de las hipotecas subprime. Las repercusiones de la crisis hipotecaria comenzaron a manifestarse de manera extremadamente grave desde inicios de 2008, contagiándose primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis de liquidez, y causando, indirectamente, otros fenómenos económicos, como una crisis alimentaria global.

El cine clásico de Hollywood de los años 30 y 40 fue testigo de la crisis del 29 y sus repercusiones. En el presente trabajo se tratará de investigar cómo reaccionaron los cineastas y la huella que dejó la situación económica de aquellos años en el recién nacido celuloide.

De la Gran Depresión del 29 se pasará a la Gran Recesión del año 2008, la mayor crisis financiera internacional desde el “crack”.

En este estudio se pondrá de manifiesto cómo de nuevo el cine reflejará la realidad financiera que sacudió el mundo en aquellos años del nuevo siglo XXI. Se tratará de llegar a la afirmación de que el “séptimo arte” respondió de una forma muy similar tanto en la Gran Depresión como en la Gran Recesión a pesar de que entre ambas situaciones haya un espacio temporal de ochenta años.

## 1.1. Justificación

Se realiza este trabajo motivado por el entusiasmo que genera el cine en la sociedad pasada y presente, la proyección que tiene y su consideración de medio de comunicación de masas. Tomando esto como base, se plantea la cuestión de cómo se han reflejado las crisis económicas en el séptimo arte.

Este proyecto centra su atención en dos crisis financieras, el crack del 29 o “Gran Depresión” por ser la caída más devastadora en la historia de la Bolsa de Estados Unidos, con un alcance global y secuelas visibles durante las décadas posteriores. Además, esta crisis vino a coincidir con la aparición del cine sonoro.

También se analizará la situación económica en torno a los años 2006-2008, donde el mundo estaba sumergido en una de las crisis económicas y sociales más duras y agobiantes de la historia reciente. El cine y toda la industria que se mueve a su alrededor obviamente ya estaba totalmente consolidado cuando sobrevino esta realidad financiera.

## 1.2. Objetivos (o hipótesis)

Con este proyecto de investigación se pretende demostrar que el cine no es simplemente un ocio barato y sin recorrido, sino que se encuentra íntimamente unido a la sociedad y, por ello, constituye un fiel reflejo de la realidad en cada momento histórico.

En resumen, con este trabajo se espera probar que, ante una crisis financiera tremenda como es el “crack del 29” o el estallido de la burbuja inmobiliaria de 2008 (por poner uno de los tantos nombres que se le dio), el séptimo arte no se mantuvo al margen sino todo lo contrario. A través de las películas de la época se pueden vislumbrar los efectos de la situación financiera en la sociedad y los estragos producidos.

## 2. MARCO TEÓRICO

El término “crisis” es aplicado a múltiples situaciones en la vida cotidiana, se usa por ejemplo en medicina, política, deportes, economía. Según la RAE crisis es una situación mala o difícil, un cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o en una situación. Según Slakeu, “Es un estado temporal de trastorno y desorganización, caracterizado principalmente, por la incapacidad del individuo para abordar situaciones particulares utilizando métodos acostumbrados para la solución de problemas”(Slakeu, K. A, 1988, p. 16).

La crisis objeto de análisis en este proyecto es la crisis económica, pudiéndola definir de forma simplificada como un periodo en el cual una economía afronta dificultades durante un tiempo prolongado. Es la parte de un ciclo económico en el que se produce un decrecimiento considerable en la economía, sería un punto intermedio entre una recesión y una depresión económica.

En cuanto al cine, su origen se basa en dos hechos fundamentales, uno de los cuales es fisiológico y fue descubierto por Isaac Newton y por Joseph Plateau, la llamada persistencia retiniana. Dicho fenómeno hace que las imágenes proyectadas durante una fracción de segundo en la pantalla no se borren instantáneamente de la retina. De este modo, el cine, que hace desfilarse ante los ojos veinticuatro (al principio dieciséis) imágenes por segundo, puede dar la sensación de movimiento. El segundo y definitivo hecho fue la invención de la fotografía por Niepce hacia 1822.

Por otro lado, dejando cuestiones tecnológicas a un lado, a partir del momento en que Ricciotto Canudo cataloga al cine como “Séptimo Arte” en su Manifiesto de las siete artes del año 1911, sería considerado oficialmente como una técnica que permite aflorar situaciones y sentimientos humanos, permitiendo entender la realidad cultural y social de la época.

Los debates sobre si las películas tienen validez como fuente histórica comenzaron prácticamente desde los inicios del celuloide, llegando casi todos los expertos a la conclusión de que la industria cinematográfica es fiable como documento histórico.

### 3. METODOLOGÍA

El trabajo se divide en dos partes. La primera consiste en una exposición del contexto histórico previo a las crisis, centrandó la atención en Estados Unidos. Además del contexto, en esta parte se describirán algunas de las causas que motivaron la Gran Depresión y la Gran Recesión, y su reflejo en la sociedad de la época.

En la segunda parte se analizan películas de esas fechas haciendo hincapié en los temas tratados en ellas, comportamiento de los personajes, enfoque y reacción del público en las salas de cine.

Los criterios para la selección de las cintas son, entre otros, la gran difusión que tuvieron en su momento y en el actual, es decir, que sean conocidas por el gran público y su palmarés (premios en festivales, que se encuentren en listados de mejores películas...).

El listado de films a analizar con respecto al “crack del 29” es el siguiente:

- El pan nuestro de cada día (King Vidor, 1934)
- Tiempos modernos (Charles Chaplin, 1936)
- Las uvas de la ira (John Ford, 1940)

Las películas a estudiar para el caso de la crisis del 2008 son:

- Los últimos días de Lehman Brothers (Michael Samuels, 2009)
- El precio de la codicia (J. C. Chandor, 2011)
- 99 casas (Ramin Bahrani, 2014)

Para analizar las películas ya citadas se estudiarán las siguientes categorías:

- El reflejo de la pobreza
- El papel de la familia
- El papel de la mujer
- El papel de los financieros

Finalmente, a partir de los datos y la información recogida se elabora un informe final con las conclusiones.

## 4. LA GRAN DEPRESIÓN

### 4.1 Contexto histórico previo

Los años comprendidos entre el final de la Primera Guerra Mundial (noviembre de 1918) y el estallido de la crisis de 1929 fueron de gran desarrollo para EE.UU. La economía estadounidense se vio claramente beneficiada y experimentó un extraordinario crecimiento a lo largo de la década de 1920. Las razones de este espectacular desarrollo fueron el hecho de no sufrir los estragos de la guerra en su propio territorio, su enorme capacidad de producción y su posición de acreedora de gran parte de las deudas que los países aliados habían contraído con esta nación.

Todo ello propició la transformación de los Estados Unidos en una potencia política y económica a nivel mundial. La prosperidad americana se manifestó en la rápida subida de los salarios, el aumento de la capacidad adquisitiva y el considerable crecimiento del consumo individual.

La industria experimentó un notable crecimiento debido a la guerra. Como consecuencia de este desarrollo industrial, el sistema energético se renovó (gracias en gran parte al aumento del petróleo y la electricidad) y se consolidaron otros muchos como el eléctrico, el químico y el petroquímico o la aeronáutica. También se desarrollaron nuevas actividades relacionadas con el sector industrial, como la construcción de carreteras y aeropuertos. Del mismo modo, la agricultura se vio favorecida y las necesidades europeas de comerciar, convirtieron a la flota americana en la segunda marina mercante del mundo. “El gran negocio de América son los negocios” afirmó Coolidge, trigésimo presidente de Estados Unidos.

Desde esta situación privilegiada y hegemónica el país jugó un papel crucial a la hora de establecer las normas que definirían la política internacional del periodo de entreguerras. Por un lado, desatendió la función de estabilizar la economía mundial. Por otro, favoreció la expansión financiera incontrolada dentro de su propio sistema económico. Algunos de los factores causantes de esta situación fueron, entre otros, el excedente de oferta de producción norteamericana (que no se correspondía con las demandas reales de la sociedad), la expansión del crédito bancario (para resolver la anterior circunstancia, forzando así la demanda de los consumidores), la depreciación paulatina de los productos agrícolas y la participación popular en la Bolsa de forma más o menos generalizada.

Cabe destacar que durante esta época (concretamente de 1921 a 1933) el gobierno estadounidense estuvo en manos de dirigentes republicanos (W. Harding, C. Coolidge y H.H. Hoover) que pusieron en marcha el liberalismo económico extremo. Se trata de una doctrina económica basada en la nula intervención del Estado en la economía, favoreciendo a los grandes capitales.

### **4.2. La caída de la Bolsa de Nueva York**

A finales de la década de 1920, la prosperidad, que antes estaba basada en el desarrollo industrial, pasó a depender de la especulación. Ya en 1928 se podían percibir signos de la crisis.

Los ingresos de las familias no habían aumentado tanto como para que el consumo siguiera creciendo. Muchas de las mercancías almacenadas no se conseguían vender y algunas fábricas comenzaron a despedir a sus empleados.

En contrapartida, la Bolsa seguía en auge debido a la subida continuada del precio de las acciones como consecuencia de la demanda de los especuladores.

Fue entonces cuando el 24 de octubre de 1929 tuvo lugar el crack de la Bolsa de Nueva York (“Crash of the US stock market”), que marcó un antes y un después en el devenir histórico del siglo XX. El posteriormente conocido con la denominación de “jueves negro” supuso el origen de un colapso financiero dramático y de una recesión económica sin precedentes.

El desplome de la Bolsa de Nueva York, el mayor mercado de valores del mundo, condujo a la ruina a miles de inversores desatando la Gran Depresión.

### **4.3. Causas de la Gran Depresión**

#### **4.3.1. La sobreproducción**

La cantidad de productos fabricados superaba, con mucho, las necesidades de los consumidores. Este exceso de producción fue resultado de:

- Grandes cantidades de productos almacenados sin venderse debido a que los fabricantes se comprometieron a mantener unos precios pactados de antemano.
- Las economías europeas comienzan a recuperarse tras la guerra y su producción se une a la producción descontrolada de Estados Unidos.
- Desequilibrio de los precios agrícolas e industriales. Los precios industriales crecen a un ritmo superior al de los agrícolas, lo que genera una incapacidad para adquirir maquinaria industrial por parte de los agricultores.

De esta forma, el sector más perjudicado fue el agrícola, al descender los precios y las rentas agrarias como resultado de toda la producción sin vender. Además, las medidas adoptadas para paliar la situación agravaron más el problema: para frenar la caída de las rentas, se aumentaron la producción y los rendimientos. Ello acarrió un incremento de la oferta de productos en el mercado y una continua disminución de los precios.

### 4.3.2. El desorden monetario

A pesar de que la economía parecía ir bien durante la década de los años veinte, hubo síntomas que evidenciaron todo lo contrario. Las necesidades de reconstrucción, las dificultades de abastecimiento tras la guerra y el incremento de los precios dieron lugar a serios problemas económicos y financieros que desembocaron en una creciente inflación, especialmente en Alemania.

Para poder hacer frente a todos esos gastos, los países europeos afectados por la Gran Guerra pidieron créditos a Estados Unidos, que se convirtió en el principal acreedor internacional. Gracias a este hecho y como consecuencia de la guerra, el dólar fue la única moneda que permaneció como moneda convertible al oro y de cambio fijo. El escaso valor de las monedas restantes propició una inseguridad monetaria que se vio agravada por el intento fallido de Reino Unido por hacer que la libra esterlina volviera a ser una divisa internacional frente al dólar.

### 4.3.3. La especulación

La especulación fue la razón fundamental de la caída de la Bolsa de Nueva York. La población buscaba enriquecerse rápidamente y con escaso esfuerzo y gracias a la especulación, los negocios eran veloces y muy rentables. El funcionamiento consistía en el préstamo de dinero por parte de los agentes de bolsa a los clientes, a cambio de sus títulos. Además, estos agentes pedían prestado a su vez a los bancos para comprar títulos.

Sin embargo, esta situación resultaba insostenible a largo plazo, ya que se dependía de la subida de la Bolsa, que era ficticia.

Las razones de por qué la especulación fue el principal desencadenante del desplome de la Bolsa de Nueva York fueron:

- La confianza de la población en la incapacidad del sistema para fallar.
- La inflación monetaria.
- La existencia de compañías “cartera”<sup>12</sup>, poseedoras de gran cantidad de acciones e interesadas en la subida de las cotizaciones.

---

<sup>12</sup> Según el Diccionario panhispánico del español jurídico de la RAE, es una empresa que invierte en la propiedad de otras y que generalmente las controla o participa en su gestión.



- La estructura bancaria, que no estaba bajo el control del Estado y estaba formada por muchos y pequeños bancos cuya supervivencia dependía de la subida de los valores de la Bolsa.

### 4.4. Desarrollo de la crisis

Las cotizaciones de la Bolsa neoyorquina habían experimentado un crecimiento continuo desde 1925, reportando cuantiosos beneficios. Además, la facilidad para obtener créditos, la especulación y la diferencia entre el valor de la economía real y la financiera dieron lugar a que muchos empresarios, bancos y particulares participaran en la Bolsa.

Sin embargo, en torno a 1927, se fue haciendo evidente el descenso en las cotizaciones. Las autoridades, ante la incertidumbre por los acontecimientos que estaban teniendo lugar, en especial el crédito descontrolado, tomaron la decisión de aumentar el precio del dinero para regular el crédito invertido en la Bolsa. Los bancos intentaron evitar el desplome de las cotizaciones a través de la adquisición de valores. No obstante, las medidas llegaron demasiado tarde.

El 29 de octubre el descenso continuó imparable. Ante esta situación, los bancos, temiendo la retirada de los ahorros por parte de los clientes, vendieron sus acciones para obtener liquidez, lo que acentuó la caída del mercado. Por su parte, los inversores en bolsa (que también intentaron vender sus acciones para pagar sus créditos) y los ahorradores, retiraron sus depósitos bancarios, anulando la capacidad crediticia de las entidades. De esta forma, la Bolsa de Nueva York se desplomó, constituyendo el detonante de la Gran Depresión.

### 4.5. Consecuencias de la Gran Depresión

#### 4.5.1. Crisis bancaria

El crack de la Bolsa de Nueva York supuso un extraordinario volumen de pérdidas tanto para los ahorradores como para los accionistas. Miles de bancos de todo EE.UU. se vieron incapaces de responder a las retiradas de efectivo de los clientes debido a la frágil estructura del sistema financiero. Por ello, en los primeros años de la crisis más de 600 entidades bancarias desaparecieron.

Como ya se ha mencionado en el apartado anterior, los inversores y ahorradores, al verse arruinados por la caída de la bolsa, intentaron malvender sus acciones y retirar sus depósitos bancarios, anulando la capacidad crediticia de los bancos. Así, muchas empresas se vieron forzadas a reestructurar su producción y sus plantillas de trabajadores ante la falta de financiación.

Por otro lado, las cuantiosas deudas, fruto de la gran envergadura del crédito de los meses anteriores, dieron lugar a que las entidades bancarias se negaran a volver a financiar esas deudas y a conceder más créditos. El resultado de todo ello fue una seria contracción<sup>13</sup> que se convertiría en la Gran Depresión, según afirma Paul Krugman (2009) en *El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual*.

---

<sup>13</sup> Según el periódico El Economista, es la reducción general de los bienes y servicios en un mercado.

### 4.5.2. Paro

La tasa de parados creció de manera continuada e imparable durante los primeros meses tras el desplome de la Bolsa, alcanzando las cifras de 4 millones en abril de 1930 y 15 millones de desempleados dos años después, aproximadamente un cuarto de la población laboral. Además, el paro parcial estaba constituido por el 63% de la población activa, que solo podía trabajar en determinados periodos, especialmente en el sector industrial y agrícola. A todo ello hay que sumar el descenso significativo de los salarios disponibles (ONU, 1954).

Todo ello desembocó, por un lado, en miseria y mendicidad. Eran habituales las largas colas de parados ante las instituciones de beneficencia, la búsqueda de comida en cubos de basura y el deambular sin rumbo por las ciudades de gente hambrienta. En el campo, la situación era igualmente desoladora.

Por otro lado, hubo un incremento considerable de las protestas sociales y la delincuencia. Se sucedían las manifestaciones ante las industrias y las oficinas de asistencia, en las que se estaban terminando los fondos de ayuda. También comenzaron a ser comunes los disturbios para conseguir comida, llegando incluso a asaltar tiendas de comestibles en algunos lugares.

En cuanto a la delincuencia, se consolidó como la única forma de supervivencia para muchos grupos de ciudadanos.

### 4.5.3 Desigual distribución de la ruina

La crisis del 29 arruinó absolutamente a varios millones de familias y destruyó cerca de 32.000 empresas. Sin embargo, al estar la prosperidad de los años anteriores distribuida de forma desigual, la ruina posterior también lo estuvo.

De esta forma, mientras el grueso de la sociedad norteamericana sufría los estragos de la Depresión, un 5% de la población (grandes banqueros y empresarios que no se vieron afectados por la crisis y que incluso duplicaron su patrimonio) continuaba con su estilo de vida casi inalterado por la situación que atravesaba el país.

### 4.5.4. Sectores más afectados

El sector más afectado fue sin duda el sector financiero y el empresarial. El desplome que tuvo lugar el “jueves negro” llevó a la ruina a miles de entidades bancarias estadounidenses. Además, solo gracias a las políticas económicas puestas en marcha hacia finales de la década, el índice de Dow Jones lograría cierta recuperación.

Otro de los sectores gravemente dañados por la crisis fue el industrial. Como consecuencia, las exportaciones experimentaron una fuerte bajada; el sector del carbón, el maderero y la minería se vieron fuertemente afectados; y las fábricas fueron trasladadas al sur en busca de salarios más bajos y asequibles.

Finalmente, el sector agrícola, ya deteriorado antes de la crisis, sufrió nuevas adversidades: el descenso de los precios agrícolas llegó a alcanzar el 40% durante la primera mitad de los años 30, todo ello sumado a la gran cantidad de tierras y fincas hipotecadas. Según P. Jenkins (2002) en *Breve historia de Estados Unidos*, miles de agricultores (arruinados por las inclemencias climáticas y la crisis) procedentes de Oklahoma y Arkansas viajaron hacia el oeste buscando garantizar su supervivencia.



### 4.5.5. Demografía

La situación de paro, el descenso del nivel de vida y las dificultades para encontrar alimento dieron lugar a un descenso demográfico muy pronunciado. También hubo un incremento muy notable de los suicidios debido a la mala racha financiera propia de la crisis.

Otro fenómeno demográfico fue la emigración, tanto en el interior de EE.UU. (realizada sobre todo por las familias de trabajadores del campo) como fuera de la nación, superando las salidas del país a las entradas entre 1932 y 1935.

### 4.6. Medidas para paliar la crisis, el “New Deal”

En octubre de 1929 el presidente de los Estados Unidos era el republicano Herbert Hoover. Las recomendaciones del economista John Maynard Keynes sobre la necesidad de cambiar de modelo económico y la concesión de un subsidio de desempleo, fueron totalmente rechazadas por el gobernante. Además, las medidas liberales llevadas a cabo por el gobierno para solucionar la crisis no dieron resultados positivos, sino todo lo contrario (más paro...).

Los ciudadanos norteamericanos no reeligieron en el cargo a Hoover ante la necesidad de poner en marcha nuevas soluciones para atajar la crisis. Así, el 4 de marzo de 1933, Franklin Delano Roosevelt, candidato del partido demócrata, se convirtió en el nuevo presidente.

Roosevelt, de acuerdo a sus promesas electorales, puso en marcha un proyecto intervencionista para intentar solventar la crisis, denominado “New Deal” (Nuevo Trato). Este plan estaba formado por una batería de medidas aplicadas entre los años 1933 y 1937, conocidas como las tres erres: “*direct relief, economic recovery and financial reform*”.

Este programa de gobierno supuso una reestructuración del capitalismo liberal preponderante hasta ese momento y la intervención del Estado en la economía y un aumento del gasto público.

Las primeras medidas tomadas por Roosevelt fueron destinadas a paliar la situación de los desempleados. De esta forma, se puso en marcha un programa para facilitar la obtención de empleo a través de la mejora de las obras públicas y las infraestructuras. Al mismo tiempo, se ratificaba la Ley de Seguridad Social, cuya finalidad era una asistencia digna no solo de parados, sino también de viudas, enfermos y ancianos.

En cuanto al sector agrario, se redujo la producción agrícola, lo que supuso un aumento del precio de las cosechas que alivió la situación de los agricultores.

También se promulgaron medidas que afectaban a la relación entre las empresas y los trabajadores, como el NRA (“National Industrial Recovery Act”), un código de competencia entre entidades.

En cuanto al ámbito laboral, el gobierno estimuló la aparición del sindicato CIO, gracias al cual los trabajadores conseguirían reformas destacadas como la ratificación del salario mínimo y la jornada laboral de 40 horas.

Aunque estas medidas tardaron en dar sus frutos, fueron fundamentales para que el país iniciara la recuperación y superara esa crisis sin precedentes.

### 4.7. Extensión de la Gran Depresión

La gran relevancia e influencia de la economía de Estados Unidos en todo el mundo, dio lugar a que la crisis se sintiera en todos los rincones del planeta.

Centrando la atención en Europa, los productos europeos se vieron obligados a bajar su coste para poder competir con EE.UU. e intentar dar salida a sus stocks. Sin embargo, el mercado mundial se cerró aún más debido al sistema proteccionista estadounidense. Toda esa situación empobreció más al continente europeo. La respuesta no se hizo esperar y pronto se notificaron quiebras bancarias en Austria y Alemania.

No obstante, en general, en Europa y en el resto del mundo el desarrollo de la crisis fue similar (paro, caída de las cotizaciones de la Bolsa y de los precios de los productos, graves efectos negativos en el sector industrial y el agrario...).

En lo referente a España, los efectos de la crisis supusieron la paralización de numerosas obras públicas iniciadas durante la dictadura de Primo de Rivera, la contracción de la producción y la fuga de capitales como resultado del cambio político (llegada de la Segunda República).

## 5. LA CRISIS DEL 2008, LA GRAN RECESIÓN

### 5.1. Causas y desarrollo

La economía mundial, tras la Gran Depresión, experimentó un crecimiento económico continuo durante los siguientes 40 años, siendo el periodo 2001-2007 de particular bonanza.

En Estados Unidos concretamente, se vivió un proceso de progresiva desregularización del sector bancario con la excusa de incrementar la eficiencia del mercado financiero mundial.

La falta de limitaciones en el sector propició a finales de la década de los 90 el auge de los derivados o seguros de compradores. Los derivados eran productos financieros complejos, que basaban su valor en el precio de otro activo y eran ofrecidos por las empresas aseguradoras y los fondos de cobertura.

Estos instrumentos financieros del mercado hipotecario debieron su incremento al impulso que sufrió la industria de la construcción como consecuencia de la facilidad para obtener créditos y la demanda de vivienda por parte de los estadounidenses.

El funcionamiento de los derivados financieros era un proceso formado por distintas etapas. En primer lugar, los prestamistas concedían préstamos o hipotecas a los solicitantes. En segundo lugar, los prestamistas vendían esos préstamos a bancos de inversión que a su vez podían conceder nuevos préstamos. Los bancos de inversión también se encargaban de crear derivados complejos mediante la combinación de esos préstamos e hipotecas, formando así los denominados CDO (las siglas de Obligaciones de Deuda Colateral), que a su vez eran vendidos a inversores internacionales. Por tanto y de acuerdo con el economista y profesor T. Conley (2019) citado por Ochoa Mosquera (2020), cuando un propietario pagaba su hipoteca, el pago no era recibido por la entidad con la que lo había contratado en primera instancia, sino por inversores de todo el mundo.

Por último, los CDO eran considerados por las agencias de “rating”<sup>14</sup> con la calificación AAA, la más segura posible, lo que las volvía más atractivas para los inversores. Debido a la proliferación de los derivados el mercado se volvió más inestable.

---

<sup>14</sup> También llamadas agencias de calificación crediticia son, según la entidad bancaria BBVA, entidades privadas cuya función principal es dar una valoración del riesgo de crédito de una compañía o producto financiero a través de una serie de calificaciones o “ratings”.

Otro gran problema fueron las hipotecas “subprime”.

Según apunta el economista Leopoldo Abadía (2009) en *La crisis ninja y otros misterios de la economía actual*, las entidades bancarias, al bajar tanto los tipos de interés en Estados Unidos, buscaron un tipo nuevo de persona a la que poder hacer una hipoteca (ya que ese descenso en el tipo de interés comprometía la rentabilidad de su actividad). Esos prestatarios eran los denominados NINJA, el acrónimo de la expresión “no income, no job and no assets”. Estos clientes, como indica la expresión, carecían de ingresos, de trabajo y de propiedades. Es decir, eran personas que tienen pocas garantías de poder devolver el préstamo. Cuando estos dejaron de pagar las altas tasas de las hipotecas, los créditos fueron perdiendo valor y el pánico se extendió entre los inversores, que exigieron el pago de sus créditos, provocando así una crisis de liquidez. Así, en 2007 las hipotecas “subprime” en Estados Unidos cayeron, desatando una crisis financiera global.

## 5.2. Consecuencias

Se extendieron por todo el panorama internacional.

### 5.2.1. Crisis de liquidez

En 2007 tuvo lugar una progresiva caída de la cadena de titulización de activos motivada por el incremento del número de embargos por impago en las hipotecas “subprime”. Los acreedores se vieron incapaces de vender los préstamos a los bancos de inversión y muchas entidades acreedoras quebraron.

El mercado de las CDO colapsó al bajar repentinamente el precio de los activos financieros. Todo ello fue fruto de una mayor sensación de riesgo. Esto dejó a los bancos de inversión con miles de millones de dólares en CDO, créditos e inmuebles sin ser capaces de darles una salida.

La caída continuada del precio de estos derivados llevó a las entidades financieras a poner en marcha un proceso de desapalancamiento y la descapitalización por medio de la liquidación de activos al verse con altos niveles de deudas, escasez de capital y préstamos que no eran capaces de quitarse de encima. Estas medidas lo único que generaron fueron nuevas deudas y un descenso de precios más acusado.

En definitiva, toda esta situación (rotura en la cadena de titulización) deterioró los sistemas financieros tanto en Estados Unidos como en Europa y la desconfianza de los inversores provocó una bajada aún mayor del precio de los activos.

Este descenso dio lugar a que los activos se vendieran a pérdidas, y con ello, el patrimonio de los bancos pasó a ser negativo y estos, insolventes. Esta situación provocó la ya mencionada crisis de liquidez, que desembocó en una serie de quiebras de entidades bancarias.

Así, en marzo de 2008, Bear Stearns (un banco de inversión), cayó y fue seguido por Fannie Mae y Freddie Mac (grandes de las hipotecas inmobiliarias). Ese mismo mes quebró Lehmann Brothers, ocasionando pérdidas en el mercado de valores por valor de 750 mil millones de dólares y provocando al mismo tiempo una caída en el mercado de pagarés. Otros gigantes que cayeron irremisiblemente fueron AIG (septiembre de 2008) o Citygroup (noviembre de 2008).

Por otro lado, esta situación también se hizo patente en el continente europeo, donde se produjeron quiebras bancarias en Reino Unido o Alemania (por ejemplo, la caída del Hypo Real State).

### **5.2.2. Otros efectos en la economía**

La crisis de las hipotecas subprime se extendió a todos los ámbitos de la economía y pronto causó estragos no solo en la economía estadounidense, sino también a nivel mundial. Ello se debió a la gran interconexión existente entre los diferentes países.

Los primeros afectados por la recesión económica fueron los países más desarrollados, aunque posteriormente se vieron afectadas también las naciones emergentes.

El comercio internacional se contrajo, reduciéndose considerablemente las exportaciones.

El Producto Interior Bruto (PIB) mundial sufrió un grave retroceso, el mayor desde la Segunda Guerra Mundial. En lo referente a Estados Unidos, su PIB cayó, según los datos de la Reserva Federal, un 6.2% en el cuarto trimestre de 2008. La industria estadounidense también se vio especialmente perjudicada. De hecho, la producción del sector llegó a caer un 10 % durante los primeros años de la crisis.

Sin embargo, mientras EE.UU. logró solventar la recesión relativamente rápido, no fue así en Europa. Los países europeos no fueron capaces de reaccionar con tanta premura como los americanos. Así, en torno al 2010 comenzó una crisis de deuda soberana (aumento de la deuda asumida por entidades públicas y privadas para financiar el Estado) que afectó a todos los países de la Zona Euro.

### **5.2.3. Efectos en la sociedad**

Las economías familiares fueron las grandes perjudicadas de la crisis.

La subida de los tipos de interés provocó que las familias fueran incapaces de pagar sus préstamos bancarios, lo que supuso un incremento considerable de los embargos. Ya en 2007, los procedimientos abiertos de ejecución por impago de hipotecas alcanzaron los 180.000, llegando en 2010 hasta la cifra de los seis millones según los datos aportados por el gobierno de entonces.

Cabe destacar el hecho de que una vivienda sea embargada y posteriormente subastada públicamente genera una devaluación del precio de los inmuebles colindantes.

Otra grave consecuencia fue el paro. Las dificultades relativas a la financiación y a la disponibilidad de crédito dieron lugar a que muchas empresas redujeran su plantilla. De esta manera, la tasa de desempleo en Estados Unidos llegó al 8.5%, alcanzando el 10% en 2010 (Reserva Federal), dándose esta última cifra también en Europa.

Estas cifras, a diferencia de Europa, se consiguieron remontar relativamente rápido en EE.UU.

## **5.3. Medidas**

Las medidas adoptadas por las diferentes autoridades económicas, aunque fueron variadas, perseguían un objetivo común: mantener la solvencia de las entidades financieras, así como restablecer la confianza en las mismas; y tranquilizar a los depositarios de ahorros.

### **5.3.1. En Estados Unidos**

#### **5.3.1.1. Política económica**

La Reserva Federal intervino rápidamente reduciendo los tipos de interés ante los primeros indicios de la crisis. En diciembre de 2008, el tipo de interés llegó a alcanzar un mínimo histórico (0-0.25%).

Además, la FED aprobó un aumento de las reservas de capital de las entidades bancarias con el fin de evitar la falta de liquidez. También se incrementaron las operaciones a mercado abierto para garantizar la financiación de los bancos.

Cabe destacar el hecho de que se efectuó el rescate de varias entidades financieras, como Bear Stearns, Lehmann Brothers (disuelta en 2008) o AIG, anteriormente mencionadas.

### **5.3.1.2. Paralización de embargos**

Uno de los sectores más afectados por la crisis fue sin duda el hipotecario. Desde el inicio de la crisis en 2008 se pusieron en marcha proyectos para mejorar la situación del sector y recuperar la confianza perdida en el mercado hipotecario.

No fue hasta la llegada de Barack Obama a la presidencia de Estados Unidos, cuando se anunciaron millones de dólares en ayudas destinadas a frenar los procesos de ejecución y apoyar a las familias afectadas a la hora de hacer frente a los pagos de sus hipotecas.

Estas medidas tuvieron una gran acogida por parte de la población norteamericana, ya que gracias a ellas se vieron capaces de mejorar su economía y poder financiar sus préstamos. Por ello, esta fue una de las razones de la relativamente pronta recuperación económica que experimentó EE.UU.

### **5.3.1.3. Otras medidas**

En 2009 fue aprobado el plan ARRA (“American Recovery and Reinvestment Act”), que fue fundamental para superar la crisis. Según afirma Jürgen Weller (2009) citado por Ochoa Mosquera (2020), este programa facilitó la puesta en marcha de una gran inversión en gasto público en lo relativo a salud, infraestructuras y prestaciones por desempleo. Esa entrada de dinero reactivó notablemente la economía, y eso, unido a una bajada de impuestos, desembocó en un aumento de la renta per cápita.

## **5.3.2. En Europa**

Los problemas experimentados por el continente europeo debido a la crisis fueron similares a los de Estados Unidos. Como respuesta a la recesión, la Unión Europea emprendió reformas en los ámbitos financiero, presupuestario y económico. Además, afectaban tanto a las instituciones de la Unión como a las de los propios Estados miembros.

Ejemplos trascendentales de estas medidas de acuerdo a la Comisión de las Comunidades Europeas pueden ser: la articulación de fondos a nivel europeo para paliar las dificultades financieras de los distintos estados o la reforma por la que en España se materializó el equilibrio presupuestario.

## 6. ANALISIS DE PELÍCULAS

### 6.1. La Gran Depresión

#### 6.1.1. “Las uvas de la ira”

##### 6.1.1.1. Ficha técnica

- Dirección: John Ford
- Reparto: Henry Fonda, Jane Darwell John Carradine, Charley Grapewin, Dorris Browdon, Russel Simpson, O.Z. Whitehead.
- Año: 1940
- País: Estados Unidos
- Título original: “The Grapes of Wrath”
- Género: drama
- Guion: Nunnally Johnson
- Música: Alfred Newman
- Fotografía: Gregg Toland
- Productora: 20th Century Fox
- Premios: Oscar al mejor director (John Ford) y a la mejor actriz de reparto (Jane Darwell)
- Otros datos: basada en la novela de John Steinbeck [Las uvas de la ira](#)

##### 6.1.1.2. Sinopsis

La acción se centra en Estados Unidos en la década de 1930, con el país sumido en la Gran Depresión. Tom Joad sale en libertad condicional tras haber cumplido una condena de cuatro años por asesinato involuntario. Vuelve a Sallisaw (Oklahoma), a la casa familiar, a las tierras donde su familia ha permanecido y trabajado durante más de cincuenta años. Sin embargo, la encuentra desierta. Toda su familia se ha trasladado a la casa de unos parientes al verse desahuciados por impago. Para salir de la precaria situación, la familia de granjeros inicia un largo viaje por la carretera 66 hacia California (ruta elegida por otras familias del medio Oeste), buscando trabajo y una vida digna, lejos del acoso de los bancos y de las sequías. Durante su periplo, se verán puestos a prueba por las duras condiciones del viaje e incluso la muerte. A pesar de todo, no cejarán en su empeño por llegar a la “tierra prometida”, California. Finalmente, descubrirán que ese paraíso no es como creían.

#### 6.1.2. “Tiempos modernos”

##### 6.1.2.1. Ficha técnica

- Dirección: Charles Chaplin
- Reparto: Charles Chaplin, Paulette Goddard, Henry Bergman, Chester Conklyn, Stanley Stanford, Hank Mann, Allan Garcia, Louis Natheaux
- Año: 1936

- País: Estados Unidos
- Título original: “Modern Times”
- Género: Comedia, sátira. Transición del cine mudo al sonoro.
- Guion: Charles Chaplin
- Música: Charles Chaplin
- Fotografía: Rolan Totheroh, Ira H. Morgan
- Productora: United Artists

### 6.1.2.2. Sinopsis

Un obrero de la industria metalúrgica, sobrecargado por el ritmo de trabajo que lleva la fábrica, termina por volverse loco. Ante esta situación, su superior le envía al hospital, donde tras un tiempo de recuperación vuelve a recuperar la cordura. Después de dejar el hospital, si bien ha logrado recuperarse del ataque nervioso, carece de trabajo, así que sale dispuesto a empezar una nueva vida. Al pisar la calle por primera vez desde su ingreso se ve envuelto en una manifestación y es apresado por las fuerzas del orden, convencidas de que el protagonista es uno de los líderes de la misma. Ya en la cárcel, de nuevo sin pretenderlo, consigue abortar un motín, por lo que es premiado con la libertad. Una vez fuera, continúa con su lucha por la supervivencia acompañado de una huérfana sin hogar a la que conoce en la calle, volviendo a encontrar trabajo en otra fábrica y viviendo con la muchacha.

### 6.1.3. “El pan nuestro de cada día”

#### 6.1.3.1. Ficha técnica

- Dirección: King Vidor
- Reparto: Karen Morley, Tom Keene, Barbara Peper, Adison Richards, John Qualen, Lloyd Ingraham, Sidney Bracey
- Año: 1934
- País: Estados Unidos
- Título original: “Our Daily Bread”
- Género: Drama
- Guion: Elizabeth Hill, Joseph L. Manckiewicz. Historia de King Vidor.
- Música: Alfred Newman
- Fotografía: Robert H. Planck
- Productora: United Artists

#### 6.1.3.2. Sinopsis

John y Mary Sims son una joven pareja que, debido a problemas económicos derivados de la Gran Depresión, decide trasladarse de la ciudad al campo. De esta manera, se instalan en una idílica finca, Arcadia, consiguiendo huir de las deudas y de sus acreedores.

El joven y optimista John se propone vivir de lo que logre cultivar. Sus planes se ven frustrados cuando se da cuenta de que es un completo ignorante en lo relativo a las tareas agrícolas. Justo en ese momento es cuando su camino se cruza con el de un granjero desahuciado que se dispone a emigrar

hacia el oeste en busca de una vida mejor. Así, el protagonista le ofrece trabajar junto a él en la granja, ayudándole en el trabajo de la tierra.

Este es el inicio de lo que posteriormente será una comunidad de personas afectadas por el crack del 29 que encuentran en Arcadia un hogar en el que subsistir. De esta manera, el comercio en la finca se basa en el trueque y cada uno de sus miembros se especializa en una actividad. A pesar de las dificultades que sufren (a destacar, una severa sequía), logran salir adelante uniendo sus fuerzas.

## 6.2. La crisis de 2008 o la Gran Recesión

### 6.2.1. “El precio de la codicia”

#### 6.2.1.1. Ficha técnica

- Dirección: J. C. Chandor
- Reparto: Kevin Spacey, Paul Bettany, Jeremy Irons, Zachary Quinto, Penn Badgley, Simon Baker, Mary McDonnell, Demi Moore, Stanley Tucci
- Año: 2011
- País: Estados Unidos
- Título original: “Margin Call”
- Género: Drama
- Guion: J. C. Chandor
- Música: Nathan Larson
- Fotografía: Frank G. DeMarco
- Productora: Washington Square Films, Benaroya Pictures, Untitled Entertainment, Before The Door Pictures

#### 6.2.1.2. Sinopsis

Eric Dale, gestor de riesgos en una importante compañía financiera, es despedido sin previo aviso. Antes de abandonar las instalaciones le entrega a uno de sus empleados, Peter Sullivan, una memoria USB que contiene sus últimas investigaciones. En ellas, este analista principiante descubre datos que podrían conducir a la quiebra de la compañía. En otras palabras, si sus activos disminuyen un 25% la pérdida sería mayor que la capitalización actual de toda la empresa.

Ante esta situación de emergencia, la directiva toma una decisión “in extremis” para garantizar la supervivencia de la compañía: deshacerse de los activos vendiéndolos a toda prisa a los inversores, a pesar de que saben perfectamente que no valen nada.

Así es como Margin Call narra a través de 8 empleados de un poderoso banco de inversión, las 24 horas previas al inicio de la crisis de 2008.

### 6.2.2. “Los últimos días de Lehman Brothers”

#### 6.2.2.1. Ficha técnica

- Dirección: Michael Samuels



- Reparto: James Cromwell, Ben Daniels, Corey Johnson, Michael L. U. S. L. nades, James Bolam
- Año: 2009
- País: Reino Unido
- Título original: “The Last Days of Lehman Brothers
- Género: drama
- Guion: Craig Warner
- Música: Kevin Sargent
- Productora: BBC

### 6.2.2.2. Sinopsis

Esta película recrea los tres días previos a la quiebra de la todopoderosa compañía de inversión Lehman Brothers. La acción se centra en los desesperados intentos por salvar la compañía en una carrera contrarreloj. Un empleado imaginario de la firma, llamado Zach, realiza la función de narrador del relato. El resto de los personajes se basan en personas reales.

Lehman Brothers se encuentra en aprietos después de seis meses de pérdidas millonarias que han dado lugar a grandes caídas en sus acciones. Richard Dick Fuld, el presidente y director ejecutivo de la compañía, intenta buscar soluciones desesperadamente. La única solución viable es una adquisición de la entidad. Así, Bank of America y Barclays son los compradores interesados. No obstante, el hecho de que gran parte de los activos carezcan de valor, les provoca ciertas reservas a la hora de efectuar la operación.

Por otro lado, el Gobierno de Estados Unidos, a pesar de las consecuencias que supondría para la economía del país la caída de Lehman, se niega a rescatar a la entidad, y la ayuda que busca en otros bancos de Wall Street tampoco da resultados.

Finalmente, Barclays se decide a comprar Lheman Brothers, pero las exigencias de la legislación británica ralentizan la operación más allá del límite establecido para resolver la situación y como consecuencia, la compañía de inversión se declara en quiebra.

### 6.2.3. “99 casas”

#### 6.2.3.1. Ficha técnica

- Dirección: Ramin Bahrani
- Reparto: Andrew Garfield, Michael Shannon, Laura Dern, Noah Lomax, J. D. Evermore, Tim Guinee, Deneen Tyler
- Año: 2014
- País: Estados Unidos
- Título original: “99 homes”
- Género: Drama
- Guion: Ramin Bahrani
- Música: Antony Partos
- Fotografía: Bobby Bukowski
- Productora: Noruz Films

### 6.2.3.2. Sinopsis

Dennis Nash es un albañil en paro que se ha retrasado considerablemente en el pago de su hipoteca. Debido a su situación de moroso, es desalojado de su hogar junto a su hijo y su madre, que no tienen más opciones que quedarse temporalmente en un motel de mala muerte.

En ese momento, el protagonista se propone salir de esa precaria situación a cualquier precio, aceptando el primer trabajo que le ofrezcan. Desesperado al verse incapaz de conseguir ningún empleo, acude a Rick Carver, el agente inmobiliario que adquirió su vivienda tras el embargo. Carver (un hombre sin escrúpulos), le propone una oferta que no puede rechazar: trabajar para él como encargado de llevar a cabo el desalojo de viviendas a cambio de recuperar su antigua casa.

Así, Dennis entra en un mundo en el que la ambigüedad moral y las transacciones encubiertas están a la orden del día. Un mundo en el que las pérdidas de la mayoría son las ganancias de unos pocos.

## 6.3. Categorías de análisis

Con el fin de estudiar las películas citadas en el apartado anterior, se establecerán las siguientes categorías de análisis: el reflejo de la pobreza, el papel de la familia, el papel de la mujer y el papel de los financieros. Estas cuatro categorías se han seleccionado al estar presentes en todas las películas propuestas. Por tanto, permiten ver cómo se tratan estos temas en cada uno de los films y establecer similitudes y diferencias.

### 6.3.1. Reflejo de la pobreza

En cuanto a las películas de la Gran Depresión, la pobreza está reflejada con mucha claridad. Así, en “Las uvas de la ira”, la familia protagonista refleja a la perfección la miseria y las dificultades que en esa época sufrían los agricultores estadounidenses.

La agricultura del país ya se encontraba fuertemente dañada antes de la crisis de 1929 debido al llamado “Dust Bowl”, un periodo de continuas tormentas de arena y sequías que asolaron los cultivos de las fértiles praderas americanas desde el Golfo de México hasta Canadá. A todo ello se suma la progresiva mecanización del campo, que permite utilizar menos mano de obra y los terribles efectos del crack del 29, que supusieron un descenso en el precio de los productos agrícolas. En este contexto, los embargos se multiplicaron y la población se vio forzada a emigrar (en “Las uvas de la ira” los Joad se trasladan a California) en busca de trabajo y una vida mejor. No obstante, el camino será largo y los Joad tendrán que soportar las malas condiciones y el hacinamiento presentes en los campamentos de emigrantes.

La situación de los Joad es la misma que la de los habitantes de Arcadia en “El pan nuestro de cada día”, es decir, granjeros cuyas propiedades han sido embargadas y se ven obligados a emigrar al oeste. No obstante, en esta segunda película los agricultores encuentran otra salida a la emigración, gracias a la iniciativa llevada a cabo por John Sims. Los Sims, por su parte, son el prototipo de afectados por el crack del 29, pero en lugar de ser del ámbito agrario, son del urbano.

Por otro lado, en “Tiempos modernos” la protagonista femenina es la que mejor representa la pobreza inherente en la sociedad de esos tiempos. La muchacha tiene que valerse de todo su ingenio y picaresca con el fin de conseguir alimento para su familia, ya que en ese momento carecen de ingresos al ser su padre un desempleado. Su situación se agrava al morir el progenitor y estar sus hermanas pequeñas bajo la custodia de las autoridades.

En cuanto a las películas del 2008, excepto “99 casas”, la pobreza apenas se refleja en pantalla. La acción se centra en la vida de los financieros protagonistas (en “Los últimos días de Lehman Brothers

y “El precio de la codicia”) antes de la crisis. Por lo tanto, los efectos de la futura Gran Recesión son percibidos por los personajes como algo lejano que no alterará sus vidas, ya que afectará sobre todo a sus clientes, la gente de a pie. A pesar de esta convicción, las grandes compañías como Lehman Brothers y el banco de inversión de “El precio de la codicia” no pueden escapar de las consecuencias de las crisis y acaban cayendo. Se podría afirmar, además, que el foco de atención ha cambiado, es decir, en vez de reflejar la pobreza que sufren las víctimas de las crisis como ocurre en las películas de la Gran Depresión, la acción se centra fundamentalmente en los financieros y cómo al final sus actos en la bolsa les trajeron la ruina.

Como se ha mencionado anteriormente, la excepción a todo lo ya expuesto sería la película “99 casas”. En ella la acción se centra principalmente en la familia Nash. Dennis Nash es un albañil en paro como consecuencia del estallido de la burbuja inmobiliaria, motivada por la crisis del 2008. Debido a su situación de desempleo, carece de ingresos suficientes para pagar su hipoteca (una de las muchas hipotecas “subprime” que se concedieron antes de la crisis) y es desahuciado por impago. Esta fue la tónica habitual durante los años de la crisis (como se muestra en la película cuando el protagonista trabaja ejecutando muchos otros desahucios). Miles de familias, incapaces de hacer frente a los altísimos intereses de sus hipotecas y víctimas del paro, se vieron en la calle sin ningún recurso.

### 6.3.2. El papel de la familia

En lo referente a las películas del crack del 29, la familia está muy presente y tiene un protagonismo muy destacado. En “Las uvas de la ira” la familia es uno de los pilares fundamentales. Este hecho se hace evidente desde el inicio del film, cuando Tom Joad decide marcharse con sus padres, hermanos y abuelos rumbo a California a pesar de que eso viola su libertad condicional. De esta forma, los Joad consiguen mantenerse unidos en su lucha contra la miseria. En definitiva, la familia aparece como símbolo de resistencia, una red interconectada y fuerte capaz de salir adelante y superar cualquier obstáculo uniendo sus fuerzas.

En esta misma línea se perfila la comunidad de afectados por la crisis que se forma en “El pan nuestro de cada día”. Esta agrupación, aunque carece de lazos de sangre, ejerce funciones y valores familiares. En ella no solo predomina el esfuerzo colectivo para superar adversidades y conseguir objetivos, sino la solidaridad. Esta última se manifiesta a la perfección cuando Louie, uno de los habitantes de Arcadia y fugitivo de la ley, se entrega a las autoridades con el fin de que la comunidad reciba la recompensa para abastecer la despensa.

En cuanto a “Tiempos modernos”, la protagonista está muy unida a sus hermanas y su padre. Cuando por los azares de la vida tiene como única compañía al personaje interpretado por Chaplín, ambos forman una alianza similar a la familia que les permite, como ocurre en “Las uvas de la ira” y en “El pan nuestro de cada día”, sobrevivir.

Por otro lado, la familia en las películas de la crisis del 2008 aparece diluida, cobrando más fuerza el ámbito laboral, que es básicamente el eje en torno al cual gira la vida de los personajes. Como consecuencia, la vida familiar queda relegada a un segundo plano.

En “El precio de la codicia” no hay ninguna referencia a la familia por parte de los personajes. La acción se centra exclusivamente en el ámbito laboral, con los compañeros de trabajo y los jefes. Lo mismo ocurre en “Los últimos días de Lehman Brothers”. No obstante, en esta película sí que hay una referencia directa a la familia por parte del narrador, Zach. Para explicar cómo las hipotecas “subprime” hundieron Wall Street, pone de ejemplo a su hermana, que adquirió una de esas hipotecas y acabó desahuciada al verse incapaz de devolver el préstamo.

Sin embargo, “99 casas” rompe la tendencia de las otras dos películas. En ella se presenta desde el principio a un núcleo familiar consolidado, formado por la abuela, el padre y el hijo pequeño de este.

Se muestran como una unidad fuerte y amorosa. No obstante, en vez de luchar juntos para poder salir adelante como ocurre en las películas de la Gran Depresión, es el padre, Dennis, el que realiza el mayor esfuerzo por garantizar la supervivencia de la familia. Para ello, está dispuesto incluso a ponerse al servicio del hombre que los echó de su hogar y convertirse en gestor de desahucios, es decir, pasa a ser como sus “enemigos”.

### 6.3.3. El papel de la mujer

Tanto en “Las uvas de ira” como en “Tiempos Modernos”, los personajes femeninos desprenden una fuerza arrolladora. De esta forma, en “Las uvas de ira”, Ma Joad es una mujer fuerte y obstinada, con un carácter muy marcado, capaz de sobrevivir a la dureza y las inclemencias del viaje que emprenden por la carretera 66. Además, es el principal artífice de la resistente unión de la familia y la protectora de todos sus miembros.

En esta misma línea se perfilan los rasgos de la muchacha protagonista de “Tiempos modernos”. Es una mujer que destaca por su inteligencia a la hora de robar con el fin de llevar algo de alimento para su familia. También es tenaz, ya que es capaz de soportar el hambre prolongado y la falta de un techo donde cobijarse. No obstante, no se rinde en ningún momento, siempre está luchando por sobrevivir un día más.

En cuanto a “El pan nuestro de cada día”, los personajes femeninos no presentan la misma fuerza y determinación que en las otras dos películas. Mary Sims es la típica ama de casa, buena esposa y amante de su marido. Tiene una gran capacidad de adaptación y tolerancia a las diversas penurias a las que se ve sometida. Además, es muy generosa y caritativa con los miembros de la comunidad. También muestra un arrebato de coraje al enfrentarse a Sally, la presunta amante de su marido, a la que echa de la finca. Por su parte, Sally es bastante manipuladora y posee un encanto especial que acaba hechizando momentáneamente al protagonista. Es una mujer que conoce perfectamente cuáles son sus armas y sabe cómo usarlas para conseguir lo que quiere, en este caso, el amor de John.

En las películas referidas a la crisis del 2008 los personajes femeninos pierden la relevancia que ostentaban en las de la Gran Depresión. La presencia de personajes femeninos es, en general, bastante limitada, sobre todo en “Los últimos días de Lehman Brothers”, en la que aparecen esporádicamente extras femeninos y donde la única intervención de peso para la acción del film es el monólogo de la hermana del protagonista explicando cómo consiguió y perdió su casa a causa de las hipotecas “subprime”.

También se hace evidente a través del visionado de estos films que el sector financiero está dominado por el género masculino. Las mujeres presentes en estos negocios constituyen una excepción, como ocurre en “El precio de la codicia” con el personaje de Demi Moore, Sarah. Moore interpreta a un personaje fuerte e inteligente que ha sabido prosperar en el mundo de las finanzas, aunque acabe siendo el chivo expiatorio de la mala gestión de la compañía.

En “99 casas”, la presencia de personajes femeninos es un tanto mayor que en las anteriores películas. Aun así, muchos de ellos apenas se caracterizan, siendo la madre del protagonista, Lynn Nash, la más relevante. Sobresale por su papel de protectora de la familia, similar al ejercido por Ma Joad en “Las uvas de la ira”.

### 6.3.4. El papel de los financieros

La imagen que proyectan de los financieros las tres primeras películas es pésima. Concretamente, en “Las uvas de la ira” se les presenta como personas sin escrúpulos que no dudan en poner en la calle a familias sin más recursos que su parcela de terreno con el único propósito de ganar dinero. Lo

mismo ocurre cuando la familia Joad llega a California y se topa con los terratenientes de esas tierras, que, ante la gran cantidad de gente dispuesta a trabajar, ofrecen salarios ínfimos a los desesperados emigrantes.

Esta concepción tan negativa de los financieros es igualmente evidente en “El pan nuestro de cada día”. De hecho, la primera escena de la película muestra a un acreedor pidiendo el alquiler a Mary Sims, que la amenaza abiertamente con el desahucio si en su próxima visita no tiene el dinero. También es significativo el momento en el que se subasta Arcadia por falta de rentabilidad. Únicamente la intimidación ejercida por los habitantes de la finca hacia los posibles compradores consigue evitar que el banco los desahucie y se enriquezca a costa de su miseria.

En “Tiempos modernos”, son los empresarios los verdaderos villanos de la película. Al igual que en el caso anterior, su único propósito es enriquecerse. Para lograr su objetivo, no dudan en incorporar máquinas a sus fábricas para incrementar la producción, aunque con ello se destruyan cientos de puestos de trabajo (tampoco se esforzaron por solucionar el gran paro existente). Cabe destacar el hecho de que los empleados que permanecieron en su puesto haciéndose cargo de las máquinas, sufrieron problemas de salud (como el protagonista de la película) debido al frenético y continuo ritmo de trabajo al que fueron sometidos.

Por otro lado, en las películas de la crisis del 2008, esa concepción tan negativa de los financieros se mantiene. Estas tres últimas películas les perfilan con mucha más dureza que las anteriores. Aquí, son personas sin escrúpulos capaces de cualquier cosa con tal de conseguir su objetivo y enriquecerse aún más por el camino.

Esta falta de moralidad en los actos que realizan se refleja a la perfección en la película “El precio de la codicia”, donde el director y los empleados de un importante banco de inversión están dispuestos a vender activos “basura” para evitar la quiebra de la compañía. No les importan las personas a las que pueden arruinar, ni el daño que pueden provocar. Lo único relevante es el dinero y salvar la compañía. Esta obsesión por salvar la compañía a toda costa y a cualquier precio también se hace evidente en “Los últimos días de Lehman Brothers”.

En “99 casas” ocurre algo similar. La familia Nash es una de miles de afectadas por las hipotecas “subprime” y como tantos, no pueden pagar los elevados intereses del préstamo, lo que desemboca en desahucio. En este contexto, los financieros se ganan su mala imagen por el papel que desempeñaron en los años previos a la crisis de 2008 (concediendo hipotecas a personas cuyos ingresos no garantizaban la devolución del préstamo con el único propósito de obtener beneficios). No obstante, en “99 casas”, el personaje de Rick Carver (una pieza más del sistema financiero), es un agente inmobiliario que se aprovecha sin ningún escrúpulo de la desgracia de los demás. En otras palabras, compra las viviendas embargadas muy baratas para después venderlas por mucho más.

## 7. CONCLUSIONES

El 28 de diciembre de 1895 tuvo lugar en París lo que muchos consideran la primera proyección fílmica pagada y con público. Acudieron 35 personas y lo que se vio en pantalla fue la salida de unos obreros de una fábrica de Lyon. Estos pocos segundos de imágenes, concretamente 46, fueron grabados por los hermanos Lumière, al igual que “La llegada del tren a la estación de Ciotat”, de gran impacto para esos primeros espectadores de finales del siglo XIX.

¿Por qué los Lumière eligieron filmar a unos obreros y a una locomotora en lugar de perderse en cuentos y fantasías? Desde un primer momento, el nuevo invento, el cinematógrafo, fijó su línea de actuación priorizando la realidad de la vida cotidiana y sus acontecimientos en cada época. No es de

extrañar que el cine reaccione y recoja fielmente el impacto y las consecuencias en la sociedad de las catástrofes económicas vividas en 1929 y 2008. Por tanto, la hipótesis primigenia del trabajo (el cine es un testimonio fiel de la realidad de cada momento histórico) queda confirmada.

De esta manera, las películas analizadas en este trabajo reflejan el efecto provocado en todos los ámbitos de la vida por la Gran Depresión y la Gran Recesión. A partir de los seis films analizados se pueden extraer las siguientes conclusiones:

➤ **Películas de la Gran Depresión**

1. Se puede afirmar que las películas relativas al crack del 29 tienen un carácter más humano y social, retratando a la perfección los efectos devastadores de esta crisis sobre la sociedad del momento. En otras palabras, centran su atención en los afectados por el desastre económico.
2. Esta tendencia más centrada en la vida de las personas desemboca en que la familia y los personajes femeninos encarnen un papel primordial. De esta forma, la familia, esta alianza entre individuos, representa una fuerza inconmensurable, capaz de superar cualquier dificultad que la vida les ponga por delante.
3. Dentro de esta comunidad, las mujeres se caracterizan por ser tenaces, protectoras, inteligentes y por intentar mantener a la familia unida a toda costa. En definitiva, los personajes femeninos ostentan papeles muy activos.

➤ **Películas de la Gran Recesión de 2008**

1. Estas películas tienen un carácter más técnico, mucho más centrado en el ámbito económico-financiero. Por tanto, los protagonistas son los propios financieros que provocaron esa crisis. La acción no se centra en ningún momento en las víctimas de la catástrofe económica.
2. Como consecuencia de ese carácter más especializado, centrado en el sector financiero dominado por el sexo masculino, las mujeres son reflejadas en mucha menor medida.
3. En consonancia con lo anterior, el papel de la familia es, en general, prácticamente inexistente.

A pesar de los años que separan los dos bloques de películas estudiadas (algo más de 80 años) y los grandes cambios que ha experimentado la sociedad en ese tiempo, el papel de los financieros no ha cambiado. Se caracterizan fundamentalmente por su falta de escrúpulos y el ansia de enriquecerse, que los lleva a cometer los actos más viles.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abadía, L. (2009). *La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*. Espasa.
- Filmaffinity. (27 de diciembre de 2021). *Las uvas de la ira*.
- Filmaffinity. (27 de diciembre de 2021). *Tiempos modernos*.  
<https://www.filmaffinity.com/es/film726746.html>
- Filmaffinity. (27 de diciembre de 2021). *El pan nuestro de cada día*.  
<https://www.filmaffinity.com/es/film442331.html>
- Filmaffinity. (27 de diciembre de 2021). *El precio de la codicia*.  
<https://www.filmaffinity.com/es/film974746.html>
- Filmaffinity. (27 de diciembre de 2021). *Los últimos días de Lehman Brothers*.  
<https://www.filmaffinity.com/es/film754524.html>
- Filmaffinity. (27 de diciembre de 2021). *99 casas*.
- García Martín, P. (2018). Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine. *National Geographic Historia*.
- Hernández Rubio, J. (2014). *La crisis de la Gran Depresión en Estados Unidos. Su reflejo en la industria del cine y en películas representativas*. [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid].
- Jenkins, P. (2002). *Breve historia de Estados Unidos*. Alianza Editorial.
- Krugman, P. (2009). *El retorno de la economía de la depresión y la economía actual*. Crítica.
- López Fernández de Lascoiti, E. (2009). Crack del 29: causas, desarrollo y consecuencias. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1, 1-16.
- Mainer, C. (2013). El cine norteamericano durante la Gran Depresión. *Revista científica de cine y fotografía*, 3, 171-200.
- Ochoa Mosquera, J. (2020). *Crisis financiera del 2008: causas, consecuencias y situación actual del sistema financiero*. [Tesis doctoral, Universidad de Comillas].
- Pineda L. (2011). La crisis financiera de los Estados Unidos y la respuesta regulatoria internacional. *Revista Aequitas: Estudios sobre historia, derecho e instituciones*, 1, 129-214.
- Sanchís Maldonado, V. (2019). *La Gran Depresión en el cine (1929-1941)* [Trabajo de fin de grado, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid]
- Sadurní, J. M. (2019). La primera película de la historia. *National Geographic Historia*.
- Serrano Segarra, M. (2010). La crisis económica de 1929: Roosevelt y el New Deal. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1, 112-130.
- Slaikue, K. A. (1988). *Intervención en crisis*. Manual Moderno.
- TED. (20 de diciembre de 2021). *La teoría ninja de Leopoldo Abadía*. [Video]. Youtube. +
- Zurita González, J., Martínez Pérez J. F., y Rodríguez Montoya F. (2009). La crisis financiera y económica de 2008. Origen y consecuencias en los Estados Unidos y México. *El Cotidiano*, 157, 17-27.





# Una mirada histórica al marketing: del trueque al neuromarketing.

Desde los antecedentes hasta la actualidad



Tutor del IES Alonso Berruguete: Gregoria Antón Castillo

Tutor de la UVA: María Azucena Román Ortega

Mario Vegara Calleja

# 1. Introducción

Este proyecto es un paseo por los acontecimientos históricos más importantes que se han producido desde que aparece el concepto primitivo del marketing. Así, el rumbo está fijado en el neuromarketing, que se va a considerar como el avance más novedoso en el campo de la economía y que va a suponer una revolución con respecto al tratamiento del cliente.

Es, en definitiva, el estudio de la evolución de las orientaciones del marketing a lo largo del tiempo hacia la aparición del neuromarketing, entendido como una forma inédita de adaptarse al consumidor teniendo en cuenta sus necesidades y sus deseos más profundos. También tendrá importancia en esta nueva disciplina el subconsciente, ya que las decisiones de compra no se realizan sino por impulsos que los seres humanos no controlan.

Una vez que se ha alcanzado el momento de la historia contemporánea en el que surge el neuromarketing, se realiza un estudio de casos de una tienda de ropa que ha participado en un estudio de neuromarketing y que ha aplicado los resultados en sus instalaciones para entender mejor, de esta manera, la aplicación de esta disciplina y sus verdaderas ventajas con respecto al marketing tradicional.

## 1.1. Justificación del proyecto

La economía es una de las disciplinas que me despierta mayor inquietud, ya que siempre me he interesado por el funcionamiento del mercado y todo lo que hay detrás, por lo que el proyecto parte inicialmente de la idea de que tiene que encuadrarse dentro de esta materia. Últimamente también he encontrado en la psicología un campo de estudio muy interesante, debido a que a medida que he ido creciendo y madurando me han ido surgiendo muchas preguntas sobre el comportamiento de las personas y qué les motiva a actuar de una u otra manera.

De esta forma, decido orientar mi investigación hacia estos campos, que presentan puntos comunes. Investigando más a fondo este tema me encontré con el neuromarketing, que es una disciplina del marketing que todavía está desarrollándose y que estudia las respuestas involuntarias de los consumidores a la hora de comprar, con el fin de aplicar esa información para ofrecer una experiencia cada vez más personalizada.

Se trata de una actividad interdisciplinar, ya que combina la psicología, en relación con el estudio del comportamiento de las personas y sus respuestas inconscientes junto con la economía, ya que se trata de un campo encuadrado dentro de ella y que ayuda en la planificación estratégica del mercado.

Se trata de un ámbito todavía poco conocido y eso hace que me resulte todavía más atractivo, ya que puedo investigar en un campo novedoso en el que cada día surgen nuevas ideas e investigaciones, todas orientadas a mejorar y planificar el mercado futuro. Así, puedo anticiparme a los métodos que las empresas irán implementando en los próximos años para mejorar mis competencias y distinguirlos cuando estos estén apareciendo.

## 1.2. Objetivos del proyecto

El objetivo general de este proyecto es estudiar la evolución de las técnicas de venta a lo largo de la historia, así como de la visión del marketing hacia los consumidores. Además, se pretende investigar el origen del neuromarketing en el desarrollo de las técnicas de mercadotecnia y relacionarlo con los cambios en la concepción del marketing, así como las ventajas que esta nueva disciplina ofrece. Así, el proyecto busca estudiar los siguientes aspectos:

- Las diferentes orientaciones del marketing a lo largo de la historia y la relación con los acontecimientos históricos de cada momento.
- La evolución de las técnicas de marketing en relación con la importancia que los consumidores van adquiriendo para las empresas.
- Las ventajas que ofrece el neuromarketing con respecto a las técnicas de marketing tradicionales y la importancia de conocer los pensamientos y emociones de los consumidores.
- 

## 2. Marco teórico

### 2.1. Definición de marketing

Existen diversas definiciones del marketing. De esta manera, en un intento de recopilar los aspectos esenciales de las diversas aportaciones, los autores Kotler y Armstrong (2008)<sup>15</sup> definen el término marketing como “un proceso social y de gestión, a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos u otras entidades con valor para los otros”.

En muchos casos también se conoce como mercadotecnia, haciendo hincapié en la estimulación intencionada de la oferta y la demanda con el objetivo de mejorar la comercialización de un producto. Existen matices diferenciadores entre ambos conceptos, pero en términos generales se suelen utilizar como análogos.

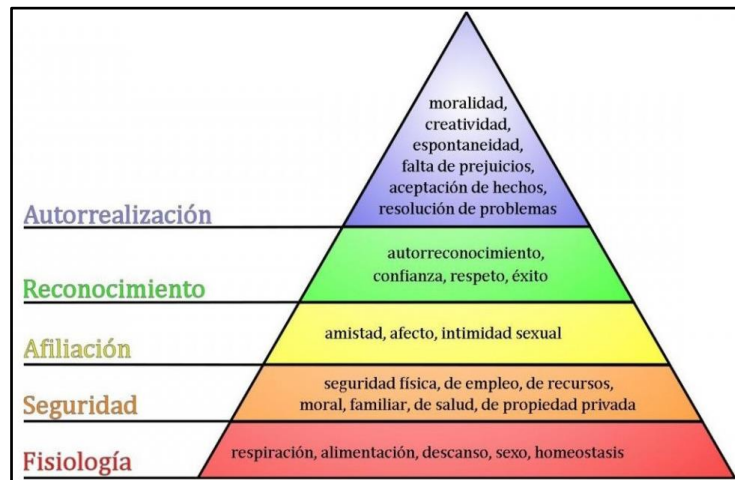
De la definición de marketing cabe extraer los siguientes conceptos básicos debido a su importancia:

#### 2.1.1. Necesidad, deseo y demanda

Se entiende como necesidad a algo de lo que una persona carece y que tiene que satisfacer para poder sobrevivir; esta carencia puede ser tanto física, social como individual. Las necesidades del ser humano están recogidas de forma sencilla en la pirámide de Maslow, en la que se reflejan desde las más primitivas hasta las más complejas.

---

<sup>15</sup> Kotler, P., y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos del Marketing*. Pearson

**Figura 1***Pirámide de Maslow*

Nota: Psicología y mente (<https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>)

La necesidad de que esta carencia desaparezca da lugar al desarrollo de deseos en el consumidor, que se pueden definir como la carencia de algo específico que satisface la necesidad. El problema está en que los deseos no siempre se pueden cumplir; aquí es donde entra en juego el concepto de demanda. Aunque el deseo no se satisfaga, se pueden adquirir otros productos que cumplan la misma función y que cubran la necesidad. Por tanto, la demanda se corresponderá con el deseo de algo específico que satisface la necesidad, unido a la capacidad de adquirirlo.

Las empresas dedican una buena parte de sus esfuerzos a conocer las necesidades, los deseos y las demandas de los consumidores. Para ello utilizan la investigación de mercados, que integra las técnicas orientadas a conocer la respuesta del mercado ante un bien o servicio, el estudio de las quejas y las sugerencias y otras muchas técnicas relacionadas con el contacto directo y la comunicación bidireccional con el cliente.

### 2.1.2. Producto

Un producto es cualquier bien o servicio que se ofrece en el mercado para satisfacer una necesidad del consumidor. Por norma general, este término sugiere un bien físico, como un bolígrafo, un ordenador o una lavadora. Sin embargo, en la actualidad la mayoría de los productos vienen acompañados de una serie de atributos adicionales e intangibles, como pueden ser la garantía, los servicios añadidos, las experiencias, etcétera.

Por ello, se debe entender el producto como una propuesta de valor; un conjunto de características y beneficios que ayudan a satisfacer las necesidades y estos pueden ser o no físicos y tangibles. Bajo la definición de producto debemos entender, entonces, otras posibilidades más allá de los bienes físicos y los servicios. Las experiencias, las empresas, las personas, los lugares o incluso los acontecimientos pueden cumplir la función de producto en unas circunstancias determinadas.

### 2.1.3. Intercambio

La esencia del marketing se encuentra en el intercambio, ya que este solo tiene lugar cuando una unidad social trata de intercambiar algo de valor con otra unidad social. Así, se entiende el intercambio

como el proceso que consiste en conseguir de otro un producto que se desea, ofreciendo algo a cambio. El medio por el cual se realiza el intercambio se denomina canal. Para que pueda tener lugar el intercambio tiene que cumplirse lo siguiente:

- Tiene que haber dos partes como mínimo.
- Cada una de las partes debe tener algo que la otra desea.
- Las partes deben ser capaces de proporcionar valor y comunicarse.
- Tiene que existir libertad para aceptar o rechazar el intercambio.
- Cada parte tiene que estar de acuerdo en negociar con la otra.

Dentro de un intercambio se diferencian las partes implicadas según tengan como intención principal vender un producto o adquirirlo, aunque ambas pongan algo de su parte para que el intercambio sea efectivo. Así se distingue:

- **Oferente:** Persona o empresa que pone a disposición bienes o servicios generalmente de producción propia a cambio de la obtención de otros productos que satisfagan alguna de sus necesidades o de una compensación económica. En el momento de la oferta se llevan a cabo técnicas de marketing para convencer y persuadir a los demandantes de realizar el intercambio. Podría identificarse con el vendedor.
- **Demandante:** Persona o empresa que busca adquirir productos que satisfagan sus necesidades a cambio de otros bienes o servicios deseados por el oferente o de una compensación económica. La situación más habitual es que los demandantes adquieran los productos de los ofertantes a cambio de dinero. Podría identificarse con el comprador.

Cabe mencionar el trueque como una forma primitiva de intercambio. Se trata del intercambio de bienes físicos o servicios por otros bienes o servicios, con el objetivo de satisfacer los deseos o las necesidades de ambas partes. Se diferencia de la compraventa habitual en que el dinero no aparece por ninguna parte, por lo que los productos se valoran en función de criterios menos objetivos. Al contrato por el cual dos personas acceden a un trueque se le denomina permuta.

### 2.1.4. Mercado

El término procede del lugar físico original donde se realizaban los intercambios entre compradores y vendedores, pero este concepto se ha extendido. Así, se entiende el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que intercambian un bien o servicio. Se pueden distinguir dos tipos de mercados:

- **Mercado de consumo:** los bienes y servicios que se ofrecen están destinados a satisfacer de forma directa las necesidades de las familias.
- **Mercado industrial:** los compradores y vendedores son las empresas y las organizaciones, que intercambian bienes para su procesamiento posterior o para ser utilizados en las empresas.

## 2.2. Orientaciones del marketing

Las diferentes orientaciones del marketing tienen su auge en distintas épocas históricas, aunque hoy en día se pueden encontrar mercados en los que se emplean cada una de estas estrategias. La evolución de estas da lugar a la orientación al marketing propiamente dicha, que es el modelo empleado generalmente en la actualidad y que da un mayor protagonismo a esta disciplina, que se entiende en este punto de manera completa. Las principales orientaciones del marketing son las siguientes y cronológicamente aparecen en este orden:

### **2.2.1. Orientación a la producción**

Consiste en que las empresas buscan ampliar la eficiencia en la producción y en la distribución con el objetivo de reducir los costes. Parte de la idea de que los consumidores están dispuestos a adquirir los bienes o servicios siempre y cuando sean fácilmente accesibles tanto en términos de espacio como de tiempo; se satisface la utilidad de tiempo y de espacio del producto. Las necesidades reales de los clientes no se tienen en cuenta.

Se trata de una estrategia de marketing pasivo en el que el peso recae sobre la función de producción de la empresa, aunque no es utilizada como arma competitiva debido a que los mercados en los que se emplea tienen una baja competencia, normalmente debido a que el producto que se ofrece no está diferenciado.

### **2.2.2. Orientación al producto**

También se conoce como marketing 1.0. Las empresas que siguen este modelo creen que saben lo que el consumidor necesita y para ello mejoran sus productos, siguiendo la idea de que los clientes comprarán los productos de mejor calidad y que ofrezcan los mejores resultados; se cree que si el producto es bueno se vende por sí mismo. Esto se conoce como “miopía del marketing”, ya que las corporaciones, sin tener ningún tipo de información sobre las necesidades de los consumidores, fabrican productos con la convicción de que son lo que el cliente está buscando.

Se trata por tanto de un marketing pasivo, ya que realmente no se tienen en cuenta las necesidades o deseos del consumidor. Se aprecia una comunicación unidireccional, ya que las empresas se dirigen a los compradores, pero no reciben de ellos ningún tipo de información, ya sea de sus verdaderos deseos o de sus experiencias de compra. Además, los bienes o servicios se promocionan a través de los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio y la televisión.

### **2.2.3. Orientación a la venta**

Desde este enfoque, las empresas basan su actuación en dos creencias: la primera; los consumidores nunca comprarán suficiente si no se influye sobre ellos, la segunda; estos están dispuestos a conformarse con todo siempre que se les convenza de ello. Por esta razón, esta orientación se caracteriza por el sometimiento al mercado de una presión suficiente para que absorba los productos que se producen.

Se trata de una visión a corto plazo, que se basa sobre un marketing operativo que trata de maximizar el número de ventas puntuales. Este tipo de marketing es posible en mercados en desarrollo, en los que el producto está poco diferenciado y el consumidor tiene poca experiencia.

### **2.2.4. Orientación al marketing**

Se trata de la orientación actual y la estrategia mayoritaria en el grueso de las empresas. Es un marketing activo con un carácter estratégico que busca establecer relaciones a largo plazo; ya no solo busca la venta rápida, sino que quiere la fidelización de sus clientes para mantenerla a lo largo del tiempo asegurando así la supervivencia de la empresa. Se sigue la máxima de “producir lo que se pueda vender, en vez de vender lo producido”.

Este marketing busca conocer las necesidades de los consumidores para que los productos que se fabriquen se adapten a ellas y de esta manera se vendan solos. En este modelo, que se puede entender como la cumbre de la evolución, adquieren sentido los conceptos de orientación al mercado y marketing relacional. Los cuatro ejes principales de actuación son los siguientes:

- Centrarse en el mercado. La empresa debe utilizar la segmentación para centrarse en una parte del mercado, ya que no puede atender a todos los consumidores con una misma oferta. Esto consiste en dividir el mercado en grupos de consumidores con pautas homogéneas de consumo con objeto de elegir los segmentos que le interesen a la empresa para orientar su estrategia de marketing.
- Orientarse al consumidor. Se deben conocer las necesidades y los deseos de las personas para atraerlas, retenerlas y satisfacerlas. Se pretende lograr una fidelización de los clientes actuales ya que esto es más rentable que captar nuevos clientes.
- Coordinar el marketing. El marketing está presente en toda la organización de la empresa por lo que hay que coordinar todas las funciones del marketing entre sí y con el resto de las áreas de la corporación.
- Obtener beneficios. Uno de los objetivos básicos de cualquier empresa es tener unos ingresos que cubran todos los gastos y que supongan unas ganancias económicas para sus miembros. La diferencia se encuentra en la forma de lograr los beneficios.

### 2.3. Técnicas de marketing

Las siguientes técnicas son métodos utilizados comúnmente por las empresas con el objetivo de atraer a más clientes de diversas maneras, por lo que tienen que ver con la relación que estas mantienen con los consumidores.

#### 2.3.1. Marketing de guerrilla

Este método consiste en llegar a un gran número de posibles consumidores con el menor presupuesto posible; el dinero que se ahorra se invierte en tiempo, imaginación y energía. En la actualidad se utilizan diversos métodos como los *flashmobs* para captar la atención de los compradores. Estos son encuentros fugaces de personas en lugares públicos para llevar a cabo una acción acordada previamente, generalmente reivindicativa; por ello se trata de un procedimiento muy útil en esta técnica de marketing.

#### 2.3.2. Marketing de contenidos

Entre los objetivos de esta técnica se encuentra mejorar el posicionamiento de la web de la empresa en los resultados de los buscadores, es decir, el SEO<sup>16</sup>. Se trata de que los motores de búsqueda ofrezcan resultados personalizados en las compras por Internet. Así se responde a las interacciones de los usuarios y se crea contenido de calidad, siendo esto la base del comercio online.

#### 2.3.2. Marketing relacional

Esta técnica está muy relacionada con la orientación al marketing y generalmente se utilizan juntos. Se basa en la idea de que los clientes satisfechos se pueden volver fieles a la empresa, con los beneficios que esto conlleva. Para ello, las empresas analizan el impacto de sus mensajes y de la imagen de marca que proyectan en los consumidores.

---

<sup>16</sup> Acrónimo de *Search Engine Optimization*, en español optimización para motores de búsqueda.

### 2.3.3. Marketing social

Esta técnica pretende satisfacer las necesidades de los consumidores de un modo en el que se respete a la sociedad, por lo que tiene en cuenta sus repercusiones en esta y en el medio ambiente. Así, destaca las acciones de responsabilidad social corporativa y se produce una ampliación del concepto de marketing que incluye subdisciplinas como el marketing ecológico.

### 2.3.4. Marketing experiencial

Se basa en la idea de que los consumidores eligen un producto o servicio por la vivencia que este les proporciona tanto al consumirlo como antes del momento de la compra. Así, esta técnica se centra en los clientes y en las experiencias que estos experimentan durante la comercialización de un producto.

Emplea tácticas innovadoras para llegar a los clientes de forma creativa y convincente, para que estos lo recuerden como un buen momento y tengan una alta satisfacción. Su fin último es crear un vínculo emocional con el consumidor de manera que este tenga una imagen diferenciada de la marca en cuestión.

## 2.4. Neuromarketing

El neuromarketing se puede definir como una disciplina de la economía en la que se miden reacciones biométricas de los sujetos para obtener conclusiones en cuanto a sus pensamientos y sus sentimientos. La base de este campo de estudio está en que los consumidores no manifiestan verbalmente todo lo que sienten en relación con un producto o una marca, por lo que es necesario profundizar más en este aspecto para diseñar estrategias adecuadas. Existen una serie de ideas preconcebidas entorno al neuromarketing:

- El *homo economicus* actúa de forma irracional. Se deja atrás la idea de que el ser humano toma las decisiones que le resultan más racionalmente adecuadas.
- Es necesario ir más allá de las declaraciones verbales para comprender al ser humano. Estas no son totalmente fiables, aunque el sujeto tenga la intención de ser completamente sincero; nunca va a expresar la totalidad de sus sentimientos y pensamientos más profundos.
- Existe todo un universo de decisiones inconscientes. Decisiones que se toman según información que se conoce, pero de la que no se es consciente; estas se producen en un segundo plano de nuestra conciencia.

El neuromarketing identifica las áreas del cerebro que intervienen en el proceso de selección y de compra de un producto para ayudar en la toma de decisiones de las empresas. Peter Druker (1990), ya estableció que “el objetivo principal del neuromarketing es el de decodificar los procesos que se forman en la mente del consumidor, para descubrir sus deseos, ambiciones y causas ocultas en sus opciones de compra, de tal manera, que podamos entregarles lo que ellos necesitan”.

Se conoce que el cerebro del ser humano realiza una serie de procesos automáticos de reacciones subconscientes en el momento de tomar una decisión y estas pueden ser medidas y grabadas con la tecnología de la neurociencia. La mayoría de las decisiones son inconscientes por lo que esto es muy importante para comprender el comportamiento y las conductas de las personas de una forma más clara y precisa y para esto el neuromarketing se apoya en muy diversos campos de estudio:

**1. Clínica:** Se trata de la parte más relacionada con la anatomía. Estudia la estructura del cerebro, su morfología y sus conexiones con el sistema nervioso.



**2. Neurología:** Estudia tanto las consecuencias médicas como los tratamientos de diferentes patologías que afectan al sistema nervioso.

**3. Neuropsicología:** Se centra en el estudio de las emociones y la inteligencia en relación con el sistema nervioso; es decir, desde un punto de vista biológico. Analiza sus aspectos cognitivos y también las consecuencias clínicas de las patologías del sistema nervioso.

**4. Neuroendocrinología:** Estudia las relaciones entre el sistema hormonal y el sistema nervioso del ser humano.

**5. Neurociencias cognitivas:** Se basan en el estudio de las conexiones entre el sistema cognitivo y el sistema nervioso. El sistema cognitivo es el encargado de reorganizar los procesos mentales, desde el análisis de la percepción y del medio hasta el lenguaje, pasando por la memorización, el razonamiento y las emociones.

**6. Neuroeconomía:** Se enfoca en los procesos de toma de decisiones de los diferentes agentes económicos, y especialmente en el papel que tienen las emociones y la inteligencia en esta. Esta área es la que guarda una mayor relación con la economía por lo que se suele incluir el neuromarketing dentro de esta. Cabe destacar que las decisiones que se estudian se limitan al campo del marketing y del mercado.

### 2.4.1. Aplicaciones del neuromarketing

#### 2.4.1.1. Investigación de mercados

Se trata del estudio de las respuestas del mercado ante un producto o un servicio y del conocimiento de las necesidades, los hábitos de consumo, la opinión y la conducta de los consumidores. Gracias a este estudio también es posible conocer las tendencias del mercado.

Existen diferentes técnicas para obtener la información necesaria para completar el estudio, como los sondeos por encuesta, la observación, la experimentación, la estadística o las entrevistas. Las diferentes formas de investigación de mercado son tanto cuantitativas como cualitativas y se trata de fuentes documentales. En función de la variable a estudiar, se deberá elegir la mejor técnica para analizar los resultados.

#### 2.4.1.2. Investigación de comportamiento del consumidor

Es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran a la hora de buscar, evaluar y comprar los productos que creen que satisfarán sus necesidades o deseos. Se centra en la forma en la que las personas toman decisiones en lo relativo a gastar los recursos que tienen disponibles en artículos de consumo. Estos recursos son el tiempo, el dinero y el esfuerzo, que tendrán diferente importancia según el tipo de producto que se busque o que se necesite.

#### 2.4.1.3. Diseño de productos

Es la actividad empresarial dirigida a elegir el conjunto de atributos que caracterizarán a un producto o servicio. Estos atributos pueden ser tangibles, es decir, las características físicas del producto (calidad, forma, tamaño, etcétera) e intangibles, en lo referido a los valores añadidos que acompañan a un producto y que le añaden valor (garantía, servicio posventa, etcétera).

El diseño de producto tiene que permitir al consumidor diferenciar el producto del resto de ellos que se ofrecen en el mercado para satisfacer una misma necesidad. Para ello, las empresas buscan un buen posicionamiento de su marca teniendo en cuenta la percepción que los consumidores tendrán de ella.

#### 2.4.1.4. Impacto de la publicidad

La publicidad es una forma de comunicación masiva, impersonal y financiada por la empresa que tiene como objetivo emitir mensajes atractivos para promocionar un producto o una marca y que el consumidor sienta el deseo de adquirirlo. Es importante analizar el impacto que esta tiene sobre las personas, tanto si este es negativo como si es positivo, ya que es un aspecto muy influyente en la fidelización de los clientes.

Para que un mensaje publicitario sea efectivo es recomendable que cumpla con una serie de requisitos. El mensaje emitido tiene que ser atractivo para el consumidor, de manera que despierte interés y deseo por lo que se está promocionando, con el fin último de conseguir que este lleve a cabo una acción deseada por la empresa.

## 3. Metodología

Para la primera parte del desarrollo del proyecto se emplean fuentes documentales de las que se ha extraído información cualitativa en relación con el motivo del estudio. A partir de estas fuentes, principalmente libros y documentos procedentes de revistas, trabajos o estudios, se extraen unas conclusiones propias que sirven para redactar el desarrollo de la investigación.

La segunda parte del desarrollo se trata de un estudio más práctico orientado a conocer la verdadera aplicación del neuromarketing a pie de calle. Para llevarlo a cabo se utiliza un documento cedido por la empresa *Sociograph*, que en colaboración con la Cátedra de Comercio de Palencia analiza una serie de tiendas de la ciudad de Palencia utilizando las siguientes técnicas de neuromarketing entre una muestra de 30 personas de diferentes edades, 15 hombres y 15 mujeres:

- 1. Estudio de la Actividad Electro dérmica:** Se trata de una tecnología de medición de las respuestas no conscientes a través de las reacciones de la piel; un procedimiento exclusivo y único de esta empresa, capaz de medir de forma grupal el impacto de un estímulo. Recoge las manifestaciones de atención de los individuos, posibilitando así el estudio de fenómenos no observables y difícilmente cuantificables hasta el momento.
- 2. Grabación subjetiva:** Consiste en emplear un dispositivo de grabación, en este caso unas gafas con una pequeña cámara incorporada, para recoger el recorrido del sujeto que las lleva puestas por el entorno objeto de estudio, en este caso las diferentes tiendas.
- 3. Cuestionario:** Es un instrumento de estudio basado en una serie de preguntas que recogen información acerca de la opinión de los sujetos del estudio en cuanto a diferentes cuestiones relativas a los elementos de la tienda. En este caso se realiza a través de los teléfonos móviles de los sujetos y estos tienen que puntuar del 1 al 10 (siendo 1 completamente en desacuerdo y 10 totalmente de acuerdo) una serie de aspectos.

Las variables que se pretenden estudiar haciendo uso de los métodos mencionados y que sirven para recoger datos de una misma naturaleza son las siguientes:

- 1. Impacto:** Variable no consciente<sup>17</sup>. Se trata de un indicador porcentual, entre 0 y 100, que permite comparar estímulos de la misma naturaleza, relacionando datos de atención y emoción.

<sup>17</sup> Variable que se refiere a datos obtenidos mediante el estudio de la Actividad Electro dérmica y la grabación subjetiva y que el sujeto no expresa de forma directa; son sus reacciones inconscientes.

**2. Atención:** Variable no consciente. Se trata de un indicador porcentual, entre 0 y 100, referido al nivel de atractivo que genera el estímulo. Se calcula a partir del incremento en el nivel de la Actividad Electrodermica.

**3. Engagement:** Variable no consciente. Se trata de un indicador porcentual, entre 0 y 100, vinculado al nivel de *engagement* o de compromiso que genera el estímulo. Se calcula a partir de la velocidad y la variación de las respuestas de la Actividad Electrodermica.

**4. Valoración:** Variable consciente<sup>18</sup>. Es la puntuación media en una escala de 0 a 10, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor obtenida a través del cuestionario digital.

**2. Opinión:** Variable consciente. Se analiza el discurso de los usuarios para conocer la opinión, interés, impresiones o concienciación de los usuarios acerca de los productos, servicios o marcas de las tiendas.

A partir de las técnicas empleadas y de los datos obtenidos en relación con las variables, *Sociograph* elabora mapas de impacto, que reflejan con una gama de colores de más cálidos a más fríos, la diferente intensidad del impacto de las zonas de una tienda y que se van a utilizar en este proyecto. Además, a partir de los datos obtenidos en el estudio, se elabora una gráfica que refleja la diferente importancia que tienen los elementos de la tienda de *Gabán*, para poder estudiarlos posteriormente.

Además de emplear el estudio de neuromarketing para recoger información cuantitativa relativa al impacto de la tienda entre los consumidores en la primera fase de la tienda, se ha realizado una entrevista al dueño de este comercio, *Gabán*, para obtener datos cualitativos acerca de la experiencia vivida con el estudio y de las mejoras que ha notado tras la aplicación de este.

## 4. Evolución del marketing hacia la aparición del neuromarketing

Los orígenes del marketing no están claramente definidos pues los expertos no logran ponerse de acuerdo en cuanto a la época ni al país. En este trabajo se tomará el concepto del intercambio como base del marketing, siguiendo las afirmaciones de Martín Armario (1993), Lambin (1994) o Kotler (1989) de que esta disciplina es tan antigua como la humanidad misma, ya que desde que los seres humanos existen se han establecido relaciones de intercambio. Por lo tanto, la investigación comenzará en el momento en el que aparecen las primeras técnicas de intercambio.

Por otro lado, las actividades de mercadotecnia no se han estudiado hasta hace poco tiempo, pero se llevan utilizando desde tiempos remotos, aunque sin haber sido nombradas todavía. Por lo tanto, la aparición terminológica del marketing, que se sitúa generalmente en Estados Unidos entre los años 1906 y 1911, no es más que la formalización y la sistematización de las técnicas que ya existían.

Un buen ejemplo de que estas técnicas son empleadas sin siquiera saber que se trata de marketing son las tiendas locales; los pequeños comercios de barrio que llevan toda la vida vendiendo todo tipo de artículos a sus fieles clientes. En estos negocios, los trabajadores saben que los productos que coloquen en los estantes superiores al mostrador y a la altura de los ojos serán los que más se vendan, no porque nadie se lo haya dicho sino por experiencia y sentido común. Es decir, aplican, sin conocerlas, técnicas de marketing que han sido estudiadas posteriormente por expertos. En marketing se hablaría de la técnica de la zona caliente<sup>19</sup>, que se refiere a aquella zona a la que el consumidor va

---

<sup>18</sup> Variable que se refiere a información que el sujeto aporta directamente cuando expresa sus pensamientos de alguna forma que se perciba por otras personas.

<sup>19</sup> En el marketing, lugar en una tienda que produce unas ventas superiores a la media del establecimiento.

a prestar atención de manera indispensable, pero a pie de calle los comerciantes no necesitan ningún estudio para ponerla en práctica.

Fuera del ámbito de la economía se pueden encontrar también ejemplos de marketing tan antiguos como la Biblia. En este libro, concretamente en su primera historia, se encuentra la primera especialista de marketing. Se trata de la serpiente, que consigue convencer a Eva de que venda a Adán la idea de comer la manzana prohibida (Kotler, 2005). En este caso no se produce ningún intercambio, pero se llevan a cabo una serie de técnicas para persuadir a Eva de que siga el plan de la serpiente; algo muy similar a lo que ocurre momentos antes de que se produzca un intercambio.

### **4.1. Orígenes: el trueque y la aparición de la moneda**

Como ya se ha mencionado, desde que existen los humanos se han establecido relaciones de intercambio. Sin embargo, con el trueque, el concepto primitivo del marketing toma más importancia ya que la economía inicia su desarrollo; se empieza a establecer un valor a cada producto en función de las necesidades que este satisface. Así, cada vez son mayores las exigencias para efectuar un intercambio por lo que es necesario mejorar las técnicas de negociación y persuasión para así obtener un beneficio.

El trueque se remonta a tiempos en los que se empleaba el cultivo y la caza para obtener alimentos y tenía como función mantener y efectuar de forma equilibrada el intercambio de productos sin utilizar el dinero. Se da a partir de la Revolución Neolítica, en torno al año 10000 antes de Cristo, cuando los seres humanos abandonan su estilo de vida nómada para instalarse en comunidades y cultivar la tierra. En este momento aparecen excedentes en la producción de estos bienes y surge la necesidad de darlos un uso para no desperdiciarlos.

La división del trabajo es otro aspecto esencial para que se pueda dar el trueque, ya que es necesario que los involucrados en el intercambio tengan la necesidad de un bien o servicio que no producen ellos mismos. Esto solo se da cuando las personas no generan todo lo que necesitan para subsistir, sino que lo obtienen a través del mercado.

Esta actividad aparece ligada a la consolidación de la propiedad privada y al concepto de la riqueza, puesto que los productores se convierten en propietarios de los bienes fabricados, que intercambian por otros bienes a través del trueque, que pasan a pertenecerles solo a ellos. Además, el valor de estos establece diferencias entre los miembros de la comunidad, ya que los que poseen los bienes mejores valorados son capaces de adquirir cualquier otro bien sin dificultad, lo que les sitúa en una posición de cierto privilegio.

Para que estos intercambios se pudieran llevar a cabo, tenían que intervenir en el proceso oferentes, demandantes, productos, canal y mercado; al igual que en cualquier otro sistema de comercialización. Ya entonces se empleaban técnicas de marketing para buscar intercambios adecuados y negociar buenas condiciones. Además, en el momento de la oferta se llevaban a cabo técnicas primitivas de marketing basadas en el arte de la palabra para convencer y persuadir a los demandantes de realizar el intercambio.

Cabe destacar que, en el trueque, las diferencias entre oferente y demandante no están muy claras ya que ambos ofrecen productos de valor similar. Se podría considerar que el oferente es aquel que pone en práctica alguna técnica de persuasión en situaciones en las que el demandante no tiene la necesidad de poseer el bien ofrecido, aunque esto es solo un pequeño matiz no muy concluyente.

No es hasta el 6000 antes de Cristo cuando se consolida el trueque como actividad comercial y no de simple subsistencia. Se da en las plazas de los pueblos de Mesopotamia y se concibe como una actividad tranquila y relajada en la que ambos interventores, oferentes y demandantes, se benefician del intercambio. Sin embargo, esta armonía no duró mucho, ya que pronto los intereses de los

comerciantes, pescadores, agricultores y ganaderos convirtieron este mercado en un campo de batalla en el que se buscaba poseer cada vez más productos para así tener un mayor poder.

Posteriormente, los pueblos fenicios adoptaron este sistema y comenzaron a realizarlo con personas de otras ciudades con el fin de ampliar sus mercados. Así, el trueque permitió adquirir productos cada vez más variados e incluso bienes que no eran producidos por los destinatarios.

En el continente europeo se emprendían viajes expresamente para intercambiar productos de elaboración propia como artesanías y pieles por seda y perfumes del extranjero. Además, la sal se convirtió en un producto básico para los intercambios ya que se empleaba de diversas formas; llegó a utilizarse hasta para pagar el trabajo o servicio realizado por una persona.

Ya en la Edad Media, el trueque alcanzó un mayor desarrollo y se establecieron pequeños mercados a nivel local que funcionaban como punto de encuentro para los comerciantes que buscaban intercambiar sus productos. Por otro lado, el comercio a larga distancia estaba centrado mayoritariamente en la obtención de objetos de lujo.

Sin embargo, el trueque presentaba diversos problemas:

**1. Problema de la doble coincidencia de necesidades:** En ocasiones no se podían llevar a cabo los intercambios debido a que los productos que buscaba cada parte no coincidían. Por ello, los demandantes se veían obligados a adaptar sus productos ofrecidos si lo que necesitaban del oferente era imprescindible, en muchos casos teniendo que recurrir a trueques intermedios.

**2. Falta de unidad de valor:** Era muy complejo calcular el valor exacto de los productos que se iban a intercambiar y muchas veces se trataba de una medida subjetiva ya que dependía de la escala de valoraciones de los intervinientes en el trueque.

Para solventar estos inconvenientes, se establecieron productos como valor referencial, es decir, elementos que sirvieran para regular los intercambios y lograr un sistema más sencillo y justo. Inicialmente se tomó el ganado y el trigo, pero la necesidad de que el producto fuera divisible y fácil de transportar y almacenar obligó a elegir productos más pequeños. Ejemplos fueron la sal, las conchas marinas, el cacao o las barras de metales como el hierro, el bronce, el oro o la plata.

La aparición de estos elementos inició el cambio en la concepción que se había tenido hasta el momento del comercio. Los metales, especialmente el oro y la plata, no se dañaban y eran fáciles de almacenar, por lo que acabaron convirtiéndose en el producto de referencia en los intercambios. Así surge el dinero, que se trata de un bien que puede reflejar el valor de cualquier producto en el mercado, por lo que estos pasan a tener un valor monetario. En sus inicios, el dinero no se contaba, sino que se pesaba. De esta forma, el dinero queda en el centro de la economía, y se vuelve el objetivo principal de la producción (Federico Fretes, 2018).

El inconveniente de tener que disponer de una balanza para pesar el dinero y así comprobar su valor hizo que se buscara otro sistema; aquí es donde entra en juego la moneda. Se cree que el primero en proponer la idea de la moneda fue el rey de la región asiática de Lydia, Argos. Se trataba de una aleación natural de oro y plata que buscaba facilitar el pago de impuestos reemplazando lo que se venía utilizando hasta el momento: el ganado, los granos, los lingotes y demás bienes. El uso de la moneda se generalizó de manera muy rápida y llegó a convertirse en algo indispensable para todas las actividades comerciales.

La aparición de los orfebres supuso otro cambio más en la historia del dinero. Estos fueron los primeros en custodiar los lugares donde se acuñaban las monedas y donde se pesaban los lingotes, ya que corrían el riesgo de ser saqueados. Entonces, las personas acudían a los orfebres para depositar sus pertenencias en estas instalaciones, a cambio de las que recibían un papel que daba constancia de que habían dejado allí sus monedas.

Con el paso del tiempo, estos recibos comenzaron a utilizarse directamente como métodos de pago, ya que añadían a las características de las monedas una gran comodidad, dando lugar así a los primeros billetes. Su creciente demanda hizo que los orfebres comenzasen a cobrar comisiones por realizar estos resguardos.

El primer papel moneda respaldado por el gobierno fue el utilizado en China durante el siglo IX, que surge como producto monetario complementario a las monedas de cobre, que eran escasas y difíciles de producir. Se podían canjear certificados emitidos tanto por el gobierno como por la banca privada, lo que lo llevó a convertirse en un bien con valor en todo el país.

Más tarde, este mismo sistema se fue extendiendo a lo largo del mundo, dando pie a la creación de billetes en los diferentes países. En Europa, aparecen durante el siglo XVI y su valor dependía de las cantidades de oro que el país emisor tenía almacenadas en cada momento. Así es como se integró el papel moneda o billete en la economía y en el comercio de todo el mundo junto con las monedas, dando lugar al dinero como se conoce hoy en día.

La aparición del dinero supuso un cambio en las técnicas de marketing que se llevaban empleando hasta el momento. Estas tuvieron que modificarse pues ya no se trataba de buscar ni negociar en un intercambio, sino que había que persuadir a los clientes para que adquiriesen los bienes ofertados o en su defecto buscar una clientela y un mercado adecuados para la venta del producto. Esta evolución está ligada a la mayor separación entre el oferente y el demandante, puesto que ahora el oferente es un comerciante que se dedica a vender bienes o servicios mientras que el demandante puede ser una persona cualquiera que busca satisfacer una necesidad.

### **4.1.1. ¿El marketing satisface o genera necesidades?**

Se ha mencionado en líneas anteriores que no siempre los consumidores adquieren un producto por su propia voluntad y para satisfacer una necesidad, sino que en ocasiones son persuadidos o convencidos por expertos (en técnicas de marketing) para que compren bienes o servicios que de otra manera no hubieran adquirido. De aquí surge uno de los grandes debates dentro de este campo: ¿el marketing satisface o genera necesidades?

Es importante destacar que el comportamiento de los seres humanos es algo muy complejo en el que no siempre hay una inclinación clara, sino que hay espacio para diferentes posturas sin necesidad de posicionarse en uno u otro extremo.

Las personas se tienen que alimentar no por placer sino por necesidad. Así, se puede entender una necesidad como algo innato que no ha sido generado por el marketing. En este caso, el marketing entra en juego para que estas elijan una marca determinada de alimentos según su poder adquisitivo y sus preferencias. Así, la necesidad de comer no la genera el marketing, pero sí que está enormemente influida por él, ya que genera deseos en las personas que las condicionan a adquirir uno u otro producto.

Los deseos no son primitivos como las necesidades, sino que aparecen como consecuencia de estímulos externos o factores personales. Aquí entra la propia personalidad, la sociedad, las modas y, por supuesto, el marketing.

Las necesidades se pueden satisfacer con productos básicos o más distinguidos. La finalidad del marketing, entonces, es conseguir que los consumidores cubran sus necesidades con los productos más sofisticados que se puedan permitir. Para ello genera deseos en las personas que son difíciles de resistir. Así, cuando el cliente encuentra un producto o servicio que satisface su necesidad de acuerdo con su deseo y ajustándose a sus posibilidades económicas se produce la compra (Borja Uruñuela, 2015).

### 4.2. Antecedentes: la revolución industrial

Durante el periodo de tiempo comprendido entre la aparición del trueque y los inicios de la revolución industrial, que es el tema de este apartado, no se produce ningún cambio importante en la concepción del marketing. Se mantiene la base de las técnicas de mercadotecnia en la palabra como instrumento para convencer de la conveniencia de un intercambio. Entonces, el primer cambio sustancial se produce en el momento en el que se comienza a hablar de la industrialización de la economía.

Se considera una sociedad industrial, o una sociedad que ha pasado por un proceso de industrialización, a aquella que ha conseguido aprovechar el desarrollo tecnológico para sustituir la mano de obra del capital humano por la proporcionada por máquinas, aumentando de este modo su productividad.

La Revolución Industrial es, por tanto, el proceso de transformación social, económica y tecnológica que comienza durante la segunda mitad del siglo XVIII en Gran Bretaña y que supone el paso de una economía rural basada esencialmente en la agricultura y el comercio a una economía industrializada y mecanizada de carácter urbano. Estas transformaciones, las mayores desde la época del Neolítico, se extendieron décadas después a Europa occidental y América anglosajona, dando los primeros pasos hacia el mundo industrializado que se conoce hoy en día.

Al inicio, la mayoría de los productos se fabricaban a mano y según las especificaciones de los clientes, lo que daba lugar a bienes con precios bastante altos que no se podía permitir la mayoría de la población. Luego, cuando se introdujeron las máquinas, los costes se redujeron y aumentaron las ventas. Los clientes aceptan los artículos únicamente porque tienen precios muy accesibles ligados a la mecanización de la producción, aunque estos no satisfagan exactamente sus necesidades. Esto es lo que se conoce como marketing orientado hacia la producción.

Muchos de los principios sobre los que se basan las técnicas de marketing actuales provienen de la época de la Revolución Industrial o incluso de momentos anteriores que tienen su desarrollo durante esta etapa de la historia. Así, los siguientes métodos de mercadotecnia tienen sus antecedentes en esta época de grandes transformaciones.

**1. Marketing de guerrilla:** Sorprender a la gente por la calle para captar clientes es algo que tiene mucho pasado. Ya desde la Revolución Industrial había personas dedicadas a abordar a sus clientes potenciales en el ámbito público con toda clase de frases y gestos sorprendentes. Su objetivo era conseguir más atención que la que se obtenía en los lugares habituales donde daban a conocer su actividad a las masas populares, como las plazas de abastos, que eran lugares muy habituales para la comercialización de los productos.

**2. Marketing de contenidos:** Uno de los objetivos de esta técnica de marketing es la mejora del posicionamiento web mediante la personalización de los motores de búsqueda. Esto se puede ver reflejado en las ferias de ventas de esta época; se trata de un sistema análogo pero su función básica es la misma. Por ejemplo, en las ferias de ganado había personas que iban a buscar animales para comprar -al igual que los usuarios de Internet- y había quien ponía a la venta su ganado -como ocurre también en las páginas de venta actuales-. Además, las recomendaciones que se ofrecen en estos motores de búsqueda se podrían identificar con los premios que se otorgaban en estas ferias, ya que se establecían condiciones externas que daban al animal que las poseía un cierto prestigio, considerándolo una buena compra.

**3. El marketing experiencial:** Ya en la Revolución Industrial había servicios que se vendían por la experiencia que estos ofrecían más que por la necesidad que cubrían; es el caso del ferrocarril. El transporte de viajeros con este medio se ofreció desde sus inicios como una experiencia de viaje y no como una forma de trasladar pasajeros. Así, hay elementos emocionales muy distintivos ligados al ferrocarril que le han permitido alcanzar una identidad muy definida.

Durante el siglo XX aparecen los primeros comerciantes o vendedores que tienen como único objetivo obtener un beneficio y para ello llevan a cabo trucos de todo tipo para convencer a los clientes. En Estados Unidos, por ejemplo, se hizo muy popular el aceite de serpiente como remedio para casi cualquier cosa, que se trataba de un producto importado por los inmigrantes chinos que llegaban para trabajar en el ferrocarril.

Las técnicas que utilizaban para vender este producto eran exageradas y engañosas, algo que va a dar mala reputación a los vendedores ya desde sus inicios. No obstante, con el tiempo los comerciantes adoptaron un carácter más profesional y dejaron atrás el engaño. Entre los métodos que empleaban destacan:

- Emplear un lenguaje muy elaborado lleno de términos pseudocientíficos, que resultaba muy convincente para los compradores.
- Describir de forma muy exagerada las ventajas que proporcionaban los productos que trataban de vender.
- Presentar el producto en lugares públicos para captar el mayor número de clientes posible y para generar una mayor expectación.
- Utilizar cómplices que se colocaban entre el público para convencer a los clientes de los beneficios del artículo en cuestión. Estos se conocían como “ganchos” y se hacían pasar por antiguos clientes que ya habían probado el producto y que habían quedado muy satisfechos con los resultados. Estos vendedores tenían que abandonar el pueblo o la ciudad antes de que se descubriera su engaño y trasladarse a otro lugar donde aún no eran conocidos, de modo que no entraba entre sus opciones regresar a poblaciones que ya habían visitado.

Desde entonces, el marketing ha evolucionado mucho, pero aún hay personas que no confían en los vendedores y creen que estos no tienen en cuenta a los clientes, sino que solo buscan obtener un beneficio.

### 4.3. Inicios: la sociedad de consumo

Edward Bernays, sobrino del filósofo Sigmund Freud, es una figura muy importante en el desarrollo del marketing contemporáneo ya que con sus ideas cambió la concepción del consumo. Durante la Primera Guerra Mundial, se convirtió en asesor del gobierno de Estados Unidos y logró convencer al pueblo americano de que interviniera en la guerra pues era necesario para lograr un mundo mejor. Para ello llevó a cabo una serie de actividades de propaganda bélica que convencieron a los ciudadanos.

Finalizada la guerra, y debido al éxito de estas técnicas de persuasión, Bernays decidió seguir utilizándolas en tiempos de paz bajo el nombre de “relaciones públicas”. En estos momentos, la producción en masa estaba creando en las empresas la necesidad de vender en masa, pero el problema estaba en que las personas generalmente dejaban de comprar cuando satisfacían sus necesidades; dejando la creciente oferta de productos sin cubrir.

Así, se profesionaliza la función de ventas, que había estado hasta entonces en manos de viajeros autónomos. La venta pasa de ser un arte a ser una ciencia, y requiere de una estandarización y del estudio de la manera más eficiente de vender. El vendedor entonces deja de ser una persona que viaja de un lado a otro y pasa a formar parte de los nuevos departamentos de ventas que crean las grandes empresas, siendo un empleado más al que se le exigen unos resultados.

Por lo tanto, no todas las personas valen ya para ser vendedores. Las empresas requieren de trabajadores con estudios y formación y surgen así los primeros procesos de selección de los vendedores. Se les exige un comportamiento profesional, en el que ya no caben los engaños presentes en los inicios de esta profesión; y una vestimenta determinada. El objetivo de vestir con traje y camisa



blanca, que era lo que se les ordenaba, era poder situarse al mismo nivel que sus clientes, que eran hombres de negocios.

La venta estandarizada aparece primero en Estados Unidos ya que en este país se reunían una serie de condiciones que no estaban presentes en otras naciones de principios del siglo XX. Esto incluía una moneda estable, un Estado de Derecho, la protección de la propiedad privada, la existencia de grandes empresas que producían artículos en masa a precios asequibles y la posibilidad de vender a crédito.

Edward Bernays contribuyó a desarrollar las técnicas de venta de estos nuevos profesionales gracias a la aplicación de las teorías de su tío, Sigmund Freud. Bernays consideraba que el ser humano es gobernado por la irracionalidad; así, las empresas serían capaces de controlar a las masas si lograban canalizar sus emociones irracionales.

El primer gran experimento que llevó a cabo este personaje fue en colaboración con la empresa *American Tobacco Co.*, que buscaba expandir su mercado hacia el público femenino en un momento en el que estaba mal visto que las mujeres fumasen. Según el psicoanálisis, Bernays llegó a la conclusión de que el cigarrillo era un símbolo fálico que reflejaba el poder sexual de los hombres. Así, si se conseguía relacionar la imagen de una mujer fumadora con un desafío al poder masculino, se lograría la identificación de la mujer fumadora como una mujer empoderada e independiente.

Para ello, Bernays pagó a un grupo de mujeres para que se unieran al desfile de Pascua en Nueva York y se encendieran unos cigarrillos; el momento fue captado por fotógrafos para que se lograra un mayor alcance. El slogan de este acto era claro: mujeres encendiendo las “antorchas de la libertad”, apelando a un concepto que todos los americanos relacionan con la libertad y los valores de su cultura. El éxito de este espectáculo fue tan grande que desde aquel momento cualquier mujer que fumaba estaba imponiéndose y liberándose del poder masculino.

Desde entonces, era posible vender casi cualquier cosa relacionándola con aspectos emotivos de los consumidores. Simplemente se unía el producto a una emoción y se daba a entender al consumidor que con él se sentiría mucho mejor. Una de las primeras personas en darse cuenta del potencial de esta nueva herramienta fue Paul Mazer, de *Lehman Brothers*, que estableció que “la gente debe ser entrenada para desear nuevas cosas antes incluso de que las viejas hayan sido enteramente consumidas. Los deseos de los hombres deben eclipsar sus necesidades”.

Los productos comenzaron a asociarse a personajes conocidos del momento y se hicieron numerosos estudios independientes para ensalzar las ventajas de diversos productos. Otro gran ejemplo fue el éxito de convertir la moda en un símbolo de individualidad. “Una persona libre e independiente debía vestirse de mil formas diferentes” (Curtis, 2004); había nacido el fondo de armario.

Pero no todo eran ventajas, ya que entre los intelectuales americanos surgió la idea de que la democracia era un error, ya que las personas se regían por impulsos irracionales fácilmente manipulables. Cualquiera podía entonces lograr que las masas apoyasen a candidatos equivocados en unas elecciones o que aceptasen proyectos perjudiciales.

La psicología del comportamiento del pensador Walter Lippmann fue la solución a este peligroso problema. Esta permitía a una élite responsable controlar a la sociedad mediante la satisfacción de sus deseos para así mantener al pueblo tranquilo, sumiso y lo más importante, feliz para evitar cualquier enfrentamiento en el poder.

Estas ideas eran apoyadas por el presidente Hoover, que fue elegido en 1928 y que llegó a afirmar que las personas tenían que ser convertidas en “máquinas de felicidad” para que la democracia funcionase correctamente. Así, el único objetivo de este movimiento tenía que ser la búsqueda de los deseos de cada individuo; deseos creados por las nuevas técnicas de marketing, entre los que destacará la publicidad. Había nacido la sociedad de consumo.

Estas técnicas corresponden a lo que se conoce como marketing 1.0 u orientación hacia el producto. Se puede entender este como el primer método de marketing propiamente dicho, ya que persigue el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor, aunque no se tenga en cuenta si de verdad el producto o servicio es lo que el cliente necesita.

Este tipo de marketing sigue vigente en algunos mercados tradicionales, sobre todo en aquellos que centran todos sus esfuerzos en vender las características y las ventajas de sus productos, generalmente producidos en grandes cantidades y a bajo coste, sin fijarse en lo que los consumidores necesitan o desean.

Algunos ejemplos de técnicas de este tipo de marketing son la venta puerta a puerta, la venta científica o la venta emocional, pero el método más importante fue sin duda el modelo AIDA. Su nombre hace referencia al acrónimo de sus cuatro fases de venta: primero hay que captar la **A**tención del cliente, después hay que generar **I**nterés, posteriormente hay que hacer que el consumidor sienta **D**eseo y por último hay que convencer al consumidor en la **A**cción de comprar.

Tanto el modelo AIDA como otros métodos similares, entre los que se incluyen la venta de barrera, el método SELL o el método ADAPT<sup>20</sup>, están basados en presionar al cliente para que compre un determinado producto o servicio, lo que se conoce como venta transaccional. El único objetivo de los vendedores es completar muchas ventas sin siquiera tener en cuenta la satisfacción del cliente, ya que casi todos sus ingresos son en forma de comisiones.

#### 4.4. Cambios: el crac del 29

En el año 1929 se produce un cambio importante en la orientación del marketing. Hasta este momento se había seguido profundizando en las investigaciones tradicionales, es decir, en los mercados y la distribución, pero no se tardó en comprender que los métodos comerciales utilizados hasta el momento eran frágiles; no estaban bien fundamentados.

Para comprender la crisis bursátil que se da en el año 1929 hay que entender la situación que se vivía en momentos anteriores: los felices años 20. Poco a poco, la potencia estadounidense había ido creciendo de forma espectacular durante esta década, sobre todo a partir de 1925, pero este crecimiento tan repentino trajo consigo unos problemas en la economía que más tarde darían lugar al comienzo de la crisis. La disminución en la demanda de productos de baja calidad, el aumento de la demanda de créditos y el crecimiento del poder adquisitivo de las empresas son algunos factores que explican esta situación.

Uno de los mejores negocios era invertir en la Bolsa, que fue creciendo de una manera espectacular debido a la especulación de los inversores sin tener correspondencia con la realidad económica. Este fue el principal desencadenante de la situación de crisis que se dará después. Muchas personas adquirían acciones con fondos tomados a préstamo, siendo solo una mínima parte su propio dinero. Estos préstamos eran tomados de corredores, que a su vez adquirían el dinero de los bancos, sirviendo en cada caso las acciones compradas como garantía. Con un dinero tan fácil de conseguir la gente hizo subir la Bolsa con sus compras; se produjo un crecimiento artificial enorme.

Ante un sistema tan especulativo, en el momento en que las cotizaciones comenzaran a bajar, se podía provocar un efecto en cadena que incrementara el número de acciones a la venta. Efectivamente, a medida que pasaban los días, la gente empezaba a preocuparse porque cada vez eran más frecuentes

---

<sup>20</sup> Son métodos que solo tienen en cuenta las ventas y que juegan con el cliente de tal forma que este cree que necesita adquirir sus productos ya que solucionan sus problemas. En el fondo se trata de productos genéricos presentados de una u otra forma para lograr la compra del cliente.

las jornadas malas, aunque pensaban que se trataba de una mala racha y que se solucionaría, como había ocurrido ya en otras ocasiones.

El 29 de octubre de 1929 fue el día en que se produjo el desastre; fue el día más demoledor que se había producido en los ciento doce años de la historia de la Bolsa de Nueva York. Nada más abrir el mercado, tuvieron lugar las ventas de los títulos; se ponían a la venta bloques enteros de acciones. Las acciones industriales descendieron alrededor de un 30% mientras que los títulos de los bancos y de los *investment trusts*<sup>21</sup> cayeron con mayor intensidad, superando el 40% de descenso.

Este día, 16,4 millones de títulos no encontraron comprador, un récord que no se superaría en 40 años. La población, presa del pánico, quería vender sus acciones para recuperar algo de dinero, pero nadie estaba por la labor de comprar y el valor de las cotizaciones disminuyó sin que se pudiera detener.

El desplome de la bolsa de Wall Street hizo ver que el mercado es una máquina que no se puede manejar para obtener un beneficio masivo; se trata de un sistema complejo que se corrompe con cierta facilidad. De esta manera surge en los años posteriores y después de la recuperación un nuevo tipo de marketing orientado hacia las ventas.

Entre las consecuencias económicas del crac del 29 se puede observar una crisis financiera, debido a la quiebra de numerosos bancos después de que la gente no pudiera devolver los créditos bancarios que había pedido antes del desastre. El consumo de productos se vio reducido debido al descenso de la liquidez en el mercado y muchas empresas tuvieron que cerrar debido a que los empresarios no pudieron afrontar las inversiones que estas necesitaban; es decir, el exceso de demanda característico de épocas anteriores desaparece de un momento a otro.

También se manifestó este hecho con una deflación<sup>22</sup>, ya que la reducción de los precios, la escasa circulación monetaria y la ausencia de créditos llevaron a un descenso general de la actividad económica. En Estados Unidos, el gobierno disminuyó el gasto público ante el miedo a un posible déficit estatal, consiguiendo con ello únicamente no poder frenar la caída de los salarios y de la demanda.

La disminución de la renta nacional y el incremento del desempleo fueron otras dos consecuencias de esta crisis. Todos los países sufrieron el descenso del PIB y los niveles de renta comenzaron a disminuir, a la vez que crecía el desempleo. El desplome de la industria y la crisis financiera destruyeron miles de empleos, alcanzando en 1932 la cifra de 30 millones de parados. El descenso en los salarios provocó una bajada en la demanda y por lo tanto también un decremento en las ventas. El stock que no se vendía se agrandó. La economía seguía disminuyendo y las empresas supervivientes cada vez tenían que hacer más esfuerzos para destacar sobre la competencia y vender.

Para hacer frente a estos problemas se estableció el New Deal. Se trata de un programa de política económica puesto en marcha en el año 1933 por el presidente del momento en Estados Unidos, Roosevelt, que pretendía acabar con los efectos de la gran depresión en el país, que es como se conoció a la etapa posterior al crac del 29. Sus objetivos eran reformar el mercado financiero, revitalizar la economía estadounidense y sostener a los grupos de la población más heridos con la crisis.

Las grandes empresas vieron en estas medidas una restricción contra sus libertades, ya que suponían un gran control y regulación que atentaba contra el capitalismo que ya se había desarrollado durante los felices años 20. Así, estas corporaciones comenzaron una lucha de propaganda para lograr que se las dejase actuar por libre, pues esto era lo que necesitaba el país para progresar.

---

<sup>21</sup> Compañía pública y limitada que invierte en otras compañías para hacer dinero.

<sup>22</sup> Situación de exceso de oferta que puede dar lugar a la reducción general de los precios.

El pueblo se posicionó a favor de las empresas, ya que estas se autoproclamaron las creadoras del espíritu de libertad americano y divulgaron la idea de un futuro ideal si se las dejaba actuar con independencia y autodeterminación. A partir de entonces, el consumidor y las empresas desarrollaron una conexión emocional que las hizo a estas llegar a ser consideradas el verdadero motor de la nación.

El consumo se fue incrementando de nuevo, pero, como ya se ha mencionado, tomando una perspectiva diferente debido a la creciente competencia en el mercado. En este nuevo marketing surgieron dos principios que se mantienen hoy en día: la importancia de la identidad de marca y el énfasis hacia la venta. En este momento ya se aprecian técnicas de marketing y de venta agresivas, debido al equilibrio entre la oferta y la demanda, y su consiguiente aumento de la competitividad.

### 4.5. Novedades: aparición del neuromarketing

Sin duda, el gran cambio en el funcionamiento de la mercadotecnia se produce cuando se pasa al marketing de relaciones; se trata del primer enfoque de marketing activo. Este cambio tiene que ver con la evolución de la economía hacia un entorno dinámico y cambiante regido por la intensificación de la competencia y la evolución tecnológica; se da ya una situación de mercado en la que la oferta supera la demanda.

Las empresas comienzan a preocuparse por las necesidades y deseos de los consumidores para poder satisfacerlos más eficazmente y aportando un mayor valor añadido que el resto de las empresas de la competencia. Esta forma de entender el sistema es la que permite que surja el marketing en toda su plenitud; es por ello por lo que decimos que este modelo es el orientado hacia el marketing propiamente dicho.

Ya en los años 60, se pueden apreciar las primeras técnicas de venta orientadas a conocer las necesidades del consumidor para así poder satisfacerlas. El fabricante de fotocopiadoras Xerox fue pionero en esto, ya que perdió la patente de sus máquinas y encontró en el *Need Satisfaction Selling* o venta por satisfacción de necesidades la solución para mantenerse líder en el mercado.

Se trata de un sistema de ventas creado para facilitar la toma de decisiones del consumidor al mismo tiempo que el vendedor desarrolla una relación de trabajo estable y duradera con este. Se basa en la idea de que el cliente siempre compra para satisfacer una necesidad que el vendedor va a tener que identificar antes de hacer una oferta. Para llegar a conocer las necesidades se emplean una serie de preguntas indagatorias, que conforman la primera parte del proceso de venta. Una vez que las respuestas han ayudado al vendedor a conocer lo que requiere el cliente, este puede comenzar a argumentar cómo su producto o servicio puede solucionar sus carencias. Este modelo sigue vigente en gran medida hoy en día.

Se trata del primer estilo de ventas que no intenta persuadir o convencer al consumidor de que compre algo, sino que busca colaborar con este para poder solucionar sus problemas reales y propios. Este sistema funciona sustancialmente bien con productos estándar, que se ofrecen para satisfacer diferentes necesidades de los clientes. Un buen ejemplo se daba en los concesionarios, un mismo coche se podía ofrecer a dos clientes que buscaban cosas completamente distintas simplemente adaptando y centrando los argumentos de venta a sus necesidades.

Estas técnicas y otras similares que surgieron en esta época no se podrían considerar todavía neuromarketing, ya que no profundizan en la parte inconsciente del consumidor, sino que utilizan las palabras para ofrecerle soluciones adaptando sus productos a ellas. Es decir, comienzan a preocuparse por el cliente, pero no ofrecen productos personalizados, sino que convierten los ya existentes en lo que este necesita.

Los inicios del neuromarketing se remontan a la década de los 80, cuando científicos estadounidenses pusieron en duda el comportamiento racional del ser humano, algo que ya había establecido Bernays

en tiempos anteriores. Según Antonio Damasio (1994) las personas utilizan tanto la parte racional como la emocional del cerebro a la hora de tomar decisiones, y esto no es todo, ya que el entorno físico y social y el resto del organismo también influyen en este proceso. Todo esto provocó que surgiera una nueva forma de concebir al ser humano y su comportamiento; la parte irracional del cerebro pasó a adquirir una gran importancia (Álvarez y Morin, 2011).

La evolución de esta disciplina se produjo sobre todo en Estados Unidos durante los años 90, momento que se conoció como la “década del cerebro”, donde se dio una gran inversión en neurociencia. En la Universidad de Harvard se llevó a cabo el primer experimento con la resonancia magnética funcional<sup>23</sup> en el año 1999, de la mano del profesor Gerald Zaltman. Pero tuvieron que pasar todavía un par de años hasta que las grandes corporaciones implementasen estudios de neuromarketing para mejorar sus técnicas de venta en el mercado. La RMNf o el magnetoencefalograma<sup>24</sup> fueron algunas técnicas con las que empresas como *Coca Cola* o *Delta Airlines* experimentaron.

Las compañías estadounidenses *Brighthouse* y *SalesBrain* fueron las primeras en especializarse y ofrecer servicios de investigación y consulta basados en el uso de las tecnologías y la aplicación de la neurociencia. Por ello, a estas se le atribuye la acuñación del término neuromarketing.

Pero, al igual que en los inicios de cualquier otra innovación, no todo fueron aspectos positivos. En el año 2002, la revista *Neuron* publicó un editorial en el que se ponía en duda la ética de los estudios y las aplicaciones del neuromarketing. La idea de que las grandes empresas empleaban estas técnicas para manipular a los consumidores hizo sonar las alarmas entre los grupos defensores del cliente y así obligaron al Gobierno de Estados Unidos a investigar a las empresas involucradas por motivos de salud pública.

La cuestión ética del neuromarketing ha estado muy presente siempre tanto en el terreno académico como en el empresarial. De esta forma, en el año 2011 se creó la *Neuromarketing Science and Business Association*, para velar por la protección del consumidor y el correcto uso de las técnicas de neuromarketing. Esta organización estableció un código ético de obligado cumplimiento para la aplicación de esta disciplina a los negocios.

Hoy en día, el neuromarketing se utiliza en estudios sobre diferentes disciplinas, que incluyen desde el impacto emocional de la publicidad en el consumidor hasta las aplicaciones de los teléfonos móviles. Por tanto, se puede observar que, en sus pocos años de vida, el neuromarketing ha experimentado una gran evolución. En 2006 la palabra “neuromarketing” estaba presente en 200.000 referencias en Internet; un año después alcanzó las 800.000. En 2014 las referencias superaban la cifra de 1.700.000 (AMAI, 2014).

## 5. Estudio de casos: Neuromarketing en *Gabán*

Con este estudio se pretende conocer el funcionamiento de las técnicas de neuromarketing y sacar una serie de conclusiones respecto a las ventajas de su implementación. El estudio de la Cátedra de Comercio de Palencia fue realizado en diferentes establecimientos comerciales de diversos sectores de ropa y complementos con el fin de analizar las necesidades de los clientes de estas y así poder establecer recomendaciones a los comerciantes.

---

<sup>23</sup> Técnica que genera imágenes del interior del cerebro mediante campos magnéticos para ver la cantidad de sangre que fluye a cada parte. Se conoce también como RMNf.

<sup>24</sup> Técnica que detecta la actividad eléctrica del cerebro mediante electrodos cuando un sujeto está expuesto a un estímulo determinado, como la publicidad.

Se llevó a cabo en la ciudad de Palencia por la empresa *Sociograph*, una consultora dedicada a estudiar científicamente las reacciones conscientes y no conscientes del consumidor con objeto de ayudar a sus clientes en la toma de decisiones comerciales. Esta compañía pertenece al grupo *ICON Multimedia*, líder en soluciones de Señalización Digital Inteligente en la actualidad.

Según esta, su objetivo como empresa es “ayudar a las marcas a impactar e interactuar con sus diferentes públicos, incrementando la relación con sus clientes y usuarios a través de soluciones sencillas, inteligentes, intuitivas, escalables y asequibles, para llevar a cabo la transformación digital de los espacios físicos” (*ICON Multimedia*, 2022). Para ello emplea diversas técnicas, entre las que se encuentra el neuromarketing, que es la base del estudio que realizaron.

Cabe destacar que esta empresa ha realizado dos estudios de neuromarketing en torno a los mismos establecimientos, con el objetivo de estudiar si los cambios aplicados tras el primer estudio se ven reflejados en las cifras del segundo. Los datos utilizados en este proyecto proceden del primer estudio, realizado en 2020; los datos del segundo aún no han sido publicados.

Con respecto a la tienda sobre la que se realiza el estudio de casos, *Gabán* es un comercio de ropa de caballero situado en una zona de tránsito de la ciudad de Palencia, en la calle Colón, una calle paralela a la Calle Mayor, que es el eje principal de la capital. Ofrece una amplia selección de ropa de vestir de hombre; entre sus estanterías se pueden encontrar todo tipo de ropa y accesorios formales masculinos, desde trajes hasta corbatas y zapatos, pasando por camisas y ropa de vestir más informal.

Lleva funcionando desde el año 2017 y tiene una cartera de clientes estable debido a que ofrece productos que no se pueden encontrar en otras tiendas de la capital. Es frecuente escuchar anuncios de promoción de este comercio en la radio local. Además, en el año 2021 trasladó su actividad a otro local situado en la misma calle, pero esta vez contando con dos pisos y con unas instalaciones más adecuadas para recibir a sus clientes.

### 5.1. El comercio antes

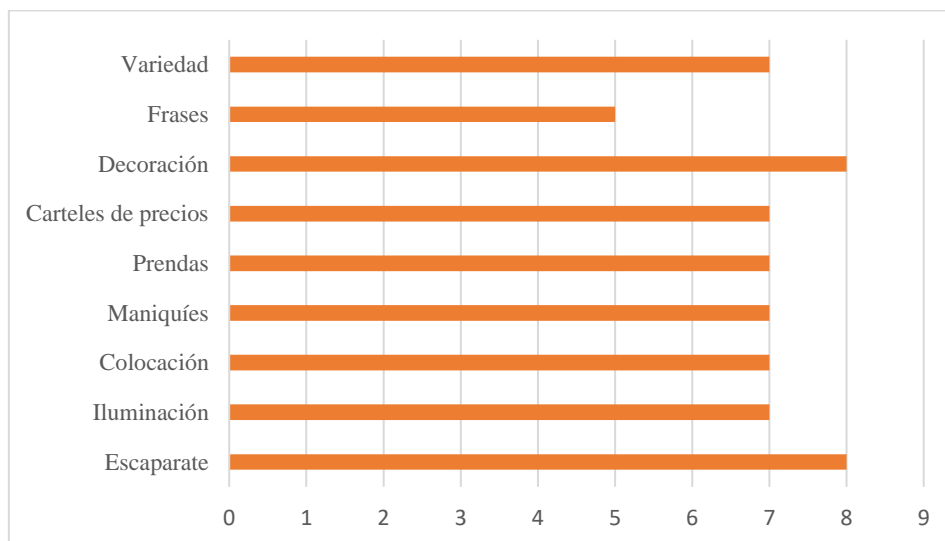
Desde la apertura del establecimiento en 2017, Iván González, dueño de *Gabán*, tenía claro que el marketing es un elemento fundamental a la hora de atraer a los clientes. Gracias a su experiencia en otras tiendas del sector, dedicó una buena parte de sus esfuerzos desde el primer momento a cuidar los aspectos que rodean al producto dentro y fuera de la tienda. Según él, el cliente tiene que quedar sorprendido por el entorno de la tienda en su conjunto, ya que este “compra por los ojos” y solo si siente atracción por el producto en cuestión.

Por esta razón, participó sin dudar en el estudio de neuromarketing de la Cámara de Comercio Palentina, ya que es importante aprovechar las oportunidades de mejora y más si proceden de la aplicación de técnicas novedosas. De esta manera, varios grupos de personas accedieron a la tienda durante el día del estudio y la empresa de neuromarketing pudo llevar a cabo de esta manera su estudio, cuyos datos fueron enviados posteriormente a *Gabán*. Los datos relativos a esta tienda arrojaban la siguiente información:

- Los resultados relativos al escaparate fueron positivos; este generó un impacto y una atención en los consumidores del 60%, así como una cierta vinculación emocional (*engagement* del 59%). Aquí se puede ver como el interés de este comercio por confeccionar una propuesta de escaparate atractiva es efectivo entre los clientes. Como se puede ver en la Figura 2, los elementos del escaparate tienen una buena valoración entre los consumidores, así como el conjunto del escaparate que también llama la atención. Por lo tanto, se puede apreciar una concordancia entre los diferentes elementos y la disposición general del escaparate; han realizado una buena tarea a la hora de diseñar este espacio. Asimismo, las frases o vinilos, al ser escasos en el escaparate, reciben la peor puntuación.

**Figura 2**

*Valoración de los elementos del escaparate*

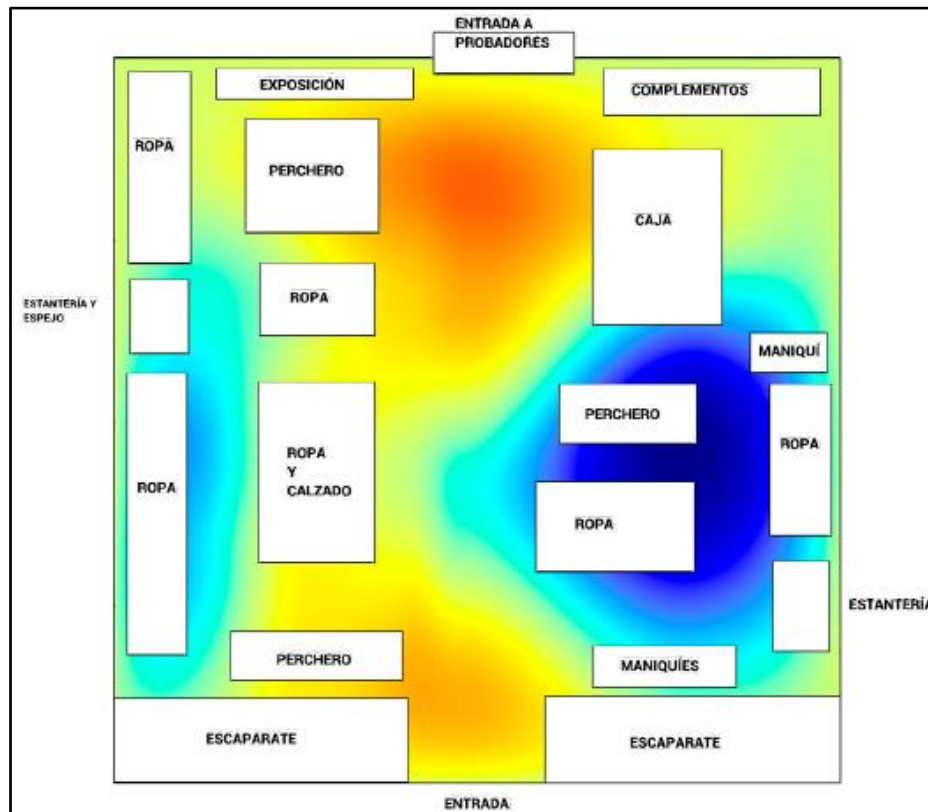


Fuente: elaboración propia mediante datos del estudio de *Sociograph*

- En el interior del establecimiento se aprecia como tanto la atención como el impacto y la vinculación se reducen en algo menos de un 10%. Esto quiere decir que, pese a que el consumidor tiene una experiencia agradable (ya que las variables no bajan apenas del 50%), la disposición interna no le atrae demasiado; se trata de una experiencia un tanto plana que no generará un vínculo estrecho con el cliente. Como se aprecia en la Figura 3, la zona central de la tienda se constituye como el área de mayor impacto, ya que es la primera que se ve al entrar en la tienda. En este caso, el uso de una decoración un tanto tradicional unido a la poca variedad de estilos y al gran volumen de prendas de corte clásico hacen que la experiencia no consiga captar un mayor interés en los consumidores y aparezcan zonas a las que no se les presta atención durante la visita. Esto es un problema ya que, como se aprecia, hay expositores de prendas a los que no se presta nada de atención, lo que puede dar lugar a unas ventas limitadas de los elementos aquí situados.

Figura 3

Mapa de impacto



Nota: Información obtenida de *Sociograph*

## 5.2. El comercio ahora

Tras recibir los resultados del estudio, *Gabán* dedicó una buena parte de sus esfuerzos en mejorar la cartelería y los rótulos, ya que se trataba del elemento peor valorado. A partir de este momento, se dieron cuenta de la importancia de los carteles, ya que estos ayudan a que el cliente asocie imágenes o frases a los productos y se genere una mayor vinculación emocional. Además, los rótulos o pancartas hacen que el consumidor dedique más tiempo al producto que si no hay ninguno; los productos adquieren mayor importancia gracias a estos.

Las recomendaciones y las conclusiones que extrajeron del estudio fueron implementadas en su nueva tienda, que inauguraron el 2021. Aquí ya se pueden apreciar un buen número de carteles y una disposición modificada para que haya la menor cantidad posible de zonas con un bajo impacto. Además, al diseñar este establecimiento, aplicaron los aspectos que ya sabían que funcionaban con los clientes, lo que dio lugar a una disposición muy acertada que favorece las ventas.

Según el dueño, es muy probable que exista una relación directa entre los cambios que realizaron gracias a la aplicación del neuromarketing dentro de su tienda y la mejora de las ventas. El aumento de los ingresos de esta tienda está relacionado con “hacer las cosas mejor que antes” y esto, aunque no se pueda demostrar con cifras, está vinculado a la aplicación del estudio para adaptar el establecimiento, la disposición y los elementos a los verdaderos deseos del consumidor.



### 6. Conclusiones

Una vez estudiada la evolución del marketing a lo largo de la historia se puede afirmar que sí que existe una relación entre las diferentes orientaciones del marketing y sus técnicas correspondientes con los acontecimientos y la situación existente en cada momento. Asimismo, la importancia que va adquiriendo el consumidor para las empresas está muy relacionada con estos cambios; va a ser este quien fomente el desarrollo de nuevas técnicas.

En sus antecedentes, la economía basada en el trueque no requería de técnicas que no estuvieran basadas en el arte de la palabra para convencer, pues la facilidad de completar un intercambio dependía únicamente de que los productos intercambiados satisficieran alguna necesidad; el consumidor se limitaba a ser un miembro del intercambio. De esta manera, y al haber poca diferenciación entre oferente y demandante, el consumidor no es reconocido como un elemento importante del mercado.

En sus orígenes, el marketing se centró en vender lo que se producía, ya que, con la Revolución Industrial, los precios se habían rebajado debido a la maquinización, por lo que los consumidores compraban simplemente por el incentivo de los bajos precios; las técnicas requeridas para convencerles no eran apenas necesarias. Por ello, la importancia está en el producto y el consumidor queda en segundo plano. Asimismo, con los primeros vendedores, la figura del comprador comienza a destacar, aunque se entiende como la víctima de los engaños de los vendedores.

En sus inicios, se puede hablar ya del marketing 1.0 puesto que se formalizan las técnicas de venta y se dignifica la profesión de vendedor. Esto se debe a la aparición de la sociedad de consumo, que cambia la concepción que tienen las personas a la hora de comprar y por lo tanto las empresas tienen que adaptarse con nuevas técnicas orientadas a satisfacer sus necesidades; el consumidor comienza a tener cierta importancia.

En su etapa de cambios, la crisis del crac del 29 hace que se replantee la orientación del marketing. Después de que se recuperase el nivel de ventas gracias a las medidas del New Deal, los consumidores comenzaron a establecer relaciones emocionales con las empresas, que pasaron a considerarse el verdadero motor de la economía y de los países. De esta forma cambian las técnicas de marketing y adquiere peso la identidad de marca. Del mismo modo, estas técnicas se hacen más agresivas debido a que la situación de equilibrio en el mercado requiere de más esfuerzo por parte de las empresas para que los consumidores compren sus productos; ya no se habla de vender los productos fabricados sino de que fabricar lo que se va a vender. El consumidor es esencial en este proceso y se convierte en un elemento fundamental a la hora de planear la estrategia de ventas de una empresa.

En su última etapa hasta el momento, el marketing se centra realmente en los deseos y las necesidades de los consumidores, lo que da pie a que surja la disciplina del neuromarketing para ahondar en la mente de las personas en relación con la economía y el mercado, en un momento de la historia en el que este campo está en auge. Así, el consumidor se coloca como la prioridad y es estudiado a fondo para que los productos ofrecidos por las empresas sean lo que el comprador de verdad necesita y por tanto se puedan “vender solos”.

Tras el estudio de casos se puede concluir sin ninguna duda que el neuromarketing aporta verdaderas ventajas a la hora de aplicar los resultados de sus técnicas en las empresas. Es cierto que no se puede describir de manera cuantitativa el impacto positivo de los métodos de neuromarketing implementados a nivel particular, pero sí que se puede hablar de un aumento general de las ventas gracias a que se han adaptado los elementos al consumidor de la manera más confiable hasta el momento.

Es decir, el neuromarketing aporta beneficios a nivel general, ya que, aunque estudie el impacto de diversos elementos por separado, al final el consumidor se lleva una impresión global del establecimiento y eso es lo que cuenta a la hora de crear una relación emocional.

## 7. Referencias bibliográficas

- Artieda Rojas, J. R., Mera Andrade, R. I., Muñoz Espinoza, M. S, y Ortiz Tirado, P. S. (2017). El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. *Revista Uniandes Episteme*, 4(3), 288-300.
- Axioma Sales Training (2021). *Origen y evolución de las técnicas de venta*. <https://www.axiomafv.com/origen-tecnicas-de-venta/>.
- Barrios, M. (2012). Marketing de la Experiencia: principales conceptos y características. *Palermo Business Review*, 7(1), 67-83.
- Carrasco Rosa, A. (2007). La sociedad de consumo: origen y características. *Contribuciones a la economía*, 1(1), 8.
- Chaves Palacios, J. (2004). Desarrollo tecnológico en la primera revolución industrial. *Revista de Historia*, 17, 93-109.
- Coca Carasila, A. M. (2008). El concepto de Marketing: pasado y presente. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 391-412.
- Contreras, S. (16 de abril de 2021). *Sociedad de consumo*. Liferder. <https://www.liferder.com/sociedad-consumo/>.
- de Andreis, A. (2012). Neuromarketing: una mirada a la mente del consumidor. *Ad-Gnosis*, 1(1), 51-57.
- Galbraith, J. K. (2000). *El Crac del 29*. Editorial Ariel S. A.
- González Portilla, M. (1998). Primera industrialización, desequilibrios territoriales y estado. *Historia Contemporánea*, 17, 201-235.
- Humphrey, C., y Hugh-Jones, S. (Eds.) (1998). *Trueque, intercambio y valor: aproximaciones antropológicas (Vol. 38)*. Abya Yala.
- Keller, K. L., y Kotler, P. (1967). *Dirección de marketing*. Pearson.
- Kindleberger, C. P. (1985). *Historia económica mundial del siglo XX. La crisis económica 1929-1939*. Capitán Swing Libros.
- Kotler P., y Armstrong, G. (2008). *Principios del marketing (12 ed.)*. Pearson.
- Kotler, P. (1999). *El marketing según Kotler: cómo crear, ganar y dominar los mercados*. Paidós.
- López Fdez de Lascoiti, E. (2009). CRAC DE 1929: Causas, desarrollo y consecuencias. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1, 1-16.
- Martín-Aceña, P. (2011). *Pasado y presente: De la Gran Depresión del siglo XX a la Gran Recesión del siglo XXI*. Fundación BBVA.
- Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. Publicacions de la Universitat Jaume I. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>.
- Mosquera Pérez, J. C., y Ferney Samboni, S. *La Historia y Evolución del Marketing: Hacia un Marketing Digital Influyente Para Las Organizaciones en el Siglo XXI* [Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Fundación Universitaria de Popayán].
- Orús, C., Álava, P., e Ibáñez, S. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, 1(22), 5-39.

Pérez, J. L. (2014). *Neuromarketing: ¿moda pasajera o herramienta con futuro?* [TFG, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Universidad Pontificia Comillas. <http://hdl.handle.net/11531/64>.

Sociograph (2020). Estudio piloto de neuromarketing: Comercio de Palencia. *Cátedra de Innovación para el Comercio*, 1(1), 38.

Torreblanca, F., y Lorente, P. (2012). Marketing de guerrilla. Lo no convencional triunfa. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 1(9), 1-14.

Uruñuela, B. (14 de junio de 2015). *El marketing, ¿satisface o genera necesidades?*. <https://www.eoi.es/blogs/embasev/2015/06/14/el-marketing-satisface-o-genera-necesidades/>.

Vega Duran, A. C. (2014). *Del marketing al neuromarketing* [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional UMNG. <http://hdl.handle.net/10654/7467>.

# 8. Anexos

## Entrevista a Iván González

Entrevista al propietario de la tienda de ropa masculina *Gabán*, Iván González, que inauguraba en Palencia en el año 2017, con una primera ubicación en la calle Colón para trasladarse en 2021 a un nuevo local en la misma calle.

### 1. ¿Qué importancia le das al marketing de forma general en tu negocio?

Es esencial el tema de marketing. Yo antes de montar mi propio negocio trabajaba en una gran empresa de ropa en la que nos inculcaban mucho la importancia del marketing y de hacer estudios con clientes para enfocar cada uno de los elementos que hay en la tienda: escaparate, iluminación, música, colocación de las prendas, visibilidad de los precios, etcétera. Todo lo que impacta al cliente a la vista desde que entra es esencial.

La gente compra por los ojos; les tiene que gustar, y eso significa que tienes que presentar, no solo la ropa, sino todo el entorno que rodea al cliente de una forma muy estudiada, diferente y que impacte al cliente y le lleve a comprar.

### 2. ¿Todo esto impacta, por tanto, desde tu opinión, en las ventas de forma directa?

Correcto. Tiene un impacto directo. Si consigues atraer la atención del cliente tienes más posibilidades de vender. El escaparate es algo fundamental porque es una invitación directa a entrar y cuanto más gente pase a tu negocio más oportunidades de negocio hay. Y lo mismo dentro de la tienda.

### 3. En los últimos años se ha dado un paso más dentro del marketing con la aparición del neuromarketing. Os ofrecen participar en un estudio de neuromarketing y aceptáis, ¿por qué y cómo fue el proceso?

A nosotros en el 2020 la Cátedra de Comercio de la Universidad de Valladolid nos ofrece participar en un estudio que era voluntario y gratuito y nosotros lo entendimos como una oportunidad de mejora y estuvimos encantados de decir que sí, por supuesto.

Luego los resultados de ese estudio nos los facilitaban y entonces podíamos ver en qué cosas podíamos mejorar. En este mundo de las ventas no te puedes quedar quieto y ya porque te funcione el negocio, no puedes hacer las cosas siempre de la misma manera porque estamos en un mundo muy cambiante que se transforma a gran velocidad.

En ese momento estábamos en nuestra primera tienda, en esta misma calle, pero en otra ubicación diferente.

### 4. ¿El día del estudio hacéis algo especial en la tienda o simplemente esperáis a que vengan las personas participantes?

Nada, no hicimos nada. Nos dicen que a lo largo del día van a venir diferentes grupos de personas con una serie de elementos como gafas especiales y unos dispositivos colocados en sus muñecas y que tenemos que atender sus preguntas. Y así lo hicimos. Actuamos como lo hacemos en el día a día con cualquier otro cliente. Eran personas de todas las edades y de diferentes ámbitos y profesiones.

### 5. ¿Cómo fueron los resultados?

Nuestros resultados fueron bastante buenos y positivos. La imagen de tienda les gustaba en general. En el estudio se reflejaban las partes de la tienda más frías es decir que causaban menos sensación al cliente porque eran menos atractivas para él. También había un punto que nos resaltaron que era que lo que echaba de menos el cliente era el tema de la cartelería, que no teníamos. Es decir que andábamos un poco más flojos en ese tema, en el tema visual de carteles e imagen gráfica.

**6. ¿A raíz de esos resultados hicisteis algún cambio?**

Sí, por supuesto. Nosotros a raíz del estudio de neuromarketing decidimos implantar en la tienda todo el tema de la cartelería para que la gente directamente vea una imagen más allá de ver el producto. Al ver el cartel le invita a visualizarlo de otra manera y a detener su atención en la prenda, cosa que antes, sin carteles, igual no hacía.

Hace unos meses hemos participado en un segundo estudio y en este los resultados han sido mejores aún que en el primero. Cuando hemos hecho el segundo estudio ya estábamos en nuestra ubicación actual y en la nueva tienda aplicamos estos cambios creo que forma muy acertada.

**7. Es decir, que con los resultados del primer estudio hacéis el cambio de tienda y los tenéis en cuenta al proyectar todo, ¿no es así?**

Efectivamente. A lo que ya sabíamos que funcionaba en la primera tienda añadimos los cambios que nos indicaba el estudio de neuromarketing.

**8. ¿Habéis notado una mejora en las ventas con estos cambios?**

Es muy difícil saber si hay una relación directa, pero yo estoy convencido de que así es. Nosotros hemos incrementado las ventas y entiendo que eso es porque estamos haciendo las cosas mejor que antes y, por supuesto, eso incluye todo lo que hemos modificado y aprendido con estos estudios de neuromarketing.

**9. Dentro de una tienda de ropa como esta, ¿cuáles crees que son los elementos de marketing más importantes para atraer al cliente?**

El escaparate es esencial, pero creo que es un conjunto de cosas en el que también incluyo la iluminación, la colocación del producto, la cartelería, la música de ambiente y por supuesto, el trato directo y la adecuada atención al cliente que impacta también de forma importante en sus sensaciones y por tanto en sus emociones.

Por mucho que la imagen sea importante al final la gente valora mucho la atención. Pero está claro que para poder atender bien a alguien tiene que haber dado el paso de traspasar la puerta de la tienda, por lo tanto, los elementos que tenemos para conseguirlo son muy valiosos.

# PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Bachillerato de Investigación/Excelencia

Humanidades y Ciencias Sociales

IES ALONSO BERRUGUETE

Palencia



Universidad de Valladolid



Facultad de Educación de Palencia  
Campus La Yutera  
Universidad de Valladolid



FACULTAD DE  
CIENCIAS DEL TRABAJO

**Año 2022**

